

论坛与资讯

绿色包装设计的可持续发展

李银兴

(湖南涉外经济学院,长沙 410205)

摘要: **目的** 研究绿色包装设计对资源环境的影响。**方法** 从绿色包装的含义入手,通过具体的例子,分析绿色包装设计的内容、方法以及现状,探讨出绿色包装设计的可持续性理论依据。**结论** 绿色包装设计在人与人、人与环境之间通过图或者颜色的设计,建立一种和谐可持续发展的理念,是未来包装设计的发展方向。

关键词: 绿色包装设计;可持续发展;和谐

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)22-0073-04

Sustainable Development of Green Packaging Design

LI Yin-xing

(Hunan International Economics University, Changsha 410205, China)

ABSTRACT: Objective To study the influences of green packaging design on resource environment. **Methods** Starting from the meaning of green packaging, through specific examples, it analyzed the contents of green packaging design, methods, and the status quo, to explore the theoretical basis for the sustainability of green packaging design.

Conclusion Green packaging design between people, people and the environment can establish a harmonious concept of sustainable development through the map or color design, which is the future direction of the packaging design.

KEY WORDS: green packaging design; sustainable development; harmony

为了彻底解决环境污染等问题,人们越来越重视绿色设计。20世纪末,由于全球制造产业进行洗牌整合,人们对环境问题关注度的提高,世界上开始流行“绿色”产品,尤其是与生活密切相关的各种绿色包装设计。在绿色包装设计中,设计大师们通过冷静的方式、发展的思维来看待20世纪的包装设计模式和历史进程。在21世纪,人们不仅仅是要求形式的创新,更重要的是要有内在的含义,要在深层次体现绿色设计——可持续发展的设计。在人与人、人与环境之间通过图或者颜色的设计建立一种和谐可持续发展的理念,成为21世纪绿色包装设计的重大突破^[1],因此,绿色包装也成为21世纪及以后发展的方向。

1 绿色包装的设计理念及重点

绿色包装体现了人与环境和谐和可持续发展的理念,因此在整个产品设计到产品报废的过程中展现了技术信息、设计理念、环境协调等信息。绿色包装产品在技术上具有先进性,在环境方面能体现其协调和谐与可持续发展的一种系统设计方式。

绿色包装重点突出人和自然环境的关系,要体现平衡,少些人类克服自然的因素。在绿色包装设计中要把对环境的影响放在首位,尽可能做到该包装产品将来对环境不会造成污染,不存在污染的因素。

收稿日期: 2014-06-06

作者简介: 李银兴(1978—),男,湖南怀化人,硕士,湖南涉外经济学院讲师,主要从事产品设计和设计科学、文化方面的研究。

绿色包装产品设计的核心理念是 Reduce: 使用最少的资源材料、消耗更低的能源、尽量不产生废弃物; Recycle: 当绿色包装产品失去其包装功能的时候, 各个部分包括其修饰部分都能回收或者重新循环利用; Reuse: 失去功能的产品要能够进行再利用, 不产生废物垃圾, 节约资源和降低能耗。绿色包装设计是一种更负责任的设计, 创造的包装设计不再只停留在形式上, 更重要的是建立了一种与和谐和可持续发展的观念, 突破了20世纪的设计局限性, 用简约的方式、永恒的概念来延长其寿命^[2]。

在绿色包装设计整个设计过程中, 设计大师应该考虑其在使用过程中能够拆卸、重复利用、失去功能能够回收等, 设计时, 除了考虑环境的影响因素之外, 还要重视产品的功能, 尽量延长使用寿命等。设计师们应该坚持绿色包装设计的核心理念: 消耗最少的资源和能源, 能够回收利用。

绿色包装设计是20世纪80年代在世界范围内流行的设计热潮。绿色包装设计在体现和谐与可持续发展的同时, 也使得设计师们对过去的环境问题进行解析, 这也从侧面反映了设计师们对社会环境负责的观念。手提袋设计见图1。



图1 手提袋设计

Fig.1 Handbag design

从古文明的包装到现代工业化设计理念, 在这个相当长的设计时期内, 人类以自我为中心, 完全摒弃自然的态度, 追求形式上的奢华, 形成了现代的表象上比较舒服的生活模式, 人类满足自己私欲的同时, 也加速了地球上有限资源的枯竭和对能源的消耗, 严重影响了地球的生态环境, 并对其造成了严重的破坏。现代包装设计的盲目商业化浪费了大量的资源, 设计师们经过反思并重新定位了设计师的责任, 绿色包装设计也得到了认同。在21世纪的绿色包装设计不光是形式上进行竞争, 更重要的是要体现在环保、

和谐和可持续性发展。

2 绿色包装设计的内容

绿色包装设计的主要包含了对绿色材料的选择并进行管理, 体现包装维护性的可拆卸性能设计或者修饰功能的设计, 体现可回收利用的回收性。这里针对具体的内容进行简单的探讨和分析。

1) 选择与管理绿色包装设计的材料。绿色包装设计在材料选择时至关重要, 考虑的因素最为复杂, 设计师这时就应该考虑到生产加工过程中出现的影响因素、可回收利用程度、绿色可持续的服务等。另外容易忽视的一点是运输, 应该考虑运输过程中产生的消耗对自然的影响^[3]。在绿色材料的选择初期应该设计最合理的方案或者优化的方法; 计算和考虑该材料包装产品整个生产过程对自然环境的不利影响因素, 以确定最佳的应用方案。具体的材料选择要求如下: (1) 选择的绿色包装材料应该无有害物质、对环境无污染等, 不会对人体健康造成负面的影响; (2) 选择的材料应尽可能天然, 没有经过加工, 在允许的情况下可以使用处理的废物如废渣等; (3) 材料的制作工艺应该是低能耗的, 不对环境造成噪音等的污染; (4) 整个生产过程不得使用有刺激性的物质, 如甲醛等有机溶剂和含氯化物质; 含有重金属的染色剂不得使用; (5) 所选择的材料制作的产品最好能够功能多样化, 如可以抗菌、消磁等。

2) 可拆卸性能设计或者修饰功能设计。这里设计师们应充分考虑设计的包装产品的易拆卸性能, 往往只注重结构的相结合, 却忽视了以下两个方面: 一方面, 设计师不能把两种物理学、化学性质不一样的物质做成一种混合物, 尤其是含有不同级别的有害物质, 否则会给后期的回收利用带来繁琐的处理过程; 另一方面, 当包装功能失去作用后, 要对可回收利用的部分进行回收再循环使用, 而对于其余部分, 尤其是有害物质的部分应该收集送去专业机构进行无害化处理, 尽量对环境实现无有害物质排放, 因此, 这就要求设计师选择材料的时候应该充分考虑周全, 包括其回收的价值、绿色包装设计生产整个过程的成本分析、包装设计的相关数据库等。

3) 体现可回收利用的回收性。绿色包装产品设计回收性不仅体现在选择的材料具有可回收性, 还

体现在材料尽可能避免使用不可再生的材料,选择可再生的材料;为了节省运输成本,最好选择本地的材料;在允许的时候,尽量选择丢弃的木头、金属脚料等材料,以减轻对环境的压力等。产品可回收见图2。



图2 产品可回收

Fig.2 Product can be recycled

3 绿色包装设计的方法

绿色包装设计是一个系统的集合体,它不仅是一个功能性的包装,还体现多种学科、多种文化的组合,是一种深层次交叉的产品。其主要的设计方法如下。

1) 绿色包装的模块化设计。设计师根据设计的绿色包装产品的不同部分、不同功能,或者具有相同功能的不同部分,或者不同规格有不同功能进行分割设计成模块,可以根据需求者的需要对这些模块进行不同的排列组合,进而得到不同的产品,满足使用者的最大需求^[4]。绿色包装的模块化设计不仅能够制造多种规格的包装形式,满足不同的用户需求,还能解决生产成本的问题,提高包装的快速更新换代。另一方面在包装丧失功能后还可以方便地进行拆卸和回收,这也为绿色包装的快速发展提供了新的可能。

2) 绿色包装的循环设计方法。绿色包装的循环设计方法又称为回收设计方法,也就是在选择材料时,应当考虑材料的可回收性、回收怎么处理及处理过程和工艺的复杂性等,拆卸后的各个部分能否充分发挥应有的作用,还要考量环境的污染等问题,这也是评估该方法的一个重要指标。循环设计见图3。

绿色包装设计除了以上两种方法外还有很多种方法,如组合设计和可拆卸设计等,这些设计方法最终的目的都是体现一致的内涵和意义。



图3 循环设计

Fig.3 Loop design

4 绿色包装设计的可持续性理论研究

《里约宣言》中写道:人类应当享有与自然和谐相处方式,过健康而富有生产成果的生活的权利,既满足当代人需要,又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展。发达国家提出了4个核心概念:减少、再生、回收、再生循环、降解^[5]。一个好的绿色设计的最终目的是要考虑设计的产品能够回归自然甚至回馈自然界,这样的设计才算是绿色设计,才算是可持续设计。

美国设计大师 Victor Papanek 对绿色设计的理论有最直接和深远的影响。早在20世纪70年代,有一本《设计,为真实世界》在设计界流行,该书的出版在当时也引起了较大的争论,因为该书指出,设计的目的就是满足人类不断膨胀的物质欲望^[6]。Victor Papanek 作出了与该书完全相反的言论,他指出,设计的最大体现不是满足人们物质和精神需要,也不是其创造的社会商业价值,而是突破庸俗的观念,体现自然、人和谐统一的观念。当时很多人对 Victor Papanek 阐述的观点不认同,直到20世纪发生了“能源危机”,他的理论才被人们重视,人们才认真考虑环境资源等问题。

绿色包装设计最初在包装设计上也充满了理想主义,绿色包装设计既要体现现代舒适的生活方式又要实现自然资源的平衡,这很难做到。这不光是设计师需要考虑的事情,还涉及到社会的方方面面。

尽管绿色包装设计注重考虑材料的选择、污染等问题,尽最大可能使用可再生的资源,重视循环利用等,但对艺术感的外在美学放在了次要的位置^[7]。从20世纪80年代开始,绿色包装设计理论另外一个流派产生,其核心理论是“小就是美”、“少就是多”^[8],该流派追求极度的简约方式,设计相当简单,这就是所谓的简约

主义。最著名的简约主义代表人物是法国的设计师菲利普·斯塔克,其设计的建筑、电器产品等作品都极其简约,在视觉上体现了简洁和典雅的作风,充分体现了简约派的核心概念。绿色包装设计见图4。



图4 绿色包装设计

Fig.4 Green packaging design

当前新技术的发展、新能源和再生能源的出现以及新工艺技术的发展将对绿色包装设计提供强大的物质支撑。

5 我国绿色包装的现状

我国绿色包装设计的现状是:(1)我国绿色包装设计的教育资源不能充分发挥其拥有的优势地位,培养的人才不能适应社会的需求^[9]。我国材料的发展也相对滞后,设计的包装并不能很好地体现绿色设计的要求。(2)我国绿色包装设计理念不能和国际接轨,设计概念相对滞后,设计的包装不能体现简约的特点,我国的包装还停留在国外20世纪,追求外表的标新立异和奢华概念,很少看具体的环境问题。(3)影响我国绿色包装设计落后的重要因素是中小企业对绿色包装设计并不重视,没有相关的研发设计人员,管理落后、资源效率低下等。

6 结语

如果摒弃绿色包装设计或者不重视、不考虑包装材料等对环境带来的负面影响,自始至终追求奢华感、质感,只管满足自己的私欲,从长远看只会给企业带来损失,环境污染的各种问题也会接踵而来。绿色包装的设计应该以不浪费资源,高效、合理地利用资源,保护自然环境,减少整个过程的污染物排放。

针对我国存在的问题,应该积极宣传绿色设计理

念,推广、树立绿色设计观念。无论是选择材料还是包装的图像信息,都要体现绿色设计理念。绿色包装设计的理念不仅能够在包装行业推广,还可以在书籍、产品设计等领域进行深层次的发展和挖掘,形成一个社会的产业体系,树立人与自然、人与环境和谐、可持续发展的理念^[10]。

参考文献:

- [1] 张杰.谈绿色包装艺术设计[J].包装工程,2003,24(6):69—71.
ZHANG Jie.About Green Packaging Art Design[J].Packaging Engineering,2003,24(6):69—71.
- [2] 刘志峰,刘光复.绿色产品与绿色设计[J].机械设计,1997,20(12):1—4.
LIU Zhi-feng, LIU Guang-fu.Green Products and Green Design[J].Mechanical Design,1997,20(12):1—4.
- [3] 刘光复,刘学平,刘志峰.绿色设计的体系结构及实施策略[J].中国机械工程,2000(9):965—968.
LIU Guang-fu, LIU Xue-ping, LIU Zhi-feng.The Architecture and Implementation Strategies of Green Design[J].China Mechanical Engineering,2000(9):965—968.
- [4] 李方义,刘刚.模糊AHP方法在产品绿色模块化设计中的应用[J].中国机械工程,2000(9):997—1000.
LI Fang-yi, LIU Gang.The Application of Fuzzy AHP Method in the Product Green Modular Design[J].China Mechanical Engineering,2000(9):997—1000.
- [5] 冷凛.论绿色包装设计[J].现代商贸工业,2011(20):101—102.
LENG Lin.Theory of Green Packaging Design[J].Modern Commercial and Trade Industry,2011(20):101—102.
- [6] 冯向东.学科、专业建设与人才培养[J].高等教育与研究,2002(3):67—69.
FENG Xiang-dong.Discipline, Professional Construction and Talent Cultivation[J].Higher Education and Research,2002(3):67—69.
- [7] 黄强苓.中国传统艺术对现代包装设计的审美影响研究[J].包装工程,2007,28(2):162—164.
HUANG Qiang-ling.Study on the Aesthetic Influences of Traditional Chinese Art on Modern Packaging Design[J].Packaging Engineering,2007,28(2):162—164.
- [8] 谭晶.包装设计中的文化与审美[J].湖南涉外经济学院学报,2008(3):60—62.
TAN Jing.Culture and Aesthetic in the Packaging Design[J].

(下转第80页)

书籍增加有文化内涵的设计。书籍装帧设计得好,就能提升整部书的文化内涵。文字的冗长会使人很快就产生疲倦感,因此,在文字之外,也要进行书籍装帧的设计。比如,对书的封面进行很好的设计。《马克思手稿》的封面设计见图1,书籍的装帧设计很好地将书籍本身富含的历史韵味给体现出来了,使用古铜色的颜色和木质的封面显示出了书籍的深厚文化和内涵。

在某种程度上来看,书籍的装帧设计是具有一定的艺术性和观赏性的,因此书籍的装帧设计除了设计外观以外,还要对书籍页面内部的内容进行设计。为了使书籍的内外文化含义表现一致,首先就是要在书籍的外封面进行很好的设计^[3],同时还要重视里层内容的设计,设计者在对书籍的内容进行初步的了解和认识以后,把握住书籍的基本文化内涵和价值观,再来对书籍进行相关的设计,这样能够更好地把握住书籍的文化内涵。如朱熹《千字文》见图2,主要涉及到中国的传统文化,因此在封面设计上使用了毛笔这一元素,在页面的设计上也使用水墨画色彩的设计,给人一种古色古香的感觉,提升了书籍的文化内涵。所以说,书籍的装帧设计是一门需要细致的设计和创新的思维才能完成好的艺术设计^[4]。



图1 《马克思手稿影真》

Fig.1 "Marx's manuscript picture"



图2 朱熹《千字文》

Fig.2 Zhuxi "Thousand Character Classic"

2 书籍装帧设计的重要意义

书籍装帧设计对于书籍本身和读者来说都意义重大。在如今的商品经济时代里,更是有很强的使用价值。书籍的商品化特性也决定了书籍装帧设计的重要地位。然而要注意的是,即使书籍一方面成为了商品,但是书籍仍然是人们精神生活的组成部分,因此在书籍的装帧设计中就要避免过多的广告性质,更重要的是要显现出书籍本身的文化内涵。如果书籍的装帧设计过分强调广告性,多多少少就会降低书籍的文化品

位,使得书籍原本的文化内涵得不到很好的体现。书籍装帧设计不同于普通的平面设计,在设计中需要更多地体现出人文关怀和文化价值观念^[5]。当今平面设计快速发展,只要使用相应的软件进行一定的设计就能很快地完成对书籍的装帧设计,但这样往往没有很好的效果。因为书籍的装帧设计更多的是要求艺术性,要考虑到不同种书籍的性质和适用的阅读对象等,而在设计中采用广告的思维方式,如设计更多为了吸引眼光等,就会使书籍的装帧设计大打折扣。所以说,书籍装帧设计的好坏能够影响书籍市场的经济效益。读者购书不仅仅是要阅读和欣赏书籍,也是会对书籍的装帧设计进行欣赏,很好的装帧设计能够提升书籍的品位,将书籍的文化内涵体现出来。人们可以通过书籍了解到各处的文化,也能对本国的传统文化有更进一步的理解。总而言之,书籍的装帧设计有很重要的意义,不仅仅是获得更多的商业利益,对于读者和消费者而言,还能够带来更多的文化体验。良好的装帧设计能够丰富书籍的文化内涵,给读者带来更多的精神享受。

3 书籍装帧设计中的文化内涵体现

3.1 在书籍封面的设计上体现文化内涵

书籍的封面对于书籍来说,就像是人的脸面一样,是直接决定人的第一感觉的部分。所以,在对书籍封面的设计上要重点体现书籍的内容,要给人一种清晰而且直观的感受。同时封面不仅是书籍的外表,它还有保护整部书籍的作用,因此要考虑到材质的使用和颜色的搭配。郭敬明的《梦里花落知多少》见图3,就可以对书籍提出多种设计方案。如在封面处使用线条式的设计并配备淡红色和浅黑色的颜色搭配,给人一种梦的感觉。这样的书籍封面设计就能很好地与书籍内容联系在一起,不会给人一种内容与封面设计产生脱节的感觉,同时完美的封面设计也能提升书籍的文化内涵。

这本书还有另外一种设计,见图4,就是使用黑封面加上白线条的设计,一来是符合黑夜的特性,体现了梦的主要元素;二来是字体更有神秘感,也能引发人对梦的联想等。

从上面的几个例子就可以看出,封面的设计是十