

汉字传统启示下的当代字体设计方法研究

芦佃杰

(西安美术学院, 西安 710065)

摘要: **目的** 随着时代与科技的发展, 字体设计的主动性正在释放, 字体的应用场景更加多元、自由。在此背景下, 以汉字传统为参照, 总结当代字体设计的方法与思路, 让传统与当代互连, 让传统在当代新生。**方法** 以当代视角观照汉字传统, 结合具体字体设计案例分析, 从“还原经典”“古典今造”“古今互融”“形意结合”“多维视感”“材质假象”六个角度, 阐述当代字体设计的方法与观念。**结论** 当代字体设计是面对当下时代所进行的设计实践, 它不断承接新的技术变革, 并不断拓展字体设计的知识体系。当代字体设计既要继承优秀汉字传统, 也要顺应时代的新语境, 以新观念、新思维进行字体设计的探索与实践, 以期适应时代技术的发展趋势, 推动汉字传统的新生。

关键词: 汉字传统; 新语境; 当代字体; 设计方法

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2023)04-0248-07

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.04.030

Contemporary Font Design Method Inspired by Chinese Character Tradition

LU Dian-jie

(Xi'an Academy of Fine Arts, Xi'an 710065, China)

ABSTRACT: With the development of the times and technology, the initiative of font design is being released, and the application scenarios of fonts are more diverse and free. In this context, the work aims to take the Chinese character tradition as a reference to summarize the methods and ideas of contemporary font design, so that the tradition and the contemporary era can be interconnected, and the tradition can be reborn in the contemporary era. Looking at the Chinese character tradition from a contemporary perspective, the analysis was carried out combined with the specific font design cases and the methods and concepts of contemporary font design were expounded from six perspectives of "classic restoration", "classic reproduction", "ancient and modern integration", "combination of shape and meaning", "multidimensional visual sense" and "material illusion". Contemporary font design is a design practice in the face of the current era. It constantly undertakes new technological changes and continuously expands the knowledge system of font design. Contemporary font design should not only inherit the excellent Chinese character tradition, but also adapt to the new context of the times, explore and practice font design with new concepts and new thinking, in order to follow the technology development trend of the times and promote the rebirth of Chinese character tradition.

KEY WORDS: Chinese character tradition; new context; contemporary font; design method

汉字作为中华民族思维和语言的可见符号系统, 是中国传统文化的重要组成部分, 也是中华文明得以传承的重要载体。数千年来, 汉字艺术在历史的长河中不断演变、规范, 积淀了大量对字体设计具有启示作用的汉字传统, 首先是汉字进化历程中产生的“有形”的汉字字形遗产, 如从远古刻符开始, 汉字

形态先后经历篆书、隶书、草书、楷书、行书、宋体、仿宋体、黑体, 以及不同时代的民族文字、装饰字体, 这些丰富的汉字字形为当代字体设计提供了参考; 其次是汉字形态背后“无形”的汉字文化整体, 如汉字的造字过程和文化价值体现, 蕴含着东方的设计思维与方法, 对当代字体设计具有指导意义。

收稿日期: 2022-09-25

作者简介: 芦佃杰(1997—), 男, 博士生, 主要研究方向为现代设计艺术理论与应用研究。

学界在对汉字传统的分析过程中,大多采用文字学和艺术学的研究方法,重点研究汉字的发展史和艺术价值,这些成果为字体设计的研究与创作提供了历史与理论依据。但从发展的角度来看,现有的系统性字体设计方法不能完全适应科学技术和文化观念的新变化。有鉴于此,以当下科学技术与当代字体设计互动影响的逻辑为基础,通过对“有形”与“无形”的汉字传统进行发掘研究,探索汉字传统复苏于当代的方法路径,无疑能够成为当代字体设计的创意源泉。尤其是习近平总书记关于“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”^[1]的双创观点为当代设计指明了方向,汉字传统启示下的当代字体设计方法研究也更有意义和价值。

1 何为当代字体设计

究竟何为当代字体设计?其核心价值是什么?当代字体设计在一定意义上是现代文字设计的细分,是面对当下时代所进行的设计实践,它不断承接新的技术变革,并不断拓展字体设计的知识体系,是动态发展的理论概念。当代字体设计站在传统的沃土之上,又面向当下与未来。因此,当代字体设计是在现有文字设计领域基础上的补充,拟解决时代技术发展过程中字体设计方法与观念的迭代问题,力求通过理论与实践的相互验证,来确定当下字体设计的新路径。

为什么要提到当代字体设计的概念?当下时代正处在一个新的变革期,虚拟现实、人工智能等新型技术拓宽了字体的创意维度和应用边界,这也促使字体设计由静态表达转向动态、多维的创作趋势。屏显字体的设计也不再像过去那样受到低分辨率技术的限制,复杂字形已经被电子屏幕完美兼容。随着时间的推移,未来的科技与社会审美新变化仍会不间断地挑战字体设计的内涵与外延。因此,有必要从当下甚至未来发展的角度来看待字体设计,拓展字体设计的观念系统。正如清初石涛提出的“笔墨当随时代”^[2]的观点,作为当代的汉字字体设计,有必要在传统中寻找创新之“矛”,突破既有的汉字字体设计观念,梳理汉字传统启迪下当代的字体设计方法,紧扣时代脉搏,让传统与当代互连,让传统在当代新生。

2 汉字传统启示下的当代字体设计方法

2.1 还原经典:数码复刻

依照文字学的划分,篆、隶、草、楷、行属于书体范畴,与讲究秩序共性的字体设计似乎处于对立角度。但纵观汉字的发展历程,无论是甲骨雕刻、青铜铸刻、简牍书写还是碑刻、版刻,可以看到汉字的制作过程是缓慢的,制字者可以根据对文字的理解进行

字体结构的调整,赋予文字以艺术扮相^[3],而这个过程已经进入了设计的范畴。也就是说,汉字长期以来一直介于艺术和技术之间,书写时代字体的设计性实际上被遮蔽了。直到如今,媒介技术不断趋于完善,为复杂字形的显示提供了良好的环境,不谈早已与字形完美匹配的实体媒介,即便是数字媒介也可以进行复杂的字形秩序与规则的无缝移植,因此,对优秀的汉字字形遗产进行数码复刻成为当代字体设计的一种重要手段。

“复刻”一词原取自阿英的《版本小言》^[4],意为对原刻本的仿制刻印,是重现,而非新创。同样,字体的数码复刻不是创作新形态,而是把优秀的字形遗产通过数字化的制字工具和传播途径重现并传承下去。这种思维在东方与西方并存,2019年美国字体公司 Commercial Type 推出了致力于西文复刻字体研究与设计的子公司 Commercial Classics,截至2021年已经发布了二十余款复刻字体,倡导让传统逃离历史,重新焕发生机,见图1。这些复刻字体的优点在于以下几个方面。首先,每款字体都进行了大量的历史调研,以对用户进行详细的背景解说和字体应用指引。其次,每款字体都试图重现范本字形的视觉观感,虽然作为字库字体略显繁杂,但也最大限度尊重了范本字形的细节特征。Commercial Classics 的定位是重现古老的文字形态,然而目前所推出字体的母本皆为活字时代的印刷字体,并未涉及西文书法。相比之下,2017年由中华文学艺术界联合会、国家语言文字工作委员会共同指导的“中华精品字库工程”,对历代书法名家的代表作品进行数码复刻^[5],使优秀的汉字书体通过数字媒介重生。书体作品数字复刻的最大难点是书法家不懂字库开发,字库工作者又达不到还原经典书体的水平。而此次字库工程项目促使书法家和字库公司合作,解决了书体作品的复刻难点,最大程度保证了书体的调性以及其在数字媒介的完美显示,使汉字书法的数码复刻成为现实。

数码复刻的字体设计方法是指借助数字化的设计工具将范本字体由传统媒介转入数字媒介,为其注入新的生命力。但是,数码复刻需要面对三个实际问题:首先,汉字的造字进程仍未间断,不谈《汉语大字典》《中华字海》等字典中的汉字数量,仅国家标准 GB2312-80 中收录的简体字就多达 6 763 个^[6],远超某一传统范本的文字数量。因此,汉字字形遗产的复刻设计想要满足多样的应用场景或是字库的开发要求,只能进行补字,这就涉及新创字与范本字的适配问题;其次,两字以上的字体应用势必涉及文字的先后排列,而书法字讲究书为心画,其中的呼应关系是复杂多变的,若强行对书法字体进行规范,必然影响其艺术表达。站在数码字体开发角度,这之间的矛盾是否可以通过在字库之上加入词库的设计用以改善书法数码字体的组合问题,还需进一步探讨;最后,



图1 Commercial Classics 官网首页
Fig.1 Website homepage of Commercial Classics

汉字传统的水墨书写造就了文字虚实的层次变化，而数码字体是由计算机矢量路径控制的闭合轮廓，如何呈现或者是否需要呈现书法字的虚实形式，也是汉字遗产数码复刻的核心问题之所在。

2.2 古典今造：旧字新范

“新字体的开发并不是恣意想象的，而是建立在对古典字体造型原理、新的技术环境理解的基础上，与历史有着深厚的关系。”^[7]汉字传统启示下的当代字体设计也绝不是单纯的仿古，而是依据对当下媒介的领悟，不断创新汉字传统，成就更加优秀的字体作

品。举例来说，可以对汉字字形遗产的书写规律进行改造优化，在保留原有字形书写性的基础上，赋予其当代艺术审美，重塑字体外貌，打破观者对传统汉字字形的刻板印象。

例如汉仪陈体甲骨文^[8]，字体将传统汉字甲骨文作为重写对象，运用数理几何和图形学方法进行甲骨文字形推演，完成了具有当代艺术审美的传统汉字的创新表现，见图2。甲骨文属古文字范畴，与当代简体字的字形差异较大，识别性较低，但作者抓住甲骨文作为表意文字的趣味特征，将甲骨文字体应用于微信表情和文创产品的开发中，顺应当代

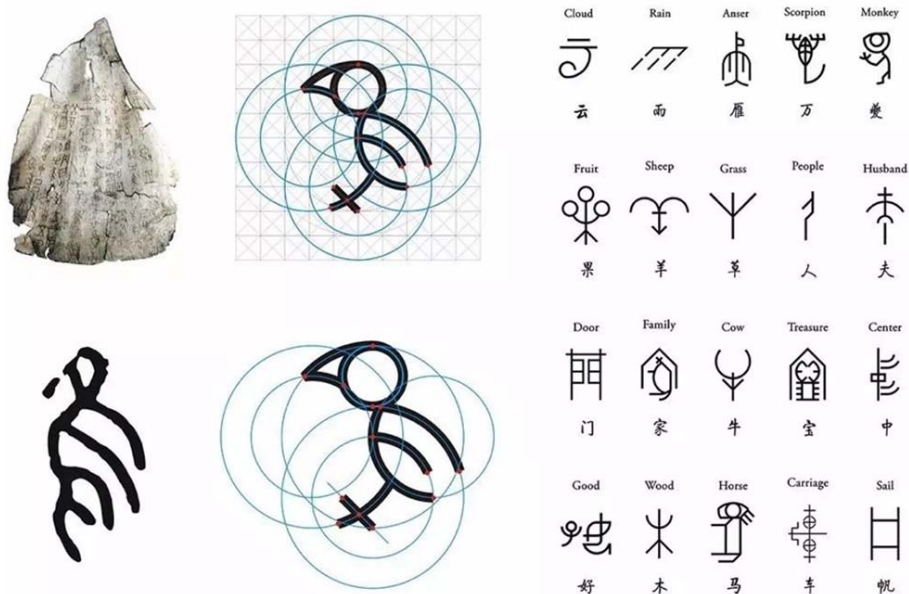


图2 陈楠设计作品《汉仪陈体甲骨文》
Fig.2 CHEN Nan's design work "HANYI Chen Oracle"

设计趋向，扩展了古文字的应用范围，为古文字遗产的当代传承开辟了新的路径。目前出土的甲骨文字符原本不能达到字库开发的字数要求，对作者来说，是否能够还原甲骨文的原始面貌并不重要，重要的是依据甲骨文构形规律，解决字库开发与字体应用的功能问题。

另一套能够表明旧字新范设计方法的是陈体章草。此套字体以皇象章草《急就章》为字形参照，借助当代的设计工具与方法，通过模拟章草笔势，力图呈现具有当代感的手写草书字库。《急就章》原为汉元帝时的小学教材，手写艺术感极强，具有书法艺术的虚实层次。从陈体章草来看，字体完全忽略了章草书体的笔法特征，转用无装饰的笔画，且章草的结构也并非准确，应在构建章草的数字化、标准化字形表现新逻辑，旨在通过字体的推广与应用，“让大众关注草书字形规范标准化与书法艺术创作以外的快速书写问题”^[9]。另外，《急就章》全文草书约一千余字，在字体形态方面同样存在上述汉仪陈体甲骨文的问题。

旧字新范的设计方法是借助汉字传统的造形语法，以当代设计思维进行规范改造，赋予传统汉字以当代气质。因此，应用此种方法进行设计，应当兼顾文化传承、功用价值与审美形式，站在汉字传统的基础上，比前人走得更远。例如，汲取汉字字形遗产的审美意趣和构成法则，开发比其更具趣味的艺术性的数码字体；汲取汉字字形遗产的笔画和结构特点，优

化字形遗产的文字可读性，开发具有标新立异艺术风格的功能性数码字体。

2.3 古今互融：解构重组

解构^[10]是后结构主义提出的一种批评方法，在艺术设计领域一般指对原有构成元素的主动拆解。重组意为重新组合，是对既有元素的重新配置。解构重组的方法是突破固有的形式与思维限制，通过对“已知”的分解与再组合，达到创造“未知”的过程。这种思维，在汉字早期甲骨文的造字过程中就已经产生。“实际上汉字构成之法，无外乎意、音、图形或符号的运动，这是汉字本身结构之秘密所在。”^[11]从当代字体设计的角度，需要根据视觉传达的功能需求选定合适的字体范本进行解构重组，具体步骤包括：字体范本选定、范本元素解构、范本元素重构。

例如，仿金文黑体就是利用解构重组方法进行设计的案例，见图 3。在解构重组的设计过程中，笔者将西周金文和当代简体汉字创造性地组合互融，一方面，西周金文笔画、结体特征的融入，使字体延续了西周金文的艺术特点；另一方面，简体汉字结构的融入使字体仍具当代识别性。作品并没有保留西周金文或简体汉字的全部特征，而是经过取舍，在文字识别的差别阈限内，融合古今文字，形成了一组具有西周金文特征的当代创新字形。虽然，金文结体的融入更加能够承载西周金文的艺术特点，但也使本组字体与简体汉字的字形标准出现一定的差异。



图 3 《仿金文黑体》

Fig.3 "Fangjinwen Boldface"

解构重组的设计方法是指通过对选定字形元素的分解提取,以当代艺术设计视角进行再组合设计,创造能够呼应设计需求的创新字体形态,它既可以是单个字形本身元素的解构重组,也可以是多个字形之间元素的解构重组。解构是指打破既定的秩序,形成视觉差异。在解构基础上,如何制定新的规则,进行符合设计需求的重组,促使当代字体的创新设计,是设计实践过程中需要重视的部分。

2.4 形意结合:装饰代入

在汉字的初创阶段,古人就开始注重“形”与“意”的关系,如陶文、甲骨文、金文单个符号都具有“以形达意”的特定含义,而通过符号的运动组合又可形成新的汉字,传达新的含义,单从这一点来说,形意结合是汉字传统中重要的构形法则。从甲骨文到当代简体字,历经数千年的演变发展,虽然汉字“以形达意”的功能有所减弱,但是汉字的造字规律和图形特征从未中断,仍然能够给当代字体设计以启迪。在这个逻辑的起点上,将汉字的“形”与“意”融合转换的过程,是一种当代设计思维与传统造字思维的碰撞。比如,民间艺术中合体字的设计就是运用不同元素的结合,形成具有新含义的字体图形设计。

形意结合也可以通过汉字局部进行艺术化处理,如恰当运用装饰元素赋予字形更深层次的意义,或直接将文字的笔画或局部画成物象^[12]。例如,方正呢喃宋以篆书中的鸟篆为灵感,将抽象化的“鸟头”形态作为装饰元素融入宋体字笔画,呈现了一款具有传统人文气韵的宋体字,见图4。鸟篆的融入起到了对字形的美化装饰作用,赋予字体以中国式的视觉情绪,这也是一种对汉字传统设计方法的当代诠释。在当代创意字体的设计中,也存在很多类似的案例,如《民艺》杂志的标题字设计同样运用鸟虫篆、云纹元素,构成具有文化感的当代标题字体设计。



图4 洪卫设计作品《呢喃宋》

Fig.4 HONG Wei's design work "Twittering Song"

形意结合方法的核心在于如何通过“形”的归纳,强化“意”的表达,即充分挖掘文字造型、结构形式和精神内涵的视觉表现性功能^[13],创造具有当代观念

的字体样式。如今,字库字、美术字等字体设计的功能分类越来越多元,这就要求当代设计师关注字体功能与形式的关系。作为字库字体设计,需要对笔画、结构进行规范,需符合国家语委、字库开发规定的字形标准,不能任意变更。美术字则可在保证文字识别性的前提下有更多的设计自由,可以在汉字传统中汲取装饰灵感并代入字形设计,增强文字的图形感染力,提升文字的传播功效。

2.5 多维视感:字体升维

汉字自诞生之初就不单是二维的,字体的发展史是一部曲折的变维史。原始字体的媒介就是实体的,无论是远古刻符,还是甲骨刻划、青铜铸刻,都是先以减地的方式在实体媒介的表面刻出文字形象。这种造字方法在实物媒介中形成了维度上的突破,与雕塑艺术类似,随着制字者的手工雕琢,渐渐呈现立体化的文字,最终停止在某一个时间点雕琢的状态。汉字二维化的标志是矿物颜料的使用,如原始彩绘、水墨书写,都是将颜料在媒介上进行绘制,从而形成汉字的平面状态。随着现代科技的发展,字体设计的表现手段逐渐丰富,元宇宙等未来想象成了如今人们热议的话题,来自虚拟现实技术、增强现实技术的应用给字体设计带来更多的机会和可能,也必将成为未来字体设计的发展方向。

事实上,字体的多维设计并不是新鲜事,这些作品往往基于对现实立体感的模仿,例如利用三维软件加入光影、透视、虚实来营造3D效果,但在最终作品的呈现上往往是静态瞬时的“伪”3D。与之不同,2020年广州美术学院毕业展览的视觉设计在三维基础上,将时间维度加入字体设计,使文字在屏幕媒介中动效化、立体化,以解决时间与空间的表现矛盾,营造了一种更为可信的3D效果,见图5。在此基础上,是否可以继续增加维度视域,例如加入实时的交互,引导观者在作品里感受到时间、空间中可控的发生和流动,以时空的突破提升文字体验。这就要求

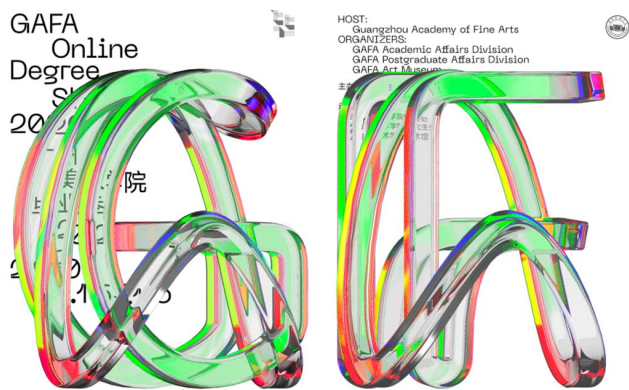


图5 田博设计作品《2020广州美术学院毕业展览海报》

Fig.5 TIAN Bo's design work "GAFA Online Degree Show 2020"

设计师构建“时间、空间、交互”的多维设计方法,以不同维度扩宽字体的设计路径。

2.6 材质假象: 字体肌理

材质肌理是众多艺术门类需要考虑的重要维度。我国第一部造物著作《考工记》中就阐述了材质美对于古代造物的重要性,单就形式来说,材质肌理可以丰富设计的视觉表现,字体也不例外。传统汉字的发展一直伴随着载体材质的更迭,呈现出一条文字与肌理的互动路径,经由自然、人为以及时间对材质的雕琢,赋予字体独特的效果,这也影响了后代字体艺术的发展。观者对肌理的感知是以生活经验为基础的,人们会习惯性地材质与个人的生活经历相关联,这种感官转换^[14]也为字体的材质选择提供了更深维度的研究可能。

在数字化字体发展初期,肌理字体由于过度复杂,不适宜数字媒介的开发和应用,带有肌理语言的数字字体设计一触即溃。但实体媒介却有着天然的肌理优势,因此,根植实体媒介的城市街头字体成为记录、保留、还原和发展字体肌理的“主战场”,店铺招牌、导视中的文字应用也都在践行着肌理带来的独特视觉感受。如今,在虚拟空间、增强现实的创作之中,字体有了更多的表现空间,这就要求我们跳出基于传统数字媒介建立的平面化的字体设计体系,尝试以清晰的方式将肌理感组织在字体之中。当然这并不是抛弃已有汉字的设计方法,而是在传统汉字设计方法的基础上衍生出当代字体应用场景的新路径,扩展字体设计在未来的应用领域。

3 结语

当代字体设计并不是一成不变的,其本质是伴随着媒介技术与时代观念的更迭所形成的一种不断解决新问题、提出新观点的动态发展的理论概念。而汉字传统则是建立在传承发展的精神基础之上的,是“过去”在“当下”的映照,亦是中国语境下当代字体设计的文化根基。因此,当代字体设计应“继承先人智慧,用今天的视角重新审视,面向未来全力以赴”^[15]。基于这一系列理论概念,以还原经典的“返古”、古典今造的“造古”、古今互融与形意结合的“创古”、多维视感与材质假象的“开今”与“探未”作为当代字体设计的五种态度,来搭建汉字传统启示下的当代字体设计的实践方法与经验,以期适应当下字体的发展趋势,拓展字体的设计与表现维度。随着当代字体设计的延承发展,相关的方法与观念亦会革新,期望同仁们从传统通向未来,开拓当代字体设计的新路径。

参考文献:

[1] 习近平. 习近平谈治国理政[M]. 北京: 外文出版社,

2014.

XI Jin-ping. Xi Jinping: The Governance of China[M]. Beijing: Foreign Languages Press, 2014.

[2] 道济. 石涛画语录[M]. 北京: 人民美术出版社, 2016.
DAO Ji. Shi Tao Painting Quotations[M]. Beijing: People's Fine Arts Publishing House, 2016.

[3] 赵宪章. 文学书像论——语言艺术与书写艺术的图像关系[J]. 清华大学学报(哲学社会科学版), 2021, 36(2): 73-88+209.

ZHAO Xian-zhang. On the Writing Icon of Literature—The Image Relationship between Language Art and Writing Art[J]. Journal of Tsinghua University (Philosophy and Social Sciences), 2021, 36(2): 73-88+209.

[4] 阿英. 夜航集[M]. 上海: 上海良友图书印刷公司, 1935.

A Ying. Night Voyage Collection[M]. Shanghai: Shanghai Liangyou Book Printing Company, 1935.

[5] 李润发. “字载中华——中华精品字库工程成果展”亮相国博[EB/OL]. (2019-08-23)[2022-01-20]. http://www.gov.cn/xinwen/2019-08/23/content_5423791.htm.

LI Run-fa. "Chinese Characters Containing China— Exhibition of Chinese Fine Characters Project Achievements" at the National Museum of China[EB/OL]. (2019-08-23)[2022-01-20]. http://www.gov.cn/xinwen/2019-08/23/content_5423791.htm.

[6] 中国国家标准总局. 信息交换用汉字编码字符集基本集[S]. 北京: 国家标准总局, 1980.

China State Bureau of Standards. Code of Chinese Graphic Character Set for Information Interchange-Primary Set[S]. Beijing: State Bureau of Standards, 1980.

[7] 孙明远, 李冰滢, 黄莹. 易木为铅——聚珍仿宋体的开发及其周边[J]. 装饰, 2015(9): 106-109.

SUN Ming-yuan, LI Bing-shi, HUANG Ying. Substituting Lead Plates for Wood Ones: The Development of Juzhen Imitation Song Typeface and Relevant Issues[J]. Art & Design, 2015(9): 106-109.

[8] 陈楠. 再造·甲骨——现代设计语境中的甲骨文创新设计[J]. 装饰, 2018(5): 104-107.

CHEN Nan. Recreate Oracle: Ancient Characters in the Context of Modern Design[J]. Art & Design, 2018(5): 104-107.

[9] 陈楠. 中国汉字设计史[M]. 武汉: 湖北美术出版社, 2021.

CHEN Nan. History of Chinese Character Design[M]. Wuhan: Hubei Fine Arts Publishing House, 2021.

[10] 雅克·德里达. 书写与差异[M]. 张宁, 译. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2001.

Jacques Derrida. L'écriture et la Différance[M]. Beijing: Life-Reading-Xinzhil Sanlian bookstore, 2001.

[11] 周晓陆. 汉字艺术: 结构体系与历史演进[M]. 贵阳: 贵州人民出版社, 1997.

ZHOU Xiao-lu. Art of Chinese Characters: Structural System and Historical Evolution[M]. Guiyang: Guizhou People's Publishing House, 1997.

[12] 赵熙淳. 半绘文字设计源流考——从鸟虫书到日本现

- 代汉字设计[J]. 美术大观, 2021(11): 142-145.
ZHAO Xi-chun. Textual Research on the Origin and Development of Semi-Character Design-from Bird Book to Japanese Modern Chinese Character Design[J]. Art Panorama, 2021(11): 142-145.
- [13] 闫如山. 谈书法的“形”和“意”在平面设计中的运用[J]. 美术大观, 2009(10): 115.
YAN Ru-shan. The Enlightenment of "Form" and "Meaning" in Calligraphy on Graphic Design[J]. Art Panorama, 2009(10): 115.
- [14] 胡安华, 岳雅君. 汉字字体设计中的感官转换探究[J]. 美术大观, 2019(12): 108-109.
HU An-hua, YUE Ya-jun. Research on Sensory Transformation in Chinese Character Design[J]. Art Panorama, 2019(12): 108-109.
- [15] 杉浦康平. 亚洲的书籍、文字与设计: 杉浦康平与亚洲同人的对话[M]. 杨晶, 李建华, 译. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2016.
Kohei Sugiura. Books, Text and Design in Asia[M]. Beijing: Life·Reading·Xinzhil Sanlian bookstore, 2016.

责任编辑: 马梦遥

(上接第 247 页)

- [6] 洪碧云. 传统紫砂壶的形态视觉意象研究[J]. 图学学报, 2018, 39(4): 723-727.
HONG Bi-yun. A Study on Visual Image of Traditional Purple Clay Teapot[J]. Journal of Graphics, 2018, 39(4): 723-727.
- [7] 陈岸瑛, 高登科. 中国传统工艺品牌发展报告[J]. 美术大观, 2020(7): 38-40.
CHEN An-ying, GAO Deng-ke. China Traditional Craft Brand Development Report[J]. Art Panorama, 2020(7): 38-40.
- [8] 钱澄宇. 紫砂器上的刻画艺术论析[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2010(1): 157-161.
QIAN Cheng-yu. On the Art of Depicting on Purple Sand Ware[J]. Journal of Nanjing Arts Institute (Fine Arts & Design), 2010(1): 157-161.
- [9] 魏坤. 表现与策略——品牌形象设计理论与方法研究[M]. 北京: 中国商业出版社, 2019.
WEI Kun. Performance and Strategy - Research on the Theory and Method of Brand Image Design[M]. Beijing: China Commercial Press, 2019.
- [10] 王涛, 徐梦珠. 设计在非物质文化遗产商业转化中的应用探究[J]. 包装工程, 2020, 41(18): 349-354.
WANG Tao, XU Meng-zhu. Application of Design in Commercial Transformation of Intangible Cultural Heritage[J]. Packaging Engineering, 2020, 41(18): 349-354.
- [11] 中华人民共和国文化部. 文化部关于加强非物质文化遗产生产性保护的指导意见[S]. 北京: 中华人民共和国文化部, 2012.
Ministry of Culture of the People's Republic of China. The Guidance of the Ministry of Culture on the Strengthening of the Productive Protection of the Intangible Cultural Heritage[S]. Beijing: Ministry of Culture of the People's Republic of China, 2012.
- [12] 段金娟, 张峰, 周鑫. 基于非遗和可拓语义的服务产品设计[J]. 图学学报, 2019, 40(4): 783-789.
DUAN Jin-juan, ZHANG Feng, ZHOU Xin. Service Product Design Based on Intangible Cultural Heritage and Extension Semantics[J]. Journal of Graphics, 2019, 40(4): 783-789.
- [13] 张明. 从“中国样式”到“中国方式”的定义及相关文化概念的演进[J]. 包装工程, 2016, 37(16): 125-128.
ZHANG Ming. Evolution of the Definition from "Chinese Style" to "Chinese Way" and the Related Cultural Concepts[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(16): 125-128.
- [14] 马云, 虎雅东. “互联网+”背景下的品牌设计与推广特点研究[J]. 包装工程, 2016, 37(10): 17-20.
MA Yun, HU Ya-dong. Brand Design and Promotion Characteristic under the Background of "Internet+"[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(10): 17-20.
- [15] 章莉莉, 朱艺芸. 国潮背景下的非遗传承与创新设计[J]. 装饰, 2021(10): 30-35.
ZHANG Li-li, ZHU Yi-yun. Intangible Cultural Heritage Inheritance and Innovative Design in the Context of Chinese Fad[J]. Art & Design, 2021(10): 30-35.

责任编辑: 马梦遥