

# 传统文化元素在茶叶包装设计中的审美构建

李志鹏

(武夷学院, 武夷山 354300)

**摘要:** **目的** 分析茶叶包装设计中的传统文化元素及其在应用过程中实现的审美构建。**方法** 从茶叶包装市场的调研与设计现状分析谈起, 总结当前茶叶包装设计中的文化性表达与审美表现的现实需求, 提出将传统文化元素在其中进行情景交融、虚实相生的审美构建方向, 接着从传统文化元素中较有代表性的水墨、文字、图形和色彩等角度展开深入探究, 为构建具有传统文化审美特质的茶叶包装设计理论提供参考与借鉴。**结论** 在茶叶包装设计中融入传统文化元素, 必须打破传统格局和设计思想的束缚, 不断吸收传统文化的精髓, 同时加入先进的设计理念和现代文明, 提高视觉的冲击力与审美特质, 如此才能使中国的茶文化和民族文化得到广泛的传播, 呈现出强大的艺术魅力与恒久的生命力。

**关键词:** 传统文化元素; 茶叶包装设计; 审美

**中图分类号:** TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)08-0286-04

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.08.044

## The Aesthetic Construction of Traditional Cultural Elements in Tea Packaging Design

Li Zhi-peng

(Wuyi University, Wuyishan 354300, China)

**ABSTRACT:** The paper aims to analyze the traditional cultural elements in tea packaging design and its aesthetic construction in the application process. Based on the market survey and current design situations of tea packaging, the reality demand of cultural and aesthetic expression in current tea packaging design was summarized to put forward the aesthetic construction direction of fusing the traditional culture elements in the scene and combining the virtual and the real. Then, in depth research was carried out on representative elements of traditional culture elements, such as ink, text, graphics and color, to build the tea packaging design has the qualities of traditional culture aesthetic theory, to provide the reference for building the tea packaging design theory of traditional culture aesthetics. To mix the traditional culture elements in the tea packing design, it is required to break the bondage of traditional pattern and design ideas, constantly absorbing the essence of traditional culture, while adding advanced design idea and the modern civilization, improve the impact of the visual and aesthetic characteristics, so as to make China's tea culture and national culture be widely spread, showing a strong artistic charm and enduring vitality.

**KEY WORDS:** traditional cultural elements; tea packaging design; aesthetic

我国的传统文化有着丰富的形式与内容, 在构图上匀称均衡, 在式样上灵活多变, 在文化性上深刻含蓄, 同时还具有很高的审美价值。将传统文化元素融入包装设计中, 可以有效发扬我国传统文化之精髓, 获得良好的社会效益, 还可以切合市场实际的消费需求, 为企业创造更好的经济价值<sup>[1]</sup>。具体到茶叶包装

设计, 传统文化元素的融入, 有利于设计出更多具有民族特色的包装作品, 无论是具有历史、地域还是人文的特色, 都是一种文化的回归与表达, 十分符合茶品的定位<sup>[2]</sup>。然而, 目前市场上部分茶叶包装更多的是追求商业价值, 忽视了其中所必须的文化内涵和品质, 更没有在审美层面进行表现, 大大降低了包装的

收稿日期: 2020-01-05

基金项目: 南平地区包装产业发展规划研究——以武夷山茶包装为例 (2011DJS09)

作者简介: 李志鹏 (1978—), 男, 黑龙江人, 硕士, 武夷学院讲师, 主要研究方向为视觉传达设计。

文化品位。基于此，充分融合中国传统文化元素与茶叶包装设计，从视觉、触觉与文化等层面丰富与提升包装的整体审美效果和文化内涵，成为包装设计者应该关注并积极探索的重点。

## 1 茶叶包装市场现状及设计方向

对于包装设计而言，除了具有基本的保护商品的作用以外，还要能够引起消费者的注意，激发他们的购买欲望，茶叶包装设计也不例外<sup>[3]</sup>。从市场实际来看，那些优秀的茶叶包装总是能够有效扩大销售份额、提升品牌形象，并在一定程度上传播我国传统的茶文化。这些茶叶包装已经不再局限于传统的材料与形式，除了铁盒、纸袋等包装材料外，还创新出了细腻精美的陶瓷包装、韵味温雅的木制包装，再配上镶嵌、书法、雕刻等多种艺术手段，将茶的色、香、味完美地表达了出来，极具茶文化色彩<sup>[4]</sup>。有的更是配有镶嵌、描金、丝绸印花等装饰，给消费者赏心悦目的审美体验。综合起来便会发现，这些优秀的茶叶包装无不透露着传统文化的意味与审美，既弘扬了我国民族的传统文化，又使整体设计富有文化与审美的双重意味，整体更显内涵与品位，给人们带来了独特的文化享受。

从细节处分析，将传统文化元素融入茶叶包装设计是必然的，也是艺术设计的现实需求。只是在具体的融合过程中必须强调审美的表达，将文化的精髓进行淋漓尽致的展现<sup>[5]</sup>。这就需要从以下两方面着手。

1) 情景交融的意境美表达。情与景的结晶就是意境。意境的形成需要经历从尚形到尚意、从景物到情感的升华，进而实现情景交融。茶叶包装设计想要在实现民族文化元素的创意表达上丰富审美内涵，必须讲究画面的均衡和艺术形式上的统一，构建图文并茂、情景交融的审美意境，使包装的效果呈现出艺术与精神的双重表达。

2) 虚实相生的意境表达。正所谓“情不虛情，情皆可景”。艺术的情感离不开图形图像的情感。只有通过形象思维和视觉元素的创造性结合，才能表现出灵动的空间及浓郁的诗意，从而将茶叶包装设计的艺术效果提升到虚实相生的审美层面，达到艺术上的高度提炼，引发消费者丰富的艺术联想。

## 2 传统文化元素在茶叶包装设计中的审美路径构建

在茶文化的发展过程中，传统文化元素起到了至关重要的丰富与推动作用，不仅丰富了茶叶包装的外在形式，也实现了视觉审美的完美表达<sup>[6]</sup>。下面主要以我国福建地区的茶叶包装设计为研究对象，同时配合其他地区的经典设计作品，对审美视域下的传统文化元素与茶叶包装设计的融合展开探究。

### 2.1 水墨文化的融入

水墨文化作为中国传统文化的代表，具有独特的黑白极色与笔触，蕴含着中华民族的审美情趣，诠释着传统文化的理念与精髓。将这样的水墨文化融入茶叶包装设计中，可以形成浓厚而独特的文化意蕴，在主客观交感之中产生深邃的境界，从而更好地传达茶文化那种超然脱俗的意境<sup>[7]</sup>。

以福建省武夷山市溪月茶叶有限公司设计的特级茶叶礼盒系列内盒为例，见图1，该包装采用外软内硬的抽屉盒形式，较好地克服了抽屉盒在不同湿度和温度的环境中，由变形、膨胀所导致的开合困难等问题。同时，该内盒包装采用模块化组合的概念，一个礼盒中可根据客户需求放置三盒相同种类的茶也可以自由搭配不同品种的茶，并且可以作为独立小包装出售，有效减少了包装的一次性生产量，减少了储藏和积压成本。内盒共三款，分别是特级大红袍、特级正山小种和特级金骏眉。包装统一采用三段式设计，上段统一为公司形象，中段为茶品种的意象图形，下段为公司名称。内盒的设计也充分考虑了茶叶品种的特性和其具有的文化特征。总体视觉元素为水墨，具有典型的“中国”特征，而具体元素则是体现茶叶种类特性的元素及色彩。例如，图1中（左一）大红袍包装，底色采用大红袍茶汤的金红色，主题图案为一条腾云驾雾的水墨黑龙。迎合了大红袍这一名字来源于“御赐”的传说，也表现“大红袍”在乌龙茶中的至尊地位。图1中（中间）正山小种包装，底色采用传统烟熏正山小种茶汤的橙红色，主题图案为一幅表现高山山茶场的水墨山水画。展现正山小种红茶源自武夷山桐木关高海拔的地理位置，其用色也表现出“正山小种”红茶口感香甜的感觉。图1中（右一）金骏眉包装，底色大胆采用玫瑰红色，主题图案为琵琶、西湖景色和水墨武夷山大王峰山水画组成的复合图形，其目的则是表达金骏眉茶叶富有的华贵、细腻



图1 武夷山市溪月茶叶有限公司设计的特级茶叶礼盒系列内盒

Fig.1 Premium tea gift box series inner box designed by Wuyishan City Xiyue Tea Co., Ltd.

和耐人细细品味之气质特性。整套包装气质高贵而不奢侈,较为厚重的色彩设计表现了特级武夷山茶共有的醇厚特质。

另外,钱塘茶楼的“龙井茶”包装设计在下半部分同样运用了水墨元素,展现了烟雨中的西湖场景,再点缀咏叹西湖的诗词,与向下倾斜的顶盖相统一,很好地展示了“龙井茶”三字;“文山包种茶”的包装设计也可以从中看到写意特征,虽然讲究一笔代过,走极简风格,但是却显得更加生动自然<sup>[8]</sup>。

## 2.2 书法元素的运用

书画同源,在中国传统文化的发展过程中,书法字体与画作的价值一样,也有着强烈的视觉元素符号,有的甚至已成为设计民族风格的一种形式特征,给包装设计尤其是茶叶包装设计带来了更多的灵感来源与表达形式。这些茶叶包装设计作品,不仅让消费者再一次欣赏到了书法艺术之美,还可以赋予作品更加深厚的文化内涵,实现审美情感的传达<sup>[9]</sup>。

在体现民族风格方面,汉字书法元素给了茶叶包装设计更大的自由发挥空间,甲骨文、篆书、隶书、草书、行书等带来的极高的形象之美和极深的文化内涵,淋漓尽致地展现了中华民族的文化魅力,形成了极高的艺术设计价值。随着现代科学技术的提高,书法艺术在自身的发展过程中也实现了内在的升华,给茶叶包装设计带来了更加丰富的审美情感体验<sup>[10]</sup>。例如,叶乾坤茶叶的包装设计以纸为材料,以行草字为底稿,用书法的形式展现了“叶乾坤”这一品牌字,不仅实现了书法艺术与茶文化的相得益彰,还打破了常规的设计样式,极富中国文化气息。

在人性化方面,书法元素与茶叶包装设计也有着共通点,结合得好,便可以陶冶人的性情,使人的生命精神得到愉悦和张扬<sup>[11]</sup>。例如,一款“宝泰养生茶”的包装设计就将最能代表我国南方的宋体作为字符,加上以草书作为设计素材的偏旁部首,充分展现了南方地区的民间茶包装的文字设计特色。同时,设计者还将翠绿色作为包装底色,饱和、鲜艳的整体色调将江南地区优美的风光与民风民俗进行了很好的表达。另外,该包装还配有改进与创新过的云龙纹样式,使得整体的民族色彩更加浓郁,大大满足了消费者的心理预期。这种充分迎合消费者心理需求的设计样式,不仅宣传了传统文化元素,也让整个茶叶包装更加个性,大大提升了设计效果。

## 2.3 图形元素的创新

审美情感的呈现与艺术价值的表达,离不开图形这一基础元素的助力。作为一种民族性的商品,茶叶与中国画、装饰纹样、吉祥图案等一样,都有着强烈的民族情感诉求与内涵表达<sup>[12]</sup>。将传统文化元素中的经典图形进行夸张、对比、穿插、扩散等现代设计手



图2 武夷山市溪月茶叶有限公司设计的一级茶叶系列茶罐

Fig.2 First class tea series tea pot designed by Wuyishan City Xiyue Tea Co., Ltd.

法的加工,便可在保持民族特质的基础上,实现现代性的表达,增强整个包装设计的艺术性特质。

武夷山市溪月茶叶有限公司设计的一级茶叶系列茶罐见图2,该系列包装的主要包装产品为销量较大、较为经济型、等级为一级的茶叶。整体设计思路是打破传统纸制茶叶罐给人的廉价、传统、通用的感觉,打造一系列能给人视觉突出、现代、新颖的视觉感受的茶罐,还要做到给人“简而不廉”的心理感觉。包装总体采用打破常规的圆罐盖子与罐身分开设计的形式,大胆地采用整体一体的贯通图形设计,这样设计虽然在罐装时需要增加少许时间,但是展示效果有极大的提升。另外,包装采用传统的“83罐”型,目的是降低生产成本,获得标准的装茶质量,更加标准化,以适应标准的物流用大包装纸箱的模数。

罐标大胆地采用几何化的花卉图案和简单的双色搭配,承托大面积的贯通罐体的白底黑字的品牌形象和商品名称,以达到醒目突出、简洁现代的视觉感受。不同的花卉图案和色彩组合对应不同的茶叶品种,以显示不同的香气特质。整套设计整体性好,视觉上系列化程度高,视觉特征清晰,用色大胆清新,更加符合现代青年人的审美。

## 3 结语

传统文化元素在茶叶包装设计中的应用,不仅是一种外在的沿用,更是一种民族文化精神的表达,是传情、含蓄、细腻等审美特点的传递,能够帮助茶叶包装实现更加夺目的艺术设计效果,潜力与价值都是难以估量的<sup>[13]</sup>。作为包装设计师,不能仅仅将目光停留在表面,除了基本的实用功能,还应更大限度地追求传统文化元素的精髓,并对其进行现代化的改造与升级,使其与茶文化完美结合,实现更高层次的风格展现与气韵表达,如此不仅可以使包装更具艺术表现力,还能在高水准的设计思路与方法的作用下,实现深刻的审美内涵与文化内涵的表达,塑造出更加优秀的茶叶包装作品,赢得消费者的广泛认可与喜爱。

## 参考文献:

- [1] 李立锋. 中国传统文化元素在茶叶包装设计中的运用[J]. 艺苑, 2012(2): 105-107.  
LI Li-feng. Application of Traditional Chinese Cultural Elements in Tea Packaging Design[J]. Art World, 2012(2): 105-107.
- [2] 胡晶, 章露. 中国传统文化元素在茶叶包装设计中的运用[J]. 文艺生活·文海艺苑, 2014(5): 165.  
HU Jing, ZHANG Lu. Application of Traditional Chinese Cultural Elements in Tea Packaging Design[J]. Literary and Artistic Life·Wenheims Lives, 2014(5): 165.
- [3] 李兰, 张文. 传统文化在茶叶包装设计中的应用[J]. 福建茶叶, 2016, 38(7): 183-184.  
LI Lan, ZHANG Wen. Application of Traditional Culture in Tea Packaging Design[J]. Fujian Tea, 2016, 38(7): 183-184.
- [4] 金玉洁. 传统文化在茶叶包装中的用户体验设计研究[J]. 艺术与设计(理论), 2015(6): 39-41.  
JIN Yu-jie. User Experience Design of Traditional Culture in Tea Packaging[J]. Art and Design(Theory), 2015(6): 39-41.
- [5] 廖乐天. 浅析中国茶叶包装元素的设计表现[J]. 科技与创新, 2016(7): 29.  
LIAO Le-tian. A Brief Analysis of the Design Performance of Chinese Tea Packaging Elements[J]. Science and Technology and Innovation, 2016(7): 29.
- [6] 王征, 赵娅珺. 基于中国画的“诗画”元素在茶叶包装设计中的探究[J]. 北京电力高等专科学校学报:社会科学版, 2011, 28: 164-165.  
WANG Zheng, ZHAO Ya-jun. Exploration of “Poetry and Painting” Elements Based on Chinese Painting in Tea Packaging Design[J]. Journal of Beijing Electric Power College: Social Science Edition, 2011, 28: 164-165.
- [7] 张海燕, 张政良. 中国传统纹样在茶叶包装设计中的运用[J]. 文艺生活旬刊, 2011(8): 56.  
ZHANG Hai-yan, ZHANG Zheng-liang. Application of Traditional Chinese Patterns in Tea Packaging Design[J]. Art Life, 2011(8): 56.
- [8] 简心怡, 郑心悦. 中国传统元素在茶包装设计中的运用研究[J]. 戏剧之家, 2017(21): 139.  
JIAN Xin-yi, ZHENG Xin-yue. Application of Traditional Chinese Elements in Tea Packaging Design[J]. Drama House, 2017(21): 139.
- [9] 劳秀霞. 浅谈中国传统水墨元素在茶叶包装设计中的应用[J]. 艺术评论, 2015(6): 131-133.  
LAO Xiu-xia. Application of Traditional Chinese Ink Elements in Tea Packaging Design[J]. Art Review, 2015(6): 131-133.
- [10] 苏亚兰. 我国传统文化元素在茶包装中的应用[J]. 包装学报, 2014, 6(1): 66-69.  
SU Ya-lan. Application of Chinese Traditional Cultural Elements in Tea Packaging[J]. Journal of Packaging, 2014, 6(1): 66-69.
- [11] 汤妮娜. 浅谈茶叶包装的民族化设计[J]. 艺术时尚旬刊, 2013(10): 79.  
TANG Ni-na. On the National Design of Tea Packaging[J]. Art and Fashion, 2013(10): 79.
- [12] 徐于涵. 茶叶包装创新设计要素中的民族文化[J]. 设计, 2017(2): 128-129.  
XU Yu-han. National Culture in Innovative Design Elements of Tea Packaging[J]. Design, 2017(2): 128-129.
- [13] 王金凤. 水墨画在茶叶包装设计中的应用[J]. 美术界, 2017(4): 87.  
WANG Jin-feng. Application of Ink Painting in Tea Packaging Design[J]. Art World, 2017(4): 87.