

可持续发展理念下快递包装的创新设计

陈莹燕

(武汉轻工大学, 武汉 430023)

摘要: **目的** 研究可持续发展理念下快递包装的创新设计。**方法** 从环境资源和用户使用等角度,分析快递包装中存在的高投入、高耗能、低质量、低效率的主要问题,提出设计师需要展开有针对性的研究,通过设计创新促进快递包装的发展和完善,结合典型实例论述快递包装设计的创新方法。**结论** 在网络购物时代,简洁化、减量化、人性化、便捷化以及重复利用的快递包装成为设计的主旋律,这样不仅可降低商家与消费者的成本,同时也可最大限度地减少对环境的破坏,降低资源的浪费,实现社会可持续发展。

关键词: 可持续; 网络购物; 快递包装; 创新设计

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)24-0010-03

Innovation Design on Express Packaging in the Concept of Sustainable Development

CHEN Ying-yan

(Wuhan Polytechnic University, Wuhan 430023, China)

ABSTRACT: **Objective** To research the innovation design of delivery packaging in the concept of sustainable development. **Methods** From the angle of environmental resources and users express existing, it analyzed major problems of high investment, high energy consumption, low quality and low efficiency in the delivery packaging, proposed designers need a targeted research. Through the design innovation to promote the development and perfection of the express packaging. Combined with typical examples, it discussed innovation methods of express packaging design. **Conclusion** In the era of online shopping, simplicity, reduction, humane, facilitation and reuse courier packaging design became the main theme. This not only can reduce the cost of businesses and consumers, but also minimize the use of resources to achieve sustainable development of society.

KEY WORDS: sustainable; online shopping; express packaging; innovation design

可持续发展是一种从环境和资源角度提出的关于人类长期发展的战略和模式,它是世界各国制定发展战略的重要准则,可持续发展设计观也被设计界普遍重视。今天的设计已成为引导人们消费观念、促进经济发展、调整人们价值取向、反省人类活动行为、改善生态环境、辅助人类社会可持续发展的一种复合性

造物行为^[1]。在设计过程中应充分关注人与自然的生态平衡关系,尽量减少对环境的破坏。近几年,网络购物开始盛行,这种购物方式避免了乘坐交通工具前往商场所产生的能源消耗,似乎是一种很低碳的行为,但是伴随网络购物产生的大量快递包装所带来的环境污染成了非常突出的问题。

收稿日期: 2014-08-16

作者简介: 陈莹燕(1973—),女,湖北荆州人,硕士,武汉轻工大学副教授,主要研究方向为视觉传达设计。

1 传统快递包装的主要问题

消费者在网购过程中,会以卖家提供的快递包装来判断其服务质量,因此商品包装的完好度也会成为一个重要的评价服务的指标。目前传统快递包装关注更多的是能否起到保护商品的作用以及能否增加消费者的好感,却忽视了其带给生态环境的破坏,主要存在的问题如下。

1.1 缺少人性化

市面上很多快递包装设计粗糙,没有差异性,无法区分商品类别。对于某些特殊物品,由于外包装上缺少注意事项,在邮寄过程中容易因为快递员的忽视而造成商品受损。另外商家出于保护商品的目的,在邮寄包裹上层层缠绕胶带,影响包装的美观,造成开启不便。

1.2 高耗损率

由于担心商品在邮寄过程中受损,商家和快递公司为了保护商品而一味添加辅助材料来加固包装。对于消费者而言,在取出商品后,便将包装视为废弃物,导致对资源的浪费和对环境的破坏。对于商家而言,我国目前缺乏快递包装的回收利用机制,很少有回收包装再次寄送物品的先例。由于回收成本过高,商家宁可使用一次性包装,直接造成社会总成本的增加,不利于可持续发展。

在当前大力倡导可持续发展的背景下,需要从多方渠道来探寻绿色、节约型设计之道,通过设计创新来促进可持续发展^[2],如研发绿色的包装材料、人性化的包装形式等。

2 快递包装的创新设计研究

2.1 易于识别、简洁明了的包装

快递包装大多属于2次包装,在设计上更强调简洁,应该尽量减少印刷工序和包装工艺,践行低碳环保的理念。简洁的包装设计需要高度提炼包装的设计要素,色彩和图案尽量单纯,版式简练雅致,结构合理适度,包装材料生态环保。设计师需要从包装生命

周期整体观的角度来思考包装,去掉设计中的刻意雕琢,去繁求简,用简约的设计风格来达成可持续性的包装设计理念^[3]。

联邦快递的包装设计^[4]是简约设计的代表。基于视觉识别系统指导下的联邦快递包装只在包装袋(盒)上印上联邦快递的标志,用最单纯直接的版式强调企业的品牌形象,整套设计强调系统性,简洁而独特,见图1。这样的创意包装不但能够达到吸引消费者视觉的目的,还可以传达产品的理念并产生品牌识别的效应,成为一个立体化、多元化的系统结构^[3]。

2.2 快速成型、利于拆卸的包装

一个易于拆装的包装能加强消费者对产品的整体体验^[5]。在研制和设计包装的结构时,应考虑可拆卸、易压缩、易折叠等特性,使之更利于运输和回收,同时节约人力资源。

美国加州大学的两位学生——Henry Wang 和 Chris Curro 在研究了传统快递纸箱的种种不便的基础上,设计出一种全新的快递包装盒。相对于传统的包装,这款纸箱用料更省,同样大小的纸箱,这个方案能节省约25%的瓦楞纸;组装更快,2~3 s内就能将之组装成形,并且封口自带双面胶;拆开也更快,几乎可以实现秒开,因为在箱子的底部有巧妙设计的机关,用力一按,整个箱子就能散开,见图2。这个设计方案一出来,很多快递公司都对方案表示了肯定,认为这将极大提升工作效率。



图1 联邦快递的包装

Fig.1 FedEx packaging



图2 快速成型的快递包装

Fig.2 Express packaging of rapid molding

2.3 能重复利用的包装

基于可持续发展的快递包装设计,需要在包装的可重复使用上做文章,从转换废弃包装的用途上延长其使用寿命,甚至可以使已经完成“包装”使命的包装重新以其他形式融入到消费者的生活中,从而减少某些特定功能产品的使用、购买和生产,从另外一个层面减少对整体资源的消耗^[6]。

时尚运动品牌彪马与设计师 Yves Béhar 合作设计了一款环保包装。这款包装由一块纸板和一个布袋构成,它不但取消了运动鞋外部的包裹棉纸和内部的支撑纸团,还去掉了传统鞋盒的顶盖和底部,只保留4个侧面作为支撑骨架,然后用袋子套住,再将袋子的把手穿过侧面预留的孔洞,一个时尚又实用的包装就诞生了。这种鞋盒方便携带,同时纸架也能提供一定的支撑,可以像传统鞋盒那样堆叠。这样既节省了纸板用料,也不需要另给顾客提供装鞋盒的袋子。此外,它使用的是100%再生纸,可回收涤纶无纺布,如此创新的包装让彪马公司节约了大量纸张、电能和水资源,还很好地解决了鞋盒的再利用问题,见图3。

2.4 减量化的包装设计

绝大多数商品的快递包装都随着包装的开启瞬间变为毫无价值的废弃物^[7],在包装设计时应该尽量使用较少、较轻的包装材料,简化包装结构,少采用或不采用复杂的造型,减少包装层数,节省包装空间,从而降低经济成本,把可能造成的对资源和环境的破坏降低到一个可控制的安全范围内^[8]。

为了避免包装材料的浪费,设计师 Patrick Sung 设计了一款超级实用的瓦楞纸板包装纸,这款设计是在瓦楞纸上压出格子压痕,使用者只要通过三角形之间的折叠就可以做成自己想要的包裹形状,它最大的优势是在包装的时候可以依据物品的现状进行卷曲,几乎不浪费任何空间,且包裹简单。这个设计不仅省时省料,还降低了产品的单体价格,见图4。



图3 彪马鞋盒包装
Fig.3 Puma shoe box packaging



图4 瓦楞纸板包装纸
Fig.4 Corrugated board packaging paper

2.5 适度设计的包装

快递包装需要讲求性价比。在设计构思时,设计师不仅需要充分考虑产品特性,选择适度的包装材料,优化包装结构,进行设计计算,力求以最小的经济成本取得最佳的包装效果。同时,还应该考虑被包装

商品价值与包装成本之间的比例^[9]。

这款被当作礼物送出的西装快递包装来自设计师 Mat Bogust 的作品。设计师只是在普通的瓦楞纸盒子外设计了两层纸,里面的一层纸设计成白色的衬衣图形,外面的一层纸设计成黑色西装图形,当顾客收到快递包,每打开一层都会看到惊喜:打开简易外包装就看到黑色西装,打开西装就会看到雪白的衬衣,而衬衣口袋里面还装着一张寄送人的名片,上面写着祝福的话语,整个包装设计既让人觉得清爽明快又很吸引眼球,见图5。



图5 西装快递包装
Fig.5 Suit express packaging

2.6 便于开启的包装

实现包装的绿色和低碳是一个不断渐进的过程,如何面对包装现状,在已有的包装设计中进行改良,通过巧妙创意提升包装设计的合理性是设计师当下要思考的问题。目前最普及的封箱材料是封箱带,而封箱带急需改进的主要有两点,一点是用可降解无污染的材料来替代有污染的PVC材质,另一点是解决封箱带开启不方便的问题,后者是设计师巧用创意就可以解决的。

韩国的设计师 Jin Young Park 设计了一款易撕封箱带,巧妙地解决了包装的开启问题。这款易撕封箱带预留侧边部分没有涂胶,用它来封装快递箱子之类的物品,打开的时候,直接拉住没有胶的侧边一撕,就能很方便地扯掉胶带,轻易打开包裹,见图6。另一位设计师 Rip Cord 设计的封箱带也很巧妙,这款封箱带和香烟包装上的塑封类似,在胶带中线上埋了一根细线,当要拆包裹时,握住细线一拉,胶带就从包装中间分开了,见图7。这样的设计创意没有增加物料成本,而且在新研发出的无污染封胶带上也同样适用。

3 结语

21 世纪,网络购物已成为人们重要的生活方式,
(下转第 26 页)

[J].云南民族大学学报,2011(9):96—100.

LIU Chun.Integration of the Traditional Patterns of Northwest Yunnan and the New Design of Modern Tourism Products[J]. Journal of Yunnan Nationalities University, 2011 (9) : 96—100.

- [9] 余雪松.论产品形态设计的适应性及创新策略[J].科技进步与对策,2004(8):134—136.

SHE Xue-song.On the Adaptability of Product Form Design and Its Innovative Tactics[J].Science & Technology Progress and Policy,2004(8):134—136.

- [10] 张君.试论海南旅游商品包装的可持续设计[J].生态经济,2013(9):190—194.
ZHANG Jun.On Sustainable Design of Tourism Commodity Packing in Hainan[J].Ecological Economy,2013(9):190—194.

(上接第12页)



图6 易撕封箱带

Fig.6 Easy tear packaging tape



图7 易拉开封箱带

Fig.7 Easy pull open packaging tape

设计师有必要研究网络购物形势及包装设计现状,针对消费者的消费心理,结合物流对快递包装的需求,展开有针对性的研究,通过设计创新促进包装的可持续发展。在传统快递包装的基础上,加之以生态环保为根本的生态包装和以社会消费心理文化为根本的文化包装,这是包装自身不断发展和完善的必然结果,也是实现包装设计可持续发展的必然条件,更是人类社会生存和发展的需要^[10]。

参考文献:

- [1] 孔德明.“和谐造物”设计审美论[J].文艺研究,2013(6):167—168.
KONG De-ming.The "Harmonious" Creation Design Aesthetic Theory[J].Literature & Art Studies,2013(6):167—168.
- [2] 张佳宁,张明贤,曾凤彩.从包装设计的角度推进可持续发展战略[J].包装工程,2011,32(10):114—116.
ZHANG Jia-ning, ZHANG Ming-xian, ZENG Feng-cai. Promotion of Sustainable Development Strategy from the Perspective of Packaging Design[J].Packaging Engineering, 2011, 32(10):114—116.
- [3] 胡艳珍.低碳文化理念下产品包装的简约设计[J].包装工程,2011,32(14):143—146.
HU Yan-zhen.Under the Concept of Low-carbon Culture

Minimalist Design of Product Packaging[J].Packaging Engineering,2011,32(14):143—146.

- [4] 联邦快递[EB/OL].(2006-07-20)[2014-03-10].<http://www.fedex.com/tw/services/tools/packaging.html>.
Federal Express[EB/OL].(2006-07-20)[2014-03-10].<http://www.fedex.com/tw/services/tools/packaging.html>.
- [5] 罗纳·凯莉·莎拉.包装设计法则[M].南昌:江西美术出版社,2011.
RONALD K S.Packaging Design Rule[M].Nanchang: Jiangxi Fine Arts Publishing House,2011.
- [6] 刘永翔,张瑶.基于“物尽其用”的包装通用设计及其环保效用研究[J].包装工程,2010,31(8):1—2.
LIU Yong-xiang, ZHANG Yao.Study on Universal Packaging Design and Its Environmental Utility Based on the Theory of "Make the Best Use of Everything"[J].Packaging Engineering, 2010,31(8):1—2.
- [7] 孟光伟.“天人合一”思想对现代包装设计的启示[J].文艺研究,2012(8):172—173.
MENG Guang-wei."Nature and Humanity" Ideology Enlightenment for Modern Packaging Design[J].Literature & Art Studies,2012(8):172—173.
- [8] 白晗夏.低碳与设计[J].美术研究,2010(8):100—104.
BAI Han-xia.Low Carbon and Design[J].Art Research,2010(8):100—104.
- [9] 杨路,王安霞.对后金融危机时代解决过度包装的一点思考[J].包装工程,2011,32(2):86—89.
YANG Lu, WANG An-xia.Resolution Strategy of Excessive Packaging Crisis in Post-Financial Crisis Era[J].Packaging Engineering,2011,32(2):86—89.
- [10] 赵玺.包装设计可持续性发展要素研究[J].重庆大学学报(社会科学版),2011,17(2):136—140.
ZHAO Xi.Research of Sustainable Development for Packaging Design[J].Journal of Chongqing University (Social Science Edition),2011,17(2):136—140.