

# 蒙古族“沙嘎”在现代视觉设计中的应用研究

刘薇

(内蒙古科技大学, 包头 014010)

**摘要:** **目的** 对蒙古族“沙嘎”进行现代视觉设计应用研究, 设计出既具有蒙古族民族特色又具有现代感的“沙嘎”视觉作品。**方法** 采用理论与实践相结合的方法, 研究蒙古族“沙嘎”的概况, **论证** “沙嘎”曾经具备装饰、视觉功能的观点, 分析“沙嘎”作为视觉元素在现代设计中的应用价值, 并以此为依据, 提炼“沙嘎”视觉基本图形元素, 应用到现代视觉设计中。**结论** “沙嘎”作为一种蒙古族传统文化形式, 对于推进草原文化发展起过举足轻重的历史作用, 是蒙古族民族文化遗产, 值得人们充分重视和深入研究, 并将其以不同的形式应用到现代艺术生活当中。以蒙古族“沙嘎”文化和现代视觉设计应用为视角, 深入挖掘蒙古族“沙嘎”文化内涵, 以视觉设计的形式将民族传统文化与现代设计相结合, 为蒙古族民族文化的保护与传承提供一个新的途径。

**关键词:** 沙嘎; 视觉设计; 设计应用; 民族文化; 传承

**中图分类号:** J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)08-0253-05

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.08.038

## Application of Mongolian “Shaga” in Modern Visual Design

LIU Wei

(Inner Mongolia University of Science & Technology, Baotou 014010, China)

**ABSTRACT:** The work aims to study the application of modern visual design about the Mongolian “Shaga” and design a visual work of “Shaga” with Mongolian national characteristics and modern sense. By combining theory with practice, the general situation of Mongolian “Shaga” was studied and the viewpoint of decoration and visual function about “Shaga” was demonstrated to analyze its application value in modern visual design. Based on this, the basic visual graphic elements of “Shaga” were extracted, and applied to modern visual design. As a traditional form of Mongolian culture, “Shaga” has played an important historical role in promoting the development of grassland culture and is a Mongolian cultural heritage. It is worthy of people’s full attention and in-depth study and can be applied to modern artistic life in different forms. From the perspective of Mongolian “Shaga” culture and the application of modern visual design, the connotation of Mongolian “Shaga” culture is explored deeply. In the form of visual design, the combination of traditional ethnic culture and modern design provides a new approach for the protection and inheritance of Mongolian national culture.

**KEY WORDS:** Shaga; visual design; design application; national culture; inherit

“沙嘎”是一种北方游牧民族流传千年的游戏。蒙古族“沙嘎”具有独特的地域特色和丰富的民族文化内涵。

“沙嘎”不仅是一种游艺, 而且还是一种远古的崇拜对象、图腾对象, 也是占卜的器具。更有考古资

料发现, “沙嘎”曾经作为配饰或者装饰的元素以视觉形式出现过。转换研究视角, 让“沙嘎”曾经的饰物作用、视觉作用重新应用到现代设计中, 使其以视觉元素的形式回归艺术、回归设计、回归生活, 诠释其视觉艺术价值, 使“沙嘎”这种民族文化从不同的

收稿日期: 2019-12-27

基金项目: 2016年内蒙古科技大学教育教学改革研究(重点)项目阶段性成果(JY2016020); 2017年内蒙古自治区教育科学“十三五”规划课题项目(NGJGH2017093)

作者简介: 刘薇(1982—), 女, 内蒙古人, 硕士, 内蒙古科技大学讲师, 主要从事艺术设计方面的研究。

视角更好地得到继承和传播。

## 1 “沙嘎”概述

“沙嘎”亦被称作“嘎啦哈”，即动物腿上的关节骨，汉学名为“髌骨”、“距骨”，多取于羊、马、牛、骆驼等动物。每一个“沙嘎”可分为四个主要面，由于不同地方的地域性，各面有其流传的称呼，且各具特色。蒙古族“沙嘎”体现了鲜明的游牧文化特色及当时的风格。曾有考古资料记载发现，北方少数民族墓穴中屡次发现牲畜骨骼、骨饰品等随葬物。比较有代表性的比如1983年考古工作者在内蒙古自治区乌兰察布市冷城县崞县窑子发现了十九座古墓，其中在M12墓中出土了一枚羊距骨，置于死者腹部<sup>[1]</sup>。黑龙江阿城县双城村金墓群出土众多经过钻孔的羊距骨（沙嘎），黑龙江大庆大同区的两座辽末金初的古墓中出的一件钻圆孔的羊距骨（沙嘎），松花江下游奥里米古城及其周围金代墓群出土的一件仿羊或狍子形状带圆孔的玉质嘎拉哈（沙嘎），以及清代墓葬中出土的十三枚带孔的狍子嘎拉（沙嘎）<sup>[2]</sup>，这些“沙嘎”有可能在其主人活着的时候是比较珍爱重视的物件，墓主人对这枚小骨头的态度有着特殊的情感，也许是作为宗教崇拜物，也许是把玩的物件，或者是作为墓主人随身佩戴的吉祥饰物出现在墓葬当中。正是由于中国古代北方草原游牧民族曾经对“沙嘎”的偏爱和崇拜，“沙嘎”除了具备祭祀、崇拜等功能外，还可以延至生活装饰物或者其他视觉饰品。此时的“沙嘎”就不单单是一种游艺，一种占卜物件，还是一种视觉艺术装饰形式而存在。以此为研究基础，可以进一步发掘“沙嘎”的视觉性，再次应用到现代视觉设计中。

## 2 蒙古族“沙嘎”在现代视觉设计中的价值体现

### 2.1 增强传统文化视觉认知

蒙古族“沙嘎”对于现代视觉设计中的传统文化、民族文化认知可以从两个方面体现。形式认知方面：即“沙嘎”特殊的造型及造型的形态代表性。“沙嘎”主要取之于羊、马、牛、骆驼等动物，外部造型结构基本一样，只是体积、重量上有着大小的差异。“沙嘎”造型分别以宽凸面、窄凹面、宽凹面、窄凸面为主，其造型本身就充满自然形态感，特殊独特。而这几个面有很多传统形态比喻形式，如最为常见是在传统蒙古族“沙嘎”游戏中，曾以草原五畜：绵羊、山羊、马、牛、或骆驼来表示“沙嘎”的几个面。观念认知方面：“沙嘎”是民族情绪资源、蒙古族民俗文化资源、是蒙古族民族精神资源。如据《蒙古秘史》记载就有关于成吉思汗与扎木合通过“沙嘎”建立友谊的传统说，当时“沙嘎”作为一种信物，是一种友

谊的代表。更多的时候，由于游牧民族狩猎的生活方式，使得“沙嘎”佩戴的多少代表了早期牧民家中牲畜的多少、狩猎动物的多少，游牧民族的身份地位和财富实力也可以通过拥有“沙嘎”的多少得到体现，这是蒙古族民族文化的精神体现。可以说，民族精神是一个民族的精髓和灵魂，是维系一个民族生存和发展的精神和理念<sup>[3]</sup>。这些“沙嘎”所蕴涵的民族文化、民族精神认知涵盖着普遍性的人类情感体验，这些认知能够构成人与人之间情感认同。“沙嘎”本土化、原生态的四个面的造型演变，蕴涵着民族情感的视觉元素时尚化的转换，应用到视觉衍生品设计这个载体，将有利于激发大众对于“沙嘎”元素应用的视觉兴趣和关注度。“沙嘎”应用到现代视觉设计中是视觉设计增强人们的传统文化视觉认知的基础，有利于挖掘蒙古族“沙嘎”民族传统文化价值，加深大众对视觉设计作品的记忆，将“沙嘎”视觉设计与大众的时尚接轨，提升视觉设计审美价值和商业价值。

### 2.2 强化视觉审美价值

北方游牧民族传统文化的审美取向集中源于劳动产生过程积累，并在各种实践艺术中深化发展形成民族审美准则。游牧文化特性是蒙古族文化的基本体现，而蒙古族在历史发展中积淀的文化可谓是哺育滋养蒙古族文化艺术的母体形态，是构建蒙古族民族特有审美模式的重要基础<sup>[4]</sup>。在实用与审美的创造中，逐步形成了蒙古族特有的审美趣味、审美理想、审美观念、审美形式，从而在无形中造就了蒙古民族独特的审美模式<sup>[5]</sup>。蒙古族人们审美观以崇尚自然为主，就如庄子在《天道》中提出的朴素而天下莫能与之争美<sup>[6]</sup>，这里的“朴素之美”就是自然之美。蒙古族“沙嘎”独有的自然民族文化特征，与蒙古族地理位置、游牧历史变迁、蒙古族自然审美观有着内在联系。“沙嘎”不论是作为萨满教占卜的物件、牧民茶余饭后的娱乐游戏、还是牧民珍爱的骨饰配件，都再次反映出了蒙古民族崇尚自然，融合自然的文化修养和审美观点。在视觉符号繁杂、冲击激烈的竞争形势下，视觉设计作品想要吸引大众的视线，具备更大的商业价值，就必须要与民族性和传统性的元素创新应用。蒙古族“沙嘎”元素视觉化设计，将其形、意、情感等价值分解，形成新的视觉元素审美价值。对“沙嘎”文化元素整理、提炼的同时，增强人们对少数民族文化和审美价值取向的认可，是突破现代视觉符号繁杂冲击的有效途径。现实生活中将蒙古族“沙嘎”自然物的美应用到现代视觉设计中，将强化其审美价值、美学价值，是人们对美好生活追求的再次印证。

## 3 蒙古族“沙嘎”在现代视觉设计中的应用

蒙族地域范围的不同，民俗风情的多样化差异，成就了“沙嘎”代表的视觉信息符号不同，成就了“沙

嘎”艺术向多元化发展的可能性。“沙嘎”只有将民族文化和民族情感交叉于现代艺术设计,具备一般视觉符号的基本特征,才能成为现代视觉设计不可缺少的民族文化资源,才能展开蒙古民族文化价值的传播。

### 3.1 “沙嘎”视觉设计元素提取

“沙嘎”采用什么形式、如何应用到现代视觉设计中,是艺术设计领域一个值得不断创新研究的课题。图形作为一种视觉语言,是有文化内涵,有内容、形式、审美观念的艺术表现形式,它是一种有目的性的艺术符号创造<sup>[7]</sup>。在探索中,人们首先从视觉设计的最基本语言图形入手,将“沙嘎”进行图形化提炼,提取“沙嘎”图形视觉设计元素为后续设计作基础。

现代图形是介于文字与美术间的视觉表达形式,是人们借助想象力二次创造的一种能够完成信息传达的视觉语言,是一种有意味的视觉形式<sup>[8]</sup>。视觉图形元素提炼过程是“沙嘎”在其结构形态上,利用其几个不同面提取凝练而设计。目的是最终视觉表现形式能够让观者第一时间准确接收“沙嘎”所包涵的传统文化信息。“沙嘎”图形元素提取,首先可以依据流传的“沙嘎”几个面代表的畜相比喻进行提炼。将蒙古族古老的口口相传的说法应用到取其造型。“沙嘎”宽凸面朝上与因其造型卷曲又长,与绵羊外型接近,与之相反的宽凹面为毛顺而短的山羊相,其余两面窄而高,窄凹面酷似骆驼的前半身侧面剪影,稍小为头部,后面为躯干为。窄凸面为马相。牛相很少出现,就是有角的倒立。可以直接将每个面型的特点作为设计出发点,直接提炼,进行简化归纳,体面进行线条化处理,着重强调其代表畜相面的特征,如绵羊保留其主要特征卷曲的造型,并将其强化。对设计元

素提取保留了“沙嘎”的最初造型,可识别性增强。

“沙嘎”各面畜相见图1(图1-8均为特日格勒作品)。

其次,采用对“沙嘎”整体造型形态的扁平化处理手法。设计以蒙古族传统纹饰云纹与“沙嘎”造型结合,运用对称、解构、扁平化处理的手法完成创造。设计的图形在视觉上给人一种秩序感和节奏性,并强化其图案的装饰性、现代感。“沙嘎”的几组图形设计见图2。

整体外形轮廓的提炼可以诠释“沙嘎”基本造型,突出“沙嘎”造型视觉亮点,即宽面的“坑”。内部运用直角,外部圆润的形态体现,对其进行上下对称表现,使“沙嘎”造型个性特征充分的表现出来。提炼后的图形成为一种具有代表性时尚视觉语言,它不仅能提高人们的审美观念、民族文化认识,而且还能提高衍生设计品的文化附加价值。“沙嘎”提炼的基本图形见图3。

最后,尝试以“沙嘎”为基本图形,辅助添加蒙古族传统纹饰或者结合“沙嘎”五畜造型、蒙古族文字、蒙古族文化等元素,采用对称、打散重构的方式形成新的视觉图形元素。“沙嘎”是蒙古族民族文化的象征,在视觉设计中运用文化元素再创图形,可以传达特殊的意趣和情感,不仅与现代设计风格韵味相一致,而且还能折射出蒙古民族的气质和理念。与蒙古族传统纹样结合的“沙嘎”图形见图4,与五畜、蒙文结合的“沙嘎”图形见图5。

蒙古族“沙嘎”视觉元素设计的提取过程,是将其形态语言和图形语言进行视觉形式美的转换过程。在实现过程中,设计离不开蒙古族传统文化、纹饰资源、民族情感的把握。在此基础上对“沙嘎”进行图形化设计,将“沙嘎”独特的蒙古族装饰意味和现代设计感以视觉的形式回归再现,这也是对蒙古族民族传统文化的审美情趣的把握。

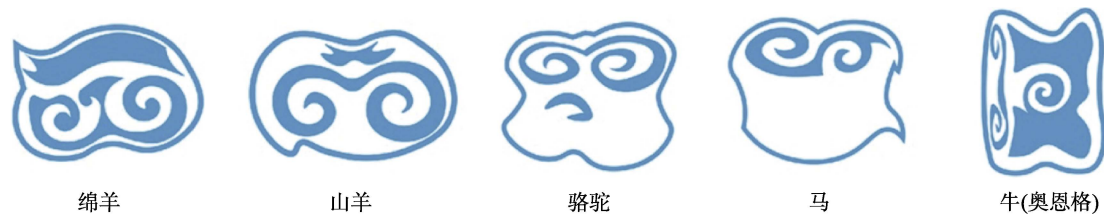


图1 “沙嘎”各面畜相  
Fig.1 Animal on each face of “Shaga”



图2 “沙嘎”的几组图形设计  
Fig.2 Several sets of graphic design of “Shaga”



图3 “沙嘎”提炼的基本图形  
Fig.3 Extracted basic graphics of “Shaga”



图4 与蒙古族传统纹样结合的“沙嘎”图形  
Fig.4 “Shaga” graphics combined with Mongolian traditional pattern

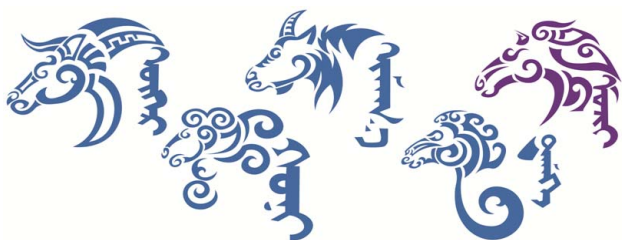


图5 与五畜、蒙文结合的“沙嘎”图形  
Fig.5 “Shaga” graphics combined with five animals and Mongolian language



图6 “沙嘎”图案视觉重组  
Fig.6 Visual recombination of “Shaga” pattern



图7 文化衫  
Fig.7 T-shirt

### 3.2 “沙嘎”视觉元素的设计应用

元素提取后得到的“沙嘎”基本图形，作为主要图形进行重构、上色、形态重组，应用到现代视觉衍生设计中，使得整体视觉冲击力加强。“沙嘎”图案视觉重组，将“沙嘎”造型组合自身携带的创意与民族情感融入到视觉衍生设计中，产生一种新的创造力，整体设计效果将传统元素与现代构形方式结合，展现“沙嘎”文化艺术的神韵，让大众感受到民族文化与时尚的统一，既不失蒙古族民族特色又容易让现代人接受。“沙嘎”图案视觉重组见图6。

本着以用户为中心的设计原则<sup>[9]</sup>，“沙嘎”视觉重组图案、图形应用到文创产品设计中，将其放置突出位置，借助人们感官快速介入的习惯可以增加视觉的认可度。个性化图案往往具有最直观、形象、通俗易懂的优势，更容易让人们脑海中形成观念。黑白经典色文化衫与“沙嘎”视觉重组图案的结合，给人一种民族风的视觉效果，一种现代感、时尚感，作品很容易引发欣赏者或者购买者强烈的心理感应与共鸣，比如文化衫见图7。

作为基本元素提取出来的艺术符号，是艺术家创作作品所用的创造的形象，设计师在设计衍生产品的时候除了可以直接应用之外，还可以在此基础上进行新的创造、衍生<sup>[10]</sup>。通过对“沙嘎”视觉元素提取，让“沙嘎”文化与现代文化接轨，从而走入人们的视线。更多的视觉设计利用主要集中于文创产品中，如抱枕、背包、杯子、明信片等生活用品设计。视觉衍生品设计呈现出民族传统韵味与现代潮流相结合，彰显“沙嘎”应用于视觉传达设计的重要优势。系列文化产品设计展示见图8。





图8 系列文化产品设计展示  
Fig.8 Design and display of series cultural products

#### 4 结语

一块造型小巧玲珑的动物后腿髌骨“沙嘎”，传承了蒙古族民族传统文化。作为一种历史悠久的蒙古族文化特殊载体，“沙嘎”在保留深厚的蒙古族民族文化底蕴的同时，一直都保持着自身的视觉特点、装饰特性。对“沙嘎”展开视觉设计应用的研究尝试，是赋予“沙嘎”回归视觉表现的过程，是将其与现代人们的视觉追求、当下人们的需求相一致的过程。通过对“沙嘎”视觉元素的提取，组成新的视觉形象并运用到现代系列文化产品设计中，是对蒙族传统文化进行创新和传承再次探究。

#### 参考文献：

- [1] 魏坚. 凉城崞县窑子墓地[J]. 考古学报, 1989(1): 62.  
WEI Jian. Kiln Cemetery of Guxian Liangcheng[J]. Acta Archaeological Sinica, 1989(1): 62.
- [2] 依长春, 何圳冰. 从墓葬出土的嘎啦哈看满洲与金代女真的文化联系[C]. 满洲民族共同体及其他文化学术研究论文集, 2015(6): 56-57.  
YI Chang-chun, HE Zhen-bin. The Cultural Connection between Manchuria and the Jurchen of the Jin Dynasty is seen from the Galaha Unearthed from the Tombs[C]. Collection of Academic Research Papers on Manchurian National Community and Other Cultures, 2015(6): 56-57.
- [3] 徐文海. 草原文化论稿[M]. 北京: 中央民族大学出版社, 2012.  
XU Wen-hai. Draft of Grassland Culture[M]. Beijing: Central University for Nationalities Press, 2012.
- [4] 李军. 内蒙古西部蒙古族民俗文化视觉审美形态探微[J]. 黑龙江民族丛刊, 2013(5): 149-153.  
LI Jun. Exploration on the Visual Aesthetic Form of the Mongolian Folk Culture in the Western Inner Mongolian[J]. Heilongjiang National Series, 2013(5): 149-153.
- [5] 熊坤新, 日晨, 胡琦. 蒙古族伦理思想述论[J]. 黑龙江民族丛刊, 2013(2): 148.  
XIONG Kun-xin, RI Chen, HU Qi. Ethical Thoughts of Mongolia Minority[J]. Heilongjiang National Series, 2013(2): 148.
- [6] 陈鼓应. 庄子今注今译[M]. 北京: 中华书局, 1983.  
CHEN Gu-ying. Current Annotation and Translation of Zhuangzi[M]. Beijing: Zhonghua Book Company, 1983.
- [7] 黄松涛. 图形设计与应用[M]. 南昌: 江西美术出版社, 2014.  
HUANG Song-tao. Graphic Design and Application[M]. Nanchang: The Jiangxi Fine Arts Publishing House, 2014.
- [8] 王佳山, 张洪民, 邢悦. 图形创意[M]. 北京: 中国电力出版社, 2013.  
WANG Jia-shan, ZHANG Hong-min, XING Yue. Graphic Creativity[M]. Beijing: China Electric Power Press, 2013.
- [9] 克里斯·夏夫豪森. 评估未满足用户需求的质量: 需求陈述特征的影响[J]. 设计研究, 2016(4): 1-27  
SCHAFFHAUSEN C R. Assessing Quality of Unmet User Needs: Effects of Need Statement Characteristics[J]. Design Studies, 2016(4): 1-27.
- [10] 乔杰, 雷蕾. 艺术为本创意先行, 当代艺术作品视觉符号的提取及衍生应用[J]. 湖北美术学院学报, 2018(8): 93.  
QIAO Jie, LEI Lei. Art Comes Based, Creative Comes First-the Extraction and Derivative Application of Visual Symbols in Contemporary Art Works[J]. Hubei Institute of Fine Arts Journal, 2018(8): 93.