

# 中国现代海报设计风格转变研究

孙茜

(新疆艺术学院, 乌鲁木齐 830049)

**摘要:** **目的** 研究中国现代海报设计风格的转变。**方法** 将中国现代海报设计分成5个阶段来分析其风格的转变,探讨出中国现代海报设计风格转变的因素。**结论** 研究中国不同时代背景下的设计风格以及各种设计风格与当时的时代背景、文化的关系,对于促进中国海报设计的发展具有重要意义。

**关键词:** 现代海报; 设计风格; 转变; 方向

中图分类号: J04 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2014)22-0127-04

## The Changes of Chinese Modern Poster Design Style

SUN Qian

(Art Institute of Xinjiang, Urumqi 830049, China)

**ABSTRACT: Objective** To study the changes of Chinese modern poster design. **Methods** Chinese modern poster design is divided into five stages to analyze its changes of style, in order to explore the change factors of Chinese modern poster design. **Conclusion** It studied the design style under different time background in China, as well as a variety of design styles and the relationship between the background and the prevailing culture, which has significance for promoting the development of China poster design.

**KEY WORDS:** modern poster; design style; change; direction

目前,电脑、电视等多媒体被广泛使用,导致海报的使用数量有一定的缩减,但它仍作为一种传统的传播媒介在继续影响着生活,其不断发展进步的趋势也一直没有改变,在某些领域中依然发挥着前所未有的作用。自海报产生以来,其设计风格随着经济的发展以及社会形势的更替而不断地出现变化,在不同的历史阶段显示出与时代相符合的特征。经过100多年的发展,海报的色彩、形式以及内容都出现了很大的改变,但在历史发展和社会进步上的推动作用依然没有变化。研究中国海报设计风格的转变原因以及影响因

素,取长补短,从而促进海报艺术更快更好地发展<sup>[1]</sup>。

### 1 海报风格在各历史阶段的转变

自从海报进入中国以来,其随着中国经济的发展以及社会制度的变化而不断的改变。在不同的社会历史时期,由于文化、社会背景以及政治制度各不相同,使得各阶段的海报也具有不同的风格。从20世纪初的月份牌海报到抗战海报再到文化大革命时期的宣传海报,然后发展到现在的海报形式,在不同的时

收稿日期: 2014-06-17

作者简介: 孙茜(1981—),女,陕西韩城人,新疆艺术学院讲师,主要从事摄影理论与实践的教学。

期具有不同的设计风格。

### 1.1 20世纪初的月份牌海报

我国最早的海报是20世纪初期的月份牌海报,它的形成与发展是促进中国海报产业吸收外国海报的先进经验,发展具有中国特色、民族特色海报的基础。最初的海报是由外国的资本主义者为宣传西方文化而引进的,其中的内容多为西方的文化、图画、宗教等,由于东西方文化的差异,海报最开始并不能够为绝大多数的中国人所接受,因此没有取得预期的效果。但资本主义者通过不断地加深对中国文化传统的认识,逐步将内容改为中国传统的年画或历史故事。结合中国文化后,海报逐渐被中国人所接受。随着经济生活的发展,月份牌海报中的内容也在不断地更新,明星或者名人出现在了海报上面,并且这些海报大多为赠品,通过这种方式,加大了宣传力度<sup>[2]</sup>。

海报中的图画最初为最简单的形式,看起来不像是宣传海报而更像一件艺术作品,且海报中没有专门的宣传广告,只能通过海报中人物的行为、动作等来表现。随着社会的进步,海报中的图画内容也逐渐变得丰富,在色彩、表现形式方面都出现了很大的进步,广告语虽然出现在海报中,但是大多是在一些不太重要的位置,通过这种隐性广告的形式,来加强对产品等的宣传。

### 1.2 新中国成立之前的抗战海报

从1937年到新中国成立的这段时间,中国正处于水深火热的战争中,由于受当时外部环境以及内部条件的限制,对抗战的宣传手段极为匮乏,抗战海报也在这种情况下应运而生,在抗战中发挥着巨大的作用。《怒吼吧,中国》的海报设计见图1,它就是一幅抗战海报。抗战海报中的内容主要包括两个方面:一方面是呼吁人们对战争的支持;另一方面是揭露敌对势力的暴行。抗战海报呼吁了广大人民投入到积极的抗战当中,激起了前方将士的士气,这对于中国人民迅速赢得抗日战争的胜利具有重要的意义<sup>[3-4]</sup>。

抗战海报面对的主要人群是农民,由于受当时政治环境的限制,大多数的农民都没有受过教育,文化程度不高,如果海报中使用复杂的图画或文字将不会被他们接受,因此,抗战海报的设计通常采用漫画的形式。漫画风格的抗战海报见图2,通过简单有趣的画



图1 《怒吼吧,中国》的海报设计

Fig.1 "Roar, China" poster design



图2 漫画风格的抗战海报

Fig.2 The poster of the War of Resistance against Japan with cartoon style

面,将其含义传递给广大的民众,使绝大多数的民众都能看懂并接受。抗战海报用夸张的手段丑化了日本侵略者的形象,打击了侵略者的嚣张气焰,激起了人们的斗志,从而以更加饱满的热情投入到支持抗战的工作中,对战争的胜利起到了重要的促进作用<sup>[5]</sup>。

### 1.3 新中国成立之后的电影海报

新中国成立之后,国内以及国际环境都有了极大的改善,我国的科技水平得到发展,电影出现在了人们的生活当中,电影海报也应运而生。由于受当时国内环境的限制,电影的主题内容多为政治性质的,用来宣传新中国的政治形势、民族英雄等,因此电影海报的主要内容也是相关的宣传。新中国成立后的电影海报在宣传电影的同时,对当时的政治文化也进行了相应的宣传,所要表现的并不是电影本身,而是通过电影所反映出来的道理。在当时的政治环境下,海报中的画面也多以电影主演为对象,通过画家的手绘画,将主要内容以及思想介绍给观众,见图3。

新中国成立后到大跃进之前这一时期,在当时的社会中,电影以及电影海报都是以当时的民族英雄与国家大好的政治形势为基础,电影海报更是通过简单、朴素、切合实际的形象,将电影的主要内容表达出来,引起广大人民的共鸣,并以此来激发人民的斗志,积极投身于社会主义的建设当中。例如《农奴》的电影海报,见图4,电影介绍了穷苦百姓打破命运的枷锁,翻身做主人的故事。

### 1.4 20世纪70年代的宣传海报

文革的十年是新中国成立以后最为动荡的十



图3 新中国成立后的电影海报  
Fig.3 Movie posters after the  
founding of new China



图4 《农奴》的电影海报  
Fig.4 Movie posters  
of "Serfs"



图5 文革时期的海报  
Fig.5 Posters during the  
Cultural Revolution



图6 改革开放后的海报  
Fig.6 Posters after the Reform  
and Opening up

年,在这十年中中国政治以及文化都发生了很大的变化。学习毛泽东思想,发扬毛泽东精神成为这一时期的主题,并且这些内容在当时的海报中得到了充分的体现,形成了具有中国特色的文革时期的海报,见图5。文革海报中表现手法非常简单,大多是以毛泽东的头像为主体,再配以适当的色彩、文字以及图案等,通过这种海报实现对当时特定历史时期的政治以及文化的宣传。

文革时期的海报不同于最初结合中西方文化的月份牌海报,它是具有中华民族特色的海报,通过对毛泽东思想的宣传,呼吁人民加入到现代化建设的队伍中来。文革海报中的主题结合了中国现代艺术的形式,将其更加清楚地展现给广大人民群众,形成了具有中国特色的海报设计风格。

### 1.5 改革开放后的海报

十一届三中全会以后,中国的经济政治方针都发生了很大的变化,海报在日常生活中成为经常见到的物品,如电影海报、明星海报等,成为了商家宣传产品,增加名人效应的一种重要方式。同时经济社会得到迅速发展,海报也不断地引进并吸收外国的先进艺术和先进文化,很多的西方文化在海报当中得以体现。在海报内容方面,政治宣传的内容在不断减少,娱乐性、商业性的内容在逐渐增多<sup>[6]</sup>。与此同时,海报的设计在版面以及色彩方面更加多样化,不断利用新技术、新手段,使海报的设计风格更能满足人们的审美需求。改革开放后的海报见图6。

## 2 影响中国现代海报设计风格转变的因素

中国海报从产生至今,内容以及版式随着社会的发展在不断地进步和完善,设计的风格随着时代的变

迁也在不断变化。

### 2.1 政治制度的变化

随着社会的变革,政治制度也在相应地发生着变化,不同的政治制度下形成的文化也是各不相同的,在海报中就体现为风格的差异。政治制度的变化影响经济的发展以及人们对文化的认知,中国逐渐实现了由封建社会向社会主义社会的转变,在此期间,海报的风格也随着时代的变化而改变,由最初的月份牌海报发展为当代海报。在不同的历史阶段,海报的内容是当时制度以及文化的最直接体现,政治制度对于海报的设计风格具有极其重要的影响。

### 2.2 人民群众的需求

海报最主要的目的就是宣传产品,使所宣传的内容被人民群众接受,因此人民群众的需求成为影响海报设计风格的重要因素之一。随着经济社会的发展以及政治制度的更替,人们对海报的需求也在不断发生变化,无论是版面、内容还是色彩都在不断改变着。在多媒体传播手段高速发展的今天,这种需求尤为突出,人们希望获得产品信息的同时能够得到良好的视觉享受,这就是设计者必须考虑的问题。在海报的设计中充分考虑人民群众的需求以及感受,并在设计风格上不断地向更能迎合受众需求的方向转变。

### 2.3 科学技术的影响

科学技术的发展以及高新技术的运用,对中国现代海报风格的转变具有重要的意义。最初海报的内容多为手写、手绘,随着科技的进步,逐步变成电脑绘图、整体排版的方式,色彩也从最初的单色向多色转变,排版上更科学合理,色彩上也更加丰富。随着多媒体传播手段的运用,中国现代海报也突破了传统的

张贴于墙面上的纸质海报的形式,开始向电子屏幕等方向发展,极大地丰富了海报传播的方式。

### 3 结语

中国现代海报是中国学习并引进西方文化的产物,随着中国经济社会的发展以及制度的更替而呈现出中国特色,其风格也在不断变化,从最初的月份牌海报发展到现在的海报形式,每一次的转变都是为了更好地迎合受众的需求<sup>[7]</sup>。研究中国现代海报风格转变的方式,使海报向民族化、幽默化的方向发展,从而促进中国现代海报产业的进步,使其发挥出更大的作用。

#### 参考文献:

- [1] 朱琪颖.海报设计的竞争优势及发展趋向[J].江南大学学报,2007(3):120—123.  
ZHU Qi-ying.The Competitive Advantages and Development Trends of the Poster Design[J].Journal of Jiangnan University, 2007(3):120—123.
- [2] 陈艳.中国传统图形在现代海报设计中的“意味”[J].宁波大学学报,2006(6):135—138.  
CHEN Yan."Means"of Traditional China's Graphics in the Modern Poster Design[J].Journal of Ningbo University, 2006(6):135—138.
- [3] 王少姝.源自心灵的沟通——海报设计的诉求[J].南平师专学报,2003(3):121—123.  
WANG Shao-shu.Comes from the Heart Communication, the Appeals of the Poster Design[J].Journal of Nanping Teachers College, 2003(3):121—123.
- [4] 王春霞.黑白元素特质在现代海报设计中的民族化[D].兰州:西北师范大学,2010.  
WANG Chun-xia.Nationalization of Black and White Element Characteristics in the Modern Poster Design[D].Lanzhou: Northwest Normal University, 2010.
- [5] 黄筠洁.海报设计中幽默化趋向的研究[D].临安:浙江农林大学,2012.  
HUANG Jun-jie.Research on Humor Trends in the Poster Design[D].Lin'an: Zhejiang Forestry University, 2012.
- [6] 王焱.中国传统文化元素在高校海报设计教学中的应用[D].广州:广州大学,2012.  
WANG Yan.Application of Traditional Chinese Culture Elements in the Universities Poster Design Teaching[D].Guangzhou: Guangzhou University, 2012.
- [7] 胡慧.论中国传统视觉元素在现代海报设计中的象征性运用[J].邵阳学院学报,2010(6):107—109.  
HU Hui.Symbolic Application of Traditional Chinese Visual Elements in Modern Poster Design[J].Journal of Shaoyang University, 2010(6):107—109.
- [8] 李赐生.家具工艺、材料、结构与设计创新互动[J].家具与室内装饰,2008(12):24—25.  
LI Ci-sheng.Furniture Technics, Material and Structure Interact with Innovating Design[J].Furniture & Interior Design, 2008(12):24—25.
- [9] 薛坤.传统家具的结构特征与符号语义研究[J].包装工程,2013,34(6):65—67.  
XUE Kun. Structure Features and Semantics Analysis of Traditional Furniture[J].Packaging Engineering, 2013, 34(6):65—67.
- [10] 刘文金,唐立华.当代家具设计理论研究[M].北京:中国林业出版社,2007.  
LIU Wen-jin, TANG Li-hua.Theoretical Investigation of Furniture Design in the Contemporary Era[M].Beijing: China Forestry Publishing House, 2007.

(上接第44页)

ZHANG Fan.Research on Structural Mechanics of Solid Wood Framework Furniture Based on Finite Element Method[D]. Beijing: Beijing Forestry University, 2012.

- [6] 郭勇,李大纲,陈玉霞.接合方式对木塑构件连接性能的影响[J].包装工程,2008,29(3):18—20.

GUO Yong, LI Da-gang, CHEN Yu-xia.Influence of Joining Modes on the Strength of Wood Plastic Composites[J].Packaging Engineering, 2008, 29(3):18—20.

- [7] 薛坤,许柏鸣.传统家具的拆装结构研究与现代设计应用[J].包装工程,2012,33(6):57—58.

XUE Kun, XU Bo-ming.Study on Knocked Down Mechanism of Traditional Furniture and Its Application in Modern Design [J].Packaging Engineering, 2012, 33(6):57—58.

- [8] 李赐生.家具工艺、材料、结构与设计创新互动[J].家具与室