

传统陶器形态在玻璃酒瓶设计中的运用研究

詹文瑶

(四川美术学院, 重庆 400053)

摘要: 从古代开始陶瓷器就是酒的最好载体,陶瓷和酒形成了密不可分的关系,借鉴古代陶瓷器皿造型特点,运用在现代酒瓶包装设计中是可行的,可以成为酒容器设计的新思路,提出了借鉴古代陶器造型的原则,运用重心与平衡、局部与整体、次序与节奏的视觉原理,审美性与实用性的双重性,对酒玻璃品瓶的借鉴设计进行总体的控制和把握,在此基础上提出了借鉴的设计思路,介绍了这一思路具体的设计方式和运用方法,并对成功的实例进行了分析,以求抛砖引玉的功效。

关键词: 古代陶瓷; 形态特点; 酒瓶设计; 结合思路

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)10-0093-03

Research on Application of Traditional Pottery Form in Design of Glass Wine Bottles

ZHAN Wen-yao

(Sichuan Fine Arts Institute, Chongqing 400053, China)

Abstract: From ancient times, ceramics is the best carrier of wine. Wine and ceramics have formed a close relationship. According to the features of ancient pottery forms, it's feasible that we can use it in the packaging design for modern wine bottles. It put forward the principle of using the shape of ancient pottery for reference. Under the use of the center of gravity and balance, part and whole, order and rhythm of visual theory, the dual character of aesthetics and practicality, it could control and grasp the overall of reference design for the wine glass bottles. On the basis of design ideas, it put forward the design idea of using for reference, introduced the way of design and application of this specific design method, and analyzed some living examples successfully. So it could get the effect of throwing out a brick to attract a jade.

Key words: ancient ceramics; morphological characteristics; design of wine bottles; combined ideas

我国的陶瓷艺术是人类社会发展的宝贵财富,以“古代”的造型特点来设计“现代”的酒瓶,让现代白酒包装更加富有传统神韵,让包装更好地提升产品价值,为酒瓶设计领域提供多元化的设计手段,还能满足现代人审美需求和精神上的享受。

1 酒玻璃瓶设计借鉴古代陶瓷器皿造型的原则

酒玻璃瓶设计是依据白酒的特性、容器结构、材料和制作工艺等要素展开的创意工作,其设计思维和创意过程涉及到社会文化、民族习惯、审美价值、生产

工艺、实用价值和经济价值等诸多问题,需要在设计过程中加以认识和研究,从而创造出既能体现产品文化价值,又能适应工艺要求的优秀作品,它的设计过程必须遵循一定的客观规律和原则。

1.1 重心与平衡

不同式样的造型,重心位置,自然各不相同。比如说“甲”字形陶器底足小、腹部收,器皿造型的重心位置就在上部;“由”字形上部小,底径大,重心位置就在下部,“申”字形中间径大,两头小,重心位置就在中部。造型底部大,就稳定;造型底部小,就不稳定。应该掌握好酒瓶口部的放或收、肩的肥瘦程度、颈部的

收稿日期: 2011-03-02

基金项目: 重庆市教委科学技术研究项目(KJ090902)

作者简介: 詹文瑶(1967-),女,四川隆昌人,四川美术学院副教授,主要研究方向为视觉传达设计、包装设计。

长短粗细、底部直径的大小比例,以及他们之间的关系。不能一味夸张地模仿陶瓷器皿造型而出现头重脚轻或者头轻脚重、重心不稳的情况。比如说要通过模仿梅瓶“甲”字造型来设计酒瓶,应最大化借鉴梅瓶上大下小的体态特征,因此为了避免重心的不平衡,一定要注意瓶肩的丰盈程度和底部直径的大小之间的关系。

1.2 局部与整体

借鉴陶瓷器皿的造型式样运用在酒瓶设计上,要注意造型整体与局部的关系,即大处着眼,小处着手。比如要借鉴小口、短颈、丰肩、长腹、小底,瓶体修长的梅瓶的造型来设计酒瓶的时候,如果不注意瓶肩与瓶底部分的关系,如果不注意瓶体整体高度和瓶颈之间的比例关系,那么这个设计可能不会那么美。

各种器皿的形体部位大体可分为口、颈、肩、身、底,其他还包括一些装饰性和功能性的盖、钮、把、耳、嘴等,设计一个比较优秀的瓶形,各个部位的关系应当有机地联系和对比,各体形部分的形状就必须注意相互联系。使他们之间的关系形成有效的协调,才能让酒瓶造型的整体取得比较统一的效果。

1.3 秩序与节奏

不管对于任何设计或是任何一种物体来说,秩序与节奏都是必不可少的。酒瓶设计也一样。瓶体上的一些造型都需要有秩序、有节奏的安排。比如说线条与线条之间长短的距离,曲线与直线之间的呼应,体块与体块之间的大小对比,转折起伏的高低的层次,凹凸与凹凸大小的程度等等。

1.4 审美性与实用性

作为包装来说,必须有鲜明生动的视觉形象,富有艺术的魅力。所以不仅要最大程度“借鉴”古代陶瓷器皿造型,更要从视觉上带给消费者质、美、纯的心灵感受。简单来说,一个“不好看”的酒瓶,即使有古代陶瓷器皿造型的影子,它也是失败的。因此,在此酒瓶设计中也应把握这一原则进行思考,扬长避短,抓住借鉴所需要的造型形态,通过一些手法的加工与处理,最终完成一个优秀的作品。

任何包装,其实用性也是不能忽视的设计因素之一,借鉴古代陶瓷器皿造型设计现代酒瓶也要注意此类问题,任何生硬模仿,不切实际的设计,脱离了实用性,只会被市场和消费者冷落。

2 借鉴古代陶瓷器皿造型设计现代酒瓶的思路

2.1 整体形态的借鉴

所谓整体借鉴是指直接应用古代陶瓷器皿的整体造型形态进行模拟的过程和方法。换句话说就是模仿和照搬,不需要任何的修改和变化,它的特点是可以把古代陶瓷器皿的造型直接反映在酒瓶的外观轮廓上,由此来达到借用的目的,见图1。



图1 谷水坊酒和蒜头瓶

Fig.1 Gushuifang wine and garlic bottle

安徽迎客松酒业出品的谷水坊酒经典系列就是直接采用蒜头瓶造型设计其酒瓶作为酒容器包装。头部作蒜头形,长颈、斜肩,肩以下渐广,圆腹,下腹部丰满,平底或圈足,器型修长,重心在下,颈部掌握时手感很好。既很好地体现了其品牌的悠久历史,又兼有功能与艺术双臻的妙处。

2.2 体块的切割

通过模仿古代陶瓷器造型,确定其基本几何形态,然后进行平面、面、曲面结合切割,从而获得不同形的造型。换句话说,就是借鉴部分造型,淘汰和去掉不需要的部分,最终形成一个新的瓶形。同一形态的造型,切割的切点、小、度、量的不同,其造型也会有很大的差异,因此要做到反复实验和研究比较,以取得最佳展示效果,见图2。



图2 茅五剑10年陈酿和梅瓶

Fig.2 Maowujian ten-year wine and Mei bottle

此瓶的造型为小口,短颈,丰肩,敛腹,瓶体修长,线条饱满圆润,这也是梅瓶的最基本形态。在茅五剑10年陈酿的瓶形设计中,保留了这一基本形态,在瓶身的下部进行了4次切割,让瓶底成为了方形。同时,其瓶身的线条也进行了部分修改,让瓶体整体线条更为浑厚敦实。整个瓶型简洁大气,既具有古代陶瓷器皿的造型的特点,又富有自己独特的变化与个性。

2.3 造型个体的组合

利用2个或2个以上的古代陶瓷器造型,通过组合让基本形相加,根据实际情况进行修改、加工和删减。使之组合成一个新的整体造型。用基本形组合方式构筑的造型丰富多彩,设计时要注意组合的整体协调,组合的基本型种类不宜过杂,数量不宜过多,否则会使造型整体臃肿。

图3所示的陈酒酒瓶思路来自于宋代官窑方盆和



图3 陈酒瓶、宋代官窑方盆、玉壶春瓶

Fig.3 Bottle of Cheng wine, ceramic cube from Song Official kilns, Yuhuchun bottle

宋代鼓钉罐两款古代陶瓷器,由方盆的造型作为瓶底和瓶身的下部,瓶身的上半部分借鉴玉壶春瓶的瓶肩和部分瓶身,再进行了一些线条和瓶颈上的调整 and 变化,由此设计出了陈酒酒瓶。最后其造型被很多酒厂竞相采用也说明了此款酒瓶的独特之处。

2.4 器身线条、块面、凹凸的应用

因为线条可以产生纹路,纹路可形成起伏。借鉴古代陶瓷器皿造型当中某些线条,在酒瓶的表层施加一些线条在瓶体上,通过删减或重新组合,使之产生丰富多变的瓶体效果。在设计时应采取与其风格相宜的线条来借鉴,以求统一。对线的粗细、长短、曲直、疏密、数量等加以选择和优化,使之在美化包装形态的同时,又能产生新的肌理和凹凸变化,制造不同的质感,见图4。

2.5 附加配饰的借鉴

指借鉴陶瓷器皿造型本体之外其他附加装饰物



图4 邛都古酿酒、瓜棱瓶

Fig.4 Qiongdugu wine and Kuala edge bottle

体,如瓶环等,作为主体的一部分,有时也能起到画龙点睛的作用,使造型更加丰富多彩。装饰物件包括:金属、塑料、丝带等,附件是为主体服务,选择时要深思熟虑,材料、形态、大小等均要与主题形态达到协调统一。

3 结语

现代酒瓶造型设计借鉴古代陶瓷器造型特点不算是全新的思路,但仍然有极大的潜力可挖,而且国内关于这方面的专业性研究还比较少,同时当目光投向酒的文化性和历史性,把当代酒文化真正具有的内涵与消费需求的多样化考虑进来的时候,借鉴古代陶瓷器造型特点的优越性才能真正被挖掘出来。对于当代白酒容器的设计探讨,正是基于这样的思考。

参考文献:

- [1] 柳林.民族化包装[M].武汉:湖北美术出版社,2004.
- [2] 中国硅酸盐学会.中国陶瓷史[M].北京:文物出版社,1982.
- [3] 史树青.中国艺术品收藏鉴赏百科全书(2)[M].北京:北京出版社,2005.
- [4] 读图时代.中国瓷器收藏鉴赏百问百答[M].北京:中国轻工业出版社,2006.
- [5] 于行前.中华酒文化大观[M].北京:当代中国出版社,2006.
- [6] 卞宗舜.中国工艺美术史[M].(第2版).北京:中国轻工业出版社,2008
- [7] 史树青.宋元瓷器鉴定二十讲[M].长春:吉林出版社,2007.
- [8] 郑宏峰.中华酒典[M].北京:线装书局出版社,2008.
- [9] 陈雨前,郑乃章,李兴华.景德镇陶瓷文化概论[M].成都:西藏出版社,2008.