

低碳理念下产品包装的简约设计研究

余成¹, 柳冠中²

(1. 南京理工大学, 南京 210094; 2. 清华大学, 北京 100084)

摘要: **目的** 通过对产品包装简约设计的研究,探索产品包装的低碳之路和可持续发展之路。**方法** 从简约的外观造型、巧妙的包装结构、生态环保的包装材料、简洁的包装视觉形象以及零废弃包装设计理念的角度出发,再结合具体的产品包装设计案例来探究产品包装的简约设计方式。**结论** 提出简约设计对产品包装的必要性及其重要的现实意义,以期对产品包装的低碳设计和可持续发展提供一定的理论和实践引导。

关键词: 产品包装; 简约设计; 简化包装; 低碳生活

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)18-0037-04

Simple Design of Product Packaging in the Concept of Low Carbon Life

YU Cheng¹, LIU Guan-zhong²

(1. Nanjing University of Science and Technology, Nanjing 210094, China; 2. Tsinghua University, Beijing 100084, China)

ABSTRACT: It analyzes the simple design of product packaging in the concept of low carbon life to explore the low carbon and sustainable road of product packaging. Based on the simple appearance, clever packaging structures, eco-environmental packaging materials, simple packaging visual image and zero waste packaging concept with specific cases, it explores the simplified methods of product packaging. It puts forward the necessity and practical significance of simplified design for product packaging, which will afford a theoretical and practical guidance for the design of low carbon and sustainable development of product packaging.

KEY WORDS: packaging of product; simple design; simplified packaging; low-carbon life

人们处于社会繁荣发展的新时代,科技、社会和经济的多元化发展促使着设计的革新,产品包装设计必须被、也正在被重新定义。但就在物质文化、生活水平快速提高的同时,人们开始注重高贵的品质、高档的品牌。产品包装也随之追求精美、豪华;大量繁琐、累赘的产品包装充斥在人们的身边^[1]。生活中出现了大量的过度包装、独立包装以及非环保性包装废弃物,这些与社会所倡导的可持续发展、低碳的生活理念背道而驰,因此人们开始思考产品包装的简约之路。

简约的产品包装体现了低碳的和可持续发展的

设计观与价值观。简约是要简化一切繁琐的设计元素,让产品包装的基本功能清晰明了,让用户感受到包装的易用性和耐用性。正如乔布斯设计哲学中美学观和创造性思维的“大精若朴,至繁归于至简”,简约设计会更加注重产品包装的功能性、实用性、与人之间的情感互动,与生态环境之间的和谐相处。产品包装的角色、方式和作用正在不断地拓展,在包装的功能需求、可能性和可行性之间寻求平衡,简约设计将会给未来的包装设计和创新提供一定的思路和方向。

收稿日期: 2015-05-17

作者简介: 余成(1990—),女,土家族,重庆人,硕士,南京理工大学研究生,主攻现代产品设计研究。

通讯作者: 柳冠中(1943—),男,上海人,清华大学教授、博士生导师,主要研究方向为工业设计。

1 现代产品包装的现状

1.1 产品包装存在的问题

1.1.1 过度包装

过度包装的实质是商品成本与包装成本之间存在严重的比例失调的状况,过度产品包装不仅与产品的价值观相违背,也直接地加重了消费者的承受力。过度包装浪费了有限的自然资源,增加了城市的生活垃圾,增加了环境的压力^[2]。过度包装在包装垃圾中所占比例超过了50%,作为人们追求高品质生活的一种身份象征,带来的负面影响却是资源的浪费、环境的污染、对消费者和经营者利益的损害。过度包装显然是产品包装设计亟待解决的重点之一。

1.1.2 大量的独立包装

为了满足消费者使用方便、讲究卫生的需求,很多大小企业生产出许多独立小包装的产品^[3]。这虽然方便了消费者,但是也随之产生了大量的独立包装垃圾。独立包装的结构趋向于复杂化和多层次化,不仅没有实现对产品的宣传、促销和美化作用,还相应地提高了包装成本,增加了消费者的购买负担,这是对现有包装资源的极大浪费,给现代城市增添了更多的环境压力。如何合理地、巧妙地设计和简化独立小包装也成为产品包装设计的一个切入点。

1.1.3 非环保的包装材料

很多生产企业开始认识到低碳环保问题,但仍然有一些生产企业在经济利益的驱使下,不顾相关环保法规的要求,以使用价格低廉非环保性的塑料材料甚至含有有害物质的材料制作包装的手段来降低包装的生产成本,从而忽视包装结构的安全性,给使用者带来严重的安全隐患。并且,采用化学合成材料生产的包装使用后不易分解,会加重大气污染程度。产品包装设计也应该考虑如何让生存环境、生产者和消费者这三者的利益取得平衡。

1.2 低碳理念

低碳指较少的温室气体排放,它倡导低能量和低消耗的生活方式,反对高碳、高能源消耗和高污染等理念。当今时代消费的主流及价值观——低碳生活方式倡导的是一种更为健康的、合理的生活方式,它象征着低成本、低代价、健康、安全,它是当今社会经济文化价值的核心指标之一。当今时代更需要能够适应和推动社会和谐发展的正确的消费观,产品包装

的简约设计与现代生活的节约型理念相符合,它以提高人们的健康时尚观念和生活品味观念为目标。产品包装的简约设计代表了一种健康的、注重合理节约的现代生活观念^[4]。

2 简约包装概念

商品包装指在流通过程中保护商品、方便运输、促进销售,按一定技术方法采用的容器、材料及辅助材料等的总称^[5]。简约包装与过度包装是相对立的,它是一种合理化的绿色环保包装,是一个综合性的包装体系。从理论层面来说,简约包装指摒弃和简化过度包装的不合理因素,以最小的包装成本发挥最大的功能为目的。

简约风格折射出化繁为简的核心理念,扬简精、抑粗繁的表象。精炼的外形、巧妙的结构、环保的材质以及零废弃理论解构了简约设计的理念。简约而不简单的包装概念是低碳设计的忠诚追随者。

3 产品包装的简约设计方法

3.1 简约的外观造型

外观造型是包装设计中至关重要的元素之一。它承载着视觉形象的展示功能和保护产品的运输功能,应体现包装的功能性和艺术性^[6]。简约产品包装的造型设计应根据产品的特点和市场定位,采用简练的形体、块面元素等传递产品的特性。对于产品包装的外观设计,应遵循形式追随功能的设计理念,强调艺术与技术的统一原则,按实际要求选择合理的、适宜的包装尺寸,尽量摒弃形态与块面上的繁复装饰细节。根据具体的产品要求,以现代美学为基础,结合多样化的组合方式,同时考虑成本、制作和印刷工艺的合理性,设计出简洁、美观且实用的适合大批量生产的产品包装。

Smartwater 矿泉水是维他命饮料公司旗下的产品,其矿泉水瓶设计见图1,瓶体为最基本的圆柱体,整体造型简洁优美,加上简约时尚的标志足以吸引消费者的眼球,它也因其优美简洁、极具设计感的外形被大众所接受。对于矿泉水瓶设计而言,简洁时尚的商标和简约优美、富有特色的外观是吸引大众目光的关键。当瓶体形态发生变化时,即瓶体曲线的复杂度加大时,消费者的目光会被吸引,但复杂度并不能无止境地提高消费者的关注度和购买欲,因此简洁的



图1 Smartwater的矿泉水瓶设计

Fig.1 The mineral water bottle design of Smartwater

设计是捕捉消费者视线的有力法宝。

3.2 巧妙的包装结构

产品包装的结构主要有两个作用,即保护产品和保护产品的运输^[7]。具体包括包装内部各部分之间的关系、包装与内装物的作用关系、包装体与封闭物的关系和内外包装的配合关系等^[8]。简约的产品包装内部结构设计强调结构的巧、小、简,反感材料及工艺上的画蛇添足。针对一些特定类型的包装结构,在结构设计中可以灵活地采用易拆易装的模块化结构。

小米手机包装盒见图2,轻薄、有个性并给人简约精致之感。首先,它充分利用了包装空间的有限性,在有限的空间内囊括手机及所有配件,如直充、USB数据线等。其次,它巧妙地设计了放置配件的结构,不仅节约了空间还给消费者耳目一新的感觉,如图中放置取卡针的结构设计。在材料方面,运用了可100%降解回收的环保材料;在受力方面,可承受85 kg以上的压力,完全保证了产品的安全,轻松应对物流配送中的问题。小米包装盒不仅诠释了包装的简约设计,也传达了低碳的生活理念。



图2 小米手机包装盒

Fig.2 Product packaging of MI phone

3.3 生态环保的包装材料

生态环保材料主要表现为原材料性能优、能耗小、污染少以及再利用和可降解率高^[8]。在材料的制备、使用、废弃及再循环利用的整个过程中与环境协调共存^[9]。低碳设计在产品包装中最明显的特征就是

运用生态环保的包装材料,如再生生物材料和可降解材料。在设计过程中让产品与材料的特性完美地融合在一起,体现生态环保材料的自然美和简约美。

由波兰设计师设计的鸡蛋包装盒见图3,它没有采用常见的塑料盒子或纸盒子包装,而是使用廉价且容易取得的干草材料,然后经压制塑形而成,在包装盒外贴上颜色绚丽的标签纸就完成了—个生态环保的鸡蛋包装设计。该款生态盒包装设计,整体简约、干净、自然,消费者仅凭干草盒就能感受到鸡蛋的原生态。

3.4 简洁的视觉形象

包装物的表面印刷内容和格式有一定的标准规范,但很多产品包装上印着满幅的产品广告,色彩日趋浮华,印刷工艺朝彩印发展,这些与低碳理念背道而驰。要使包装视觉形象设计符合低碳理念,减少包装印刷过程所造成的环境污染至关重要^[10]。包装的视觉形象设计直接影响着印刷过程中油墨、纸张等的能耗,在视觉形象方面应化繁为简、去除浮华,采用单纯的图形、纯粹的色彩和精简的版式传达产品最为关键的信息,为产品包装后期的印刷环节减少碳排放量。简洁的视觉形象设计是产品包装低碳化设计的重要途径之一。

当产品包装在经历过度包装时期后,消费者对产品包装的视觉审美开始产生疲劳,人们的审美逐渐回归理性,产品包装也开始盛行简洁之风。在产品包装的视觉形象上采用扁平化设计不失为一种简约方式的尝试。Antrepo4设计工作室对包装视觉形象的扁平化设计进行了一番颇具意义的探索,如依云矿泉水瓶、雀巢巧克力酱的包装,见图4,他们将许多国际知名的品牌包装进行简化并保留了一些简化的过程。包装上虚构的产品造型和复杂的装饰性纹理被简化了,产品包装的扁平化设计也是恰到好处的简约设计。



图3 鸡蛋包装盒

Fig.3 The packaging of eggs



图4 依云矿泉水瓶、雀巢巧克力酱的包装

Fig.4 Packaging of Evian mineral water bottle and Nestle chocolate

3.4 零废弃包装

由于废弃型产品包装的数量庞大、后期处理难,愈发加重了资源浪费和环境污染问题,以无污染、资源材料的最大化利用、优化包装的回收处理为前提的零废弃包装应运而生。狭义上的零废弃包装是以包装废弃减量、物质资源优化整合、降低能耗为目标的一种包装形式^[1]。这是一种少投入多产出的集约型模式,它是对产品包装生命周期的深入思考,旨在最大化地利用产品包装基础的物质功能,让产品包装更加实用、耐用,能被重复利用,让包装具有多用途和多功能的性质。

救灾物资的包装箱见图5,包装箱内是灾区所需的医疗用品,包装箱外有清晰的线框图,只需要简单的几步操作就可以将纸箱转化成一个输液架。该包装除了具有基本的运输保护功能外,还可转化成另一种有价值的独立的产品。零废弃包装实现了包装材料的最大化利用,也给产品包装的简约设计提供了另一种思路,即巧妙地利用已有包装实现另一种产品功能。

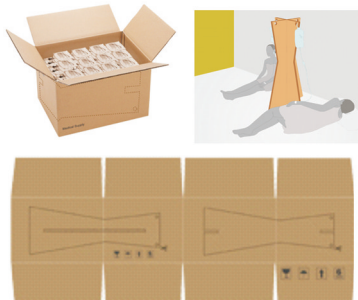


图5 救灾物资包装箱

Fig.5 The packaging of relief goods

4 结语

产品包装的简约设计具体表现为无繁琐细节的、简洁的外观造型,具有功能性的、巧妙的包装结构,绿色生态的、健康环保的包装材料,醒目的、精炼的包装视觉形象以及零废弃包装的设计理念,这些都旨在让产品包装回归到包装的实用性和功能性。简约的产品包装设计能最大限度地改善过度包装、大量的独立包装和非环保包装的局面,从而减少对资源的浪费和包装废弃物对环境的污染,实现包装的可回收、再利用、重复使用的可能性,达到真正意义上的绿色环保包装设计标准。尽管产品包装的简约设计也将会面临前所未有的机遇与挑战,但是在当今追求低碳生活的环境下,也只有进行简化包装的尝试,才能实现产

品包装的可持续发展战略。

参考文献:

- [1] 骆光林,方长青.包装与销售心理[M].北京:印刷工业出版社,2005.
LUO Guang-lin, FANG Chang-qing. Packaging and Psychology of Sales[M]. Beijing: Printing Industry Press, 2005.
- [2] 刘红艳.“返本归真”的包装——简论包装简约设计的生态价值[J].美与时代,2011,8(4):68.
LIU Hong-yan. Packaging of "Return to Basics": A Brief Discussion on the Ecological Value of Simple Packaging Design [J]. Beauty & Times, 2011, 8(4): 68.
- [3] 安晓燕.低碳生活与产品包装策略研究[J].包装工程,2011,32(2):69.
AN Xiao-yan. Study on Low Carbon Life and Product Packaging Policy[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(2): 69.
- [4] 赵青青.简约风格在包装设计中的运用[J].包装工程,2011,32(14):94.
ZHAO Qing-qing. Application of Simple Style in Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(14): 94.
- [5] 潘晓伟.现代商品包装设计价值取向的理性反思[J].包装工程,2007,28(2):168.
PAN Xiao-wei. Rational Reflection on the Value Orientation of Modern Product Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2007, 28(2): 168.
- [6] 傅钢.包装的功能性与设计原则之探讨[J].包装学报,2009(1):67.
FU Gang. Discussion on the Principle of Functionality and Design of Packaging[J]. Packaging Journal, 2009(1): 67.
- [7] 孙诚.包装结构设计[M].北京:中国轻工业出版社,2008.
SUN Cheng. Packaging Structure Design[M]. Beijing: China Light Industry Press, 2008.
- [8] 席涛.绿色包装设计[M].北京:中国电力出版社,2012.
XI Tao. Green Packaging Design[M]. Beijing: China Electric Power Press, 2012.
- [9] 王新宇.节约型社会下的绿色包装[J].包装世界,2008,6(8):20.
WANG Xin-yu. Green Packaging under the Economical Society[J]. Packaging World, 2008, 6(8): 20.
- [10] 龚文才.包装印刷对环境的污染及治理措施[J].包装工程,2007,28(11):201—202.
GONG Wen-cai. Pollution and Control Measures of Packaging Printing on the Environment[J]. Packaging Engineering, 2007, 28(11): 201—202.
- [11] 施爱芹.“零废弃”包装理论研究[J].包装工程,2013,34(12):2—5.
SHI Ai-qin. Study on "Zero Waste" Packaging Theory[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(12): 2—5.