

## 论中庸思想在产品包装设计中的应用

张苇

(盐城工学院, 盐城 224001)

**摘要:** **目的** 研究中庸思想在产品包装设计中的应用。**方法** 通过对中庸思想内涵的深入挖掘,寻找中庸思想的境界及与包装设计的关系,探讨传统包装中的中庸之美,总结中庸思想指导下包装设计的原则,并从选材、造型、装潢3个方面研究中庸思想在产品包装设计中的应用。**结论** 中庸思想是儒家思想的核心,它对中国人的文化产生了深远的影响。中庸思想追求的是“天人合一”的理想境界,实现人、自然和包装的有机结合。中庸思想指导下的包装设计要坚持适度原则和包容性原则,通过选材、造型和装潢表现出包装设计的和谐之美、阴柔之美和包容之美,为包装艺术开辟广阔的空间。

**关键词:** 中庸思想; 包装设计; 适度; 包容

**中图分类号:** TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)18-0097-04

### The Application of the Doctrine of the Mean Thought in Product Packaging Design

ZHANG Wei

(Yancheng Institute of Technology School, Yancheng 224001, China)

**ABSTRACT:** It aims to study the application of the doctrine of the mean thought in product packaging design. By digging the connotation of Chinese Confucianism in the doctrine of the mean thought, looking for the relationship between the doctrine of the mean thought realm and the packaging design, it explores the beauty of the doctrine of the mean in traditional packaging, summarizes the principle of packaging design under the guidance of the doctrine of the mean thought, and from the material, shape, decoration three aspects of research on the application of the doctrine of the mean thought in product packaging design. The doctrine of the mean thought is the cores of Confucianism which has a very profound influence on Chinese culture. The doctrine of the mean thought is the pursuit of "heaven and man in one" ideal state, to realize the organic combination of people, nature and packaging. The doctrine of the mean thought under the guidance of the packaging design must adhere to the principle of moderation and inclusive principle, through the materials, shape and decoration showing harmonious, feminine and tolerance beauty of packaging design, open up a vast space for the packaging art.

**KEY WORDS:** The Doctrine of the Mean Thought; packaging design; moderate; tolerance

中庸思想是儒家思想的核心,对中国文化产生了深远影响。中庸思想主要针对“过犹不及”进行探讨,追求适度和谐,试图保持事物之间的平衡。在现代包装设计中,为了吸引消费者的眼球或者追求利润最

大化,产品包装设计往往出现过度包装或粗制滥造的现象,这都对产品的形象造成了不良影响。因此,如何坚持中庸思想,使包装能够把握正确的“度”,让产品包装在满足信息传递和营销的基础上坚持适度包

收稿日期: 2015-05-11

基金项目: 2015江苏省教育厅高校哲学社会科学基金项目阶段性研究成果(2015SJB761);2015江苏省社科应用研究精品工程课题阶段性研究成果(15SYB-019)

作者简介: 张苇(1981—),女,江苏盐城人,硕士,盐城工学院讲师,主要从事平面艺术设计理论方面的研究。

装,是这里研究的重点。

## 1 中庸思想的内涵解析

### 1.1 中庸思想的基本内涵

中庸思想是儒家的核心思想,它不但是一种治国之道,更是一种修身之法。北宋理学家程颢、程颐认为:“不偏谓之中,不易谓之庸。”中庸思想并非是模棱两可、平庸无为,而是强调不走极端,追求人与人、人与自然、人的身心的和谐,坚持用“度”为准绳,既不允许“过”,也不允许“不及”,寻找事物之间的完美的平衡点,让人们寻求一种最适合的状态,达到恰如其分的和谐<sup>[1]</sup>。

### 1.2 中庸思想与包装设计

随着经济全球化的发展,包装作为商品促销的手段,在激烈的竞争中出现过度包装和包装不足的问题。过度包装不但造成了资源的巨大浪费,同时使消费者有被欺骗的感觉,造成了消费者对商家的不信任。与此同时,在包装中外来文化对传统文化的冲击日益严重,使得中国人的价值观受到了挑战。

中庸思想主张“中和”的境界,强调世界万物的和谐共存。因此在包装设计中,应该坚持包装与自然的和谐、消费者与商家的和谐、不同文化间的和谐,将包装放在整个环境中,以富有预见性的视角,让包装设计建立人与物、人与自然、人与社会、现在与未来的和谐关系<sup>[2]</sup>。

## 2 传统包装中的中庸之美

传统包装是指人类的早期包装,它们与人类的生活息息相关,体现了当时人们的劳动智慧。中庸思想作为中华民族的传统思想,不但在道德上对人们的生活进行约束,也影响着人们的审美心理。中国传统包装中充满了中庸之美,对其进行研究有助于现代包装对传统中庸之美的传承,满足消费者对中华民族文化的认同。

### 2.1 和谐之美

#### 2.1.1 天人合一

“天人合一”是自汉代董仲舒以来的传统儒家思想,认为天与人具有相互感应,实际强调了人与人、人与自然之间的和谐相处<sup>[3]</sup>。这就使得人们在日常生活

中给予自然足够的关注,在生产和生活中不违背自然的发展需求。在“天人合一”的传统哲学的影响下,包装设计采用草、竹子、麻等自然材料,并多采用圆形和方形,符合“天圆地方”的传统认识,并多以对称的手法造型和纹饰,以植物和鸟兽等为题材,体现了人与自然的和谐统一,体现出中庸的自然之美。清代羊皮包装的普洱茶见图1(图片摘自中华古玩网),采用羊皮作为包装材料,取自自然,体现了一种亲切的自然美。

#### 2.1.2 文质兼备

文质兼备是强调形成和功能的统一,避免出现“质胜文则野,文胜质则史”的极端现象,使“文”和“质”和谐统一,相得益彰<sup>[4]</sup>。在包装设计的功能上,以服务于人为根本目的,在物质和精神上满足人们的生活需求。同时,文质兼备又强调内容与形式的统一,优秀的包装设计应该实现装饰和其自身属性的统一,用形式来表现其自身的精神。宋代的“定窑白釉刻花缠枝牡丹纹梅瓶”见图2(图片摘自中华古玩网),既是盛酒的器皿,又具有极高的艺术价值。



图1 清代羊皮包装的普洱茶  
Fig.1 Pu'er tea packaging by Qing  
Dynasty sheepskin



图2 定窑白釉刻花缠枝牡丹纹梅瓶  
Fig.2 Ding glaze carved  
with peony pattern vase

### 2.2 阴柔之美

#### 2.2.1 平和

中庸思想认为“礼之用,和为贵”,这种思想的长期影响使得中国人追求“和气”,性格温和,在包装设计中也体现出温文尔雅。但这种平和并非平庸,它是通过平和的线条、造型和主题来使人宁静平和,展现出包装设计的阴柔之美。

#### 2.2.2 含蓄

在中庸思想的影响下,中国人的性格温和,处世委婉含蓄,在审美上也就追求含蓄内敛,寻求“言有尽而意无穷”的精神境界。这种含蓄的审美情结使得包装设计中的题材、造型等为人带来无尽的联想,使得包装设计实现“形”和“意”的完美结合,体现了中庸思想的阴柔之美。

## 2.3 包容之美

中庸思想讲求“中和”,强调兼收并蓄。在包装设计中,可以融合多种风格,使之看似不同但相互融通,追求“和而不同”的包容之美,体现中华民族虚怀若谷的美好品德。

中庸思想中的包容之美,不但体现在物质层面,更体现在地域和文化层面。中庸思想中的包容之美,强调中国文化自身的融合,追求儒、道、佛文化的相通之处,反映在传统包装设计之中。同时,我国包装设计的风格体现出明显的时代特征,满足当时不同阶层人群的实际需要,同一种器物的包装设计既有满足宫廷需求的高贵华丽,又有满足文人需求的清淡雅致,还有满足市井生活的自然简朴,体现了中庸思想的包容之美。此外,我国幅员辽阔、民族众多,不同民族之间的交流也推动了传统包装设计的发展,尤其是在民族融合时期的包装设计更是吸纳了中原文化和少数民族地区的文化,满足不同民族人民的需求,体现了中庸思想的包容性。

## 3 中庸思想指导下的包装设计原则

中庸思想强调“执中”,即坚持“中”的基本原则,即不过度、不偏激。具体而言,中庸思想在包装设计中体现出适度原则和包容性原则。

### 3.1 适度原则

#### 3.1.1 基于生态保护原则思考的“度”

中庸思想追求人与自然的和谐,强调不走极端、恰如其分,力图达到“天人合一”的境界。这就要求在包装设计中坚持绿色设计,坚持适度原则,在材料上应以环保材料为主,考虑材料可回收问题。在选用天然材料时,也要考虑天然材料的生长周期,实现人与自然的和谐相处。在造型上,应坚持适度原则,进行简约的设计,节省资源。在装潢上,其图形、颜色、文字应巧妙体现自然美,为人提供精神享受<sup>[5]</sup>。黄永玉先生设计的“酒鬼”酒包装见图3,以具有麻袋造型的陶瓷作为包装容器,让人具有返璞归真的感受,体会到“天人合一”的精神境界,是中庸之道的表现。

#### 3.1.2 基于人性化思考的“度”

中庸思想的最终受众是人,其“天人合一”、“文质兼备”等思想的本质目的是服务人的生活。因此,在包装设计中,应该从人的角度出发,坚持适度原

则,实现包装设计的形式和功能的统一,突出功能性,节约成本,降低产品的价格。同时,通过富有美感的简约设计,提升其视觉欣赏价值,让人有物质和精神的双重享受,符合中庸思想的根本追求<sup>[6]</sup>。

#### 3.1.3 基于包装文化性思考的“度”

中庸思想强调“过犹不及”,具有文化的包容性,这就要求包装设计能够与时俱进、不断创新<sup>[7]</sup>。在全球化进程日益加快的今天,外来文化大量涌入,对中国人的审美观具有一定的影响。但审美观是以民族文化为基础的,中国人的审美观依然是以中国传统文化为基础,同时融入了外来文化的某些价值观念。因此,在包装设计中,应该以中国传统文化元素为基础,增强满足人们精神需求和现代性元素,实现包装设计中以中华文化为基础的文化融合。“竹叶青”茶叶品牌包装见图4,陈幼坚设计的“竹叶青”品牌茶叶包装将图形设计成修长的形似“竹”字的造型,体现了茶叶的品质以及品茗者追求的君子情怀和修身文化。



图3 “酒鬼”酒包装  
Fig.3 "Jiugui  
Liquor" packaging

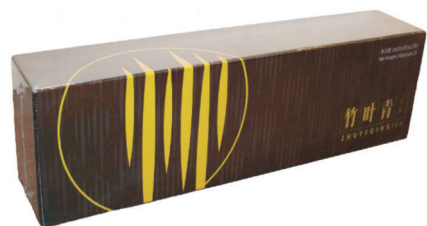


图4 “竹叶青”茶叶品牌包装  
Fig.4 "Trimeresurus" brand of tea  
packaging

### 3.2 包容性原则

#### 3.2.1 多学科之间的相互交融

包装设计是多学科交叉发展的成果,强调艺术、思想、工艺等多领域的和谐统一。中庸思想中的“和”要求人们在包装设计中具有包容的心态,接受其他学科对包装设计的影响,吸纳其他学科的优秀思想和技术成果,推动包装设计的发展,进而更好地满足人们的消费需求。

#### 3.2.2 多元素之间的相互渗透

现代包装设计是文字、图形、色彩、材质和造型等多元素共同作用的结果而并非某一元素的孤立存在。在中庸思想的指导下,在同一作品中以包容性原则对它们之间的关系进行和谐的处理,就能为消费者提供体现独特风格和理念的包装设计作品。



## 4 以蜂蜜产品包装设计为例的中庸思想在产品包装设计中的应用

蜂蜜具有温和中性的特性,可以调和百药,符合中庸思想的追求。通过上述研究,对蜂蜜的包装设计进行阐述,能够说明中庸思想在产品包装设计中的应用。

### 4.1 选材

在中庸思想的指导下,在选材上应坚持适度原则,坚持绿色理念,达到“天人合一”的境界<sup>[8]</sup>。在具体的选材中,应首选环保材料。由于蜂蜜属弱酸性的液体,易于金属发生化学反应,因此应以玻璃、陶瓷、无毒塑料等为材料。但由于陶瓷不透明,消费者在购买行为发生时无法了解蜂蜜的品质,且成本较高,因此玻璃材质为最佳选择。在标签等印刷品的选材中,应以牛皮纸等可回收材料为首选,既生态环保,又能体现出自然气息,实现“天人合一”的目的,符合中庸之道,见图5(图片摘自百度)。

### 4.2 造型

在中庸思想的指导下,在造型上应坚持适度原则,人性化的理念,达到“文质兼备”的效果<sup>[9]</sup>。对于玻璃瓶,其造型应该简洁大方,瓶口不宜过大或过小,既要保证蜂蜜使用中的便易性,又要考虑其美观性,瓶子不宜太高,避免取蜂蜜时出现溢洒现象,体现人性化理念。在瓶体造型上应以简介柔和的圆弧为主,圆润优美的体态符合中庸的阴柔之美,实现“文质兼备”。同时在蜂蜜的外包装上,尤其是在手提袋的设计上,应该坚持简洁、经济实用。单瓶或双瓶装可采用便携式包装,方便携带,体现人性化理念,节约成本。四瓶装可以采用天地盖方盒造型,包装盒可以二次利用,美观大方,以人为本,体现了中庸之道,见图6(图片摘自百度)。



图5 蜂蜜包装

Fig.5 Honey packaging



图6 单瓶和四瓶装蜂蜜

Fig.6 Single bottle and four bottles of honey

### 4.3 装潢

在中庸思想的指导下,在装潢上应坚持适度理念,体现“和谐之美”、“阴柔之美”、“包容之美”<sup>[10]</sup>。在装潢上,要遵循中庸之道,将文字、图形、色彩等元素进行巧妙组合,体现出“和谐之美”,通过曲线连接标签,体现“阴柔之美”,并以多种文化元素和设计元素来体现出蜂蜜包装设计中的“包容之美”。蜜蜂包装见图7(图片摘自百度),这一设计中采用玻璃圆瓶,既利于蜂蜜使用的便利性又方便储存,同时圆形美观大方,在装潢方面使用黄、黑线条,使蜂蜜包装形似蜜蜂,体现了阴柔之美和人与自然的和谐,给人贴近自然的遐想,体会到自然界的包容性。



图7 蜂蜜包装

Fig.7 Honey packaging

## 5 结语

中庸思想是儒家思想的核心,它对中国人的文化产生了深远的影响。中庸思想追求的是“天人合一”的理想境界,实现人、自然和包装的有机结合。中庸思想指导下的包装设计要坚持适度原则和包容性原则,通过选材、造型和装潢表现出包装设计的和谐之美、阴柔之美和包容之美,为包装艺术开辟广阔的空间。

### 参考文献:

- [1] 黎红雷.“中庸”本义及其管理哲学价值[J].孔子研究,2013(2):36—47.  
LI Hong-lei.Original Meaning of "the Doctrine of the Mean" and its Management Philosophy Value[J].Confucius Research, 2013(2):36—47.
- [2] 万长林.儒家生态理念在现代包装设计中的体现[J].设计艺术研究,2011(6):9—11.  
WAN Chang-lin.Confucian Ecological Concept Reflected in Modern Packaging Design[J].Design Research,2011(6):9—11.
- [3] 孟光伟.“天人合一”思想对现代包装设计的启示[J].文艺研究,2012(8):172—173.

MENG Guang-wei. "Unity of Heaven and Man" Thinking of

(下转第114页)

- SUN Hong-yang. The Aesthetic Characteristics of Chinese Characters in Art Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(8): 5—8.
- [8] 杨元高. 论标志设计中意象的巧妙运用[J]. 包装工程, 2012, 33(16): 132—135.
- YANG Yuan-gao. Ingenious Application of Image in the Logo Design[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(16): 132—135.
- [9] 阿恩海姆. 艺术与视知觉[M]. 孟沛欣, 译. 长沙: 湖南美术出版社, 2008.
- ARNHEIM. Art and Visual Perception[M]. MENG Pei-xin, Translate. Changsha: Hunan Fine Arts Press, 2008.
- [10] 陈原川. 现代汉字标志设计之形意交融[J]. 包装工程, 2011, 32(24): 25—28.
- CHEN Yuan-chuan. Blending of Typeface and Meaning for Modern Chinese Character Logo Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(24): 25—28.

## (上接第96页)

- ture in the Interior Space of Wooden Building[J]. Journal of Nanjing Arts Institute (Fine Arts & Design), 2008(5): 106—108.
- [14] 杨红旗, 武轲, 陈志林. 生态家具技术体系研究[J]. 西北林学院学报, 2011, 26(3): 169—172.
- YANG Hong-qi, WU Ke, CHEN Zhi-lin. Technological System of Ecologically Friendly Furniture[J]. Journal of Northwest Forestry University, 2011, 26(3): 169—172.
- [15] 张秋梅, 戴向东, 王公明. 面向绿色制造的家具生态设计体系及材料选择研究[J]. 西北林学院学报, 2011, 26(4): 202—205.
- ZHANG Qiu-mei, DAI Xiang-dong, WANG Gong-ming. Ecological Design and Material Selection for Furniture under the Philosophy of Green Manufacturing[J]. Journal of Northwest Forestry University, 2011, 26(4): 202—205.
- [16] 杨红旗, 武轲, 李江晓. 生态家具评价指标体系研究[J]. 西北林学院学报, 2012, 27(6): 202—205.
- YANG Hong-qi, WU Ke, LI Jiang-xiao. Evaluation Index System of Ecologically Friendly Furniture[J]. Journal of Northwest Forestry University, 2012, 27(6): 202—205.
- [17] 吴智慧. 绿色家具的评价体系与评价方法[J]. 木材工业, 2008, 22(3): 29—32.
- WU Zhi-hui. Evaluation Method and System for Green Furniture[J]. China Wood Industry, 2008, 22(3): 29—32.

## (上接第100页)

- the Modern Packaging Design Inspiration[J]. Literature and Art Research, 2012(8): 172—173.
- [4] 李凌. 论儒、道思想在现代包装设计中的体现[J]. 包装工程, 2011, 32(8): 79—81.
- LI Ling. On Traditional Chinese Philosophy Applied in Modern Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(8): 79—81.
- [5] 吴敏琳, 刘志农. 从古籍文献再谈适度包装[J]. 文艺争鸣, 2010(9): 100—101.
- WU Min-lin, LIU Zhi-nong. Discussion on Moderate Packaging from Ancient Literature[J]. Literature and Art Forum, 2010(9): 100—101.
- [6] 刘凯. 浅谈多元化家具装饰风格与人性化设计的统一[J]. 美术观察, 2010(3): 116.
- LIU Kai. Unity of Diversified Furniture Decoration Style and Humanization Design[J]. Art Observation, 2010(3): 116.
- [7] 俞大丽. 低碳经济背景下绿色包装发展之路探析[J]. 江西社会科学, 2011(12): 225—229.
- YU Da-li. Green Packaging Development under the Background of Low Carbon Economy[J]. Jiangxi Social Sciences, 2011(12): 225—229.
- [8] 杨明朗, 郭峰, 刘贺. 论中庸思想与慢设计理念[J]. 包装工程, 2013, 34(6): 84—87.
- YANG Ming-lang, GUO Feng, LIU He. Discussion on Slow Design Idea and Golden Mean[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(6): 84—87.
- [9] 鲍懿喜. 中庸理性——包装设计的方法论[J]. 包装工程, 2006, 27(12): 248—250.
- BAO Yi-xi. The Doctrine of the Mean Rationality, Methodology of Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2006, 27(12): 248—250.
- [10] 丁颖. 食品包装设计中的儒家文化解析[J]. 包装工程, 2013, 34(8): 90—93.
- DING Ying. Analysis of the Confucian Culture in the Food Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(8): 90—93.