

军事物流的现状及未来发展方向

赵莹雪, 张燕

(1. 中国兵器装备研究院, 北京 100089; 2. 首都社会经济发展研究所, 北京 100081)

摘要:近年来,军事物流改革已经成为新军事变革的重点领域,它涉及到多个部门的整合和新技术、新理念等在军事后勤领域的应用。在探讨我军和外军物流管理理念、战略配送管理、可视化信息系统构建以及物流外包等方面实践的基础上,系统介绍了军事物流的未来发展方向,即感知反应型物流。

关键词:军事物流; 战略配送管理; 感知反应型物流

中图分类号: E233 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)23-0166-03

Actuality Developing Trend of Military Logistics

ZHAO Ying-xue, ZHANG Yan

(1. Academe of China Ordnance Equipment, Beijing 100089, China; 2. Capital Social Economic Development Research Institute, Beijing 100081, China)

Abstract: Military logistics has become one of the focal points of new military reform in recent years, which involves the reconstruction of various institutions and the application of series of new technologies and new concepts. The practices of new logistics concepts, strategic distribution management, construction of visualized information system, and logistics outsourcing of China and foreign army were discussed. The developing trend of military logistics, sense and respond logistics was introduced.

Key words: military logistics, distribution management, sense and respond logistics

在新军事变革的大潮下,军事后勤领域发生了巨大的革命。军事后勤革命的重中之重就是实现了军事物流系统的改造。军事物流从战略思想、技术条件到管理模式、体制设置等方面都发生了根本性的变化。而随着网络中心战成为信息化战争的高级形态,军事物流也逐步向感知和反应型物流发展。

1 军事物流的发展现状

军事物流系统是一个涵盖物资采购、仓储、军交运输、包装等后勤多个部门的大系统。军事物流整体水平的提高不仅依靠大量的人力物力的投入,更重视通过物流理念的更新、组织体系的调整、业务流程的改进、外部资源的利用和信息系统的建设等,从而在军事效益与经济效益、需求与供给之间获得平衡,避免和减少后勤保障的盲目性和随意性,提高后勤保障能力。

1.1 军事物流管理理念发生根本性改变

随着军地物流的融合,商业物流理念在军事物流管理中得到了广泛应用。首先,将快速反应置于首位,压缩库存,采取商业物流企业推行的“正好及时”的准时制补给方式。其目的就是用动态的有序物流代替静态的物资储备,用速度来取代数量。其结果库存大大降低,信息流和配送速度更快、准确性更高,物流整体成本更低。衡量系统效能的首要标准不再是其能够提供物资的数量,而是反应时间(具体来说就是用户等待时间,亦即从用户下订单到订单得以履行的总时间)、可靠性和成本。其次,强调以部队用户为中心,依据部队用户的要求来调整、管理物流系统并对其绩效进行评价,加强与部队用户的沟通、交流,无论平时还是战时都确保向用户提供不间断的物流支援,将物流系统由“供给推动型”转变为“需求拉动型”。这种做法在商业物流企业早已广为普及,目前军队也改变了从供给部门的角度看待物资保障工作,

收稿日期: 2011-07-08

作者简介: 赵莹雪(1976—),女,辽宁人,硕士,中国兵器装备研究院高级工程师,主要从事武器装备论证和研究。

把部队用户放在首位,了解部队用户真正的需求。再次,现代军事物流观要求后勤人员将物资保障工作视为通过发挥自己的聪明才智、积极主动管理和改进流程,实现供应链价值增值的过程。后勤人员的工作与整个供应链的目标紧密联系在一起。

1.2 物流信息化建设获得稳步推进

现代军事物流运作的基础是强大的信息流。目前我军正致力于建立一个军地兼容、覆盖陆海空军及第二炮兵物资采购、运输、储存、配送等后勤所有环节的信息化系统。此外还努力制定物流信息化发展战略规划,指导物流信息化建设有条不紊地展开。综合利用现代通信技术、计算机和网络技术、可视化及RFID定位技术等,努力实现军事物流保障资源、保障需求和保障过程的全维信息“可视化”和信息的“无缝隙”连接。以信息化战争物资保障为目标,建立和完善物流信息化技术的标准、军事后勤信息化数据库、信息和管理系统、电子商务系统、用户关系管理系统,确保各信息系统之间的互联互通。构建军地一体化的物流信息平台。通过一个全维覆盖、端到端、具备全资产可视能力的信息系统,从纵向(战术直到战略层次)和横向(物流的各项流程)把物流各功能环节、任务和组织连接起来,形成巨大的合力。

1.3 战略配送能力不断提高

提高战略配送能力是军事物流系统改造的重点。我军目前正从自身实际出发,以信息化为契机,进一步深化三军物流一体化改革,在大力进行物流信息化建设的同时,优化后勤保障组织体系,建设与高效信息系统相匹配的快速、可靠的配送系统。从全局整体的角度出发,打破现有的既得利益关系,将物流资源统一划归联勤部门管理,减少联勤保障层次,扩大联勤保障范围,逐步实现通用保障与专用保障一体化;合理配置物流资源,适当减少物流配送节点的个数,改变我军目前以“静”为主的物资保障系统,培育以“动”为主的物流配送系统;用功能强大的配送中心代替目前分散的仓库,进一步削减仓库等基础设施数量,调整物资储备布局,保持合理的物资储备数量,优化物资储备结构,缩短物资储备周期;制定合理的配送作业流程,减少冗余的配送作业环节,实现配送作业环节有效衔接;扩大配送系统的辐射能力和辐射范围,提高配送服务的反应速度,满足现代战争对军事物资快速调遣和灵活配置的要求,不断提高我军的快速反应能力和应急机动能力。

1.4 第三方物流逐渐获得应用

物流外包是现代军事后勤保障的重要形式。即便是美军也将利用外部物流资源作为其物流发展的重大战略。美军货物总量中大约80%是通过物流服务外包合同操作的。美军还修改国防部的条令,下放权力,使下级单位能够充分利用当地物流企业提供物资保障,而不一定通过总部补给系统。我军已经开始利用地方物流资源规模化、高效化的现代物流经营优势,获取优质服务,减轻军队保障负担,提高后勤综合保障能力。目前我军利用第三方物流的方式也日趋多样,既有采用供应链外包,将某一物资的保障完全外包给专业物流企业,由他们提供“一条龙”服务,也有环节外包,将物流某一环节,例如仓储、运输等业务外包给专业物流企业,获得可靠、高效的保障。但由于目前缺乏军地双方物流服务业务范围、保障关系的对应、服务标准、资金付款方式、信息共享程度、数据交换格式、战时义务等方面的立法,对承担保障任务的地方商业物流企业监管和考核不规范,使得军事物流外包存在较大风险。

2 军事物流的未来发展方向

随着信息化战争,尤其是网络中心战的出现,作战行动在时间、空间和目的方面正变得更加分散,性质却日趋联合。未来的部队将主要以平台为中心的部队转化成一以网络为中心的部队。在网络中心战中物流保障对象——作战部队趋向小型化、一体化、多功能化。军事行动的性质趋向复杂、多变(威慑或击败敌军,维持和平,维持稳定,准备应付突发事件等等)。作战保障空间趋向广域、透明、分散和非线性。军事物流能否在作战后勤保障需求越来越难以预测的情况下,迅速认清战场态势,按照作战指挥人员的意图,灵活地调整物流资源和保障力量(以及调整的速度),在适当的时间,向适当的地点配送适当数量和良好质量的物资装备,形成所需的战斗力,至关重要。要适应未来的分布式网络中心战,军事物流系统就不能再一味强调优化线性的物流供应链效率,而必须强调指挥和应变速度,以部队为中心,以保障作战任务顺利完成为标准,为部队的作战提供全方位、不间断保障。为此,美军提出感知反应型物流,它以网络为中心,强调物流、作战与情报的一体化,凭借信息网络的强大的信息获取和处理能力,预测和预见物

流需求;依靠一系列灵活适应、自动协调的物理及功能流程,形成灵活的全维保障网络,针对不同的物流需求采取措施,提供精确、灵活的保障。这种物流模式对于信息和配送的重视使保障能力大大增强,作战能力大大提高,危机管理更加有效,从而能够实现对作战行动实施不间断保障,并向作战指挥人员提供更多适合当前战况的保障选择方案,成为作战部队的力量倍增器。

2.1 体现网络中心原则

感知反应型物流整个理念都建立在网络基础之上,它将多军种、多组织的各种物流资源和物流能力,诸如供应商、服务、物资、设施、作战、配送、战术、技术、知识、准则和客户等整合在一个动态的保障网络中,通过先进的信息技术支持,实现数据共享和战场态势感知,实时掌握物流资源的消耗与需求,追踪任务的完成情况,分析支援保障能力,在动态调整、自动协调中,提供保障军事任务顺利完成的最佳方案,从而实现作战指挥人员的意图,减少物流造成的作战风险。

2.2 以适应性为根本目的

感知反应型物流是以保障不断变化的作战任务和基于效果的作战行动为目的,其动态保障网络具有高度适应性,根据特定保障任务而形成,并且可以不断调整。网络上各个节点的职能和任务依据具体环境动态地确定,并依据其当前的职能而非静态的属性对其加以描述,进而依据作战指挥意图、设定的保障目标和对具体情况的了解来协调节点间的关系。这样敌方就难以对整个网络进行分析和攻击,而且即使某个节点瘫痪,整个网络也依然能够良好运行。网络的适应性还使人们能够预见性地制定并不断调整物流决策,例如预见保障中的问题,提早发现潜在的保障瓶颈,及时对作战任务的变化做出反应等。物流的机制、具体方法和程序都是灵活、可变的,可以根据具体情况加以调整,在降低物流保障风险、提高物流保障效果和减少物流资源占用之间较好地实现平衡。

2.3 以作战指挥官的意图为中心

感知反应型物流要求物流保障人员不再只考虑军事物流活动本身的效率,而是根据指挥官所确定的优先次序以及形势和目标的变化向指挥官提出行动建议,实现作战指挥官的意图。在实施后勤保障时,可能会选取次优但风险较低的物流方案,并提供一定的冗余度和后备保障手段。保障人员从完成保障任务到为作战指挥人员提供决策支持,所采取的一切物

流行动都要从是否有利于指挥官意图的达成出发,实现物流与作战的紧密结合。

2.4 任意点对点的物流

在物流的扁平网状动态保障网络中,装备业务部门及下属单位被改造为保障能力模块,并依据面临的任務进行协调分工,通过共同的环境和目标(通常为领导意图和任务/效果满意度标准)实现网络的自我同步协调。物流工作既可以按照传统的模式,即由特定的物流指挥部门或资源管理机构完成,又可以在战场上的各个单位之间以点对点的方式进行。例如,当A连由于作战强度大,弹药匮乏时,可通过指挥控制网络与临近某个连队进行协调,将其多余的弹药向A连实施点对点的直接补给。而且在该物流系统中,所有实体(无论是政府部门、军事单位或者企业)的作用、职责和权力都可以根据具体情况重新界定,因而任意一个实体都既是潜在的需求者,又是潜在的补给者。

3 结论

为了满足信息化战争,特别是网络中心战的保障需求,提高军事物流的感知反应能力,智能化传感技术、认知决策技术和网络技术等将会在军事物流领域得到更广泛的应用,各军种、仓库和运输等部门的层级结构将会被进一步打破,军事物流模块化建设将深入推进,使军地物流保障实现真正的融合。

参考文献:

- [1] 王宗喜. 军事物流学[M]. 北京:清华大学出版社,2007.
- [2] 王宗喜,张燕,夏文祥. 军事物流的未来发展方向[J]. 外国军事学术,2005(7):71-73.
- [3] 张燕,冯旭东. 美军物流发展对我军的启示[J]. 后勤学术,2004(2):19-21.
- [4] 郑翠娟,王丰,罗少锋. 军事物流信息化探讨[J]. 商品储运与养护,2004(2):17-19.
- [5] 阎绍川,姜磊,刘军杰,等. 美军军事物流理论研究综述[J]. 物流科技,2009(7):128-129.
- [6] 李成政. 浅析新时期现代军事物流及其发展趋势[J]. 法制与社会,2007(1):614-615.
- [7] 焦红,任学峰,魏爱国. 基于感知与响应的柔性军事供应链——美军最新供应链理论解读之一[J]. 物流技术,2007(8):258-260.
- [8] Army Logistician 2004—2010年各年刊