

民族服饰图案在包装设计中的应用

王康媚

(琼台师范学院, 海口 570100)

摘要: **目的** 探究民族服饰图案在包装设计中的主要应用方向, 总结在这一方向指引下的具体应用策略。**方法** 探寻民族服饰图案特点并总结其在色彩、造型、工艺方面对包装设计的启示与借鉴, 确定其应用于包装设计中的必要性和现实意义, 接着从各个不同形式的民族图案特点出发, 分析其中的几种代表性民族服饰图案元素在茶叶包装、旅游纪念品包装、土特产包装等领域的具体融合路径, 并由此总结出未来民族服饰图案在融合、延伸上的注意事项, 提出与时代接轨的目标与方向。**结论** 民族服饰图案作为我国文化艺术的精髓, 在色彩、图案、工艺上体现出了独特的应用价值与潜力, 给当前的包装设计提供了民族性、时尚性、文化性的借鉴方向, 满足了包装设计领域的多样化需求。

关键词: 民族服饰图案; 包装设计; 混搭

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)08-0290-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.08.045

Application of National Costume Pattern in Packaging Design

WANG Kang-mei

(Qiongtai Normal University, Haikou 570100, China)

ABSTRACT: The paper aims to explore the main application direction of national costume patterns in packaging design and summarize the specific application strategies under the guidance of this direction. Along the national costume design characteristics, its enlightenment and reference for the packaging design in color and modelling were summarized to determine the necessity and realistic significance of its application in packaging design; and then from different forms of national design characteristics, specific paths for fusing several typical costume design elements in tea packing, tourism souvenirs, local products packaging, etc. were analyzed. On this basis, precautions in fusion and extension of the future national costume design were summarized put forward the goal and direction of catching up with the times. As the essence of Chinese culture and art, the pattern of national costume shows its unique application value and potential in color, pattern and craft, which provides the reference direction of nationality, fashion and culture for the current packaging design and satisfies the diversified needs of packaging design.

KEY WORDS: national costume pattern; packaging design; mix and match

在漫长的进程阶段, 民族服饰图案逐渐囊括了各民族的历史脉络、文化特色, 以及相关的哲学与宗教内涵, 加上其中所特有的各种工艺手法, 创造出了古典、绚烂的艺术特色与价值, 给人们带来了宝贵的民族文化资源^[1]。透过民族服饰的窗口, 可以对民族文化特色有一个更加深入的了解, 深化对各民族生活习惯、风俗信仰、风土人情的认知, 进而理解民族的自

我保护和神奇的艺术含义。将这样一种民族文化精髓应用于包装设计中, 无论是外在的图案与色彩还是内在的文化内涵, 无论是具象或抽象, 都可以带来更加完美的艺术体验和价值追求^[2]。因此, 对民族服饰中的图案元素、艺术价值等方面进行研究, 有利于更加深入地认知和了解民族文化, 也有利于当前的包装设计的全面创新与发展。

收稿日期: 2020-01-05

基金项目: 2019年海南省高等学校科学研究项目课题《海南黎族民间手工艺数字化保护开发的研究》的研究成果(HNKY2019-79)

作者简介: 王康媚(1981—), 女, 海南人, 硕士, 琼台师范学院副教授, 主要研究方向为文创产品包装设计、品牌形象设计。

1 民族服饰图案在包装设计中的应用方向

在当前的包装设计领域,设计师从民族服饰的精髓出发,结合其中多样化的图案元素,进一步丰富了包装设计。具体来看,其应用方向主要包含以下几点。

1.1 色彩的应用

包装设计从细节方面看包含了多种元素,其中色彩的存在感十分强烈,是不可缺少的元素之一^[3]。那么,如何才能更好地借鉴民族服饰图案的色彩元素呢?笔者认为,设计者要从实际的设计追求出发,借助现代化的技术手段,就原来的色彩强度进行改变,以更加鲜明的存在形式给大众带来不一样的刺激^[4]。一旦实现了民族服饰的传统元素与当前包装色彩的完美结合,便能更进一步实现最大化的设计目的。

1.2 造型的升华

民族服饰图案的类型十分丰富,内容也很多元,从造型上看,无论是动物、植物、人物还是花卉,都是一种艺术精华的提炼与荟萃^[5]。因此,在包装设计中,设计者常会积极将民族服饰图案的经典造型融入其中,进行动植物样式的结合混搭,或者适当利用当前的数码科技配合夸张、抽象、归纳等一系列的方式进行造型的再处理,以更加现代的形式呈现出来,最大限度地迎合现代人的社会心理需求。

1.3 工艺的借鉴

民族服饰图案的工艺技法并不单一,更多的是一种包含织、绣、挑等技法的创造形式。织,主要是将多种颜色的不同线条进行编制,最终形成更加出彩的图案;绣,即借助小细针以上下穿刺方式创造多种图案;挑,就是用织物的经纬线形成的网眼展现不同的样式。这些独特的工艺给包装设计带来了更多的创造灵感,达到了理想的装饰效果^[6]。

2 民族服饰图案在包装设计中的应用策略

造型独特、包装精美的民族服饰图案元素给了设计者更多的灵感来源,促进了更加多元的艺术化产品包装的出现。下面主要结合壮锦图案元素和苗族服饰图案元素进行具体应用方式的探讨。

2.1 壮锦图案元素的灵活应用

壮锦作为壮族民间一项久负盛名的瑰丽的手工艺品,被誉为中国四大名锦之一,与湘绣、蜀锦齐名。相传,一位叫达尼妹的壮族姑娘在无意中发现蜘蛛网上的露珠能够借助太阳光的照射变得异常光彩,便得到启发,开始在纺织的过程中加入原色细纱为经,再配合五光十色的丝线为纬,最后创造出了瑰丽的壮锦。壮锦的图案包含太阳花纹、凤鸟纹、云纹、万字纹、雷纹、几何纹、植物纹样等几何形式,结构严谨,

色彩斑斓,饱含着壮族人民的传统文化^[7]。在现代艺术设计领域,将壮锦的核心内涵与设计者的设计思维相融合,用传统与现代交织的方式进行创新,既能让这一优秀的艺术形式得到更加广泛的传播,又能轻松实现艺术设计资源的丰富和艺术设计效果的提升。具体到包装设计而言,全球化的发展使得民族化包装设计的势头越来越强^[8]。面对这一形式,设计者有必要将视角聚焦在民族文化领域,充分展现一个国家、地区、民族的物质文明和精神文明的品格与面貌,进一步凸显地域文化特色,如此不仅能够实现基本的对产品保护和运输的功能,还能使包装设计成为一种特定的文化形态,成为民族性与时代特征的集合体,逐步挖掘并发展出新的创意灵感,以全新的活力助力民族化包装设计的不断发展。

在广西本土产品的包装设计上,壮锦图案元素已被大量运用于其中,显示了当地的历史文化传统和当代生产、生活特色。比如,“壮锦”牌香烟的烟盒包装设计就以壮锦图案为辅助,配合文字“壮锦”建立了品牌形象。而在另一款“壮锦”系列的包装设计中,设计者更加大胆地采用了“红配绿”这样一种在民间经常使用的色彩搭配,不仅提高了色彩的纯度,形成了鲜明的对比,进一步凸显了壮锦图案的装饰效果,更体现了很高的艺术价值和浓郁的广西本土文化特色,使整个包装对内容的表现与信息的表达更加突出。又如,广西梧州六堡茶包装设计同样将壮锦图案元素作为其中的重要内容。设计者先以重复排列的方式将壮锦图案元素进行叠加,以此对包装上的主体文字进行修饰,再配合丰富的颜色组合、留白的版式,与所采用的包装牛皮袋的颜色形成了强烈的对比。如此,不仅展现了少数民族特有的艺术气质,突出了六堡茶的地域文化内涵与历史厚重感,更给人带来了一种亲切感和美的享受,市场反应良好。

此外,在旅游业领域也有壮锦图案元素的身影。许多旅游纪念品的开发利用,都十分注重自身的包装设计。为了展示旅游产品自身优秀的信息,传达一种独特的文化内涵,设计者别出心裁地将壮锦图案元素融入其中,提高了旅游产品的品牌形象魅力与更加深厚的文化内涵,同时一定程度上促进了当地旅游业的发展。

今天,壮锦这一艺术形式不再仅仅局限于被本民族和其他民族所喜爱,而是焕发出新的生命力,广泛应用于各种工艺制品及包装作品中,甚至可以说已经在一定程度上成为展示和演绎民族传统文化的平台^[9]。

2.2 苗族服饰图案的恰当借鉴

湘西苗族服饰艺术中保存了诸多原始艺术元素和远古文明,那美丽的图案、特定的民族符号,配合丰富的表现手法,打造出了苗绣、银饰、印花三大种类,展现出深刻的文化内涵和审美内涵。其中,湘西苗绣技法多样,纹饰的图案有龙、凤、蝶、鸟、花、

草、虫、鱼等，并且都有着吉祥的美好寓意；印花讲究自然、典雅、粗犷、古朴，从整体的纹样特点来看，自然、典雅、粗犷、古朴，给人以出乎寻常的深邃之美。将这些文化精髓融入土特产包装设计中，能够帮助设计者创造出具有地域特色同时不乏时尚感的产品包装，实现集商品性、文化性、民族性、典型性于一身的个性化表达^[10]。从设计元素的创新看，土特产包装设计者需要重新审视当前的时代需求，以更加宽容、创新的意识去探索和发现传统造型元素与现代审美形式的契合点。比如，湘西糯米酒包装设计就是将苗族服饰中的“桃型银胸牌”和“牛角型银冠”等经典元素进行了个性化的应用，这些被加工处理的凹凸的图案纹饰造型，更进一步体现了立体化和民族情节。

从图案形态的再设计看，设计者强调的是对传统服饰图案元素的形态进行解构与重构，以高度概括、夸张抽象和丰富内涵的特点，更加完美地表现主题^[11]。比如，在一款浴巾的设计中，设计者为了凸显图案的视觉流动感，对苗族纹饰图案中的“龙”纹样进行加工变形，既实现了理想的视觉效果，又进一步呈现了湘西苗族服饰的文化特性。

由此可见，湘西苗族服饰艺术中蕴藏着纵深层的审美心理与文化遗韵。将这些文化精髓与包装设计进行结合，借鉴这些服饰艺术中的图案元素，可以更好地将其与土特产包装设计进行契合，创造出既具有地域特色又不乏时尚感的土特产包装设计作品。

3 民族服饰图案在包装设计中应用的发展趋势

在我国几十年的发展过程中，受各种因素尤其是西方设计理念的影响，真正有自己风格的设计作品较少^[12]。鉴于此，必须从自身的文化特色出发，寻找自己的文化闪光点，而民族服饰图案便是这一方面的突出代表。为了打造民族的经典，以独特的风格特质创造出个性化的包装设计作品，必须深入分析民族服饰图案在包装设计中的应用方向与发展前景，总结出关键点，促成包装设计作品的民族化、国际化与时代化。综合来看，主要包含以下三方面。其一，合理融合。在历史发展的过程中，各种民族文化不论大小，都包含和沉淀着自己的特色与内涵。在具体的融合过程中，包装设计者要从这一现实入手，结合自己的实际需求，合理应用民族服饰图案元素，坚决避免出现盲目的形式照搬、漫无目的的运用，以免出现过犹不及的情况。其二，延伸使用。对于民族的文化元素，在设计中要进行适当的提炼和再设计，留其精华，去其糟粕，从形式到内容进行升华。比如，在包装设计中应用民族服饰图案元素时，设计者就可以将重点放在图案神韵的传达上，以更加深远的延伸意义丰富包装设计的内涵^[13]。其三，与国际接轨。当前，设计领域开始向着多元化发展迈进，只有与时俱进，不断丰富

与创新，与时代同步，与国际接轨，才能更好地被人们所接受。包装设计对民族服饰图案的应用同样如此，除了要保持基本的民族文化特质以外，更要融入更多的创意理念，包含正确、更大的价值意义，最终在国际设计舞台站稳脚跟。

4 结语

作为我国传统艺术的瑰宝，民族服饰图案在现代包装设计中具有重要的地位。探究与理解民族服饰图案的形式与内容，并将其与现代包装设计理念相结合，是丰富民族意味，强化时代特征的关键。因此，在实际的应用过程中，必须充分借鉴这一传统的文化遗产，借助各种素材的启迪，配合现代设计观念和手法，赋予包装设计更多的开发选项，同时给予民族服饰图案更大的应用空间，为包装设计增添彩衣，也为提升产品的价值助力。

参考文献：

- [1] 王锐. 传统民族图案在包装设计中的运用[J]. 民族艺术研究, 2009(5): 62-67.
WANG Rui. Application of Traditional Ethnic Patterns in Packaging Design[J]. National Art Research, 2009(5): 62-67.
- [2] 邓羲乔. 传统民族图案在现代包装设计领域的应用[J]. 大众文艺, 2014(8): 122-123.
DENG Xi-qiao. Application of Traditional Ethnic Patterns in the Field of Modern Packaging Design[J]. Public Art, 2014(8): 122-123.
- [3] 王芳琳. 民族服饰的包装设计浅析——以布依族传统服饰为例[J]. 科教导刊, 2017(2z): 157-158.
WANG Fang-lin. Analysis of the Packaging Design of National Costumes: Taking the Traditional Costumes of Buyi as an Example[J]. Science and Technology Journal, 2017(2z): 157-158.
- [4] 刘琼. 民族服饰图案在服装设计教学中的应用[J]. 神州, 2013(23): 90.
LIU Qiong. Application of National Costume Patterns in Fashion Design Teaching[J]. Shenzhou, 2013(23): 90.
- [5] 姜旭. 中国传统图案与现代包装设计[J]. 文艺生活·文艺理论, 2013(5): 56.
JIANG Xu. Chinese Traditional Patterns and Modern Packaging Design[J]. Literary Life · Literary Theory, 2013(5): 56.
- [6] 柴颂华. 品读湘西少数民族服饰印染图案[J]. 科学时代, 2011(11): 377-378.
CHAI Song-hua. Reading the Printing and Dyeing Patterns of Ethnic Minority Costumes in Western Hunan[J]. Science Age, 2011(11): 377-378.

(下转第 301 页)

- The History Department of China Central Academy of Fine Arts School of Design. Design Compiler Mantra[C]. Nanjing: Jiangsu Fine Arts Publishing House, 2009.
- [4] 徐联仓. 商业美术与心理学[J]. 装饰, 1981(3): 4-5.
XU Lian-cang. Commercial Art and Psychology[J]. Zhuangshi, 1981(3): 4-5.
- [5] 连维建. 读图时代[J]. 北方美术, 2014(11): 27.
LIAN Wei-jian. Interpret the Images Era[J]. North Arts, 2014(11): 27.
- [6] 苏孟鸿. “灵光”持存: 重读《机械复制时代的艺术作品》[J]. 艺术研究学报, 民国 101, 5(1): 20.
SU Meng-hong. “Emmanuel” Persistence: Reread “Age of Mechanical Reproduction of Works of Art”[J]. Journal of Art Studies, Republic of China 101, 5(1): 20.
- [7] 王文英. 19 世纪的摄影发明对现代绘画艺术的影响[J]. 山西大同大学学报(社会科学版), 2015(2): 89.
WANG Wen-ying. 19th-century Invention of Photography Influence on Modern Painting[J]. Journal of Shanxi Datong University(Social Science Edition), 2015(2): 89.
- [8] 邵大浪, 寿冰青. 静物摄影[M]. 长春: 吉林摄影出版社, 2002.
SHAO Da-lang, SHOU Bing-qing. Still Life Photography[M]. Changchun: Jilin Photography Press, 2002.
- [9] 顾铮. 国外后现代摄影[M]. 南京: 江苏美术出版社, 2000.
GU Zheng. Foreign Post-modern Photography[M]. Nanjing: Jiangsu Fine Arts Publishing House, 2000.
- [10] 读书编辑部[J]. 读书生活读书新知三联书店出版, 2014(11): 74.
Reading Editorial[J]. Reading Life Reading Knowledge Sanglian Publishing, 2014 (11): 74.
- [11] 周宪. 视觉文化的转向[M]. 北京: 北京大学出版社出版, 2008.
ZHOU Xian. Visual Culture Turn[M]. Beijing: Peking University Press, 2008.
- [12] 孙周兴. 海德格尔选集[M]. 上海: 三联书店, 1996.
SUN Zhou-xing. Selected Heidegger Anthology[M]. Shanghai: Joint Publishing, 1996.

(上接第 292 页)

- [7] 周琳. 试论民族服饰中的装饰图案——以动物纹为例[J]. 文艺评论, 2016(9): 26.
ZHOU Lin. Decorative Patterns in National Costumes: Taking Animal Patterns as an Example[J]. Literary Review, 2016(9): 26.
- [8] 莫开宇. 浅谈壮锦图案元素在包装设计中的应用[J]. 科教导刊: 电子版, 2016(13): 114.
MO Kai-yu. On the Application of Zhuangjin Pattern Elements in Packaging Design[J]. Science and Technology Journal, Electronic Edition, 2016(13): 114.
- [9] 贺丹. 在现代包装设计中发挥中国传统图案的优势[J]. 职业技术, 2009(10): 92.
HE Dan. Taking Advantage of Traditional Chinese Patterns in Modern Packaging Design[J]. Profession Technology, 2009(10): 92.
- [10] 李红霞. 湘西苗族服饰图案在土特产包装设计中的应用研究[J]. 艺术教育, 2015(10): 253-255
LI Hong-xia. Application of Miao Nationality Costumes in Xiangxi Packaging Design[J]. Art Education, 2015(10): 253-255.
- [11] 王锐. 传统民族图案在包装设计中的运用[J]. 民族艺术研究, 2009(5): 62-67.
WANG Rui. Application of Traditional Ethnic Patterns in Packaging Design[J]. National Art Research, 2009(5): 62-67.
- [12] 聂曼. 传统民族图案在包装设计中的实践[J]. 赤子(上中旬), 2015(23): 74.
NIE Man. Practice of Traditional Ethnic Patterns in Packaging Design[J]. Akiko(Upper Mid), 2015(23): 74.
- [13] 黄婷. 中国传统纹样在茶产品包装设计中的应用研究[D]. 合肥: 合肥工业大学, 2016.
HUANG Ting. Application of Chinese Traditional Patterns in Packaging Design of Tea Products[D]. Hefei: Hefei University of Technology, 2016.