

环境图形设计在城市更新中的应用

何玉莲¹, 章宏泽²

(1.常州工学院, 常州 213022; 2.常州市鑫泽广告装饰有限公司, 常州 213022)

摘要: **目的** 将环境图形作为物质和精神相融合的新型城市文本, 创意性地介入城市更新, 让艺术潜入城市日常生活, 激活城市遗存的文化和历史魅力。 **方法** 在分析城市更新诉求的基础上, 围绕环境图形设计的四大主导要素: 用户特征、环境协调、系统功能、体验互动, 阐释环境图形如何在特定的城市历史语境下以独特的艺术创意形式介入城市更新, 实现城市信息的可视化, 构建城市精神和文化特性, 促成城市的新旧融合, 平衡功能与审美, 协调人与环境的关系, 提升民众审美体验和情感认同。 **结论** 在城市更新中, 环境图形体系以其指示性、图形性、象征性、隐喻性等特征, 以艺术化的方式重塑城市历史遗存和文化活力, 实现了图形信息的跨平台运行, 充分发挥了系统功效, 形成了城市空间的别样景观, 为民众带来了便利, 提升了环境体验。

关键词: 环境图形; 城市更新; 新旧融合; 体验

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)08-0246-07

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.08.037

Application of Environmental Graphic Design in Urban Renewal

HE Yu-lian¹, ZHANG Hong-ze²

(1.Changzhou Institute of Technology, Changzhou 213022, China;

2.Changzhou Xinze Advertising Decoration Co., Ltd., Changzhou 213022, China)

ABSTRACT: The work aims to integrate the environmental graphic into the new urban text as the material and spirit and creatively apply it to urban renewal, so as to endow art to urban daily life and activate the cultural remains and historical charm of the city. Through the analysis on the demands of urban renewal, the four leading elements of environmental graphic design: User Cognition, Environmental Coordination, System Function, Experience Interaction, were centered to expound how environmental graphics intervene in urban renewal with unique artistic and creative forms in specific urban historical context, realize the visualization of urban information, construct the spirit and cultural characteristics of the city, facilitate the integration of the old and the new in the city, handle the relationship between urban function and aesthetics, coordinate the relationship between people and the environment, and enhance the aesthetic experience and emotional identity of the public. In urban renewal, environmental graphic system reshapes the historical heritage and cultural vitality in an artistic way with its indicative, graphic, symbolic and metaphorical characteristics, thus implementing a cross-platform operation in graphic information, performing the system functions, creating the different landscape in urban space, and improving the convenience and the environmental experience for people.

KEY WORDS: environmental graphic; urban renewal; integration of the old and the new; experience

图形一直以来都是重要的信息载体, 在人类的视觉文化和精神生活里担当着重要角色。随着视觉文化时代的来临, “读图” 似乎已经成为当下一种主导性

的文化景观^[1], 并由二维表现延伸至三维空间, “环境图形设计” 的概念被广泛提及, 成为环境信息传达的重要媒介, 为城市发展更新提供了一种行之有效的

收稿日期: 2019-12-12

基金项目: 江苏高校文化创意协同创新中心资助课题 (XYN1809)

作者简介: 何玉莲 (1981—), 女, 江苏人, 硕士, 常州工学院副教授, 主要研究方向为导向系统设计和产品设计。

更新路径。

1 环境图形设计介入城市更新

1.1 环境图形设计

美国体验图形设计协会（SEGD）将环境图形设计定义为：在建成环境与自然环境中规划、设计导向系统以及其他视觉传达形式并制作成型的职能活动。环境图形设计通常包括导视系统、建筑图形表皮、地景图形、设施图形、环境营造与识别、解释展示设计、公共装置等形式。环境图形设计关注环境空间中的图形化信息交流需求，主要从导向标识、环境形象塑造和展示说明三个方面来满足这些需求，环境图形的内涵和外延见图 1。简而言之，环境图形设计将图形这一二维的形态介质置入三维甚至四维空间环境之中，借助图形的指示性、图形性、象征性、隐喻性等特征来实现环境信息的传达、空间形象的塑造和场所精神的物化^[2]。

1.2 城市更新

城市是一本历史与现实交汇的厚重册页，也是一个需要变化更新的鲜活生命体。社会的发展变迁使得城市遗留下了诸多历史印迹和文化遗产^[3]，承载着历史记忆和文化特色的老旧城市空间因无法适应新发展而亟待更新，由此，“城市更新”被提上建设日程。值得注意的是，城市更新不应盲目追求城市日新月异的变化，而应尊重历史印迹和把脉城市空间文化特

性，处理好历史与现在、未来的关系，使民众能够对城市形成持续的地方特性认同。

1.3 环境图形承载场所精神

凯文·林奇在《城市意象》中强调了城市空间的“可读性”，人们需要透过城市空间的各种媒介和载体去解读城市的场所精神，这些媒介和载体被称之为“城市文本”。正如法国地理学家夏保认为：城市是一个由自我形成的整体，其中所有的元素都参与城市精神的塑造^[4]，因此，围绕城市展开的一切设计都是在创造新的城市文本，为塑造城市精神服务。环境图形作为一种具有较强表现力、感染力和包容性的新城市文本，被逐步纳入城市的细节设计中。

2 环境图形服务于城市更新诉求

2.1 新旧共生：细微处见真情

城市有其自身的演变轨迹和印痕，体现着城市发展的文化根源，是城市民众获得文化认同感的基础。由此，新旧共生的问题也就成了城市更新的痛点。相对于空间规划、建筑改造这样的大手笔，环境图形设计体现的是“细微处见真情”。基于意义认知、文化认同、文本诠释，环境图形设计用艺术语言对元素进行整合与重构，将历史印迹融入城市生活，服务于城市更新空间的新旧融合诉求，塑造富有文化特色的空间情境，在细节层面让民众解读城市的历史变迁和感受现实城市的脉动。

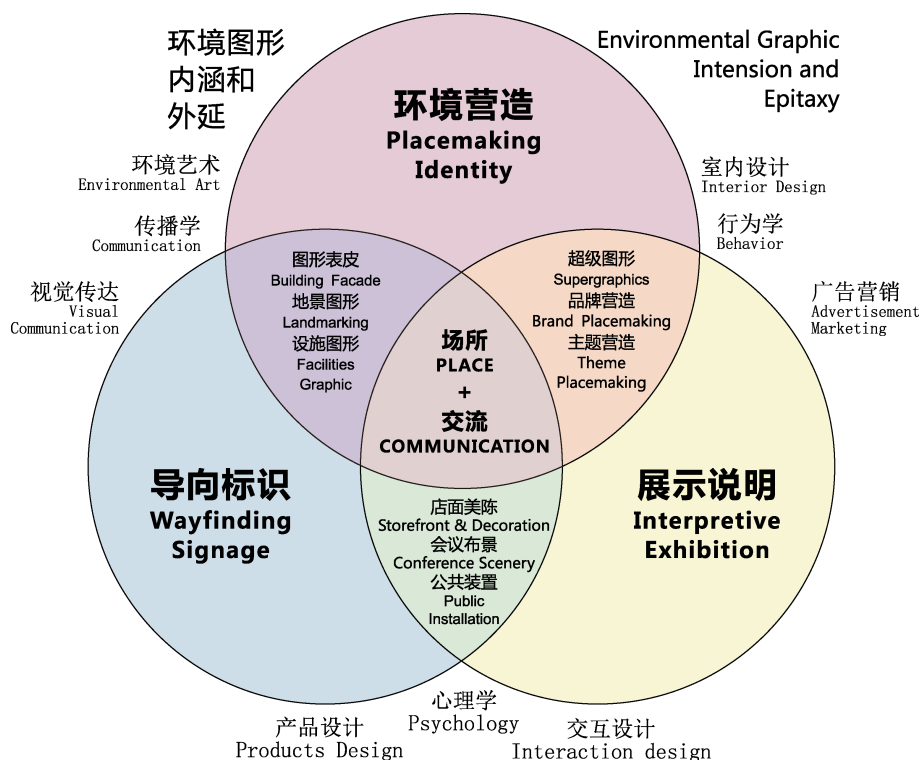


图 1 环境图形的内涵和外延

Fig.1 Connotation and extension of environmental graphics

2.2 功能与审美的平衡：创意美促和谐

功能与审美一直以来都是城市建设中努力平衡的关系。城市之美，美在日常生活，美在人文历史，美在关系和谐^[5]。在城市更新过程中，在功能性的合理规划基础上，运用独特的艺术符号将城市信息视觉化，展现城市之美，促成城市空间文化氛围的营造，不失为一种平衡城市空间之功能价值和审美价值的可行途径^[6]。环境图形作为一种兼具功能与审美的信息媒介，有利于城市信息的视觉传达和空间美学意象的营造。

2.3 以人为本：体验互动显温情

城市是社会关系的空间化，人与城市的和谐是城市发展的动力。城市更新不应片面追求工具性、技术性和效率性，更应关注人性成长、人际互动的空间^[7]，要让城市更具温情感。环境图形作为物质和精神相融合的新型城市文本，通过营造与人产生亲密关系的氛围，吸引民众的感知体验和介入参与，维系城市中人与人、人与环境之间的情感关系^[8]。

3 基于城市更新诉求的环境图形设计策略

基于城市更新诉求，城市空间更新中的环境图形设计可以从四大主导因素展开，包括用户特征、环境协调、系统功能和体验互动，环境图形设计的四大主导因素见图2。

3.1 用户特征

不同城市空间有着不同的形态构成特征，老旧城市空间的开发更新往往会根据已有空间形态转换其功能，有的可能开发为新城市生活区，有的可能开发

为旅游景区，有的可能开发为商业中心等，这就意味着城市空间的更新可能会面临多样的用户群体。为此，在环境图形设计前期，首先需要明确哪些是和环境图形产生亲密接触的群体，要对目标用户特征进行分析，着眼于目标用户的行为调研和需求分析。第一，了解环境中人的行为活动特征，如散步、穿行、等候、交谈、休憩等，从而根据人们的活动特征进行路径预设，进而对环境图形实施布点规划。第二，关注用户需求特点，可以根据唐纳德·A·诺曼在《情感化设计》一书中提出的“本能、行为、反思”这三个维度^[9]，运用三角分析模型进行用户需求分析见图3，以充分发挥环境图形的系统功效，帮助用户顺利推进活动行程，协助管理者有序地运营各项服务，打造整体环境形象。第三，考虑用户群体的多样性，力求设计的包容性。既要满足各类用户在运行环境中的信息认知需求，又要为用户提供精神和情感关怀，最终实现良好的目标体验。

洛杉矶 Row DTLA 艺术街区的环境图形项目就充分体现了对于多用户群体的需求关注，美国洛杉矶 ROW DTLA 艺术街区环境图形设计见图4。Row DTLA 由原洛杉矶货物交易市场改建，试图发展为最潮流、最文艺的城市新地标，其设计改造旨在让历史通过艺术重生，力求为所有用户提供便利。这里的每个用户群体有各自的独特需求：零售租户和游客需要了解商业中心的所有功能，而办公室租户则喜欢艺术区独特的工业感和艺术特色。为此，整个环境图形设计项目为零售租户、办公租户和游客创建了三个不同的导航层，设计了包括导视图形、独特签名地标、店招、三十多种符号、五个壁画等在内的结构化图形体系，以有机的方式为用户定位路径搜索和场所信息。



图2 环境图形设计的四大主导因素
Fig.2 Four leading factors for design of environmental graphics

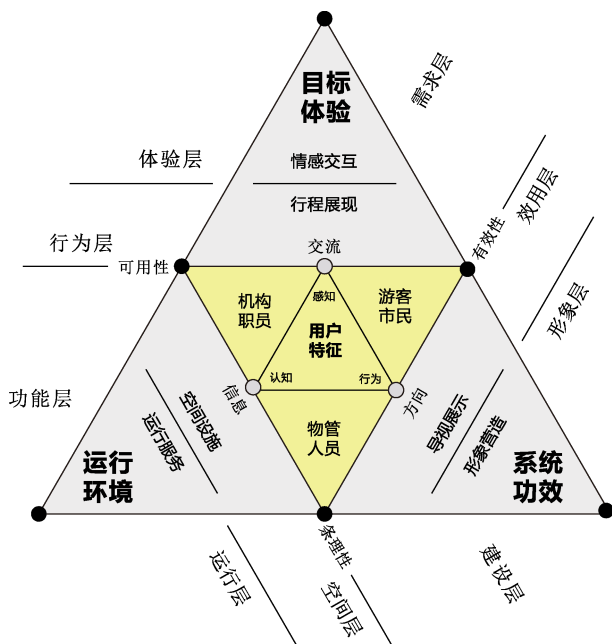


图3 三角分析模型
Fig.3 Triangulation model

蓬勃的艺术特质、潮流前沿的商业氛围及遗存的工业痕迹在 Row DTLA 汇聚，平衡未来和过去，既凸显了真实的历史细节，又满足了不同人群的使用需求。丰富的图形成为空间故事的讲述者和信息的管理者，将简单的混凝土结构提升为视觉吸引力和令人回味的服务体验，环境图形元素的集合在保持连续性和互补性之间达到完美平衡。

3.2 环境协调

环境协调因素是对自然环境和人工环境空间特征、建筑功能和场所主题、环境文脉等要素进行综合分析，进而开展环境图形的造型、色彩、尺度、版式、图文、采光等各要素的设计规划，以有效传达环境信息、场所精神和文化特征。

城市公共空间具有面积大、形式复杂、人流量多等特点，部分空间环境特征明显，易记易寻，而部分空间环境特征复杂模糊，难识难记。环境图形的设计是对空间营造的有效补给，以加强环境的特征表达，可以通过调和或者强加策略来实现空间的导视和识别，增强信息展示传播，营造区域形象和认同感。调和策略是指环境图形尽可能寻求与环境的一致性，以平和的视觉氛围感染受众；强加策略是通过环境图形与环境中已有视觉形式形成对比，以差异化的视觉冲击激发受众的关注度。

被誉为“中国近代工业文明长廊”的上海杨浦滨江地块，空间环境特征、建筑特点及文脉特色鲜明，其环境图形设计就采用了调和策略，上海杨浦滨江环境图形设计见图 5。一方面采用寄生模式，图形直接

加载在建筑表皮或地面铺装上，另一方面是通过材料选择及造型元素的统一，历史建筑、产业构件、地域特征元素在环境图形的艺术创作中得以再现，营造了时尚而充满历史韵味的人文环境，“锈”质金属材料的运用与整体空间的“工业锈带”视觉主题协调统一。

作为巴黎城市地标的塞纳河码头项目——混凝土码头仓库（建于 1907 年）的更新改造，其环境图形设计则采用了强加策略，巴黎塞纳河码头环境图形设计见图 6。建筑原有的混凝土构造被引人注目的绿色金属管道结构包围，呈现“塞纳河上的瞬间”的视觉意象。仓库作为连接周边的时尚学校、咖啡馆、餐厅、书店等各种空间的流通空间，其环境图形设计重点在导视图形系统，跟随水平流动的长廊空间有序地添加信息标识图形，延续建筑改造的风格特征，以铝板的形式包裹在仓库混凝土支架上，在四层提供了连续性的信息识别。该项目 2010 年获得 SEG D 设计奖时，得到评审团的高度评价：标识图形将粗糙的空间与建筑抛光元素形成对比，绝佳地体现了现代结构元素在历史语境中的整合。

3.3 系统功能

系统功能因素要综合考虑区域空间形象要求、建设方规划目标、规范标准等项目各方需求，强调环境图形作为信息传达媒介的符号性意义，基于环境和用户特征，通过合理的设计规划生成环境视觉符号体系，实现空间形象营造、环境活动导视传达、空间信息展示解释等功能。环境图形空间形象营造的作用在于定义场所主题特征，提升环境艺术氛围和视觉感染



图 4 美国洛杉矶 ROW DTLA 艺术街区环境图形设计

Fig.4 Design of environmental graphic on ROW DTLA, Los Angeles, U.S.



图5 上海杨浦滨江环境图形设计
Fig.5 Design of environment graphic on Yangpu Riverside



图6 巴黎塞纳河码头环境图形设计
Fig.6 Design of environmental graphic on Docks in the River Seine

力；导视传达系统是以活动引导为目的而在空间环境中设置标识，帮助人们认知、理解和使用空间^[10]；展示解释图形是以视觉符号的方式形象化地传达丰富的空间信息，解说环境特征并使观众能沉浸其中，促进人与环境的交流、互动和体验。在城市更新过程中，空间功能的更新、人流活动的增多、环境文脉信息的输出等，都可以借助环境图形设计进行视觉化表现。

系统功能的构建主要着眼于以下几方面：一是着眼于环境图形设计的表现形式，运用指示、象征、隐喻等多元化的艺术处理手法进行环境图形的创意表

现；二是从信息功能、心理暗示、社会影响等方面进行综合分析，强化环境图形设计的语义内涵，凸显历史文脉和场所精神；三是结合环境空间特点，分析环境图形的视觉特征与环境特征、用户认知特征的匹配度，确保图形信息的有效传达和环境融入度。

2015年完成改造的莫奈大道，充分利用环境图形的艺术魅力和系统功能的发挥，为街区零售环境创造了极富活力的娱乐式购物体验。该街区中的一系列环境图形设计包括寻路系统、创意地标、解释性标识、人行横道图形、铺路细节图形、座椅图形、社交区背



图 7 洛杉矶莫奈大道环境图形设计
Fig.7 Design of environmental graphic on Monet Avenue, Los Angeles



图 8 伦敦国王十字火车站环境图形设计
Fig.8 Design of environmental graphic in King's Cross Railway Station

景装饰图形等,洛杉矶莫奈大道环境图形设计见图 7。寻路系统中多种形式的导视标识图形为访客提供了全方位的环境导引信息;青铜长椅上的激光切割图形,选取了街区旁圣加布里埃尔山的山脊形态,以叙事隐喻的手法演绎着城市地域文化与故事;地面铺装图形展示了当地高中生诗歌比赛的获奖诗节选,展现城市的文化氛围;解释性标识图形能帮助访客更好地体验公共服务,如自行车位指示图形温情而清晰地指导用户有序而正确的使用该设施;情侣社交区的创意地标及背景装饰图形象征语义突出醒目,促进了该社交节点的互动氛围;人行道图形的创意设计为整个空间注入了艺术活力。这些环境图形设计将“体验”作为项目的核心目标,强调环境图形的系统功能不仅

是为用户寻求使用便利,而且还要借助功能性元素的艺术提升来激发人们的审美体验。莫奈大道的这些街头图形在 Instagram 社交网上引起了轰动,也吸引了更多新租赁和访客。

3.4 体验互动

环境图形设计作为人与城市对话的界面窗口,试图探寻更多对话的途径和方式,通过视觉叙事营造情境体验,通过交互设计创造互动体验价值,围绕品牌进行创意衍生设计,以提升城市特色品牌体验,形成城市空间中的别样景观,促进城市空间意象的构建,让民众以一种全新的方式去观察、感受和解读城市精神,捕捉城市记忆,体味城市文化。

人与环境图形的体验互动包括心理性互动和行为性互动:心理性互动以认知为主,是指图形所表达的理念与人的情感、认知、感官、知觉上的互动;肢体性互动以肢体参与为主,是指人与图形之间产生行为方面的互动。目前,诸多环境图形项目中,心理性互动较为普遍,行为性互动也越来越多地被引入,吸引访客成为图形创意的参与者,激发用户与环境之间的情感沟通与联系,例如伦敦国王十字火车站环境图形设计见图8。

4 结语

无论是杨浦滨江空间塑造的“工业创意”、“遗产保护”、“低碳体验”的品牌形象^[11],还是Row DTLA艺术街区和塞纳河码头的历史在现代语境下的艺术重生,亦或是莫奈大道营造的艺术活力下的娱乐式购物体验,环境图形用最为形象而直观的方式传达关于城市、场所的信息或故事。环境图形以独特的艺术创意形式介入城市更新中,构建了流畅的跨平台信息系统,使得建筑景观、公共艺术、公共设施等各类环境体验载体之间的界限不再泾渭分明,而是协同激发人们的审美想象和体验互动,塑造着具有场所精神和文化特性的主题空间,激活了城市历史遗存和文化魅力。

参考文献:

- [1] 彭亚非. 读图时代[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2011.
PENG Ya-fei. Era of Graphical Interpretation[M]. Beijing: China Social Sciences Press, 2011.
- [2] 黄文杰. 环境视觉设计在广州万科欧泊项目的应用研究[D]. 广州: 华南理工大学, 2015.
HUANG Wen-jie. Application of Environmental Visual Design in Guangzhou Vanke Opalus[D]. Guangzhou: South China University of Technology, 2015.
- [3] 代兵兵. 创意城市路径下的城市再生行动研究: 以台北市都市再生前进基地计划为例[J]. 现代城市研究, 2018, 32(1): 17-24.
DAI Bing-bing. Urban Regeneration Action under the Path of Creative City: A Case Study of Taipei URS Plan[J]. Modern Urban Research, 2018, 32(1): 17-24.
- [4] ALDO R. The Architecture of the City Reprint[M]. Cambridge: MIT Press, 1984.
- [5] 周小兵. 城市美学漫谈[M]. 天津: 天津大学出版社, 2012.
ZHOU Xiao-bing. Urban Aesthetics[M]. Tianjing: Tianjing University Press, 2012.
- [6] 林秀琴. 文化重构: 创意经济与城市美学[M]. 镇江: 江苏大学出版社, 2016.
LIN Xiu-qin. Cultural Reconstruction: Creative Economy and Urban Aesthetics[M]. Zhenjiang: Jiangsu University Press, 2016.
- [7] 何苗. 城市传播视野下的城市文本研究[D]. 成都: 成都理工大学, 2013.
HE Miao. Urban Text under Urban Communication View [D]. Chengdu: Chengdu University of Technology, 2013.
- [8] 孙瑶, 李险峰. 公共艺术介入城市边缘社区的应用研究[J]. 现代城市研究, 2018, 32(5): 109-114.
SUN Yao, LI Xian-feng. Application of Public Art into Urban Fringe Community[J]. Modern Urban Research, 2018, 32(5): 109-114.
- [9] 唐纳德·A·诺曼. 情感化设计[M]. 北京: 电子工业出版社, 2005.
DONALD A N. Emotional Design[M]. Beijing: Publishing House of Electronics Industry, 2005.
- [10] 何玉莲, 章宏泽. 基于数字技术的导向系统服务新模式设计[J]. 包装工程, 2016, 37(8): 28-31.
HE Yu-lian, ZHANG Hong-ze. The New Service Model Design of Guidance System Based on Digital Technology[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(8): 28-31.
- [11] 张彩莲. 中国近代工业遗产旅游发展路径研究: 以上海杨浦滨江工业遗产带为例[D]. 上海: 复旦大学, 2012.
ZHANG Cai-lian. Modern Industrial Heritage Tourism Development Path in China: Shanghai Yangpu Riverside Industrial Heritage with an Example[D]. Shanghai: Fudan University, 2012.