

解析汉字异化在标志设计中的运用

张春彩

(黄河科技学院, 郑州 450006)

摘要:介绍了汉字异化的含义及汉字异化在标志设计中运用的重要性,并结合汉字异化的标志设计作品,分别从别具匠心的造型结构、鲜明准确的图形语言、情感化的形意相融3个方面论述了汉字在标志设计中的异化特征。研究表明了标志设计中汉字异化作为一种特殊的形式和图形语言所彰显出的独特的艺术表现力和视觉感染力,同时汉字异化也是丰富现代标志设计中文化内涵的首要的视觉表达手段。

关键词:汉字;异化;标志设计

中图分类号: J524.4 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2013)08-0113-03

Analysis of the Application of Chinese Characters Alienation in the Logo Design

ZHANG Chun-cai

(Huanghe S&T College, Zhengzhou 450006, China)

Abstract: It introduced the meaning of the alienation of Chinese characters and its importance of use in the field of logo design, combined with some Chinese characters alienation logo design works, it discussed Chinese characters logo design in the dissimilation feature from 3 aspects including the ingenuity structure; vivid and accurate graphic language and emotional Integration of resources. Research showed that the logo design to Chinese characters alienation as a kind of special form and graphic language reflected the unique artistic expression and visual appeal, and the important means of visual expression. enriching the cultural connotation in the modern logo design.

Key words: Chinese characters; alienation; logo design

当今的信息时代,人们每天都可以感受到汉字中所蕴含的审美意识和独特的艺术魅力。经过几千年演变的汉字,逐渐形成了“形意结合,以形表意”的形式,具有象形、指事、会意、形声、转注、假借的构形特点^[1],这与现代标志设计以造型及内涵取胜是一致的。无论是雕刻在龟甲或动物骨骼上的“甲骨文”,铸刻在青铜器上高雅的“金文”,还是秦朝委婉的篆书,唐代方正的楷书及宋、元、明、清潇洒的行书和飞动的草书,都淋漓尽致地表现出汉字的灵性与飘逸。由“线”与“点”复合而成的汉字,既是物象又是物象某种程度的抽象化和象征化,这种象征性的视觉语言,有着极强的艺术魅力和深刻的文化内涵。汉字本身也是表形传意的视觉典范,独特的字型结构和审美意识形成了汉字深刻的美学内涵,其本身

所具有的图形化和符号学的艺术特性,为现代标志设计提供了宝贵的艺术资源^[2]。汉字异化是由于汉字形的变化引起功能发生相应的变化。汉字作为书写符号在记录和传达语言的应用过程中,除表达出相应的功能之外,还会表现出一定的象征性、装饰性和图形性,呈现出相应的艺术设计特征和审美功能。在这种情况下,异化的汉字所展现出的不仅仅是记录和传达语言的书写功能,更是一种独特的艺术。在标志设计中,把汉字进行各种异化处理,使图形符号和汉字进行巧妙地结合,利用汉字的形变来拓展标志设计的文化内涵,把汉字的“意”作为标志设计创意构思的精神资源,形在意的限定下进行创造性的蜕变,使形与意巧妙地融合在一起,就能使视觉艺术美感与创意内涵的高度统一性,在标志设计

收稿日期: 2012-11-02

作者简介: 张春彩(1978—),女,河南南阳人,硕士,黄河科技学院讲师,主要从事艺术设计教育与研究。

的作品中达到完美的艺术呈现。异化的汉字作为标志设计中的主要设计元素,最常见的就是在保留汉字本身的结构,不影响标志识别性的情况下,对汉字本身的字形偏旁和笔画形态进行归纳、提炼、变形和组合的异化处理形式,增强标志的形式感,强化标志的视觉冲击力,提升标志的视觉艺术感。表现汉字形体美的书法艺术更是汉字文化中一门特殊的艺术,也是标志设计中不可缺少的设计元素。将汉字草书、隶书、篆书等书法字体巧妙灵活地运用到标志设计中^[9],依据设计主题内容的不同选择相适合的书法字体进行异化的设计处理,这些书法字体丰富的艺术内涵和独特的视觉美感,为标志设计提供了丰富的视觉语言和独特的艺术手法。在增强标志形式感和趣味性的同时,很好地传达出标志深厚的文化内涵。

1 别具匠心的造型结构

汉字的造字法为现代标志设计的创意带来无限的可能性。汉字造型由点、撇、横、竖、捺等形态多样的笔画元素构建而成,其构成规律和形式法则都彰显着一种成熟的构成美。汉字多样的笔画形态,千变万化的组合排列,又呈现出汉字内部与外部变化统一的视觉美感,这种特有的造型结构在传达视觉美感的同时,还能够产生较强的趣味性。在标志设计创意中可以直接对汉字进行异化的处理,使其独特的造型结构发挥出更强的视觉魅力,为标志设计带来丰富的视觉表现效果。被异化的汉字具有独特的造型结构为设计师进行汉字标志设计时,提供了视觉表现的多样性。标志设计中在对汉字的异化处理上,通过造型修正、结构简化、疏密结合等构成形式,保留汉字标志的结构美,梳理出汉字造型结构的视觉特点,深刻传达主题信息的同时又能增强标志的视觉冲击力。如陈幼坚设计的大木设计中国标志,见图1,以汉字“木”为创作元素,运用重复的汉字异化形式,借助8个木的巧妙构成,使汉字“木”造型结构的整体形态形成一个围合的特点,传达大木品牌精神和内涵特征的同时,呈现出中华民族特有的文化底蕴。

汉字有着独特的形式构造和审美意味,具有强烈的象征性和表意性,呈现出丰富多样的视觉形态^[10]。异化的汉字作为标志设计重要的设计元素,其丰富了



图1 大木设计中国标志

Fig.1 Logo of Chinaroot design

标志设计的内容,强化了标志的视觉冲击力,提高了标志的艺术效果,使标志更加新颖、活泼和富有变化。设计师通过实践、感知、推理、灵感等思维方式对汉字标志设计进行新的视觉表现,使标志简洁、典雅、清新而又有一定的文化内涵和时代感,并呈现出独特的民族特性。在利用汉字异化进行标志设计时,不能简单地拷贝或挪用汉字,而是在了解、认识、分析汉字的基础上,对汉字的造型结构进行新的变化和创意,注重汉字造型结构的自然美,运用简化、添加、打散重构等设计方法,将汉字字形的结构进行再创造,加以美化,突出表现主题的同时,更好地反映出汉字本身的形体美和结构美。

2 鲜明准确的图形语言

源于象形的汉字,经历几千年的演变,已成为一种较为抽象的视觉语言符号。汉字的形、音、意等多重视觉特点也呈现出独特的艺术魅力。作为视觉传达核心图形符号的标志,有着独特完美的造型和形象,在呈现视觉传达特征的过程中给受众留下了深刻的视觉印象^[9]。汉字作为标志设计的核心元素,在设计应用的过程中,为了体现标志独特的个性和识别性,不能简单的利用汉字直接表达标志的意义,而是依据汉字本身的形体美和结构美,把相应的汉字进行异化处理,使其具有较强的实用性和审美性,更好地发挥汉字的图形语言在标志设计中运用的独特性,以取得标志设计良好的视觉传达效果。如靳埭强设计的重庆城市形象标志,见图2,以“双重喜庆”为创作主题,2个欢乐喜悦的人,组成一个“庆”字,道出重庆市名称的历史由来。汉字“庆”巧妙的异化处理把标志



图2 重庆城市形象标志
Fig.2 City logo of Chongqing

的主要视觉元素“人”以准确的图形语言表达得淋漓尽致,清晰地呈现出中国古典的人文思想,传达出重庆“以人为本”的精神理念。

按照图形的构成形式和美学原则,同时利用异化汉字字形结构的图形特征,加以丰富的想象力把图形与汉字形象巧妙地结合在一起,通过特有的图形语言来传情表意^[6]。标志设计中经过异化处理的汉字,其图形成感更强,在传递视觉信息时会弱化汉字的表述功能,从而更加强调汉字图形语言的魅力,因此汉字异化在标志设计运用中,既表现出文字信息传递的直接性和准确性,又增强了图形语言的丰富性和生动性。标志设计中的汉字异化呈现出汉字图形语言独特的趣味性,改变了人们以往对文字的直接识别和记忆,利用汉字图形语言的趣味性和准确表意性,使受众更为主观地去识别和记忆标志的内涵。因此,异化的汉字以鲜明准确的图形语言,表现标志的深刻内涵和识别性,已成为标志设计重要的视觉表现手段。

3 情感化的形意相融

标志设计中汉字的异化应充分地考虑到汉字源于象形文字的特点,在准确把握汉字“意”的基础上,对汉字的“形”进行合理巧妙的异化处理。在追求图形视觉表现的同时,要准确传达信息和文化内涵,确保从创意构思到图形组织的构成,都有较高的思想情感和理想的审美表现,利用平面设计形式美法则,使标志的整体和局部相统一、和谐,最终达到形与意的相融^[7]。汉字标志的形以意的内涵为基础,意以形的构成规律为依据,两者相辅相成。形与意之间既相互补充又相互依赖,形重在造型结构的外在视觉表现,

意侧重于文化内涵及意义的传达。鲜明准确的“形”在一定程度上有助于“意”的深刻表达和完美呈现,而独特深刻的“意”又可以有效提升“形”的视觉传播功能与审美性。同时,有着象形文字特点的汉字是具有情感的视觉语言,不同的汉字呈现出不同的情感特征,这些独特的情感特征非常微妙地通过视觉语言被人们所感知并接受。因此,在标志设计汉字异化的创意中,在把握好形意相融的基础上,要牢牢地抓住这个情感,让独特的情感表现在异化的汉字中彰显出一定的艺术魅力,使得异化的汉字能够形象准确地传达出汉字本身的形体美和深刻的文化内涵^[8]。如中国铁路标志,见图3。标志紧紧抓住“工人”2个汉字的造型



图3 中国铁路标志
Fig.3 China Rail sign

特征和文化内涵,运用异化形式巧妙地将形象化的图形和汉字的寓意因素有机地结合在一起,巧妙的构思、优美准确的图形、单纯和谐的表达形式,既呈现出汉字形意相融的艺术特征,又富有深刻的文化内涵,使这一标志极具鲜明的个性特征,深受人们的喜爱。

4 结语

汉字是中华几千年文化积淀的瑰宝,标志设计中异化的汉字同样蕴含着中华民族的文化内涵。在传递标志特有信息和深刻意义的同时,还可以借助汉字“以形表意”、“以意达神”的艺术特征,来充分地传达标志的民族特点和视觉信息,体现出标志的文化内涵和审美意境。因此,在运用汉字异化进行标志设计创意时,设计者应该意识到标志的艺术魅力不单单在于图形符号本身,而应充分挖掘异化汉字的文化底蕴,利用汉字独特的文化魅力,突显其形、意、神的艺术特

(下转第119页)

- MEI Shao-yun, WAN Xuan. Spine Showing the Effect of Integrated Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(10):23.
- [4] 陈瞻. 低碳经济背景下的包装设计策略[J]. 包装工程, 2010, 31(9):159—160.
CHEN Zhan. In the Context of Low-carbon Economy Packaging Design Strategy[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(9):159—160.
- [5] 张玲琅. 书装设计中易被忽视的几个元素[J]. 包装工程, 2009, 30(12):218.
ZHANG Ling-lang. The Neglected Several Books Loaded Design Elements[J]. Packaging Engineering, 2009, 30(12):218.
- [6] 董春洁. 新概念书“妆”带来阅读新体验[EB/OL]. (2007-12-05)[2012-11-08]. <http://www.sina.com.cn>.
DONG Chun-jie. New Concept of the Book "Makeup" bring to Read New Experience[EB/OL]. (2007-12-05)[2012-11-08]. [Http://www.sina.com.cn](http://www.sina.com.cn).

(上接第 115 页)

征,设计出更具时代精神和审美要求的标志作品。

参考文献:

- [1] 刘志基. 汉字艺术[M]. 郑州:大象出版社, 2007.
LIU Zhi-ji. The Art of Chinese Characters[M]. Zhengzhou: Elephant Press, 2007.
- [2] 潜铁宇, 曾晶. 标志设计中汉字的艺术魅力[J]. 包装工程, 2009, 30(12):200—201.
QIAN Tie-yu, ZENG Jing. Artistic Charm of Chinese Characters in the Logo Design[J]. Packaging Engineering, 2009, 30(12):200—201.
- [3] 周利群. 论标志设计中汉字的艺术特征[J]. 包装工程, 2006, 27(2):252—253.
ZHOU Li-qun. Chinese Characters in Signs Design[J]. Packaging Engineering, 2006, 27(2):252—253.
- [4] 丁义诚. 全解汉字[M]. 北京:新世界出版社, 2008.
DING Yi-cheng. The Whole Solution of Chinese Characters [M]. Beijing: New World Press, 2008.
- [5] 谢燕平. “国际化”催生的汉字图形标志构形解析[J]. 包装工程, 2009, 30(9):197—198.
XIE Yan-ping. Structure Analysis of Chinese Square Character Influenced by Globality[J]. Packaging Engineering, 2009, 30(9):197—198.
- [6] 钟擎国. 汉字在标志设计中的艺术呈现——兼与西方文字符号标志设计比较[J]. 装饰, 2009(5):12.
ZHONG Qing-guo. The Artistic Representation of Han Character in Logo Design: Comparison with Logo Design in Western[J]. Zhuangshi, 2009(5):12.
- [7] 周平, 陈雪芳. 论标志设计意象的秒合[J]. 包装工程, 2005, 26(1):114—117.
ZHOU Ping, CHEN Xue-fang. Discussion on the Artful Combination of the Image of Symbol Design[J]. Packaging Engineering, 2005, 26(1):114—117.
- [8] 张娴. 汉字的异化与现代平面广告设计[J]. 装饰, 2008(6):4.
ZHANG Xian. Dissimilation of Han Character and Modern Graphic Design of Advertisement[J]. Zhuangshi, 2008(6):4.