

# 城市公共空间的导视系统设计

王照伟

(北海艺术设计学院, 北海 536000)

**摘要:** **目的** 探究城市公共空间导视系统的社会价值及其设计策略。**方法** 立足于城市导视系统的基本内涵, 分析城市公共空间导视系统的主要社会价值, 总结其中存在的指示不标准、缺乏统一的知识信息和形式以及更新不及时、无法跟上城市的建设步伐等现实问题, 再基于导视系统的图形、色彩、文字3要素, 从地铁导视系统、博物馆导视系统的设计实例探究, 明确图形的创新优化、色彩的多样尝试、文字的内涵挖掘等具体方向与方法, 并对城市公共空间导视系统的未来发展进行展望。**结论** 城市公共空间的导视系统是城市的重要风景, 科学设计导视系统能够提升城市形象, 突出文化与地域特色, 在给人们的出行指引方向、提供便利的同时, 也塑造了一种独特的人文情怀, 强化了城市的时尚性、地域性和宜居性。

**关键词:** 公共空间; 导视系统; 图形

**中图分类号:** J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2019)04-0283-04

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.04.048

## The Design of Guiding System in Urban Public Space

WANG Zhao-wei

(Beihai College of Art and Design, Beihai 536000, China)

**ABSTRACT:** The work aims to explore the social value of urban public space guiding system and its design strategy. Based on the basic connotation of urban guiding system, the main social value of urban public space guiding system was analyzed, and the existing problems such as nonstandard instructions, lack of unified knowledge information and forms, untimely updating and inability to keep up with the pace of urban construction were summarized. Then, based on the graphics, color and texts of the guiding system, the design examples of subway and museum guiding systems were explored, the specific directions and methods of graphic innovation and optimization, various attempts of color and text connotation mining were made clear, and the future development of urban public space guiding system was prospected. The guiding system of urban public space is an important view of the city. Scientific design of the guiding system can enhance the image of the city, highlight the cultural and regional characteristics, and create a unique human and cultural feeling to strengthen the fashion, regionalism and livability of the city while guiding direction of and providing convenience for people's travel.

**KEY WORDS:** public space; guiding system; graphics

导视是一种文化, 导视系统在城市公共空间中承担着引导、说明、指示等作用, 是营造城市特有的个性、人文情怀, 提升城市文化底蕴, 向外面世界展示的一个文化窗口。面对城市日新月异的发展和交通体系的无序扩张, 行人常常穿梭在网格般的交通系统之下, 如果没有基础的标识牌和路标等基础导向设施,

那么道路上的行人便没有了指引, 就会像失去缰绳的野马一般没有了前进的方向<sup>[1]</sup>。但在一些城市, 尤其是中小型城市, 其公共空间的导视系统并不完善, 设计也过于单一, 不仅无法给人们的出行带来引导和帮助, 而且也无益于城市空间信息的基本功能传达。这也是为什么在快节奏、忙碌的公共空间中, 那些指向

收稿日期: 2018-10-18

作者简介: 王照伟(1982—), 男, 硕士, 北海艺术设计学院副教授, 主要研究方向为环境设计。

明确、幽默诙谐的导向设施总是能够更加轻松地获得人们青睐的原因,它能为人们带来舒展的心情和难得的放松<sup>[2]</sup>。由此可见,对城市导视系统设计进行深入细致地探究,分析总结具有前瞻性、实效性的设计思路是多么重要。

## 1 什么是城市导视系统

城市导视系统主要是借助一些最为通识化的标识对行人、车辆进行引导,从而以最便捷的方式到达目的地的一种标准化信息指引系统。具体而言,主要涉及整体道路标牌识别系统、城市行车交通设计系统、城市介绍及旅游信息导视系统等,在设计过程中还应注意展示城市整体地域文化、社会需求、历史人文、自然景观等,让各个元素既独立又联系<sup>[3]</sup>。在功能方面,城市导视系统的设计必须符合商业环境的总体特征,并最大限度地满足人们生活中物质及审美功能的需要,而这就需要社会生活中的各种各样信息进行归纳、总结、分析,从中找到最优化的各类相关信息,组建有序的导视设计系统,实现形式与内容的完美统一。在系统化方面,由于公共空间中的每个导视系统的导向节点都可以视作为起点,因此必须综合地考虑空间、景观、环境与人之间的关系,实现功能与空间的系统化,如此才能让整个导视系统更加科学、统一。

## 2 城市导视系统现状分析

当前,随着全球化的日益加剧,各个领域的竞争也逐渐白热化。对于城市而言,不同城市之间也存在着经济实力、生活品质、文化内涵等层面的竞争,而一个城市的特质性与便捷性更是衡量城市是否宜居的重要标准<sup>[4]</sup>。作为城市公共空间中最具代表性的城市标识,导视系统更是在竞争中取胜的关键。就像我们来到一个陌生的城市,要想在第一时间快速知道自己的位置以及快速到达目的地,就必须依赖于城市导视系统。但在实际的城市建设中,城市导视系统有的指示不标准,缺乏统一的知识信息和形式,有的更新不及时,无法跟上城市的建设步伐,另外,相关的人才缺口也是造成城市导视系统不够完善的主要原因。

## 3 城市公共空间的导视系统设计研究

城市公共空间的导视系统设计所包含的主要要素是图形、色彩和文字,因此在进行更多的尝试与设计时,必须从这3个基础层面展开探究,打开思维,迎接更加多样、更富内蕴的现代城市导视系统。

### 3.1 图形设计

导视系统的图形符号设计是其体现直观性的关键,其能够弥补文字传递信息的不足,较为准确地把

信息传达给受众。尤其随着图标设计体系的愈发成熟,图形的形式更加多样化,其不仅是一种传递信息的单纯符号,而且成为了一种艺术形式,有着更加深远的意义<sup>[5]</sup>。在科学合理的范围内进行创新性和有针对性的图形设计,实现功能性与艺术性的统一,能够让标识具备更加清晰的指向功能和独特的审美功能。近年来,有的设计师为了追求风格的统一,防止受众产生视觉冲突,更加倾向于将图标和文字风格做到一致,或者将导视字体的特点置入图标的设计中,将图形与字体进行匹配,不断细化细节,使整个系统相得益彰。也有部分设计师追求更严格的制图规范,讲究细节的表现,借助统一科学又理性的设计,使图形的指向性、功能性更加明确。总之,设计师所追求的是以更加直接有效的形式传递更加广泛的信息及内涵。以地铁空间的导视系统设计为例,其在中就以满足乘客的具体需要为目的,注重乘客在第一时间看到导视系统的信息时的心理反应,强调在符合空间功能、人体尺度需求的基础上,满足乘客的行为惯性特征<sup>[6]</sup>。

例如,地铁中的自动售票机就可以拿来与导视系统相结合,我们只要在乘客所购买的车票背面或者旁边印刷与乘客所乘坐地铁线路有关的线路图,就可以实现对乘客的引导;座椅也可以在鲜艳颜色的基础上,采用一些延伸性的造型设计,以便给乘客留下印象,快速进行视觉识别。另外,在地铁的出口处,还可以设计一些带有箭头的座椅,这种设计不仅具有强烈的趣味性,而且还能够给乘客以指示,更好地引导乘客出行。

### 3.2 色彩设计

色彩是迅速吸引人们视觉神经的存在。在导视系统中,合理搭配色彩能够使整套系统的艺术性与识别性迅速提升,还会在一定程度上影响人们的情绪。一般情况下,城市导视系统中色彩设计原则要与城市色彩建设规划保持一致,形成城市居民所共识的城市色谱,在潜移默化中给人留下这座城市的深刻记忆;符合人与环境的视觉和谐,所搭配的颜色应当与所展示区域的景观环境色彩保持协调统一的,在相互融合中,描画出和谐的城市画卷;兼顾夜间出行的可视需求,除了在导视牌制作的材料上采取一些夜间照明灯光或者反射材料外,还可以对导视牌材料的色彩进行深入分析,科学使用,以满足导视系统的全天候设计要求<sup>[7]</sup>。例如,在展会导视系统色彩设计中就可以借助色彩进行科学合理的设计。从现实来看,展会的导视系统设计在色彩的选用上大多存在较大的随意性,缺乏必要的规范,很多时候总是盲目解读色彩含义,给人们造成了一些不必要的误导。此外,在部分展会活动中,标识本体色彩醒目性不强、标识色调不充分,仅将色彩设计作为个体的视觉元素进行看待,却没有

将所设计的众多元素进行互相联系,使色彩设计效果大打折扣,有时还会出现流于形式,甚至误导人们的现象。

为了解决这些存在于导视系统中的不合理的色彩使用现象,更好地发挥导视系统在会展中的作用,设计师开始了多样化的尝试。在规范性上,设计师常会按照规范化设计方式进行通用设计,以应对会展空间较大、内部人员数量多、环境较为复杂等现实问题,必要时还会以部分标准文件为依据,进行规范设计,大大降低了人们无法识别或者识别错误的概率。在视觉体验上,设计师将醒目性作为原则,通过对色彩属性以及基本原理的正确应用,给人以不同的视觉体验,以便于人们在更短的时间内获得标示所传达的信息<sup>[8]</sup>。另外,导视系统设计还十分注重整体性和艺术性,主要借助色彩系统化、整体化的设计,帮助人们更好地进行识别,再利用标识设计的审美功能,在色彩基本功能得到满足之外,能够给人更加强烈的视觉感染力。

例如,广东省博物馆的导视系统设计强调直接和醒目,在颜色选择上也多是红色和银灰色。红色是中华民族的象征色,能够很好地与周围的环境色彩互补,同时能够吸引人的注意力,使人关注并接受相关信息。而银灰色是一种很有金属质感的颜色,代表着传承。两种色彩各有特点,又相互辉映,绝妙的构思使导视系统彰显出“历史”与“传承”的文化意蕴。

### 3.3 文字设计

图形、色彩有了合理的使用之后,设计师还要对另一个重要元素——文字进行视觉设计与应用。实践表明,合理地使用文字字体和字号,可以有效增加导视系统的整体识别性与艺术性。但文字的使用需要注意诸多方面,从文字的识别性上强化功能性,从文字与周边环境空间的协调性强化一致性。其一,提供导向功能。由于文字的字体有着不同的识别难度,字体的差异也很大,因此在进行创作时,设计师必须能够从形式多样的汉字中选取更加适合的字体,并对其进行艺术化处理,使之具备导向功能<sup>[9]</sup>。例如,在城市商业环境导视标识系统中,文字不宜大量扩展,以免造成识别困难。设计师可以借助字体本身不同的特性,根据距离的远近和动静状态进行灵活设计,如能够展现中国书法的审美韵味的宋体字,朴素大方、引人注目且更容易识别的黑体字等,都是字体设计经常使用的。其二,凸显城市地域文化。导视系统是为了人们便利出行而形成的。为了实现城市文化氛围上质的飞跃,设计师开始更多地考虑人们与城市特色之间的关系,既要追求新颖,又要以城市独特的地域特色跻身国际设计,实现人、环境、社会的和谐共存。最典型的例子就是西安地铁导视系统的设计,其将地铁站牌字体选用书法字体,充分展示了地域文化环境所

赋予的文化特性,其中,唐代楷书的使用度很高,该字体为方形,方中见圆,具有向心力,整体给人一种大气磅礴、浑厚强劲之感,让受众充分感受到了西安这座古都的文化魅力<sup>[10]</sup>。其三,满足大众的审美需求。字体设计的效果能够直接影响受众的视觉甚至是情绪,因此在进行相应的字体设计时必须能够最大限度地满足大众的审美需求。除了应用经典的有着深厚文化内蕴的字体外,还可以将目光放长远,大胆创造设计具有鲜明视觉审美个性、准确无误的识别性的字体形象,在具备导向性功能的同时,承担一定的传达审美情感的责任,从更大意义上满足人们不同的审美情感,提升、改善空间的人文环境。

## 4 结语

城市导视系统的存在为人们的日常出行提供了极大的便利,有效提高了城市生活的品质。面对现实中的发展困境,设计师必须立足于时代背景,深入探寻具体可行的设计方法,结合图形、色彩和文字3大板块进行极富创意的设计,让导视系统成为城市中一道亮丽的风景,提升城市的形象和空间使用率,营造其他设计无法代替的人文情怀,给城市增添些许温暖感和归宿感。

### 参考文献:

- [1] 吴剑英. 城市公共空间导视系统设计[J]. 艺术教育, 2012(10): 191.  
WU Jian-ying. The Design of City Public Space Signage System[J]. Art Education, 2012(10): 191.
- [2] 龚纯. 浅论导视系统中色彩的运用[J]. 商情, 2014(35): 251.  
GONG Chun. The Use of Color on the Signage System[J]. Information, 2014(35): 251.
- [3] 张瑶. 地铁公共空间导视系统设计[J]. 文艺生活·文艺理论, 2014(9): 64.  
ZHANG Yao. The Design of Subway Public Space Signage System[J]. Literary and Artistic life · Theory of Literature and Art, 2014(9): 64.
- [4] 付野. 城市导视系统设计的思考[J]. 新西部月刊, 2008(6): 222.  
FU Ye. On the Design of City Sign System[J]. New Western Monthly, 2008(6): 222.
- [5] 洪阳, 周颀. 城市空间里的导视标识设计[J]. 城市建设理论研究: 电子版, 2013(14): 53—55.  
HONG Yang, ZHOU Qi. The City Logo Design Space[J]. Research on the Theory of Urban Construction: Electronic Version, 2013(14): 53—55.
- [6] 张广超. 浅析综合商业空间导视系统设计[J]. 黑龙江史志, 2013(9): 274.

- ZHANG Guang-chao. The Design of Commercial Space Signage System[J]. Heilongjiang Chronicles, 2013(9): 274.
- [7] 曾佳. 论展会空间导视系统的色彩设计[J]. 价值工程, 2015, 34(36): 203—205.
- ZENG Jia. The Color Design of Exhibition Space Signage System[J]. Value Engineering, 2015, 34(36): 203—205.
- [8] 韩晓墨. 公共环境导视系统色彩功能探究[J]. 西江月, 2013(8): 39.
- HAN Xiao-mo. Exploration of Public Environmental Signage System Color Function[J]. West River Month, 2013(8): 39.
- [9] 郭恩文. 浅谈城市导视系统视觉形象的设计原则[J]. 艺术科技, 2013(8): 9.
- GUO En-wen. The Design Principle of the Visual Image of The City Guide System[J]. Art and Technology, 2013(8): 9.
- [10] 杨帆, 田军. 城市导视标识系统字体设计功能和需求[J]. 艺术评论, 2015(8): 109—112.
- YANG Fan, TIAN Jun. City Sign System Font Design Requirements and Function[J]. Art Review, 2015(8): 109—112.