

# “六书”造字法启示下的意象汉字视觉图式设计研究

李广武

(河南理工大学, 焦作 454000)

**摘要:** **目的** 研究现代汉字视觉图式设计的表达方法以及视觉语境。**方法** 以汉字“六书”造字法为启示,分析了汉字象形、指事、形声、会意造字法的基本特征,以及创意设计的基本思路,并结合中国传统的意象审美观,论述了结合意象审美的汉字造字法对于现代汉字视觉图式设计的价值,进而分析了汉字意象化视觉图式设计的可行性。**结论** “六书”造字法是现代汉字设计视觉图式化的主要手段,也是现代汉字视觉创意设计的重要方法,意象汉字图式化设计能够体现汉字东方文化的审美意趣。

**关键词:** 六书; 汉字; 物象思维; 意象审美; 视觉图式设计

**中图分类号:** J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2015)18-0110-05

## Visual Schema Design of Chinese Character Image under the Enlightenment of "Six Books" Chinese Formation of Character

LI Guang-wu

(Henan Polytechnic University, Jiaozuo 454000, China)

**ABSTRACT:** It studies the expression and visual artistic conception of modern Chinese characters visual schema design. Implicated by the theory of formation of Chinese characters ---"Six Books" (the six categories of Chinese characters), it analyzes the characteristics of Chinese characters pictographs, self-explanatory characters, pictophmetic characters and associative compounds, as well as the basic thinking of creative design. Combined with traditional Chinese imagery aesthetics, it also discusses the value of the theory of formation of Chinese character with aesthetic imagery on the design of modern Chinese characters visual schema and analyzes the feasibility of Chinese characters image visual schema design. "Six Books" is the primary means of visual imagery of modern Chinese characters. It is also an important method of visual creative design of modern Chinese characters. The visual schema design of Chinese characters can reflect the aesthetics of oriental culture.

**KEY WORDS:** Six Books; Chinese characters; mind view; imagery aesthetics; visual schema design

汉字是由图形抽象化的文字,是一种简洁化和抽象化运用的高度理性产物,是一种以线条为主的视觉抽象符号。东汉文学家许慎在《说文解字》中,把汉字结构的特点归纳为“六书”,即指事、象形、会意、形声、假借和转注,“六书”既是汉字造字的基本特征,同时也是汉字创意设计的基本思路,对我们研究汉字的造型以及汉字的创意设计有着重要的参考价值。意象化汉字的视觉设计,就是基于汉字结构笔画的构成特点,使设计出的汉字视觉图式与文字的内容相统一,达到传情达意的目的。对汉字造字构形的探源,不仅

要认识汉字的本身,更应通过汉字构形方法开拓汉字字体设计的深度和创新力度。汉字意象化视觉设计不仅仅是简单的汉字图形化,应当在深入理解文字的内涵、意义的基础上,遵循汉字结构的特点所进行的文字笔画的艺术化、意象化、视觉化的表现活动。

### 1 观物取象之汉字象形化视觉图式设计

“象形”造字法就是古人观物取象的结果,“观物取象”中物为象之本,象是通过对自然现象和社会现

收稿日期: 2015-05-11

基金项目: 河南省教育厅人文社会科学青年基金项目(2014-QN-468)

作者简介: 李广武(1976—),男,河南南阳人,硕士,河南理工大学讲师,主要研究方向为视觉传达设计。

象的观察而创造出来的,“象”是象征,也是具象,更是意象,汉字就是应物生象的图画字。在“物象思维”的关照下,汉字绝不是一种无生命的、局限在纸质平面的文本,而是一种熔铸着远古先民的生命意识和审美经验的实体形态<sup>[1]</sup>。汉字视觉化艺术的意象体现的是从观物到取象(从认识到深化)的过程,汉字的具象形态是自然万物形象的反映,是依据自然万物的形象而创造的。汉字“象”的营造是由情感活动生发的,通过设计师的思想情感的意蕴而构成感性的“象”,汉字图形化艺术的观物所取之“象”,与客观实物的实像是不同的,是“意”与“象”的结合,是寓“意”之“象”,是用来寄托主观情思的客观物象<sup>[2]</sup>。汉字造型的演变过程无论是自然流变还是结构改革,汉字的“意”与“象”的整合设计始终是汉字造型的灵魂所在<sup>[3]</sup>。

汉字艺术的象形化视觉设计,依据生活中具体的“象”,从而设计提炼出一些图象化的视觉元素替代文字笔画或者文字,进而达到符合人们生理和心理的视觉感知效果。汉字“象”的设计过程中,不仅仅是为了象而象,象只是一种设计手段和表现载体,通过“象”的概括和提炼,并且结合文字结构笔画的形态元素特点,创意性的表达出设计师的思想情怀和文字的本质内涵。在文字向图象转化过程中,必须对文字的形和义有个准确、清晰的认识,文字主题的某些特征中蕴含着绝好的形象素材,是最为理想的视觉设计形态。汉字象形化图式设计的最有效方法就是把抽象线条向具体的形象转化,通过对汉字象的形和抽象结构有机的组织结合在一起,准确的传达出设计意念。

抽象线条化汉字转化为具体形象的视觉图式设计,主要是改变汉字整体或在局部添加形象,将某一笔画、字头、字尾转化为具体的“象”。汉字设计图象化要保持汉字阅读的规范性和辨识性,字形在清晰明了的基础上具有强烈的视觉冲击和感染效果,同时也可以对传统的汉字结构重新进行解构性设计,利用模糊、分解、组合等各种设计手法增强汉字图象化识别的趣味性,强化视觉记忆的效果。“成象法”是中国式的设计方法,象思维和“成象法”相结合的设计思想和方法论,对现代汉字设计理念的创新和视觉语言的突破等带来启发和重要的参考价值<sup>[4]</sup>。文字本身是抽象的符号,在设计文字时,更要注重文字的视觉美感与辨识之间的协调<sup>[5]</sup>。由于人们约定俗成的视觉阅读习惯,在汉字象形化视觉图式设计中,汉字的造型结构一般情况下不能随意发生变动,视觉设计中字体变化不可过奇、不可过激,尽量避免奇形怪状的象形形态出现,在保持汉字结构完整的同

时添加图形形象,遵循汉字造字与书写的基本视觉规律,使受众从字的象征图形中领悟汉字的含义,达到汉字和图形信息的双重传播目的。例如上海世博会标志,见图1(摘自百度图库),会徽以汉字“世”与“2010”巧妙组合,表达了中国人民举办一届属于世界的、多元文化融合的博览盛会的愿望。“世”字也是三个人“象”的视觉图式化设计,寓意“你、我、他”广义的人类,对美好和谐的生活追求,以及对世博会“理解、沟通、欢聚、合作”理念的表达。



图1 上海世博会标志

Fig.1 Logo of the Shanghai World Exposition

## 2 大象有形之汉字指事化视觉图式设计

“大音希声,大象无形”出自《老子》,“大象”就是一种认识的精神境界,大象是无形无象的,但体现意的大象又必须通过有形、有象的形体加以体现。大象是无形的看不见的,象则是有形的、看得见可以感知的,大象是在有形的象中抽象出来的,最终也要在有形的象中去发现无形的大象。在汉字的视觉化设计过程,意象观的汉字设计内质必须要体现大象有形的观念,把体悟到的汉字意象审美的大象用一个视觉可感知的审美形态体现出来,体现出一种意想之象<sup>[6]</sup>。

指事是在象形的基础上用符号象征的方法来表示抽象概念的造字方法,是象形的发展和补充。指事是一种抽象的造字方法,凶、甘、中、上、下等都是指事字。指事造字法创造出来的汉字具有象形和会意的成分,一类指事字以象形造字法为基础,通过添加指事符号引导人们理解它的含义,比如汉字“刃”,在刀锋的位置上添加一点,在指出锋利位置的情况下让人领会“刃”的含义。另一类指事字以会意造字法为基础,通过添加新的视觉符号的方式阐释它的含义,比如“上”、“下”等。指事是一种抽象的造字法,是一种抽象的符号,指事字的意蕴就是大象,是无形的,但抽象的精神意义也必须用一个具象的形态展示给观众,任何抽象的概念和内涵都必须利用外在的“象”作为视觉识别的载体。基于指事造字法进行的汉字视觉

意象设计,要求对传统的汉字进行解构性再造,通过对汉字与汉字,或者汉字与笔画相互交叉融合来传递语言信息。

对一些不能用具体形象表达字义的指事汉字进行创意设计,要求对事物进行观察和理解,将自己的感受换成一定的视觉形象符号传达出来,这种形象符号来自于头脑、精神、心灵的体悟,在客观的大自然中很难需找,会使人耳目一新,而又倍感亲切。例如梁小五设计的《97回归》主题招贴设计,见图2(摘自曹方《现代汉字艺术设计》),采用汉字“回”作为造型元素,“97”是回的局部笔画,添加上“97”的“回”字才是一个完整的汉字,象征香港和中国不可分割。通过汉字的结构美、律动美、情感美,利用图像化、符号化的艺术手法来达到诗情画意般的视觉效果,呈现出既有形象之“实”又有象外之“虚”的表现形式,从而达到由“实”的物化功能向“虚”的精神审美的升华<sup>[7]</sup>。指事汉字意象设计是超越于表象的,在知觉形象基础上更注重想像性和创造性。



图2 梁小五《97回归》招贴

Fig.2 Liang Xiao-wu "97 Regression" posters

### 3 得意而忘象之汉字形声化视觉图式设计

庄子在《庄子》里提出“言者所以在意,得意而忘言”,庄子认为语言只是一种工具和手段,言的目的是为了传情达意,得意而忘言,体悟到心融神化的境界,从而获得一种精神上得启示和体验。庄子所追寻的“得意而忘言”的精神境界,是一种审美的境界,是一种超越语言,追寻无限的意蕴之美,这种情感体验达到至高的精神境界,产生言有尽而意无穷的效果。汉字意象化设计也应该追求得意而忘象的视觉效果,视觉化的外在图式只是一种信息传达的工具和载体,通过汉字设计的外象,诱发想象和联想,从而使不可言传的意在视觉感知中显得更加丰满和生动。

形声造字法是在象形字、指事字、会意字造字法的基础上创造出来的,形声字是由象形的视觉符号和读音符号组合在一起,形成半形半声或一形一声。比

如“湖”、“海”、“江”字的“三点水”偏旁,是这三个形声字的象形偏旁符号,表示出水的地理位置。形声字造字法不仅突破了象形字、指事字和会意字造字的局限,也创造了多元的、简便的、形象的造字方法。形声化的字体设计创意就是一句汉字的义或一个词汇所体现的内涵,对汉字的笔画或者本身的字体形象特征,通过合理的艺术手法的强化来表达,是现代汉字创意的基本思路之一。进行设计创意时,一方面要注意汉字的识别性,同时字体设计的形式、意境的整体把握也起到关键的因素。例如第五届传统舞龙节的招贴设计,见图3(摘自百度图库),主体就是“舞”的图形化设计,上半部保持行书的笔画,下半部变成龙的形象,这种形声创意汉字图形,不仅使人识别到“舞”字,也能联想到舞龙的主题内涵,巧妙的图形结合,使人心领神会。



图3 《第五届传统舞龙节》招贴

Fig.3 "The Fifth Traditional Dragon Festival" posters

形声的造字方法在现代汉字设计里带给我们很多启示,汉字设计要具备多元的设计视角,并且使许多语境深远的情感得到表达,遵循汉字设计发展的规律,具备强大的展示生命力。形声字的意象表现中描绘、创造“象”的目的是为了“意”,并且最终在展示象的时候,受众更多的是在意的境界里得到触动。好的“形”在一定程度上有助于“意”的完美和整体化传达,而出色的“意”则可以有效提升“形”的功能与作用<sup>[8]</sup>。

### 4 立象以尽意之汉字会意化视觉图式设计

为了表达一些抽象意思的时候,象形字和指事字就表现出了自身表达含义的局限性,为了补救这种局限性创造了“会意”造字法。会意是用两个或两个以上的独体字根据意义之间的关系合成一个字,综合表示这些构字成分合成的意义,这种造字法叫会意,利用不同的线条符号或者借用“象形字”加上一些线条符号表达抽象的意思。比如“明”,意思是太阳和月亮带来的光亮。“众”就是一群人的意思。“男”就是在天

地里劳动的人。利用会意字借以表达相对抽象的意思,从字面可以想象出字义,弥补象形字无法表达的意思。

《周易》所表达的核心含义是“象”,这里的“象”不是具体的形象,是一种卦象,是各种物象的象征指代。汉字构建的“象”,不仅具有审美意识,并且是对客观事物的象征、反映、比喻,汉字所谓的“象”就是利用感性的艺术形象描绘一种精神和情感。天地万物的形态、深沉蕴藉的情感都是通过“象”的艺术意象反映生活和表达情感。汉字造字的“象”是飞龙、是潜鱼、是意念、是义理,通过具体的艺术形象表达一种意蕴和情感。立象以尽意是意念和物象的完美整合,表明了对对象的体悟的思维判断,概括了情景交融的艺术境界。尽意是立象的目的,意与象并重方可神彩飞动<sup>[9]</sup>。

再现一个物体就意味着将这一物体的突出特征表现出来,那么,再现这个物体的最好的办法就是偏离这个物体“照相似”影像<sup>[9]</sup>,以“意”生“象”。利用会意方式进行设计的汉字,其字面大多显得抽象,设计的空间宽泛而开阔,不管利用的是具象的物或者抽象的点和线,是有机的生动形态还是无极的抽象形态,重要是在于利用创新思维和设计手法再现实文字的含义,传达出更为深刻的意念含义精神。例如《多一点,少一点》汉字设计,见图4(摘自百度图库),汉字“多”结构上多了一点,“少”的结构上少了一点,立意明确,以象生意。汉字“会意”造字设计能够表达强烈的心理暗示含义,能够通过创新的视觉字体图式表达出趣味性的、幽默的、含蓄的心理意味,耐人寻味,使人过目不忘。“会意”的图形意象设计是将象征性的典型图案,结合字义进行设计,其主要手法是文字的含义寓意于图或文字本身的笔画,使人产生联想,具有含蓄美。在图文选择上应强调两者之间的联系,在文字意象处理上应突出字的含义特征。优秀的汉字设计,以“形”、“意”结合的设计手法,做到以形达意、以意抒情,满足人们视觉、心理、应用及审美的各种需要<sup>[10]</sup>。



图4 《多一点,少一点》汉字设计

Fig.4 "A Little More, A Little Less" the Chinese character design

## 5 结语

象形、指事、形声、会意是汉字的基本造字法,是现代意象汉字设计视觉图式化的主要手段,也是现代汉字视觉创意设计的重要方法,在创意设计上要合情、合理,多元而巧妙,视觉表现到位才能使形式为内容服务,在通畅的传递信息的同时体现汉字东方文化的审美意趣。汉字在设计创意的时候不能将汉字的造字法孤立开,应该综合应用,相互融合,相互渗透,通过对字体本意和内涵的理解、会意并展开丰富的联想、提炼、概括、升华,把普通的汉字创造性的扩展、延伸开,使受众在接受信息的同时产生无尽的想象空间,通过观物取象、立象以尽意、大象有形、得意而忘象等意象审美文化观的立意和构思,达到一种汉字维度新的时空境界。

## 参考文献

- [1] 王汀.从物象思维中感悟汉字的“触觉”魅力[J].包装工程, 2012,33(8):101—103.  
WANG Ting.Insights of Chinese Character "Touch" Charm from the Mind View[J].Packaging Engineering, 2012, 33(8): 101—103.
- [2] 张英杰.意象图形创意思维与应用[M].北京:中国水利水电出版社,2011.  
ZHANG Ying-jie.Imagery Graphic Creative Thinking and Application[M].Beijing:China Water and Power Press, 2011.
- [3] 曲梅.汉字招贴设计中“意象精神”的视觉解构[J].包装工程, 2014,35(4):25—28.  
QU Mei.Visual Deconstruction of "Imagery Spirit" in Chinese Characters Poster Design[J].Packaging Engineering, 2014, 35(4):25—28.
- [4] 李昱靓.古代汉字造字“成象法”之现代设计借鉴[J].包装工程, 2011,32(6):21—24.  
LI Yu-liang.Modern Design Reference of Ancient Chinese Characters "Imaging Method"[J].Packaging Engineering, 2011,32(6):21—24.
- [5] 余永海,周旭.视觉传达设计[M].北京:高等教育出版社, 2012.  
YU Yong-hai, ZHOU Xu. Visual Communication Design[M]. Beijing: Higher Education Press, 2012.
- [6] 胡雪冈.意象范畴的流变[M].北京:百花洲文艺出版社, 2011.  
HU Xue-gang.The Evolvement of Image[M].Beijing: Baihua-zhou Literature and Art Press, 2011.
- [7] 孙红阳.探讨汉字在艺术设计中的审美特性[J].包装工程, 2014,35(8):5—8.

- SUN Hong-yang. The Aesthetic Characteristics of Chinese Characters in Art Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(8): 5—8.
- [8] 杨元高. 论标志设计中意象的巧妙运用[J]. 包装工程, 2012, 33(16): 132—135.
- YANG Yuan-gao. Ingenious Application of Image in the Logo Design[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(16): 132—135.
- [9] 阿恩海姆. 艺术与视知觉[M]. 孟沛欣, 译. 长沙: 湖南美术出版社, 2008.
- ARNHEIM. Art and Visual Perception[M]. MENG Pei-xin, Translate. Changsha: Hunan Fine Arts Press, 2008.
- [10] 陈原川. 现代汉字标志设计之形意交融[J]. 包装工程, 2011, 32(24): 25—28.
- CHEN Yuan-chuan. Blending of Typeface and Meaning for Modern Chinese Character Logo Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(24): 25—28.

(上接第96页)

- ture in the Interior Space of Wooden Building[J]. Journal of Nanjing Arts Institute (Fine Arts & Design), 2008(5): 106—108.
- [14] 杨红旗, 武轲, 陈志林. 生态家具技术体系研究[J]. 西北林学院学报, 2011, 26(3): 169—172.
- YANG Hong-qi, WU Ke, CHEN Zhi-lin. Technological System of Ecologically Friendly Furniture[J]. Journal of Northwest Forestry University, 2011, 26(3): 169—172.
- [15] 张秋梅, 戴向东, 王公明. 面向绿色制造的家具生态设计体系及材料选择研究[J]. 西北林学院学报, 2011, 26(4): 202—205.
- ZHANG Qiu-mei, DAI Xiang-dong, WANG Gong-ming. Ecological Design and Material Selection for Furniture under the Philosophy of Green Manufacturing[J]. Journal of Northwest Forestry University, 2011, 26(4): 202—205.
- [16] 杨红旗, 武轲, 李江晓. 生态家具评价指标体系研究[J]. 西北林学院学报, 2012, 27(6): 202—205.
- YANG Hong-qi, WU Ke, LI Jiang-xiao. Evaluation Index System of Ecologically Friendly Furniture[J]. Journal of Northwest Forestry University, 2012, 27(6): 202—205.
- [17] 吴智慧. 绿色家具的评价体系与评价方法[J]. 木材工业, 2008, 22(3): 29—32.
- WU Zhi-hui. Evaluation Method and System for Green Furniture[J]. China Wood Industry, 2008, 22(3): 29—32.

(上接第100页)

- the Modern Packaging Design Inspiration[J]. Literature and Art Research, 2012(8): 172—173.
- [4] 李凌. 论儒、道思想在现代包装设计中的体现[J]. 包装工程, 2011, 32(8): 79—81.
- LI Ling. On Traditional Chinese Philosophy Applied in Modern Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(8): 79—81.
- [5] 吴敏琳, 刘志农. 从古籍文献再谈适度包装[J]. 文艺争鸣, 2010(9): 100—101.
- WU Min-lin, LIU Zhi-nong. Discussion on Moderate Packaging from Ancient Literature[J]. Literature and Art Forum, 2010(9): 100—101.
- [6] 刘凯. 浅谈多元化家具装饰风格与人性化设计的统一[J]. 美术观察, 2010(3): 116.
- LIU Kai. Unity of Diversified Furniture Decoration Style and Humanization Design[J]. Art Observation, 2010(3): 116.
- [7] 俞大丽. 低碳经济背景下绿色包装发展之路探析[J]. 江西社会科学, 2011(12): 225—229.
- YU Da-li. Green Packaging Development under the Background of Low Carbon Economy[J]. Jiangxi Social Sciences, 2011(12): 225—229.
- [8] 杨明朗, 郭峰, 刘贺. 论中庸思想与慢设计理念[J]. 包装工程, 2013, 34(6): 84—87.
- YANG Ming-lang, GUO Feng, LIU He. Discussion on Slow Design Idea and Golden Mean[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(6): 84—87.
- [9] 鲍懿喜. 中庸理性——包装设计的方法论[J]. 包装工程, 2006, 27(12): 248—250.
- BAO Yi-xi. The Doctrine of the Mean Rationality, Methodology of Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2006, 27(12): 248—250.
- [10] 丁颖. 食品包装设计中的儒家文化解析[J]. 包装工程, 2013, 34(8): 90—93.
- DING Ying. Analysis of the Confucian Culture in the Food Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(8): 90—93.