

# 基于心理效应的公共设施设计

张志刚

(山西艺术职业学院, 太原 030012)

**摘要:** **目的** 探析公共设施在心理效应视角的设计现实与尝试。**方法** 从未来城市发展和人们需求角度对城市公共设施进行分析与研究有着重要的现实意义, 基于这一层面, 从心理效应视角, 对心理效应的定义进行深耕解读, 结合现实中的公共设施设计所存在的一些短期效应和不足之处, 分析心理效应所能带来的多方面效用, 同时为了进一步就此观点进行论述, 还结合心理效应的代表形式提出了几方面的设计视角, 展开了具体化的理论论述, 真正将心理效应与公共设施设计融合在一起, 探索更加独特、长久的设计路径。**结论** 从心理效应角度出发的公共设施设计形式是符合城市长久发展和人们的多元化需求实际的, 只要坚持正面引导, 让人们在使用的过程中能够以本能反应或行为反思的方式去实现自身体验的飞跃, 便可以提高公共设施的舒适度和使用价值, 促进城市公共设施建设、城市文明建设的深入开展。

**关键词:** 心理效应; 设计视角; 使用价值

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2023)06-0348-04

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.06.039

## Design of Public Facilities Based on Psychological Effects

ZHANG Zhi-gang

(Shanxi Vocational College of Art, Taiyuan 030012, China)

**ABSTRACT:** The work aims to explore the design reality and attempt of public facilities from the perspective of psychological effect. It was of great practical significance to analyze and study urban public facilities from the perspective of future urban development and people's needs. Based on this level, the definition of psychological effects was interpreted deeply from the perspective of psychological effects. Combined with some short-term effects and shortcomings in the design of public facilities in reality, the various effects that psychological effects could bring were analyzed. At the same time, in order to make further discussion on this point of view, several design perspectives were put forward combined with the representative form of psychological effects and a concrete theoretical discussion was carried out to truly integrate psychological effects with design of public facilities, and explore a more unique and long-term design path. The design form of public facilities from the psychological effects accords with the practice of long-term urban development and people's diversified needs. By keeping positive guidance and letting people realize their own leap in the process of using, it can improve the comfort and use value of public facilities and promote the in-depth development of urban public facility construction and urban civilization construction.

**KEY WORDS:** psychological effect; design perspective; use value

“人同此心, 事同此理。”这句话流传很广, 其意思从深层次上挖掘, 主要是说如果在一些必要的沟通中, 能够因为某种刺激而达到一种共鸣, 将这样的思想融入某些人和事中, 很多时候能够获得事半功倍

效果。这在很多方面都有着强大的适用性, 大到整体的建设方向, 小到某一事件, 都适用这一道理。城市公共设施也对这一句话进行了一定程度上的验证和阐释, 突出表现在交互日益增多的大背景下, 若各种

收稿日期: 2022-10-05

基金项目: 山西省社会科学界联合会 2021 至 2022 年度重点课题(“晋派”工艺美术传承与创新研究 SSKLZDKT20211120)

作者简介: 张志刚(1973—), 男, 硕士, 副教授, 主要研究方向为环境艺术设计。

不匹配、不文明的现实行为一直存在，那么也难以达到理想的设计应用效果，不仅耗费了人力、财力，还会成为一种矛盾且无价值的存在。而从心理效应视角出发的公共设施设计对“人同此心，事同此理”进行了深刻的诠释和印证，无论是外在形式还是内在功能，此类设施都能够给使用者带来一定的影响，引导他们形成一种舒适愉悦的使用体验。但是，若不看实际而盲目使用，会激发心理效应的两面性，反而得不偿失。下面即对心理效应进行深入分析，探讨其与公共设施设计的灵感碰撞途径。

## 1 心理效应与公共设施的联系表现

心理效应在人们的日常生活中较为常见，作为一种心理方面的现象和规律，其能够在一种反应和刺激下引发人们心理的变化，甚至形成一种因果反应或连锁反应，催化人、环境、事物产生相应的变化<sup>[1]</sup>。南风效应、首因效应、调味品效应、花盆效应、鲶鱼效应等都是其中的几个表现形式，也有着各自不同的内涵。正确理解心理效应这一概念，了解其代表性的表现形式，可以在很多时候对一些人、事物进行引领，实现更高的现实意义。这些效应作用于公共设施中，能够让原本单一、程式化的公共设施变得不盲目、不重复，还能对色彩、造型、结构等细节进行创新和改良，使其形态和功能更加丰富多样，从而很好地提高利用率，给城市的发展与建设提供支持，让生活在其中的人们更加满意<sup>[2]</sup>。所要注意的是，心理效应的影响必须是正面的，可以尝试从积极的层面去设计和制作公共设施，从而达成正面促进和提高的理想状态。

## 2 基于心理效应的公共设施设计路径

事实上，公共设施的存在价值并不局限于简单的使用意义，还是一种有效的心理效应的承担者，能够诱发相关的心理效应，引导人们的行为。那些现实中存在的负面行为，有时也伴随负面的心理效应<sup>[3]</sup>。为了让心理效应从正面、积极的角度去引发人们正确的使用行为，产生更好的价值效用，有必要展开深入的分析，从各种代表性的效应着手，找到其与公共设施设计的联系，实现人与物的双重飞跃。

### 2.1 调味品效应——增强公共设施的趣味性

在人际交往过程中，总是会出现一些“废话”，而这些废话并不是真的毫无用处，而是在一定程度上加强了彼此的心理交融，避免了一味地就事论事所带来的严肃刻板和不自然，所产生的效果是一种交流中的点缀，不仅不会多余，反而会增进彼此的了解，减少误会。这种调味品效应在公共设施设计中同样适用，其所赋予的公共设施更加具备趣味性，迎合了不同人的不同口味，实现了统一中富于变化，变化中不

失统一的效果<sup>[4]</sup>。具体来看，其所赋予的公共设施的形式从趣味性出发，以情感、交互为特点，凭借适宜的外形和视觉美感，打造出良好的城市环境，让人们更加乐于使用相关的公共设施。

情感角度出发的公共设施设计是一种审美趣味的表达，基于情感这一基础，充分考虑人们的身心特点和行为特征，以色彩、造型等为出发点，满足人们的情感需求，在审美层面实现更好的设计效果和使用效果<sup>[5]</sup>。比如，设计师在公共设施的设计中可以进行移动、拉伸等艺术处理，让公共设施更加生动有趣，给人以轻松的身心体验。还可以在听觉层面深入思考，让公共设施在使用过程中实现一种声音的配合，给人带来听觉的刺激。还可以从绿色视角出发，结合环保理念，对公共设施的外在表现材料进行合理选择，在保证公共设施实际作用得以发挥的同时，提高公共设施的附加值，让其能够给人带来清新、健康的使用体验，这也是情感化设计的一种表达方式。

从互动的设计视角出发，城市公共设施设计若能够促成良性互动，让人们积极参与，在互动体验中拓展交际圈，便能够更好地达成共鸣<sup>[6]</sup>。以社区公共空间的公共设施为例，其设计的交互性主要体现在公共座椅和休息亭的设计上。设计师可以对这些设施的外形进行互动性创新设计，如将座椅的外形设计成叶子的形状，将休息亭设计成花瓣的形状，在整体视觉上形成很好的照应，给人们带来初步愉悦的感官体验<sup>[7]</sup>。更有趣的是，叶子形状的座椅还可以通过调整折叠变成一个桌面，便于人们借此开展围棋等桌面游戏的互动；花瓣形的休息亭也在无形中提供了互动交流的空间，使其在惬意的外部环境中放松心情，实现亲密的交流互动。

### 2.2 南风效应——突出因地制宜、因人制宜

南风效应的内容说的是一则寓言故事：为了证明自己的威力，北风和南风以让人脱掉大衣为标准开始比赛。北风吹得猛烈、寒气刺骨，人们不但没有脱掉大衣，反而将其裹得更紧。南风则选择缓缓吹动，风和日丽的景象让人顿感温暖，于是不自觉地选择脱掉大衣。最终，南风获得了胜利。这样的寓言告诉我们，凡事想要取胜并获得成功，必须讲究方法，否则结果就会适得其反。在公共设施的设计过程中，设计师也应适当借鉴南风效应。具体而言，就是突出因地制宜、因人制宜，从地域特点和人文特点出发，寻找更加符合实际的设计灵感，让公共设施的效果达到最佳<sup>[8]</sup>。

因地制宜的公共设施设计讲的是将公共设施的整体风格设计成与环境协调统一的形式，让外部环境和公共设施彼此协调，互相融合与升华，成为人与环境的有效中介，甚至成为城市文化的展示载体<sup>[9]</sup>。以城市广场上的公共设施为例，其设计就适宜从地域特点着手，以地域文化为抓手，从整体的空间序列、规

划布局到绿化照明都应与文化相协调,并适当凸显地域文化特点,深化文化底蕴。具体而言,可以从具象和抽象两方面进行设计。具象层面的设计可以将该城市所特有的一些文化符号进行有选择地合理应用,可以适当结合实际进行一些简化和重组,以便更加凸显<sup>[10]</sup>。抽象层面的设计可以将文化符号与整个公共设施所存在的建筑空间、地形、植被、气候等进行内在关系的分析和提取,找到一种形式关系,进行抽象化的设计表达。

因人制宜的公共设施设计的出发点是突出一种人文关怀,因为人始终是公共设施的使用者,只有充分考虑人的因素,体现以人为本,才能达到人性化的设计效果,全面协调人与城市和设施的关系,让公共设施更加“亲人”,也让使用者感到自己的重要性<sup>[11]</sup>。这一点的具体体现就是无障碍设计,强调的是全面考虑不同人群的不同需求,即将公共设施设计成各个人群都适宜的人性化形式。比如,在大型商场公共区域的公共设施可以图形化的形式呈现,以便让外地游客和外籍客人更好地明白此类公共设施所以传达的信息内容;在住宅、医院等的公共空间中也应照顾到特殊人群的现实需求,让通用化设计融入公共设施中,以任何人都能同时共享设施为标准进行无障碍设计;在公园的公共设施也可以将无障碍理念进行全面地融入延伸,以便为游客引领游览路线,帮助他们在公园中顺利找到相关的景点和设施<sup>[12]</sup>。

### 3 基于心理效应的公共设施设计的注意方向

心理效应的整体作用是双向的,若一味盲目乱用、错用,那么必将造成不可避免的损失,让公共设施因此降低了自身的价值,从而得不偿失。为了正确应用心理效应,使其从正面、积极的视角对公共设施设计进行丰富和提升,相关的注意方向是有必要指出并强调的<sup>[13]</sup>。首先,做好设计思路分析,因地、因人而异,讲究从实际出发,不刻板套用,以实现理想的设计效果。其次,强化理论研究,钻研心理知识。设计师只有深入学习心理学知识,才能对心理效应有深刻的认知,才能在实际的设计实践中灵活、合理地应用各种心理效应,从而为公共设施的创新提供更多的可能性。再次,设计师在设计公共设施的过程中可以尝试多种契合心理效应的设计尝试,不断进行验证和转换,以求最大化地给人以耳目一新的感觉。

### 4 结语

现在城市的发展与建设已经摆脱了曾经的盲目,也不再只是追求简单的功能作用,而是从一般意义上升华,得到了全新的设计视角。可以说,那些看似是简单的载体表现,实际上已经与城市和生活在其中的人紧密相连,担任着无法替代的角色。为了解决城市

公共设施在设计中的不完善和功能上的不全面问题,照顾到更多群体的更多需求,心理效应视角便逐步崭露头角,各种心理效应给了设计师足够的设计灵感,促就了人、环境、设施和信息的综合交织,保证了人们使用的舒适性,也保证了城市运转的通顺性,产生了良好的社会影响。

### 参考文献:

- [1] 王善奎. 城市公共设施设计[J]. 科教文汇(上旬刊), 2008(8): 264.  
WANG Shan-kui. Urban Public Facilities Design[J]. The Science Education Article Collects, 2008(8): 264.
- [2] 熊雪姣. 行为研究视角下的城市休闲广场公共家具设计[D]. 长沙: 中南林业科技大学, 2014.  
XIONG Xue-jiao. The Public Furniture Design under the Perspective of Behavioral Research on Urban Leisure Square[D]. Changsha: Central South University of Forestry & Technology, 2014.
- [3] 黄伶俐. 广场设计中的环境与行为心理研究[J]. 美术教育研究, 2016(7): 76.  
HUANG Ling-li. Research on Environment and Behavioral Psychology in Square Design[J]. Art Education Research, 2016(7): 76.
- [4] 张秀婷. 城市公共设施的人性化设计研究[D]. 青岛: 青岛理工大学, 2012.  
ZHANG Xiu-ting. User-friendly Design of Urban Public Facilities[D]. Qingdao: Qingdao Tehcnology University, 2012.
- [5] 李小红. 以趣味引导文明习惯养成的公共设施设计[J]. 现代装饰(理论), 2015(11): 98-99.  
LI Xiao-hong. Design of Public Facilities to Guide the Cultivation of Civilized Habits with Interest[J]. Modern Decoration (Theory), 2015(11): 98-99.
- [6] 朱佳妮. 基于行为塑造的小型公共设施设计改善策略[D]. 上海: 上海交通大学, 2015.  
ZHU Jia-ni. Improvement Strategy of Small Public Facilities Design Based on Behavior Modeling[D]. Shanghai: Shanghai Jiao Tong University, 2015.
- [7] 刘瑞瑞, 王凤珍, 王双全. 健康理念下的城市绿地公共设施设计研究[J]. 包装工程, 2020, 41(12): 330-336.  
LIU Rui-rui, WANG Feng-zhen, WANG Shuang-quan. The Design of Public Facilities in Urban Green Space under the Concept of Health[J]. Packaging Engineering, 2020, 41(12): 330-336.
- [8] 郑祖芳, 梁冰洁. 基于心理效应的公共设施设计方法[J]. 大众文艺, 2019(23): 111-112.  
ZHENG Zu-fang, LIANG Bing-jie. Design Method of Public Facilities Based on Psychological Effect[J]. Art and Literature for the Masses, 2019(23): 111-112.
- [9] 王成. 智慧城市理念下的城市公共设施设计研究[J]. 包装工程, 2020, 41(22): 326-329, 334.  
WANG Cheng. Urban Public Facilities Design under the

- Concept of Smart City[J]. Packaging Engineering, 2020, 41(22): 326-329, 334.
- [10] 苟锐, 马泽群. 公共设施产品设计中的“行为引导”研究[J]. 设计艺术研究, 2017, 7(1): 59-63.  
GOU Rui, MA Ze-qun. Behavior Guide Design for Municipal Service Facilities[J]. Design Research, 2017, 7(1): 59-63.
- [11] 刘栓栓. 基于特殊人群行为特征的“无障碍公共环境设计”研究[J]. 科技创新导报, 2013, 10(2): 25.  
LIU Shuan-shuan. Research on “Barrier-Free Public Environment Design” Based on the Behavior Characteristics of Special Groups[J]. Science and Technology Innovation Herald, 2013, 10(2): 25.
- [12] 杨凌辉. 公共设施人性化设计中环境行为与心理的交互关系[J]. 文化创新比较研究, 2017, 1(10): 113-114.  
YANG Ling-hui. Interaction between Environmental Behavior and Psychology in Humanized Design of Public Facilities[J]. Comparative Study of Cultural Innovation, 2017, 1(10): 113-114.
- [13] 林佳梁, 李彬彬, 罗西锋. 城市文化导向下的城市公共设施设计[J]. 郑州轻工业学院学报(社会科学版), 2007, 8(4): 70-72.  
LIN Jia-liang, LI Bin-bin, LUO Xi-feng. Public Facilities' Design Conducted by City Culture[J]. Journal of Zhengzhou University of Light Industry (Social Science), 2007, 8(4): 70-72.

责任编辑: 马梦遥

(上接第347页)

- [8] 张纾菡, 杨喆. 移动端博物馆导览系统的用户认知分析[J]. 艺术与设计(理论), 2019, 2(8): 58-60.  
ZHANG Shu-han, YANG Zhe. User Cognition Analysis of Electronic Museum Guidance System Based on Mobile Terminal[J]. Art and Design, 2019, 2(8): 58-60.
- [9] 周虹霞. 国家博物馆移动端导览系统设计与实践[J]. 科学与信息化, 2021(13): 60-61.  
Zhou Hong-xia. Design and Implementation of National Museum Mobile Navigation System[J]. Kexue Yu Xinxihua, 2021(13): 60-61.
- [10] 刘军, 刘俸玲. 基于角色认知的“互联网+”博物馆公共服务设计研究——以故宫博物院为例[J]. 装饰, 2017(11): 118-119.  
LIU Jun, LIU Feng-ling. Public Service Design of Internet+ Museum Based on Role Cognition: Taking the Palace Museum as an Example[J]. Art & Design, 2017(11): 118-119.
- [11] 王波. 基于智慧旅游的智能景区导览系统研究与设计[J]. 喀什大学学报, 2018, 39(3): 66-70.  
WANG Bo. Research and Design of Intelligent Scenic Spot Guidance System Based on Intelligent Tourism[J]. Journal of Kashi University, 2018, 39(3): 66-70.
- [12] 丁维欣, 余智雯, 彭洁薇, 等. 博物馆语音导览过时了吗?[J]. 科技博物, 2016, 20(4): 5-24.  
DING Wei-xin, YU Zhi-wen, PENG Jie-wei, et al. Is the Museum Audio Guide out of Date?[J]. Science and Technology Museum, 2016, 20(4): 5-24.
- [13] 褚逊. 关于博物馆微信智能导览平台研究与设计——以吉林省博物院为例[J]. 电子技术与软件工程, 2015(16): 78-79.  
CHU Xun. Research and Design on the Intelligent Guide Platform of WeChat in Museums—Taking Jilin Provincial Museum as an Example[J]. Electronic Technology & Software Engineering, 2015(16): 78-79.

责任编辑: 马梦遥