

新会葵编类家居用品创新设计研究

时旺弟

(江门职业技术学院, 江门 529000)

摘要: **目的** 基于传统新会葵编类产品的材料、结构方式、编织技法、形态与色彩特征的分析, 进行新会葵编类现代家居用品创新设计研究。**方法** 结合新会葵编的透光性和天然肌理美感等材料优势、葵编类产品成型方式、葵编特有编织技法, 遵循家居用品设计的功能属性、情趣属性与文化属性, 运用现代家居产品设计风格流行的元素拼接、几何造型、塑造意境的手法, 进行葵编花器、葵编灯具与葵编屏风3款家居用品的设计实践。**结论** 得出了将新会葵编应用于家居用品设计时应遵循的原则及设计策略。兼具传统手工艺美感及现代设计风格的家居产品设计, 符合当代消费者对家居用品的功能诉求与审美体验的双重需求, 是今后家居用品设计发展的主要趋势。

关键词: 新会蒲葵; 编织技法; 家居用品; 创新设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2022)02-0290-08

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2022.02.038

Innovative Design of Household Products in Xinhui Palm Leaf Knitting

SHI Wang-di

(Jiangmen Polytechnic, Jiangmen 529000, China)

ABSTRACT: Based on the analysis of the materials, structure, weaving technique, form and color characteristics of traditional Xinhui palm leaf knitting products, this paper aims to research the innovative design of modern household products in Xinhui palm leaf knitting. Combining the material advantages of Xinhui palm leaf, such as light transmittance, natural texture, the molding method of palm leaf knitting products and the unique knitting techniques of palm leaf knitting. The artistic conception have been used in the design practice of three household items including palm leaf knitted splicing flower vase, palm leaf knitted geometric lamp and palm leaf screen by following the functional attributes, taste attributes and cultural attributes of household product design and using modern household product design styles such as element splicing, geometric modeling. The design practice derives the principles and design strategies that Xinhui palm leaf knitting should follow when it is applied to the design of household products. The design of household products that combines the beauty of traditional handicrafts and modern design styles meets the dual needs of contemporary consumers for the functional requirements and aesthetic experience of household products. This is also the main trend development of household product design in the future.

KEY WORDS: Xinhui palm leaf; knitting technique; household products; innovative design

新会葵艺融合编织、缝制、绣花、绘画、印花等工艺于一体, 与广州的刺绣、佛山和潮州的陶艺、阳江的漆器合称为广东 4 大传统工艺^[1]。新会葵艺于

2008 年被列入第二批国家级非物质文化遗产名录, 大多数学者的研究都集中在新会火画扇(火烙画)上, 尚未有学者涉及“新会葵编”方面的研究。传统的新会

收稿日期: 2021-08-09

基金项目: 2018 年广东省普通高校人文社科青年创新人才项目(2018GWQNCX132); 2018 年广东省普通高校人文社会科学重点项目(2018GWZDXM002); 2019 年江门市哲学社会科学规划项目(JM2019C32); 2018 年江门市基础与理论科学研究类科技计划项目(2018JC02013)

作者简介: 时旺弟(1990—), 女, 江西人, 硕士, 江门职业技术学院讲师, 主要研究方向为产品设计。

葵编产品包括葵织扇、葵篮、葵通帽、葵藤席、葵藤枕、葵编汽车靠垫、葵编果盘等品类，产品品类丰富，涉及日常生活的方方面面。其中，仅葵篮的品类就有 420 多种^[1]。在新中国成立初期，新会葵编技艺为国家的政治与经济发展作出了重要的贡献，曾在国际友谊交流上留下“葵编外交”的美谈“1958 年 12 月越南派 28 名编织工人到新会学习葵编技术；1965 年中国政府派新会葵艺厂于荣基、邓月琼前往非洲加纳共和国传授编织葵条技术。”^[1]20 世纪 90 年代，电风扇、空调、塑料制品等新技术、新材料开始取代葵编类产品，加上传统新会葵编类产品单一守旧，跟不上大众的审美需求，使葵编产品的市场急速萎缩。目前，除了新会葵博园等博物馆展厅还陈设个别葵编产品外，市面上已看不到葵编产品的影子。

近年来，“文化自信”与“文创产品”理念盛行，使当下消费者对富有中国传统文化的产品具有强烈的好感。笔者通过翻阅文献资料及走访手工艺者，收集了一些保存较为完好的葵编产品，其中包括了 2002 年新会恒业进出口有限公司制作的一批出口的葵编产品。通过对传统葵编产品进行特征分析，掌握新会葵编的材料属性、结构方式、编织技法、形态及色彩特征，结合现代家居产品设计风格，运用现代产品创新设计手段创新新会葵编产品的载体，借此改善其当前的生存困境。

1 传统新会葵编类产品的特征分析

1.1 新会葵编的材料特征

编织是一种手指的运动，也是人类历史上最古老的手工艺之一。它是将植物的枝条、叶、茎、皮等加

工后，用手工进行编织的工艺^[2]。竹类、柳条类、草类与棕榈类植物是中国传统编织技法中最古老的 4 类天然编织材料，后来逐渐出现了藤类、麻类、麦秆类等其他自然材料的编织类别^[3]。常见的葵叶材料形式见图 1。新会蒲葵作为棕榈类中优质的编织材料，亦是我国传统编织技艺中的重要组成部分。新会地处珠三角下游冲积平原，土地肥沃，雨量充沛，种植出来的蒲葵具有叶阔平滑、蒂心正圆、骨骼细匀、轻盈柔韧等优质特点，加工出来的葵叶原料品质不仅优于中国其他地区，甚至优于越南、缅甸等其他国家的蒲葵原料（新会葵艺国家级传承人廖惠林口述），制作出来的葵扇、葵篮、葵帽等产品，光泽美观、朴素雅致。新会葵叶材料具有优良的透光性、防水性（经炭火烘焙后，葵叶表面出现一层葵油），纹理清秀素雅，与其他天然编织材料相比，有其特别的优势之处，新会葵叶的特性见图 2。不同天然编织材料特性的对比见表 1，将竹类、草类、藤条类、麻类、麦秆类材料与新会葵叶材料按照“透光性”“柔性”“韧性”“轻薄性”“防水性”“纹理美”6 项指标进行对比，可以看出新会葵叶材料纹理最丰富，透光性与防水性最佳，适合具有透光、防水的产品载体，比如灯具、屏风、防水袋等。新会葵叶轻薄、柔韧，适用于坐垫、抱枕等近身产品，但是单独制作而成的产品强度弱、支撑力差，需要借助骨架作为立体产品的支撑。

1.2 新会葵编类产品的结构与编织特点

1.2.1 结构特点

支撑新会葵编立体类产品的骨架是其重要的产品结构。传统葵编产品骨架由多个简单的几何框架组成，一是方便在框架面上进行编织；二是受“骨架”



图 1 常见的葵叶材料形式
Fig.1 Common forms of Xinhui palm leaf materials

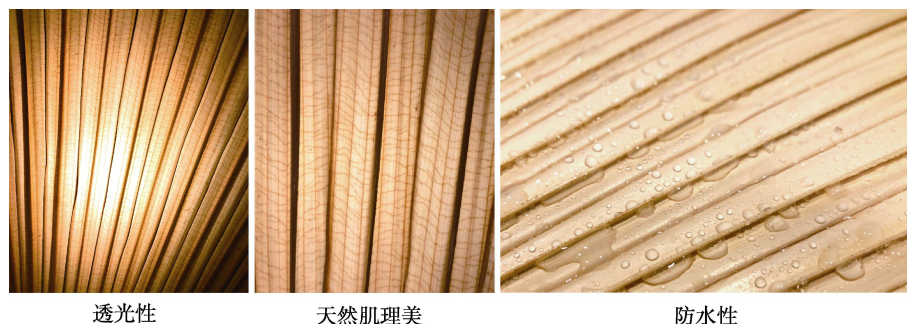


图 2 新会葵叶的特性
Fig.2 The characteristics of Xinhui palm leaf

表 1 不同天然编织材料特性的对比
Tab.1 Comparison of characteristics of different natural woven materials

	透光性	柔性	韧性	防水性	轻薄性	肌理美
葵	●●●●●	●●●●●	●●	●●●	●●●●●	●●●●●
竹	○	●●	●●●●●	○	●●●	●●●
草	●●	●●●●	●	○	●●●●●	●●●●
藤/柳	○	●●	●●●●	○	●●	●●
麻	●	●●●●	○	○	●●●●	●●
麦秆	○	●●●	○	○	●●●●	●

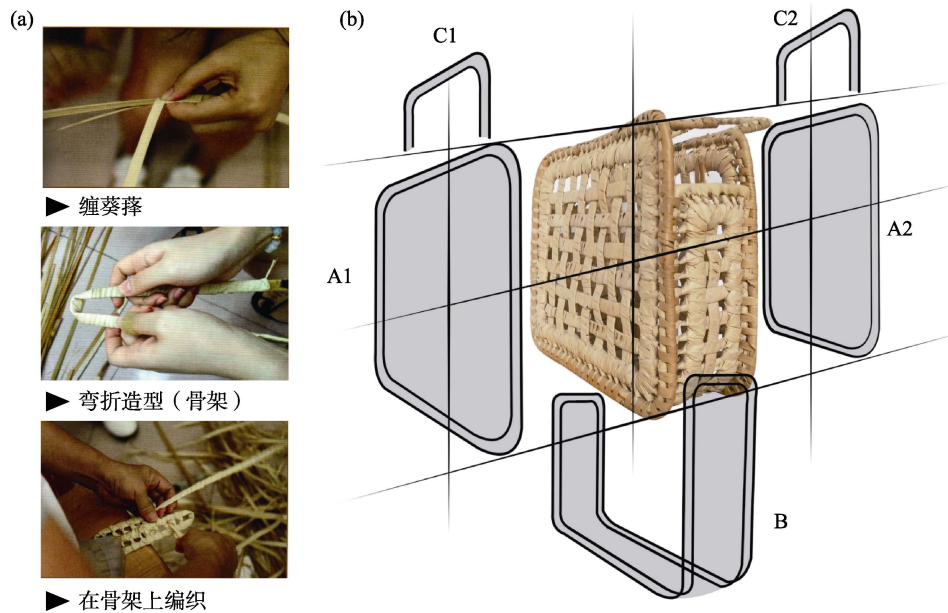


图 3 立体葵编类产品的结构分析

Fig.3 Structural analysis of three-dimensional palm leaf knitting products

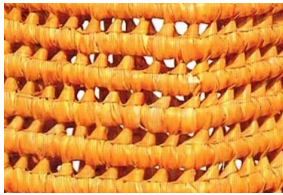


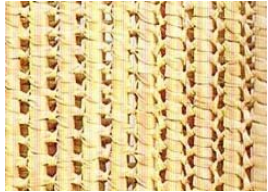



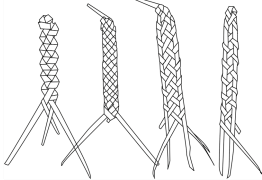


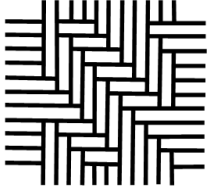

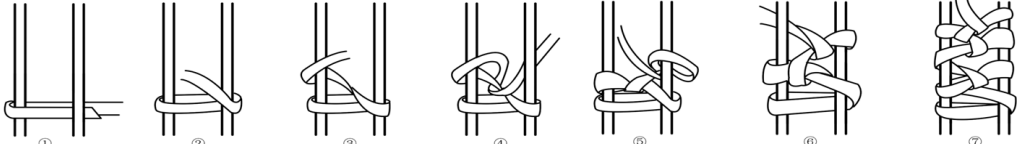
长度的限制。立体葵编类产品的结构分析见图 3。传统产品骨架是由葵叶条将葵骨与葵稭缠绕而成,见图 3a,葵骨是葵叶上的叶脉,葵稭是葵叶柄上的葵柄皮,这样不仅充分利用了蒲葵树上的天然材料,且制成的骨架十分轻盈、有弹性,减少了产品的重量。以传统葵篮为例,见图 3b,整个葵篮由 A1、A2、B、C1、C2 五个部分组成。首先,将缠好的葵稭弯折成 5 个框架;其次,按照事先画好的图纸分别在每个骨架面上进行缠绕、编织,完成预想的图案;最后,将编织好的各个面用葵叶进行“缝合”,组合成完整的产品,也可以根据需要在产品上进行绣花等点缀的细节工作。这种模块化的结构方式有两大优点:一是葵编产品可以进行流水线标准化生产,不同的小组负责产品上的不同模块,提高手工艺产品的生产效率(20 世纪 70 年代,新会葵厂采用了流水线的生产方式);二是提高葵编产品的使用周期,当某一模块出现破损时,可以方便拆取、更换,对产品最大程度地利用是最有效的环保方式。在生产环节中如何选择节能环保材料、有效地利用原材料、减少废弃物、减小生产过程中的能源消耗、降低对环境的污染程度,是产品低碳设计的关键所在^[4]。可见,传统的新会葵编产品是低碳环保设计的典范。

1.2.2 编织特点

新会葵编技法主要分为两类,一类是继承了传统的编织技法,如“十字编”“斜纹编”“米字编”“六角编”等,属于编织类的共性技法。在新会葵编产品中,这类编织技法主要应用于平面类产品,如坐垫、抱枕、席子、画帘等。另一类属于新会葵编特有的编织技法,如“旗子织角”“梅花织角”编法,这类编法是基于新会葵叶材料的特征及产品的结构方式应运而生的,主要用于新会葵编产品中立体类产品,如葵通帽、葵花篮、葵宫灯、葵编袋、葵编收纳盒等。葵叶条在产品结构骨架之间编织时,通过单一时针扭转编织,形成了形似“三角旗子”的纹理,这类编法被称为“旗子角”编法。当葵叶条在产品骨架之间进行顺时针与逆时针来回扭转的顺序编织,形成了形似“梅花”的纹理,这类编法则被称为“梅花角”编法。新会葵编技巧的重点在于编织时形成的“织角”(当地手工艺者又称之为格仔),优质的葵编产品织角大小相同,形成节奏韵律相协调的纹理美感。由此可见,新会葵编类产品的核心是处理线编织成面、面与面之间连接成体的关系,即结构方式与编织手法的变化。新会葵编技法的特征分析见表 2。

表 2 新会葵编技法的特征分析

Tab.2 Analysis of the characteristics of Xinhui palm leaf knitting techniques

技法名称	图案展示	编法图示	产品应用
新会葵编特有的技法	“旗子织角”编织 		葵篓 
	“梅花织角”编织 		葵蓝 
传统编织的共性技法	葵尾编织 		葵编帽 
	斜纹编织 		葵坐垫 
梅花织角编织方法			

1.3 新会葵编类产品的形态与色彩特点

1.3.1 形态特点

新会葵编产品的结构属于产品的外在结构。产品的结构是功能与形态的承担者，产品外部结构则与人关系密切，是构成产品形态的一个重要因素，不仅是产品功能的外在体现，也是产品形态的重要载体^[5]。不同的结构布局会影响产品外观的形式表现^[6]。从一些简单的产品造型上来说，产品外部结构等于产品形态。新会葵编类产品大多是以功能为核心的生活日用品，受产品外部结构影响，葵编产品形态基本吻合产品的结构轮廓，呈简单的几何形态，新会葵编立体类产品的形态分析见表 3。几何形态特别需要处理好点、线、面、体及空间之间的关系。在新会葵编产品上“点”的元素较少，主要体现在某些产品的绣花点缀上；“线”主要体现在产品的结构骨架及编织方向上；

“面”是葵编产品形态的主要部分，葵编面结构严谨、纹饰素雅、节奏感强；葵编产品以圆柱体、方体为主，产品形态饱满，稳定性好；“空间”体现在两个方面：一是产品虚实空间的设计，老子《道德经》第十一章“埏埴以为器，当其无，有器之用”，特别是一些容器产品，产品虚空间才是产品功能有效之处；二是编织纹样中的虚实空间设计，虚实空间构成了不同的编织图案。

1.3.2 色彩特点

新会葵编立体类产品的色彩分析见表 4，以葵叶的天然素色为主、人工装饰色为辅。(1) 葵叶天然的原色。将砍下的葵笔（未展开的葵叶）晒干后，置于燃烧硫磺的焗房内，闭门熏焗约 12 小时。这道工序使葵叶蜕变为象牙白色，也是葵制品防虫耐放的关键。由于加工原料的不同，葵叶颜色呈现出洁白的象牙色与透明黄色两种，洁白的象牙色葵叶主要是由未











表3 新会葵编立体类产品的形态分析

Tab.3 Morphology analysis of Xinhui palm leaf knitted three-dimensional products

	葵编篓	葵编篮	葵编糖果盒	葵编花篮	葵编婴儿摇篮	葵编宫灯
产品实物						
形态分析						

表4 新会葵编立体类产品的色彩分析

Tab.4 Color analysis of Xinhui palm leaf knitted 3D products

	葵编产品	PANTONE 色号
自然素色		 Pantone 155C  Pantone 7499C
人工装饰色		 Pantone 155C  Pantone 1805C  Pantone 561C  Pantone 7499C  Pantone 179C  Pantone 7490C

经太阳直接照射的葵笔加工制成；透明黄色的葵叶是由普通的、已展开的葵叶制成。颜色越白，葵叶透光性越好，为最优质的葵叶原料。(2)人工装饰色。为了迎合大众审美的需求及当地民间传统婚礼、节庆仪式等习俗，色彩鲜艳的葵编产品应运而生。人工装饰色主要分为染色、绘画、缝绣、粘贴等以其他材质色彩为主的装饰手法，一般葵编类产品上的色彩只有1~2种颜色，与层次变化丰富的编织纹样形成深浅、亮暗的对比。在传统的新会葵编类产品中，常用颜色有红色、黑色、绿色、黄色，具有单纯、古朴、大方的中国传统民间审美风格。

2 新会葵编家居用品的设计原则与策略

2.1 设计原则

基于传统手工艺传承与创新的发展理念，新会葵编家居用品的设计要遵循两大原则：

2.1.1 发挥新会葵编的优势

(1)极高的柔韧性：新会蒲葵纤维含量高，柔软、

有韧性，加上葵料进行过“硫磺”熏焯的特殊工艺处理，具有舒适及防虫耐用的效用。(2)优良的透光性：玻璃葵料具有良好的透光性，在葵叶还未打开时用绳子将其捆绑，在其生长的过程中由于叶面未受到太阳照射，使葵叶柔嫩、透明，可用作于灯具、纱窗等通透感强的家居用品上。(3)独特的编织工艺：新会蒲葵的柔韧性使葵叶可以编出结构复杂、样式丰富、立体感的编织纹理，这些纹理通过设计编排产生了和谐的韵律美、节奏美，提升家居用品的层次感与空间感。

2.1.2 遵循现代家居用品属性

家居用品的属性根据其特点归纳起来主要表现在功能属性、情趣属性和文化属性3个方面^[7]。(1)功能属性。“形式追随功能”，功能是产品设计的基本属性，因此不能将新会葵编简单地作为家居产品上一个贴图纹样，而应具有实际的效用。(2)情趣属性。意大利阿莱西品牌的家居用品采用了创新、多彩、巧妙、趣味、实用的情趣设计风格，革新了传统家居用品以实用为单一的设计理念。这要求新会葵编在融入家居用品设计时需要考虑用户在使用过程中的情感

体验,如产品形态的趣味性、产品功能操作的愉悦感等。(3)文化属性。基于功能属性与情趣属性作用下更深层次的诉求。“在设计过程中产生的那种人类能够共同感受到的价值观和精神,以及由此引发的感动,这是设计最有魅力的地方。[8]”新会葵编技艺属于岭南地区的国家级非遗,可以从“华侨文化”“岭南文化”切入;葵叶属于绿色环保材料,亦可从“低碳环保”“全球变暖”“可持续发展”等设计理念进行思考设计。

2.2 设计策略

2.2.1 形态上 CMF 的对比

在产品形态上对不同设计元素进行组合与对比,有助于打破产品或使用环境的沉闷氛围,赋予产品活力,其设计要点在于各要素之间的协调比例。CMF 是 Color (色彩)、Material (材料)及 Finishing (表面处理工艺)的英文缩写,即 CMF 对比主要包括色彩对比、材料对比、肌理对比。《考工记》中提到:“天有时,地有气,材有美,工有巧,合此四者。然后可以为良”。材料是产品形态存在的物质基础[9]。新会蒲葵作为一种优质的编织材料,成型工艺简单,可变化出丰富多样的表面肌理;蒲葵天然的色彩素雅、温和,可协调搭配多种色彩。通过将新会葵编与其他材料进行材料、色彩、肌理上的对比应用,赋予家居用品现代设计的时尚符号。

2.2.2 几何形态的进阶

传统新会葵编产品的几何形态为标准、完全对称的几何形态,常规而无新意,无法适应现代审美需求,因此笔者提出“几何形态的进阶”概念,基于传统常规的几何形态,打破平稳、静止、单一、对称的固定式样,形成“不动之动”“静中有动”的几何形态。

(1)局部变形。几何形态局部发生膨胀、挤压、拉伸、破坏等变形而产生的运动感。(2)倾斜。几何形态与水平线产生一定角度,使其重心发生偏移而产生的运动感。(3)转曲。几何形态通过旋转或扭曲而产生的运动感。(4)收束。通过几何形态局部收紧与松弛而产生的运动感。这些主要体现在葵编产品的结构骨架上,葵编随着具有张力的骨架展开,使家居用品具有“动感”的活力,为生活添加了情感乐趣。

2.2.3 集群创新设计理论

集群式创新理论作为一种成本低、效益高,可以快速获得创新优势的高级组织形式,已被广泛应用于各个学科分支中,如企业集群、企业创新绩效管理、文化创意产业集群等领域。通俗地说,就是“团结力量”。新会葵艺虽然在历史上是具有重要地位的民间手工艺,但是在现代社会的地位夸张地说是可有可无的,在我国像这样的传统手工艺有很多。单项传统手工艺的创新突破很难,多项传统手工艺的合理集群却可能迸发出巨大能量。新会地处中国第一大侨乡,对

海外华侨而言是一种童年的记忆和浓浓的乡愁。将五邑侨乡文化,甚至是岭南地域文化进行产品的集群创新,使产品具有鲜明的岭南文化识别性,可以满足华侨对家乡及祖国眷恋的情感需求。笔者在另一篇文章中以“产业链、价值链、知识链”集群创新的3个核心要素为视角,提出了五邑侨乡手工艺集群创新路径,并通过设计实践验证了集群创新路径的可行性[10]。

3 新会葵编家居用品的设计实践

基于传承新会葵艺的材料优势及遵循家居用品设计的原则,结合形态上 CMF 的对比、几何形态的进阶及集群式创新理念的设计策略,进行了“葵编拼接花器”“葵编几何灯具”“南风葵屏”新会葵编家居用品设计。花器、灯具、屏风在生活中具有实际用途(功能属性),花器所表达的“生活仪式感”与灯具表达的“动感”为家居用品的情趣体现,南风葵屏表达的乡愁意境,充满了岭南地域文化的特征。

3.1 花器设计:葵编与皮革的 CMF 对比

家居用品相较于其他产品来说与人的关系更为密切,这些融入人们日常生活的产品隐含了人们的喜好、情感和对待生活的态度[11]。设计师可以从用户生活的社会背景、地域特色、情感经历等方面提取设计源点,匹配具体的产品载体,运用简洁的几何形态与现代设计元素使人们产生一种含蓄的、情境交融的、虚实相生的情感体验。作品《葵编拼接花器》的创意源于花束,当人们收到精心包扎的花束时,会感受到强烈的仪式感和精致感,传递出对生活热爱的态度。因此,笔者将花器设计成花束的样子,整体形态线条流畅,让随手摆放的鲜花成为生活中的艺术品。花器主要将新会葵编与皮革的 CMF 进行拼接对比,皮革平整的纹理与葵编立体的纹理形成鲜明对比,打破葵叶与皮革因颜色温和而显出的单调之感,加上葵编纹理与皮革针脚线丰富了花器的质感。葵编拼接花器的设计草图见图4,葵编拼接花器效果展示见图5。

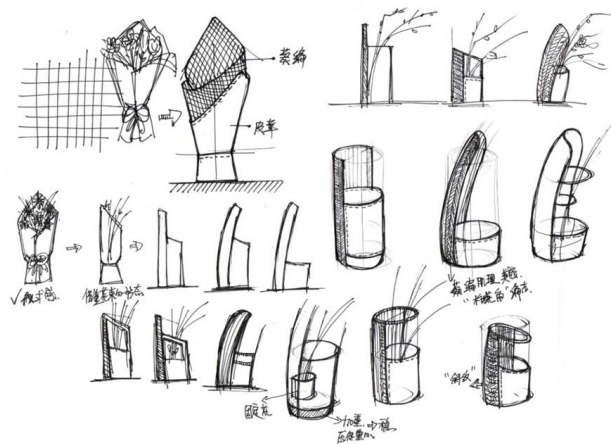


图4 葵编拼接花器的设计草图

Fig.4 Design sketch of palm leaf knitted splicing flower vase



图5 葵编拼接花器效果展示
Fig.5 The effect display of palm leaf knitted splicing flower vase



图6 葵编几何灯具的制作过程
Fig.6 The production process of the palm leaf knitted geometric lamp



图7 葵编几何灯具效果展示
Fig.7 The effect of palm leaf knitted geometric lamp

3.2 灯具设计：“静中有动”的几何形态

几何造型强调产品造型的直线、空间、比例、体量等要素，将物体形态的通俗表现提升为高度概括的抽象形式，体现了整体性、功能性和秩序性^[12]。葵编几何灯具的制作过程见图6，通过灯罩上收紧与松弛的结构线条产生倾斜、不对称的运动感。在几何学里，点是无形的，被定义为非物质的存在^[13]。光文化是一种非物质的文化，将灯泡用作灯具设计中点的元素，散发出光明、智慧和爱的非物质情感文化。线的最简形式是横线（水平线），横线的基调是冷静、平直^[13]，

与温暖的灯光形成强烈的对比。在灯罩尾端的造型上做了斜线处理，避免沉闷呆板之感。基本面的上部分给人以松散、轻盈及自由之感，下部分给人以紧密、厚重及约束之感^[13]。因此，灯罩的整个造型以横线为主，上松下紧，下部分微微地收窄，给人一个不平衡之感。葵叶天然的质感及葵编纹理的产品细节，搭配“动感”的几何产品形态，形成疏密有致、动静相宜的审美意象。葵编几何灯具效果展示见图7。

3.3 屏风设计：集群创新构建岭南乡愁文化

华侨对岭南乡愁文化的需求是对中国文化的认同。新会葵艺是五邑侨乡人民的骄傲，亦是侨乡海外游子与故乡的情感纽带。早年的背井离乡与国外排华法案事件使五邑华侨怀有浓郁的故土情结。在新时期，侨乡文创产品是华侨与故乡的情感连接，需要重点考虑侨乡文化与产品的融合^[14]。乡愁最直接的体现就是对家的思念，家有两层含义：具体的建筑和抽象的家人情感。岭南建筑中镬耳墙的特征最具特色，其中潮汕建筑的墙头最为讲究，根据风水分为了金、木、水、火、土的形态^[15]。因此，笔者确定了以潮汕建筑元素为产品主要形态。新会葵艺最经典的产品是葵扇，在那个没有电器的年代，葵扇是每个人儿时最深刻的记忆。“扇”起初名为“障扇”，用来遮阳挡风避沙之用，功能与屏风相似。基于此，笔者确定运用潮汕建筑特征，结合新会葵艺、新会红木技艺及LED灯技术集群创新设计一款葵叶屏风。

葵叶、红木与灯光的色彩、质感相得益彰，使屏风具有温暖、素雅的岭南生活美学特征。葵叶屏风整体外观线条简洁、流畅，屏风面上采用了玻璃葵与葵编肌理的对比，增加了屏风的层次感。意境是情与景的结晶^[16]，产品意境的塑造可以满足用户对产品情感文化的需求。明代书法家祝允明在《送蔡子华还关中序》中提出：“身与事接而境生，境与身接而情生”，强调意境是用户与产品相交融时产生的审美空间。在“屋檐”处设置LED灯带，灯光透过葵叶散发出柔和的光晕，营造故乡岭南灯火的景象，使用户（华侨）仿佛置身于岭南故乡，产生乡愁的审美意境。“南风葵屏”方案构思见图8，“南风葵屏”效果展示见图9。



图8 “南风葵屏”方案构思
Fig.8 The concept of the “Nanfeng Palm Leaf Screen”



图9 “南风葵屏”效果展示
Fig.9 The effect of “Nanfeng Palm Leaf Screen”

4 结语

在遵循“合理利用、科学开发、传承发展”总体方针的前提下,以当前产品开发流程中存在的切实问题为切入点,以文创产品设计的顺应性、文化要素的植入方式、产品宣传与销售渠道的拓展建设等方面为研究重点,旨在借助现代设计方法论达成对非物质文化遗产的活态传承与生产性保护^[17]。新会葵编类产品是手工艺者与当地日常生活方式、民俗文化活动三者日益融合的产物,每一件葵编制品都蕴藏着特定的文化含义或某种生活感悟,体现了人们纯良、朴素的生存智慧。本研究是目前学界最早研究“新会葵艺”中编织技艺的文章,笔者通过“葵编拼接花器”“葵编几何灯具”与“南风葵屏”的设计实践验证了新会葵编与现代产品设计融合的可行性。(1)新会葵编作为中国传统6大类自然编织种类之一,正面临严峻的生存危机,急需学界和设计界的关注;(2)新会葵叶是一种优质的、特殊的天然材料,对其进行深入地挖掘,有利于拓展现代产品中CMF方面的设计,这需要跨学科合作研究;(3)新会葵编与现代家居用品设计是一对互惠共生的关系,具有传统手工艺的现代产品设计可以打破当前市场产品同质化的现象,赋予产品亲切感和熟悉感;现代产品设计亦可以使传统手工艺焕发新的生命活力。可见,传统手工艺借助设计融入现代生活是传统手工艺复兴发展的必由之路。

参考文献:

- [1] 赵茂松. 清凉天地——新会葵艺[M]. 广州: 广东教育出版社, 2013.
ZHAO Mao-song. Qingliangtiandi: Xinhui Kuiyi[M]. Guangzhou: Guangdong Education Publishing House, 2013.
- [2] 韦艳丽, 王磊. 中国非遗文化的工匠精神——淮河流域柳编工艺历史与活态传承研究[J]. 工业工程设计, 2020, 2(1): 1-10.
- [3] WEI Yan-li, WANG Lei. Craftsman Spirit of Chinese Intangible Cultural Heritage: A Study on the History and Living Inheritance of Willow Weaving Craft in the HuaiHe River Basin[J]. Industrial Engineering Design, 2020, 2(1): 1-10.
- [3] 黄莹. 沿革与重构—中国传统编织方式在现代家居产品创新设计中的应用研究[D]. 南京: 南京艺术学院, 2018.
HUANG Ying. Evolution and Reconstruction: the Application Research of Chinese Traditional Weaving Methods in the Innovative Design of Modern Household Products[D]. Nanjing: Nanjing University of the Arts, 2018.
- [4] 罗京艳, 钟蕾. 基于低碳理念的产品结构设计研究[J]. 包装工程, 2013(7): 99.
LUO Jing-yan, ZHONG Lei. Research on Product Structure Design Based on Low-carbon Concept[J]. Packaging Engineering, 2013(7): 99.
- [5] 罗家莉. 产品结构的重要性及影响因素探析[J]. 包装工程, 2009(6): 127.
LUO Jia-li. The Importance of Product Structure Design and Analysis of Influencing Factors[J]. Packaging Engineering, 2009(6): 127.
- [6] 熊兴福. 基于符号学的设计新探[J]. 包装工程, 2004(1): 73-74.
XIONG Xing-fu. New Exploration of Product Design Based on Semiotics[J]. Packaging Engineering, 2004(1): 73-74.
- [7] 高京, 刘昌艳. 生活日用品的设计[J]. 企业导报, 2009(8): 211-212.
GAO Jing, LIU Chang-yan. The Design of Daily Necessities[J]. Enterprise Guide, 2009(8): 211-212.
- [8] 原研哉. 设计中的设计[M]. 朱锴, 译. 济南: 山东人民出版社, 2006.
YUAN Yan-zai. Design in Design[M]. ZHU E, Translation. Jinan: Shandong People's Publishing House, 2006.
- [9] 李三新. CMF创造产品完美用户体验[J]. 设计, 2014(12): 114-116.
LI San-xin. CMF Creates A Perfect User Experience for Products[J]. Design, 2014(12): 114-116.
- [10] 时旺弟. 五邑侨乡手工艺集群创新路径与设计实践[J]. 五邑大学学报(社会科学版), 2021, 23(3): 16-19.
SHI Wang-di. An Innovative Path and Design Practice of Handicraft Cluster Innovation in Wuyi Region[J]. Journal of Wuyi University (Social Science Edition), 2021, 23(3): 16-19.
- [11] 尹欢, 高晨晖. 家居用品的情感化设计[J]. 包装工程, 2011, 32(16): 43-45.
YIN Huan, GAO Chen-hui. Emotional Design of Household Items[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(16): 43-45.

(下转第305页)