

基于传统农业文化传播的农业类高校文创纪念品设计与实践

邹岚, 杨丽萍, 古丽珠, 廖钲宜, 李潇, 彭梅
(华南农业大学, 广州 510642)

摘要: **目的** 高校文创纪念品记载着学校的历史、文化、情感等方面的信息, 文创设计助力传统农业文化传播, 有助于高校打造优质的校园形象并建立特色文化。**方法** 本文以华南农业大学 110 周年校庆纪念品为例, 基于传统农业文化视角下的高校纪念品设计的相关策略, 依托华南农业大学相关农业资源与文化特色, 搜集归纳出代表学校农业文化基因的创新元素。指出高校文创纪念品设计中经济价值、文化价值、生态价值及艺术价值的融合。以校园文创设计作为创新设计的主要方法, 吸取传统农业文化遗产故事精髓并结合现代审美需求。**结论** 使用校园文创纪念品对传统农业文化遗产进行了传播、传承和发展。将非物质文化遗产与高校专业发展、区域经济需求和校园文化特色三者相结合, 进一步推动高校文创纪念品设计研究的发展。

关键词: 文创纪念品; 创新设计; 农业文化; 传播

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)18-0374-06

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.18.047

Design and Practice of Cultural and Creative Souvenirs in Agricultural Universities Based on the Dissemination of Traditional Agricultural Culture

ZOU Lan, YANG Li-ping, GU Li-zhu, LIAO Zheng-yi, LI Xiao, PENG Mei
(South China Agricultural University, Guangzhou 510642, China)

ABSTRACT: The cultural and creative souvenirs of universities carry the information about history, culture, and emotions of universities. Cultural and creative designs help to spread traditional agricultural culture, and contribute to the creation of a high-quality campus image and the establishment of a distinctive culture for universities. Taking the South China Agricultural University's 110th anniversary souvenirs as an example, based on relevant strategies of university souvenirs design from the perspective of traditional agricultural culture, relying on the relevant agricultural resources and cultural characteristics of South China Agricultural University. This paper collects and summarizes the innovative elements representing the agricultural culture gene of the university. It points out the integration of economic value, cultural value, ecological value and artistic value in the design of cultural and creative souvenirs of universities. Taking campus cultural and creative design as the main method of innovative design, the design process absorbs the quintessence of stories about cultural heritage of traditional agriculture, and combines with modern aesthetic needs. Campus cultural and creative souvenirs spread, inherit and develop cultural heritage of traditional agriculture. The combination of intangible cultural heritage with professional development of universities, regional economic demand and campus cultural characteristics further promotes the development of cultural and creative souvenirs design and research in universities.

KEY WORDS: cultural and creative souvenirs; innovative design; agricultural culture; dissemination

收稿日期: 2021-04-09

基金项目: 2021 年度广东省教育科学规划课题(高等教育专项)(2021GXJK273); 2019 年广东省普通高校特色创新类项目(哲学社会科学)(2019WTSCX008); 2018 年教育部产学研合作协同育人项目(201801230007)

作者简介: 邹岚(1984—), 女, 江西人, 硕士, 华南农业大学高级实验师, 主要研究方向为传统文化与工艺、文化创意产品设计与设计管理。

通信作者: 彭梅(1970—), 女, 四川人, 硕士, 华南农业大学副教授, 主要研究方向为传统文化与工艺、时尚设计与管理等。

广东是岭南地区传统农业的核心和中心,农耕历史悠久,形成并保存了众多具有典型的热带、亚热带地域特色的农业文化遗产。“传统桑基鱼塘系统”被誉为古代生态农业的典范和传统循环经济的代表。在传统农业文化的研究上,针对其发展历史、农作模式、农业理论等偏农业学科的研究较多,而挖掘由传统农业文化遗产中诞生的非遗传统文化创新设计研究极少。在高校文创纪念品设计的研究上,对其设计元素、市场开发等研究较多,而深入挖掘其背后的文化故事以及用文创纪念品创新设计的方式对其进行传播的研究还存在缺口^[1]。校园文创纪念品集文化与美学价值、文化与收藏价值于一身,是高校历史底蕴与办学特色在纪念品设计形式上的展示,对高校纪念品产业的开发与构建不仅能获得经济效益,更有助于塑造校园艺术形象与地域文化特色。

1 高校文创纪念品设计价值

高校文创纪念品是指以校园文化资源积淀为核心,结合高校自身独有的历史文化元素,将校园特色文化、视觉符号、人文景观等进行形象符号化创新设计,开发具有艺术性、实用性及文化价值的系列综合类产品。高校文创纪念品充分利用校园文化优势,在传播高校文化的同时也带来了经济效益。高校文创纪念品需挖掘文化基因,提取高校师生及广大校友的价值感知,树立高校形象与传播校园文化,有助于提高高校的美誉度与知名度。

1.1 经济价值

以高校文创设计形式去传播岭南基塘传统农业文化,一方面是自主研发高校文化创意纪念品,依托华南农业大学(以下简称“华农”)印象华农文化体验校园纪念品商店及相关博物馆进行推广销售文创纪念品所带来的经济效益,另一方面能推动传统农业文化遗产成为高校旅游资源可持续发展。目前针对传统文化创新的设计产业的兴起可见文创纪念品可观的消费市场,将研究成果以文创纪念品形式在印象华农文化体验校园纪念品商店及相关博物馆等地售卖可以带来经济效益。

1.2 文化价值

本文在挖掘岭南传统农业文化遗产故事的基础上,依托华南地区相关博物馆和档案馆,以农业高校文创设计纪念品作为驱动传统农业文化传播的创新路径,结合现代审美需求进行创新设计、有效传播,把岭南传统农业文化遗产呈现于文创纪念品中。消费者在购买、使用的同时对优秀传统农业文化和华农文化起到潜移默化的宣传作用,进而间接产生传统文化教育意义和农业高校特色文化,达到文化教育目的^[2]。

1.3 生态价值

高校文创纪念品设计助力传统农业文化如桑基鱼塘的传承与发展。桑基鱼塘生态系统能够充分利用自然资源,使生物资源做到综合利用,发挥最大化的生态环境效益,是基塘农业文化遗产中所体现的原始生态农业观念的体现。本文提出的用文创设计助力基塘农业文化遗产的传承和发展,在对文化遗产进行有效传播的同时给高校文创纪念品增加了经济效益,也是一种生态价值的体现。

1.4 艺术价值

本文以华农农业文化作为创新设计的研究主题,开发 110 周年校庆纪念品,向全国农林兄弟院校展示其典型的农业文化特色、校园文化符号、人文艺术个性等值得回忆与收藏的校园情怀。通过华农优势的农科传统文化、岭南地域文化、蚕业丝绸文化的审美内涵,剖析农业文化审美价值,进一步揭示传统农业文化传承与传播的重要艺术价值。

2 文创设计对传统农业文化的传播作用

挖掘基塘农业文化遗产背后的文化故事及其衍生的民俗文化,采用文创设计的方式驱动基塘农业文化的有效传播,以期能够为基塘农业文化遗产的传承提供一定的助力。高校文创纪念品运用符号化设计促进传统农业文化再生。农业文化遗产符号化设计在校园文化建设中植入地域性文化特征。国内对传统农业文化的研究以文化特点、历史和内涵的研究为主,而对文创设计助力农业文化传播的研究仍有待加强。

2.1 国内文创设计对农业文化传播作用的研究

国内对传统农业文化的研究以文化特点、历史和内涵的研究为主,而对文创设计助力农业文化传播的研究仍有待加强。张旭媛(2019 年)指出现今的文化创意产业发展迅速,具有文化传播的特殊作用,将我国丰富的文化底蕴与文创产业契合,进行融合与创新,必然会起到更好的传播作用。蔡立(2019 年)分析了当前乡村文创设计创新力不足、形式老旧单调的现状,游客体验缺乏新鲜感,因此在乡村文化振兴驱动背景下,文创纪念品设计要建立新思路、新方法,探寻新文创对美丽乡村建设和文化传承发挥的重要性和价值。赵首栋(2018 年)基于对社会主义新农村建设的 yêu求,依据文创设计的特点,提出了文创创新设计在新乡村建设与民俗文化、与乡村核心产业相协同、与农耕文化相一致的 3 个重点方向。

2.2 国外文创设计对农业文化传播作用的研究

国外针对农业文化遗产的创新设计与传播作用的研究极少,对文创设计的研究较多。英国 Design Council RED(2010 年)提出跨学科合作,参与式设计

计技术能力建设而非依赖,突破传统问题束缚的设计,创造机制的根本改变,这是创新设计所要做出的调整和创新。英国维克多·帕帕奈克(1971年)提出创新设计要创造性、可持续性和跨文化地参加到社会中,为社会和人民生活,同时围绕社会功能需求做“真正的、有意义的”设计。2018年4月,在意大利罗马举行了全球重要农业文化遗产国际论坛。联合国大学高级客座教授、日本科学委员 TAKEUCHI Kazuhiko 副会长(2019年)提出了传统农业的作用,即保护农业生态系统和传承地方传统知识与文化。

3 高校文创纪念品设计策略

在创新设计时注重文创纪念品的文化性、创意性、实用性,以现代的设计手法,把故事、艺术、鉴赏、趣味等融入高校文创设计,将非物质文化遗产与高校专业发展、区域经济需求和校园文化特色三者相结合,保持持续性与传承意识^[3]。促使消费者在购买和使用文创纪念品时,对传统农业文化与农业院校文化建设进行有效的传播。依托华南地区相关博物馆和档案馆,以文创设计作为驱动岭南农业文化传播的创新路径,结合现代审美需求进行创新设计。

3.1 农业元素积淀

华农是拥有百余年办学历程的全国重点大学,自然景色与人文景观交相辉映,形成了“五湖四海一片林的紫荆校园”。华农一直以区域农业研究为特色,多学科协调发展,优势和特色学科领域的研究达到了国际先进水平。农业文化遗产强调对某种传统农业知识和农业技术的保护,具有体现自然与文化的综合作用,集自然遗产、文化遗产与文化景观的特点于一身。提取紫荆花元素围绕而成了华农英文简称“SCAU”,同时也环绕着华农的象征性建筑,融入独有的人文情怀,结合校园农业科学的特色,打造出专属华农形象的名片^[4]。

3.2 符号化图案设计

符号学是一个跨学科的科学运作领域,跨文化符号学已成为符号学全球化的一部分。对我校校园文化、建筑、花卉等进行符号化设计不仅能在农业文化遗产传承与保护中植入地域性文化特征并推动我国校园文化创意事业,更能促进我国传统农业文化再生与全球传播的深度与广度。校园文创纪念品作为学校特色的视觉符号,可以提供多元化的审美空间。在图案创新设计中,既要考虑形象的建立,也要注重学校精神层面、传统文化传播与农业文化传承^[5]。文创纪念品虽方丈之小,设计却庄重而典雅、复古而时尚,配以华农校名和建校日期,更显悠久历史,生态环保与鲜艳色彩的碰撞迸发出华农农业资源的独特魅力。

3.3 可持续发展理念

华农文创纪念品选材可分为高中低档,考虑成

本、文化特色与环保无污染等可持续发展原则。在文化特色创新性思考下,校园文创纪念品所承载的地域文化信息得以传达,使购买者对设计意图、文化信息以及农业遗产传承有了新的认识与体会。岭南传统农业文化遗产正面临着传播和传承危机,依托华农积累的深厚文化底蕴和大量博物馆资源,通过文创创新设计挖掘并呈现岭南传统农业文化遗产故事,达到农业文化传播的作用^[6]。高校文创纪念品设计元素主要归类为有形之象和无形之意两种表达形式。用符号化设计将农业文化遗产在高校文创纪念品中呈现,消费者在购买、使用的同时对文化认知和宣传,扩大农业文化传播的广度,潜移默化地产生传统农业文化的教育意义。

4 基于农业文化的校庆纪念品创新设计

华农一直关注农业文化遗产,在20世纪20、30年代便开始农史研究。改革开放后,华农创建了农史界最早的学术刊物《农史研究》,主编具有里程碑性质的《中国农业科学技术史稿》,设立了国内第一个农史专业硕士点。结合华农历史、文化、科学、地理、气候等综合因素,对百年老校农业文化进行分析研究,得出传统农业文化特征,通过文创纪念品创新设计有效传播了基塘农业文化遗产。

为迎接华农110周年校庆,由华农校友会牵头、华农艺术学院梅岚E匠工作室团队设计、华农官方指定广州紫荆记忆文化发展有限公司生产了系列校友返校纪念品。梅岚E匠是华农艺术学院师生团队创立的产学研结合的设计工作室,由彭梅副教授担任艺术总监,邹岚高级实验师担任设计总监。工作室致力于文化纪念品的创新设计与推广,包括文创纪念品设计、校庆纪念品设计、文化纪念品定制设计、服装与服饰设计等。华农坚定不移地走高质量内涵式发展之路,校园文创纪念品已成为大学发展的校园文化建设内容。

4.1 校园历史文化的分析与提取

此次110周年校庆纪念品开发的设计思路是着重突显农业文化的精髓。华农艺术学院服装专业由蚕桑系发展而来,秉着对丰富多彩的蚕桑文化的继承、传播与发展。丝绸起源于中国,早在黄帝时期,就有“蚕神献丝”“天神化蚕”的故事。丝绸广泛运用于服饰、文化礼仪及艺术上,均闪耀出夺目的光辉,这使丝绸充当了中华文明的“文化使者”,把古老的华夏文明带向了海外。本文校庆纪念品真丝丝巾,设计创新点是在丝巾纹样与面料上体现蚕桑丝绸文化,充当“华农文化使者”,彰显学科专业特色和农业文化遗产,通过情感映射传达校园文化与农业文化气息^[7]。

4.2 设计表达与情感体现

华农以立德树人为根本,以强农兴农为己任,加

快推动高水平大学建设,早日实现建成中国特色世界一流农业大学的目标,为乡村振兴、高等教育、粤港澳大湾区建设等国家重大发展战略提供强有力的人才支撑和科技支撑。高校设计文创纪念品必须以学校文化、学科特色、纪念价值为重点开发思路,打造校友、师生及游客都喜爱的网红爆款校园文创纪念品。

4.3 校庆纪念品方案与展示

图案设计理念:文化创意元素提取,可以从造型、色彩搭配、材质及装饰性等角度进行设计元素提取^[8]。华农红满堂是华农百年长河中的一处特殊记忆,又称为“广东壳”,是华农的历史文化符号、标志性建筑,也是全国首个砖拱建筑,建于 1958 年大跃进时期,景色宜人,美丽的洪泽湖微波荡漾,盛放的白兰花林葱茏馥郁,深受一代代华农人的喜爱。作为华农另一象征的紫荆花,在每年 3 月便开满整个校园,轰动全城。洋紫荆(学名: *Bauhinia variegata* L.),

每年 11 月至来年 3 月开花,豆科紫荆属,落叶乔木或灌木。在中国古代,紫荆常被用来比拟亲情,象征骨肉情深、家业兴旺、家庭和美,具有很好的观赏以及药用价值,具有我国优良农业文化的特征。将这两样具有代表性的华农元素融合在一起,寓意着华农紫荆红满堂,桃李满天下。文创纪念品图案设计见图 1。

桑蚕丝巾设计理念:华农建筑是每一个华农人的记忆。在紫荆花的环绕下,华农学子见证着他们的历史,文创纪念品设计的重要元素来自校内建筑。桑蚕丝巾图案设计是纯手绘具有历史文化底蕴的红满堂、校史馆、校门牌坊、行政大楼、亭子及喷水池。在文化创意中融入华农各类动物与植物,展现出华农的强势专业及农业科学研究特色——形成水稻种植、绿色林木与华农牛马成群的和谐生态校园。这方丝巾足以代表整个华农的形象^[9]。《印象华农》丝巾之粉花丝情见图 2,《印象华农》丝巾之紫珀丝源见图 3,丝巾与领带校友展示见图 4,丝巾模特展示见图 5。



图 1 文创纪念品图案设计
Fig.1 Cultural and creative souvenir pattern design



图 2 《印象华农》丝巾之粉花丝情
Fig.2 “Impression Huanong” scarves of the Pink Love



图 3 《印象华农》丝巾之紫珀丝源
Fig.3 “Impression Huanong” scarves of the Purpur Source



图 4 丝巾与领带校友展示
Fig.4 Scarves and ties alumni show



图 5 丝巾模特展示
Fig.5 Scarves model show

真丝领带设计说明：系上领带，变成成熟稳重的模样。所幸，这是带有华农味道的专属模样。在花叶相撞的吟咏中拂去了心上的尘埃，多彩华农风景融汇于珍藏版纪念品中。真丝领带设计采用高档刺绣，绣上华农标志，配以时尚潮流的条纹纹样，辅以紫荆窗花领夹的沉稳与温润，游走于复杂尘世间。同时设计效果打破单调与沉闷，使广大师生校友佩戴后突显优雅气质与文化修养，拥有更自信的工作态度和华农人的风度。这款真丝领带极具华农文化内涵。真丝领带设计见图 6，紫荆花领带夹见图 7。

校庆纪念款 polo 文化衫设计理念：红满堂是华农的历史文化符号，承载着华农人 110 年的回忆，同时也象征着华农人的梦想和奋斗。这款校庆纪念款文化衫的 logo 采用精致的特色刺绣传统工艺，将华农人对红满堂的美好怀念蕴含其中。经典的紫红色和湛蓝色，男女老少均适用，符合各类需求的广大校友们与在校师生。成熟中透露着一丝俏皮，稳重中又不失青春气息，完美打造属于华农人的优雅服饰。校庆纪念款 polo 文化衫设计见图 8，校庆纪念款 polo 文化衫组合设计见图 9。



图 6 真丝领带设计
Fig.6 Silk tie design

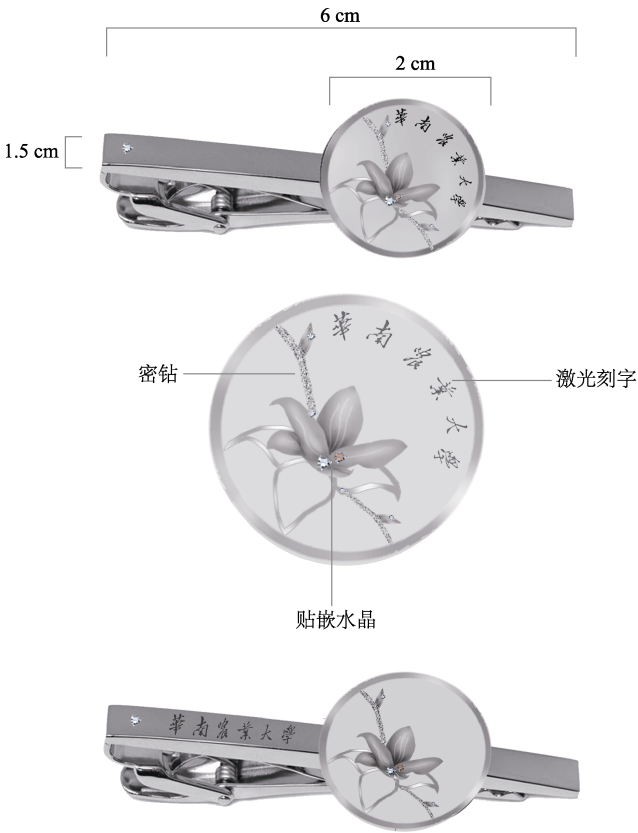


图 7 紫荆花领带夹
Fig.7 Bauhinia tie clip

华农校庆纪念款木竹雕花笔筒设计说明：以华农木材科学与工程专业为背景，该专业始创于 1957 年，是将人文、艺术和科技相融合的专业，实现家具设计与文化传承、智能制造、木质材料创新应用的深度融合，拓展林业工程学科的建设内涵。本木竹雕花笔筒设计针对绿色、健康木质复合材料品质提升的重大产业技术需求，以广式雕花以及榫卯结构作为设计的突出元素。榫卯是极为精巧的发明，设计在满足人们的视觉美感后，还需要具有科学合理性，使其长久耐用。将榫卯结构与广式雕花结合一体运用于华南校庆纪念款木竹笔筒设计，彰显华农特色学科专业优势的同时，更将我国传统文化与现代需求浑然一体。木竹雕花笔筒设计说明见图 10。



图 8 校庆纪念款 polo 文化衫设计
Fig.8 Design of polo cultural shirt for school anniversary



图 9 校庆纪念款 polo 文化衫组合设计
Fig.9 Combination design of polo cultural shirt for school anniversary

华农校庆纪念款木竹雕花笔筒设计说明表		
	项目名称	木竹雕花笔筒
	形态元素	 高5 cm 宽3 cm
	图案元素	 华南农业大学
	肌理元素	
	材质元素	环保竹木
	工艺元素	广式雕花、榫卯结构

图 10 木竹雕花笔筒设计说明
Fig.10 Design instruction for wooden bamboo carving pen holder

5 结语

高校文创纪念品是高校重要的视觉识别系统，高校文创纪念品的设计与开发是一个系统工程。通过华农 110 周年校庆纪念品的设计开发实践，对设计的方

法和思路进行总结。在产品设计的过程中，既要体现农业类高校特色，又要注重美观性和实用性，充分展示华农校园文化，赋予校园艺术气质，提升校园购物体验，形成具有文化传播和推广的创新设计新模式。中国传统农业文化具有生态和谐与可持续的特征，是中国文化国际传播的重要内容。在传统农业文化视角下挖掘出凝练大学历史文化的纪念品形象，彰显农业院校特色农业文化传承与传播研究。传统农业文化传播有效地推广了校园文创纪念品以及高校的社会美誉度^[10]。着力做好校园文创设计创新设计，吸取农业文化遗产故事精髓并结合现代审美需求，将经济价值、文化价值、生态价值及艺术价值融合，用华农校园文创纪念品对传统农业文化遗产进行传播、传承和发展，做出农业类高校应有的贡献。

参考文献：

[1] 汪洋, 孙亚云. 校园建筑元素在文创设计中的运用研究——以中国矿业大学为例[J]. 机电产品开发与创新, 2018, 32(5): 91-92.
WANG Yang, SUN Ya-yun. Application of Campus Architectural Elements in Cultural and Creative Design: Taking China University of Mining and Technology as An Example[J]. Development and Innovation of Mechanical and Electrical Products, 2018, 32(5): 91-92.

[2] 陈婷. 中国台北故宫博物院纪念品设计文化符号研究[J]. 装饰, 2016, 275(3): 108-109.
CHEN Ting. A Study of Cultural Symbols in Souvenir Design of Taipei Palace Museum[J]. Zhuangshi, 2016, 275(3): 108-109.

[3] 陈倩倩. 广东高校传承岭南文化创新思路与发展对策研究[J]. 新闻知识, 2018(10): 38-40.
CHEN Qian-qian. Research on Innovative Ideas and Development Strategies of Guangdong Universities to Inherit Lingnan Culture[J]. News Knowledge, 2018(10): 38-40.

[4] 夏婉婷. 高校文创产品中的情感化设计研究——以华中农业大学 120 周年校庆系列服装设计为例[J]. 装饰, 2019(10): 102-103.
XIA Wan-ting. Research on Emotional Design of Cultural and Creative Products in Colleges and Universities: Taking the 120 Anniversary of Huazhong Agricultural University as An Example[J]. Zhuangshi, 2019(10): 102-103.

[5] 艾晶, 刘洋, 张超然. 校园纪念品设计元素提取及其图案化应用——以沈阳航空航天大学为例[J]. 装饰, 2019(1): 49-50.
AI Jing, LIU Yang, ZHANG Chao-ran. Extraction of Design Elements of Campus Souvenirs and Their Graphic Application: a Case Study of Shenyang University of Aeronautics and Astronautics[J]. Zhuangshi, 2019(1): 49-50.

(下转第 422 页)