

减量化理念在包装设计中的应用研究

王健

(集宁师范学院, 内蒙古 乌兰察布 012000)

摘要: **目的** 探索减量化理念在包装设计中的应用路径。**方法** 从包装的产生与发展历程着手, 结合当前的包装设计现实情况指出了几点代表性的问题, 进而引出绿色包装设计, 提出减量化理念的应用尝试, 再结合减量化理念对包装设计在环境保护、技术水平和产业结构等方面的应用必要性及作用, 在包装设计中融入减量化理念展开论述, 并以外在结构、细节优化和深层内涵为落脚点, 深入分析减量化理念的灵活应用。**结论** 减量化包装是绿色包装设计的现实要求和发展趋势, 其从最直接的视觉层面到最深刻的内涵层面都在渗透着对绿色可持续发展观念的关照, 不仅让包装变得更加实际和环保, 也为全社会环保意识的树立和强化给予了指引和支持。

关键词: 减量化理念; 绿色包装设计; 环境保护

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2023)12-0411-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.12.048

Application of Reduction Concept in Packaging Design

WANG Jian

(Jining Normal University, Inner Mongolia Ulanqab 012000, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the application path of reduction concept in packaging design. Combined with the current packaging design reality, this work started from the packaging generation and development process, pointed out several representative problems, and then led to green packaging design, and put forward the application of reduction concept. Then, combined with the application necessity and role of the reduction concept in packaging design in environmental protection, technical level and industrial structure and other aspects, how to integrate the concept of reduction in packaging design was discussed. In addition to the structure, detail optimization and deep connotation of the foot, the flexible application of the reduction concept was analyzed. Reduced packaging is realistic requirements and development trend of green packaging design. It shows the care for green concept of sustainable development from the most direct visual level to the most profound connotation level. It not only makes the packaging become more practical and environment friendly, but also provides guidance and support for setting up and strengthening the whole society's awareness of environmental protection.

KEY WORDS: reduction concept; green package design; environmental protection

上古时期, 人们的生活物品就已经有了简单的包装, 只是当时仅限于毛皮和树叶等, 多是就地取材, 起到一定的保护作用即可。随着时代的发展与社会的进步, 今天的包装设计已经不再满足于实用性这一基础功能, 而是兼顾文化、审美、价值等诸多层面, 于是包装的形式越来越丰富, 功能也越来

越多, 在一定程度上愉悦了消费者的身心, 也促进了自身价值的升华^[1]。然而, 随之而来的问题就是包装对资源的消耗越来越大, 整体的设计、生产、使用和废弃、回收都对环境形成了极大的负担。久而久之, 这样的情况若得不到合理有效的解决, 必将对生态环境造成破坏, 从而影响人们的日常生活^[2]。

收稿日期: 2023-01-18

基金项目: 集宁师范学院横向课题 (HX202209)

作者简介: 王健 (1977—), 女, 讲师, 主要研究方向为视觉传达。

尤其一些盲目追求奢华的包装更是一种浪费,其包装价值远高于自身商品的实际价值,这些都是不可取的。基于可持续发展理念,包装设计开始了一种新的探索和尝试,减量化的设计趋势愈加明显。从根本上看,减量化包装就是指整体包装数量的减少,但这并不能完全概括其内涵,除了减少包装材料,还要着重注意每个设计流程,从工艺和内涵等不同层面进行互动,提高包装的效率和质量,凸显生态化、可持续的发展特点。

1 减量化理念应用于包装设计的重要性

减量化理念在当前的包装设计领域有着突出的应用优势,而这也是凭借其自身对包装设计的诸多影响所形成的,无论是环境保护、资源利用,还是工艺技术水平,抑或是包装产业结构等,这些层面的进步与发展都在很大程度上有赖于减量化理念的推进和实践^[3]。

1.1 保护环境和资源的必然选择

对包装设计而言,其已经存在于多种多样的产品之中,而且已然发展成为人类生活中不可缺少的存在,有利于提高人们的生活质量^[4]。然而,人们的日常生活与所处环境有着紧密的联系,而环境也需要得到更多合理而有效的维护和改善,尤其各种产品包装的出现,虽然在一定程度上提供了人们生活上的便利,但不知不觉间给环境造成了很大的现实压力。减量化包装设计很有必要,其要求产品包装在满足基本需求的同时,以可持续发展理念为中心进行设计的实施,尽可能地减少不必要的材料、工序等,只有这样才有利于环境和资源的保护和长远发展^[5]。

1.2 提高包装技术水平的重要途径

减量化理念所要求的是对包装的各个细节和功能合理地减少,重点体现产品包装在保护产品安全、美化产品和方便实用等层面的功能实现,从而减少不必要的工序和材料。这不仅对人们所生活的大环境有一定的保护作用,还对包装设计者的设计积极性和产品企业的产品研发积极性有一定的促进作用,能够在一定程度上促进良性竞争环境的打造,从而为更好地进行产品包装创新打下坚实的基础。

1.3 优化包装产业结构的合理措施

从目前人类生活的大环境看,生态环境问题已然不容忽视,甚至在很多地方,这一问题呈现出逐渐加深的趋势,所以在世界范围内,各国都在提倡和提醒环保、节约^[6]。减量化包装设计对包装产业的影响深远,其能够有效提升我国对外贸易的经济产值,让我国的包装产品不仅在国内、国际上拥有很大的市场,而且还有利于我国社会经济的进一步向前发展。

2 减量化理念应用于包装设计的策略

减量化理念在包装设计中有多种应用途径,不仅限于外在形式特点,还包括对细节和内在含义的精简和把握^[7]。只有从大到小、由外到内不断升华和革新,将减量化融于各个层面,才能带来包装设计的效果最大化,同时有效促进可持续发展。

2.1 从整体考量,打造结构和材料减量化

包装的结构要尽可能简化,在兼顾人们的美学标准和基本使用习惯的基础上,以更为简单的结构取胜,这就是包装结构的减量化。作为设计师,最首要明确的是,包装设计应与产品紧密结合,其结构要与整体的造型相互影响和相互作用,从而实现减量化的最优效果^[8]。比如,设计师可以选择缓冲结构设计,走出传统缓冲结构的桎梏,从其他的缓冲材料中进行选择,如将传统的泡沫塑料材料换成纸制品等,从而以更好的回收价值取胜;可以选择可拆卸的包装设计结构,将其中拆卸下来的部分挪为他用;还可以采用一纸成型的减量化包装结构,以更加简单的结构实现包装设计的减量化,从而达到更加环保、更加高效的目的^[9]。

包装的材料也要做到减量化,提高资源的利用率,如此才能践行绿色设计理念,取得更好的设计效果。设计师可以选择可食用材料,以淀粉、植物纤维、蛋白质等为原料,借助所制成的薄膜包装食品,从而为包装材料与环境增加一种调节剂,实现可食用的目的^[10]。比如,一款可食用的炸鸡包装设计就采取了极简的方式,尤其在材料的选择上,多是茴香、黑藻、芝麻和南瓜籽,保证了包装本身100%可食。这样的包装在材料的选择上就做到了绿色化和减量化。另外,设计师还可以选择可以降解、再生的材料,如可降解塑料材料、新树脂、竹类材料等,这是未来降解材料发展的必然趋势。以竹类包装材料为例,其本身不含甲醛成分,有益于人体健康,在回收后,其还可以用来造纸和制浆,十分契合减量化包装设计的理念。

2.2 从细节深入,实现色彩和工艺减量化

色彩存在于包装设计中,并占据着重要的位置,是设计师实现减量化包装设计不可忽视的一个元素^[11]。面对五花八门的包装作品,各种色彩的使用也是应有尽有,但很多包装设计在色彩的使用上缺少科学的度,有的甚至存在杂乱且多余的色彩搭配,给消费者造成了极大的视觉干扰,也让产品得不到直观而准确的表达。在色彩的减量化设计中,设计师所要做的不是增加什么,而是减少什么,也就是说,简洁大方的色彩应用才能获得更多的认可,使人身身心愉悦。比如,农夫山泉推出的一款面向婴幼儿的天然饮用水包装就摒弃了多而杂的色彩搭配,以更加直观的色彩进

行产品展示, 反而能够给消费者以轻松愉悦的感受, 那种简单而直接的色彩表达也让消费者更好地接受了这一产品。

在包装的设计工艺选择上, 减量化理念主要体现在对环保的尊重和重视上。作为设计师, 在设计工艺的选择上应对各个细节进行梳理, 结合实际开展减量化^[12]。比如, 在茶叶产品的包装设计工艺选择上, 设计师可以尝试放弃之前的传统包装设计形式, 以更加简单的单层包装为突破口, 满足多次黏合封口的使用需求, 就可以在一定程度上实现生产、运送、使用过程中的节约和充分利用。也就是说, 在包装的设计工艺上, 设计师不能只考虑某个环节, 而应借助新型环保材料和制作工艺的优势去设计出更加人性化的环保包装, 如此, 不仅不会导致包装的形式落后, 还会打造出更加绿色的包装, 从而走在包装设计前沿。

2.3 从内涵升华, 尊重消费者的心理诉求

减量化的包装设计不是盲目追求简单、空白, 而是在简、精、美等条件下实现人文价值和环保理念的综合, 打造内涵的升华, 从而迎合消费者更多、更高的心理诉求^[13]。尤其当下人们的生活节奏加快, 他们在面对包装设计作品时, 更希望能够从中看到温暖的画面和对健康理念的追求, 也就是说, 要尊重消费者文化, 融入一定的思想, 这样的包装看似在丰富和增加内容, 实则是在践行减量化设计理念, 以内涵取胜。

比如, 设计师在设计过程中可以将传统文化中的精髓进行合理提取, 从传统文化中找到创新的源泉, 以文化来丰富包装的内在, 在传承文化性、民族性等基础上体现文化特质, 以包装为载体进行文化的传播, 增加消费者对传统文化的认知, 这样的设计思路是减量化设计理念的一种内在表现。当然, 设计师也可以将特定地域上独具代表性的地域文化元素融入其中, 如民俗习惯、文化特点和生态景观等, 这些有着较高艺术价值和鲜明艺术特点的地域元素能够赋予包装更多的个性化内容, 并从丰富而深刻的内涵上获得远高于外在展示的艺术设计效果。

另外, 设计师在包装设计中还可以融入一些含有引导教育性质的内容, 如可以将包装设计为简单由手工组装的折叠纸板形式, 可以选择无胶设计, 这样的设计形式能够从包装的形式中传达出绿色理念, 从而潜移默化消费者增强环保意识, 产生远比形式更丰富的内涵意义。这才是包装设计的意义所在, 是减量化设计的升华表现, 并最终能够以人文价值和环保理念的加持而实现更加丰富的设计效果和社会价值。

3 结语

减量化设计是基于生态环境日渐恶劣的现实而出现的, 其重要性在追求绿色、可持续的今天异常凸

显。作为设计者, 在具体的包装设计中应拒绝将思维困在某一层面, 而应从多个角度、多个层面对各种设计要素进行分析, 将减量化的设计理念融入包装设计的细节之中, 从而避免口号理念大于实际操作的内容, 让包装的实施性更强, 提高包装产品的核心竞争力, 得到更多消费者的认可和喜爱。虽然这一追求在当前的设计现实中还难以实现, 但是减量化的绿色设计理念已经成为当前诸多领域积极探索的方向, 只有认识到这一设计理念对环境、技术和产业结构的重要性和价值意义, 并主动在包装设计的各个细节(如材料、结构、色彩、工艺, 甚至人文内涵等)进行艺术化、合理化的凸显, 才能更好地将产品推向市场, 让消费者受益, 并以强大的核心竞争力占据更大的市场, 从而促进社会经济的进一步发展, 为环境保护和服务社会做出应有的贡献。

参考文献:

- [1] 栾丽. 减量化理念的绿色包装设计研究[J]. 科技创新导报, 2019, 16(2): 2.
LUAN Li. Research on Green Packaging Design Based on the Concept of Reduction[J]. Science & Technology Innovation Herald, 2019, 16(2): 2.
- [2] 胡娅静. 浅析绿色设计理念在包装设计中的应用[J]. 美术教育研究, 2016(1): 2.
HU Ya-jing. Analysis of the Application of Green Design Concepts in Packaging Design[J]. Art Education Research, 2016(1): 2.
- [3] 张立中. 论环保材料在绿色包装设计中的应用[J]. 包装世界, 2016(3): 2.
ZHANG Li-zhong. On the Application of Environmental Protection Materials in Green Packaging Design[J]. Packaging World, 2016(3): 2.
- [4] 邹蕾蓉, 熊晓洁, 谢彬. 绿色包装设计探析[J]. 包装工程, 2009(10): 3.
ZOU Lei-rong, XIONG Xiao-jie, XIE Bin. Analysis of Green Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2009(10): 3.
- [5] 彭建祥. 减量化已成包装设计的主流风格[J]. 今日印刷, 2015(4): 2.
PENG Jian-xiang. Reduction Has become the Mainstream Style of Packaging Design[J]. Printing Today, 2015(4): 2.
- [6] 江威. 环保材料在绿色包装设计中的应用[J]. 现代装饰: 理论, 2014(3): 1.
JIANG Wei. Application of Environmental Protection Materials in Green Packaging Design[J]. Modern Decoration: Theory, 2014(3): 1.
- [7] 杨巍. 低碳语境下的绿色包装设计探析[J]. 包装世界, 2011(2): 2.
YANG Wei. Analysis of Green Packaging Design in the Low-Carbon Context[J]. Packaging World, 2011(2): 2.

(下转第448页)