

# 宠物家具的情感化设计

魏文超<sup>1</sup>, 朱林峰<sup>1</sup>, 卢彦元<sup>1</sup>, 顾浩飞<sup>2</sup>

(1.中南林业科技大学, 长沙 410004; 2.深圳家具研究开发院, 深圳 518000)

**摘要:** **目的** 探讨情感化理念在人与宠物共享家具设计中的应用, 对宠物家具的设计进行情感分析, 以求探索出人—宠物—家具之间的良性互动与和谐共处之道。**方法** 将情感化引入宠物家具的设计中, 从宠物家具的功能特点、设计原则及影响因素 3 个方面进行分析, 从唐纳德·诺曼的情感化设计理论的本能层次、行为层次及反思 3 个层面分别探讨人与宠物各自对家具的情感需求, 总结宠物家具在设计时情感化融入的要点与策略, 并以香港“不一而足”品牌推出的人与宠物猫共享系列家具为案例进行情感要素上的分析。**结论** 具有情感化设计的宠物家具不仅能够改善人居环境, 节省室内空间、避免浪费, 而且能加强使用对象间的互动交流, 让其获得“精神享受”, 从而促进和谐相处。

**关键词:** 宠物家具; 情感化; 设计策略; 良性互动; 和谐共处

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)08-0203-05

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.08.029

## Emotional Design of Pet Furniture

WEI Wen-chao<sup>1</sup>, ZHU Lin-feng<sup>1</sup>, LU Yan-yuan<sup>1</sup>, GU Hao-fei<sup>2</sup>

(1. Central South University of Forestry and Technology, Changsha 410004, China;

2. Shenzhen Furniture Design Institute, Shenzhen 518000, China)

**ABSTRACT:** The work aims to explore the application of emotionalized concept in the design of furniture shared by people and pets, and make an emotional analysis on the design of furniture for the pets, in order to explore the way of friendly interaction and harmonious coexistence among people, pets and furniture. With emotionalized concept integrated into the design of pet furniture, the functional features, design principles and influencing factors of pet furniture were analyzed. The emotional needs of the people and pets for the furniture were explored respectively from the instinct level, behavior level and reflection level of Donald Norman's emotional design theory. The key points and strategies of emotional integration in the design of pet furniture were summarized, and the emotional elements were analyzed with the ME&MEOW furniture launched by Hong Kong's "Butyet" brand as an example. Pet furniture with emotional design can not only improve the living environment, save interior space and avoid wasting, but also enhance interaction and communication, so that users can obtain "spiritual enjoyment" and thus promote harmonious coexistence.

**KEY WORDS:** pet furniture; emotional; design strategy; friendly interaction; live in harmony

《正名》记载：“情者，性之至也”；“感”则是一种感慨、感触与感受。“情感”是人基于主观需求对客观事物的反应，本质就是主体对客体的主观印象，具体表现为幸福感、厌恶感与美感等。对于宠物家具而言，情感就是指人们在使用家具过程中产生的主观情感<sup>[1]</sup>。情感化的设计注重人和宠物的内心感受与精神追求，从而在使用与互动过程中获得精神上的愉悦

感与情感上的满足。

## 1 宠物家具的功能特点

### 1.1 使用功能

宠物家具是将宠物生活用品与人用功能家具有机结合，以满足人与宠物在人居环境中共同使用家具

收稿日期：2020-01-19

作者简介：魏文超（1994—），男，四川人，中南林业科技大学硕士生，主攻家具设计与工程研究。

通信作者：朱林峰（1963—），男，湖南人，中南林业科技大学副教授，主要研究方向为木材改性。

产品的需求。在进行宠物家具设计时,首先考虑的是使用功能,其次再考虑其趣味性及装饰性等功能。整体的设计既要安全可靠,又要舒适便捷,以促进人宠良好的情感交流为目的<sup>[2]</sup>。

### 1.2 互动功能

互动是人与宠物行为或精神交流的重要形式,它能引起人和宠物的情绪变化。宠物家具是人与宠物交流互动的载体,良好的互动行为能给使用者带来愉悦的情感体验,从而对家具产生心理上的共鸣。

## 2 宠物家具情感化设计原则

### 2.1 功能上的复合性与感知性

宠物家具将宠物生活用品与人用功能家具有机结合,具体表现是将功能科学叠加,使人与宠物能够在同一件家具产品上展开行为活动。然而它又不是简单的功能组合,而是有意识、有机、以人为本地实现功能融合。

同时宠物家具的设计还需要让使用者可以通过外在形态和其它构成因素轻松感知家具的功能特点和操作方法,从而参与其中并实现其功能作用。

### 2.2 装饰上的整体性与协调性

家具作为室内空间中一类重要的产品应当对室内整体环境起到烘托和美化的作用。这既可以通过对产品自身的造型、材质、色彩和结构的艺术化处理来实现,也可以对整体空间起呼应和烘托效果。除此之外,家具还可以与室内其他构件共同构建装饰,例如居室内的摆件、挂画、装饰艺术品等都可以与家具互动,形成整体和谐的装饰效果。宠物家具亦如是。

也就是说,宠物家具在设计时应与室内环境形成一个和谐的整体<sup>[3]</sup>,设计风格、产品造型、材料肌理等都需要达到内在统一,从整体效果上把控,避免造成室内环境的矛盾与破碎<sup>[4]</sup>。

### 2.3 造型上的个性化与趣味性

可以简单地将个性理解解为对宠物家具外观的反映。虽然定制个性化是可行的,但是定制过程却十分缓慢,需要耗费大量的劳动力与金钱,通常的解决办法是提供多种可供选择的颜色或相对灵活的装配方式。例如泰国家具品牌“Deesawat”推出的“Pet”柚木沙发就是通过沙发上小隔间的位置的可移动性来实现的,见图1。

造型上的趣味性是指家具的外在的形态能够带给使用者心理和精神上的愉悦。宠物家具的趣味性并不仅只在装饰上或造型上做艺术夸张,其设计应当体现人文关怀,对家具结构、材料、装饰等细节上展现出风趣诙谐的意味。

## 3 宠物家具情感化设计要素

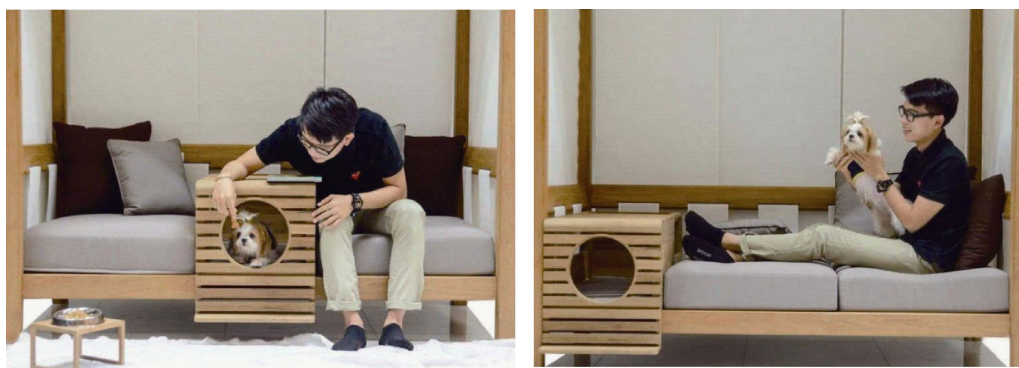
### 3.1 造型情感要素

宠物家具的造型情感是对家具材料、形体结构、颜色构成及工艺手段等因素的综合利用,通过它的外在形态表现出美感、气势及个性风格。几何曲线营造出流畅、明快的感觉,而体块则赋予体量感。造型设计的精髓是基于产品的基本形态,运用一种或多种手法塑造出具有多样性与个性化的造型,新奇的造型易产生多变的内心感受和情感波动,给使用者带来视觉和心理上的新鲜感。

人出于对宠物的情感要求,在设计时会刻意地满足宠物的心理需求。设计并不仅仅是宠物需要的,而是人为了更好地寻找与宠物的相处之道,需要满足人的情感需求。猫碗的形状做成猫的形状,这对猫的心理几乎没有什么影响,但却能够给人带来心理上的愉悦与满足。

### 3.2 色彩情感要素

生活中的色彩无处不在。家具的色彩一般分为两种,一种是材质天然携带的色彩,另一种是基于装饰



形式 1

形式 2

图1 泰国“Pet”柚木沙发  
Fig.1 Thailand “Pet” teak sofa

或改性的人为色彩。天然色彩表达出亲切、自然的情感，而人为色彩则体现活泼的情感。家具的色彩能够直接且猛烈地冲击人的视觉感官并迅速引起人的情感反应。色彩本身没有情感，但色彩之间的相互搭配和协调却能形成各种各样的情感与情调，当人的感官系统感知到某种可能会刺激到思想或心理上的色彩元素时，就会在人的心理上引发某种情绪<sup>[5]</sup>，从而够唤醒内心情感，带来不同的心理感受。家具色彩能够直接给人的感觉包括：温度感、远近感、质量感、流畅与沉闷感、低调与奢华感、愉快与忧虑感等<sup>[6]</sup>。

宠物相对于人来说，由于缺少感知某些颜色的视杆细胞，对色彩的要求并不高。例如宠物猫，仅能分辨蓝色与绿色，因为猫的眼睛虽然能够辨别部分颜色，但是眼睛与脑部感知之间存在某种障碍，从而无法解读这些信息<sup>[7]</sup>。对于无法感知的颜色呈现灰色。因此色彩元素对猫来说几乎没有意义，宠物家具在设计时应主要考虑人的色彩情感需求。

### 3.3 材质情感要素

家具的材质情感是家具在使用过程中，各种性能的材质带给人感官差异的具体反映。如木材给人温暖感，金属给人凝重感，玻璃给人透亮感等。宠物家具的质感分为两种，一种是触觉感受，与人体有直接的接触，是可以通过皮肤感知的肌理，如粗细凹凸、冷热软硬等都能被直接地体验到；另一种是视觉感受，即不需要触摸，用眼睛就能感受到的肌理，这多与感知者的感知经验有关。

材料与色彩一样没有情感，它所激发的情感体验主要来自于使用者对于材质纹理质感、加工方式所产生的视觉感受与联想，即使同一种材料，由于处理手段不同、运用位置的变化也会产生质感上的差异<sup>[8]</sup>。对于材质情感而言，大多数宠物与人都是相同的，都对柔软的材质表现出亲切而不喜冷硬的材质。

### 3.4 尺度情感要素

宠物家具的尺度情感主要体现在家具与使用对象的尺度关系上，最适宜的设计参照物应当是使用对象的比例尺度。首先，家具的整体外形应当符合人体尺寸要求，参照标准给定的数据，以相应的百分位数值为依据设计出合理的家具。其次，还应考虑宠物的生理尺寸，各种宠物的尺寸不同，即使是同类型的宠物也会有差异，因此应当按照大尺寸设计。除了家具的尺寸情感还有空间的心理情感，人与宠物都具有自己的私密空间，只有处在合理的心理空间范围内才会感到舒适。

## 4 宠物家具的情感化设计策略

从本质上来说，宠物家具是为解决人、宠物及人居环境之间的矛盾而展开的有意识的设计活动。马斯

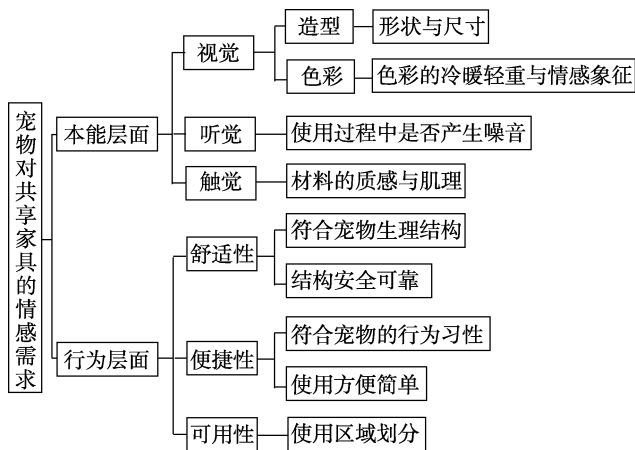


图 2 宠物对家具的情感需求

Fig.2 The emotional needs of pets for furniture

表 1 人与宠物情感设计要点对比  
Tab.1 Comparison of key emotional design points between human and pet

使用对象	本能层次	行为层次	反思层次
人	造型、色彩、材质、结构	符合人机工学，结构安全可靠、使用简单方便。	用户体验、使用印象与影响
宠物	造型、材质	符合宠物生理构造，结构安全可靠、使用简单方便。	-

洛曾提出 5 个关于需求层次方面的理论，其中就包含了情感需求<sup>[9]</sup>。而唐纳德·A·诺曼在《情感化设计》中，把情感需要分为本能、行为和反思 3 个水平层次的体验<sup>[10]</sup>。人与宠物对家具的使用需求不同，因而在这 3 个层次上的情感体验也不同，由于大多数宠物都停留在本能层次和行为层次，所以家庭宠物对家具情感多表现在本能与行为体验水平上，见图 2。人与宠物情感设计要点对比见表 1。

### 4.1 本能层次的情感化设计

本能层次的情感是通过使用者感官系统对家具外形观察的直接反应，主要关注感官体验<sup>[11]</sup>。本能是一种自然的且与生俱来的特征，人与宠物在日常互动交流中会产生情感，作为载体的宠物家具在互动中也会与使用者产生情感，宠物家具本能层次的情感化与家具的外在造型密切相关，使用者会通过视觉、触觉、听觉感知家具的外观样式，包括造型、色彩、肌理、尺寸及噪声等，达到即刻的情感体验，直接反应内心感受。

本能层次是基础、直接的水平层次，但不局限于视觉感官对家具美丑的研究，应当是通过感官领悟产品感觉<sup>[12]</sup>。宠物家具的外在形态、颜色构成、材料使用与肌理感的体现等都通过本能层次实现家具设计

的情感化<sup>[13]</sup>。产品的造型特征是最容易激发本能层次的情感途径之一,首先,宠物家具的造型在设计上要符合使用者的认知,使其在心理上产生愉悦的情感,例如宠物猫天生喜爱圆形的物体,本能上更趋于接近圆润的产品;其次,色彩的情感功能对使用者的心理影响很大,设计上应选择合适的色彩以求产生积极、活泼的情感;最后,家具的材质可以直接影响使用者的体验感,这是由材料本身的特性决定的。宠物家具在本能层次的情感化设计优劣主要在于家具的造型、色彩与材质的综合因素是否给使用者带来了良好的使用体验。

#### 4.2 行为层次的情感化设计

诺曼认为,在行为层面上,产品的外形不那么重要,情感化设计在于理解和满足人对宠物家具的使用需求,重点关注使用过程中的感受与性能,行为水平是情感的一种享受,通过使用感受到的便捷性与舒适性体现家具的功能特点。

使用对象的行为特征通常包含习惯性、长期性及反复性。宠物家具在行为层次情感化的设计时应首先确保使用功能,然后在满足功能性的前提下考虑舒适性与便捷性。家具的尺寸能够满足人与宠物共同使用,使用中安全可靠,功能的叠加操作简单方便等<sup>[14]</sup>。

#### 4.3 反思层次的情感化设计

人的反思,即人的思维能力。反思情感是人在使用宠物家具后产生的即时印象,是通过刺激、唤醒或联想之后对家具产品产生的认同感,是一种深度、高级的心理共鸣<sup>[15]</sup>。“睹物思人”就是反思情感的一种表现,在反思层次,外观体验和行为效应几乎不起作用,最重要的是情感交流与互动的体验过程、人与家具的互动关联,以及它们所唤醒的记忆。

人类相对于宠物来说,有着发达的大脑结构,能够反思自己的经验,还能跟别人沟通经验,但普通动物主要生活在本能层次,大脑的思维模式相对固定,仅能对外界信息与事物做出本能的分析与反应。作为宠物的猫、犬也可达到行为层次水平,他们在家具的使用上也具有习惯性、长期性及反复性等特征,但不具备反思层次的情感。因此在反思层次的情感设计上重点关注人的情感。

宠物家具在反思层次的情感化设计中,人通过感官与使用行为对家具包含的文化内涵进行领悟与反思而产生特殊的情感共鸣,在使用中获得良好的情感体验。比如,人与宠物在家具上进行互动而促进了人与宠物的亲密关系,那么人通过反思就可能对宠物家具产生良好的使用印象,进而带动心理上的愉悦感或精神上的认同感。

### 5 宠物家具情感化设计应用分析

来自香港的家具品牌“不一而作”设计了一组主



图3 “主子与我”系列家具  
Fig.3 “ME & MEOW” furniture



图4 隐藏式猫砂盆设计  
Fig.4 Hidden design of cat litter box

题为“主子与我”的人与猫共享的家具产品,于2018年与2019年分别在意大利米兰家具展与中国深圳家具展亮相。它包含具有休憩功能的餐桌与靠背椅,具有攀爬功能的阶梯状书架,具有登高远眺功能的挂衣架和可玩耍的落地灯,以及小方凳、茶几,见图3。

“主子与我”系列宠物家具实现了功能融合,既满足了人的正常使用,还保证了宠物的日常需求。从造型、色彩、材质、风格、空间环境方面体现了情感化设计理念。该系列家具造型简洁明快,采用简洁利落的线条,曲直变化,既具有曲线美也具有流动美,极具个性。色彩以白色与原木色为主,黄色作为点缀,营造出柔和、温暖、明亮的空间环境。材料主要采用木材及纺织品,利用材料的天然性能表现出家具的亲切感,同时家具的边角造型都趋于圆润,既符合家具安全要求,给人心理安全感的暗示,又满足宠物猫对圆润产品的喜好。

“主子与我”系列宠物家具在情感化的体验下处处体现以人为本的原则。家具虽与宠物共享,但都不影响人使用家具的行为,家具的基本尺寸按照人体工程学的要求设计,完全满足人的正常生活。可以看到,猫用品与家具的结合相当巧妙,如猫砂盆隐藏在书架的底层,既方便清理又不占用空间面积,更解决了空间美观的问题,见图4。

该系列宠物家具的设计也充分考虑到了猫的情感需求,书架阶梯状的造型使猫能够登高望远而又不



坏破坏摆放的物品,猫砂盆采用隐藏式的设计兼顾宠物猫的隐私与人的心理情感,挂衣架为猫所设计的托盘更满足了远眺的爱好,淋漓尽致地体现出了“绝世而独立”的特点,桌下的猫窝也充分满足了猫对于柔软的纺织品的喜爱。

总之,该系列家具设计在情感上充分考虑了使用者的情感需求,通过诙谐有趣的造型、明快干净的色彩、柔软亲切的材质、大小适合的尺度及简洁的室内环境等充分体现了情感化理念。

## 6 结语

随着空巢老人和大龄单身青年的增加,宠物渐渐成为他们进行情感交流的主要对象。宠物家具是人与宠物之间和谐相处的纽带,通过从情感的3个层面分析人与宠物对家具的情感需求,找出宠物家具情感设计的最优方法,促进人与宠物之间的情感互动交流,加强人的情感释放,解决当下宠物用品与人居环境的矛盾,构造生态和谐的空间环境。

## 参考文献:

- [1] 秦香, 陈于书. 从情感语义角度看约里奥·库卡波罗的家具设计[J]. 家具与室内装饰, 2015(8): 18-20.  
QIN Xiang, CHEN Yu-shu. From the Emotional Point of View Semantic Yrjo Kukkapuro's Furniture Design[J]. Furniture & Interior Design, 2015(8): 18-20.
- [2] 府榕, 张仲凤. 老年人家具功能情感化设计研究[J]. 林产工业, 2019, 46(5): 46-49.  
FU Rong, ZHANG Zhong-feng. Emotional Design of Furniture Function for the Elderly[J]. China Forest Products Industry, 2019, 46(5): 46-49.
- [3] 张小开, 孙媛媛. 街道家具对城市景观形象的营造方式研究[J]. 包装工程, 2011, 32(16): 35-38.  
ZHANG Xiao-kai, SUN Yuan-yuan. Symbiotic Mode of Street Furniture for Urban Landscape[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(16): 35-38.
- [4] 鲍诗度, 史滕. 中国城市家具理论研究[J]. 装饰, 2019(7): 12-16.  
BAO Shi-du, SHI Meng. Theoretical Research on Urban Furniture in China[J]. Zhuangshi, 2019(7): 12-16.
- [5] 陶涛. 家具设计与开发[M]. 北京: 化学工业出版社, 2011.  
TAO Tao. Furniture Design and Development[M]. Beijing: Chemical Industry Press, 2011.
- [6] 刘亚欣. 基于感性工学对磁悬浮列车的外观涂装设计研究[J]. 设计, 2018(6): 122-123.  
LIU Ya-xin. The Design and Research of the Magnetic Levitation Train Based on the Kansei Engineering[J]. Design, 2018(6): 122-123.
- [7] 林政毅, 陈千雯. 猫咪家庭医学大百科[M]. 北京: 电子工业出版社, 2016.  
LIN Zheng-yi, CHEN Qian-wen. Cat Family Medicine Encyclopedia[M]. Beijing: Electronic Industry Press, 2016.
- [8] 邹月美, 肖德荣. 情感化理念在民宿空间设计中的应用研究[J]. 家具与室内装饰, 2017(6): 68-69.  
ZOU Yue-mei, XIAO De-rong. Application of Emotional Concept in the Design of Residential Space[J]. Furniture & Interior Design, 2017(6): 68-69.
- [9] 王贞. 社交网络群体性迷失的心理机制及应对策略[D]. 郑州: 郑州大学, 2018.  
WANG Zhen. The Psychological Mechanism and Coping Strategies of Social Network Mass Loss[D]. Zhengzhou: Zhengzhou University, 2018.
- [10] 诺曼. 情感化设计[M]. 北京: 电子工业出版社, 2005.  
NORMAN. Emotional Design[M]. Beijing: Electronics Industry Press, 2005.
- [11] 夏慧超. 儿童公共产品及服务设计的用户体验情感模型研究[J]. 包装工程, 2015, 36(10): 53-55.  
XIA Hui-chao. Emotional Model of User Experience of Children's Public Products and Service Design[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(10): 53-55.
- [12] 吴兴明. 人与物居间性展开的几个维度——简论设计研究的哲学基础[J]. 文艺理论研究, 2014, 34(5): 6-15.  
WU Xing-ming. Dimensions Opened through the Intermediacy between Man and Objects: On the Philosophical Foundations of Design Studies[J]. Theoretical Studies in Literature and Art, 2014, 34(5): 6-15.
- [13] 黄鑫. 论现代办公空间的趣味性设计[J]. 家具与室内装饰, 2017(6): 64-65.  
HUANG Xin. Space Design of Funny Office[J]. Furniture & Interior Design, 2017(6): 64-65.
- [14] 童俐. 儿童家具情感化设计原则之解析[J]. 装饰, 2012(2): 102-103.  
TONG Li. Emotional Design Principles of Children Furniture[J]. Zhuangshi, 2012(2): 102-103.
- [15] 臧倩, 任家骏, 薛安虎. 家用健身车的情感化设计研究[J]. 包装工程, 2018, 39(14): 185-189.  
ZANG Qian, REN Jia-jun, XUE An-hu. Emotional Design of Home Exercise Bikes[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(14): 185-189.