

黎陶包装的主题性设计创新研究

王厚涵¹, 覃京燕², 赫云^{1*}

(1.东南大学, 南京 211189; 2.北京科技大学, 北京 100083)

摘要: 目的 立足“道器”造物思想探究黎陶包装的主题性设计逻辑和方法, 并拓展包装设计要素的主题性深化导向。方法 通过梳理原始黎陶技艺以探究其困境, 进而结合黎族原生文化和图纹提炼出可对接现代生活语境的主题类型, 并采用事件化方法细化主题属性, 使其转为设计因素以便设定主题包装的体验与功能, 从而得出可实践的黎陶包装主题性设计方案, 由此针对包装设计要素进行主题性深化探究。结果 基于黎族原生文化和图纹提炼出福寿、多子、婚恋、丰饶、平安的主题, 并将“道器”作为设计理念以引申出黎陶包装的主题性设计逻辑导图, 进而开发出将主题事件化的黎陶包装设计方法, 并基于主题深化造型、结构、视觉、材料的包装设计要素, 配以黎陶包装概念设计效果图呈现。结论 当前黎陶包装设计过于秉持“原始”属性, 造成黎陶本体和外包装在设计层面被忽视, 导致黎陶在工艺技法、设计逻辑、包装理念上出现故步自封的现象。因此提出黎陶包装的主题性设计逻辑与方法以带动包装设计的系统性升级。

关键词: 黎陶; 包装设计; 黎锦图纹; 主题; 创新

中图分类号: TB482 文献标志码: A 文章编号: 1001-3563(2024)10-0385-10

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2024.10.044

Exploration of Innovative Theme-based Packaging Design for Li Pottery

WANG Houhan¹, QIN Jingyan², HE Yun^{1*}

(1.Southeast University, Nanjing 211189, China;

2.University of Science and Technology Beijing, Beijing 100083, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the theme-based design logic and methods of Li pottery packaging and expand the theme-based deepening orientation of packaging design elements based on the creation idea of "Logos and Utensils Interaction". By analyzing original pottery techniques, its dilemma was explored. Combined with the native culture and patterns of Li, theme types that could connect with the modern life context were extracted. An event-based approach was used to refine theme attributes and turn them into design factors to set the experience and functionality of theme packaging, so as to obtain a practical theme-based design scheme of Li pottery packaging and conduct theme-based deepening research of packaging design elements. The themes of "Longevity, Pregnancy, Love, Richness, Happiness" were extracted based on the native culture and patterns of Li, and the "Logos and Utensils Interaction" theory was applied as a design principle to derive the theme-based design logic map of Li pottery packaging, and then develop the theme-based design method of Li pottery packaging, and deepen the packaging design elements in terms of shape, structure, visual, and material based on the theme, with conceptual design renderings of Li pottery packaging presented. In conclusion, the present design of Li pottery packaging is too "original" in attribute, resulting in the ignorance of Li pottery and its outer packaging in the design level, and the self-preservation of Li pottery in the process techniques, design logic, packaging concept. Therefore, the paper puts forward the theme-based design strategy and method of Li pottery packaging to promote the systematic upgrade of packaging design.

KEY WORDS: Li pottery; packaging design; Li fiber pattern; theme; innovation

收稿日期: 2023-12-24

基金项目: 国家社会科学基金重大项目(22ZD17)

*通信作者

黎陶技艺长期秉持海南黎族制陶技艺中“原始”的主题观念，其包装聚焦于黎陶本体创作而非外包装设计，故多是原始器型在堆烧时点洒染液形成的偶然纹理。这种设计路径象征着黎陶的历史人文价值，能充分展示其非物质文化遗产的传承定位。随着市场供需发生巨大变化，黎陶传承人择取黎陶古朴拙美的特质，开始面向小众市场开发器具和摆件。原始黎陶以无雕刻纹饰的传统日用器为主，而当今黎陶的包装纹饰则是结合黎族图纹的创新性设计尝试，尚未显露具有明确文化属性的主题包装设计，故其主题性设计理念亟需深化，以开创具地域文化特色的主题性黎陶，这是海南黎族原始制陶技艺能否响应时代精神、迎合时代需求、符合时代特质而延续发展的关键探索。

1 黎陶“原始”主题包装设计现状

黎陶的包装设计基本围绕“原始”为核心的主题属性展开，即“黎族原始制陶技艺”定义，并主要以器型、材质、纹饰作为黎陶本体的“原始”包装设计要素而不涉及外包装设计。黎族原生的制陶技艺也成为“原始”包装主题的技术与文化根基，其中原生技术对应黎陶材质的开发与应用，而原生文化对应黎陶的器型与纹饰。

1.1 以黎陶本体为“原始”包装

黎陶原生制陶技术与文化共同构成黎陶“原始”包装主题的特质，其包装设计采用“陶体=包装”的无外包装方式，映射出古代黎族先民的原始生活状态和习惯（如表 1 所示）。因此黎陶包装不涉及袋、盒等外包装设计，转而直接通过其原生器型、纹饰、材质展现“原始”主题特质。

在技术层面，原始黎陶技艺采用粗砂陶土原料、露天烧制方法、树汁泼洒装饰等，决定了原始黎陶制品的古朴质感和易碎渗水的缺点^[1]。原始黎陶技艺的陶坯制法以泥片贴筑和泥条盘筑为主，并采用作为一次性原始窑烧的露天烧制法（又称平地起堆法）^[2-4]。这种方法在新石器时期常见于中国境内，尤其是长江以南地区^[4-5]。国内学者也发现尼西土陶、云南德宏傣族传统陶器、中国台湾兰屿雅美族陶器等均采用平地起堆法^{[1][6-9]}。海外学者也发现世界各地的原始制陶技艺大同小异，仅是材料、平地起堆结构、烧制温度、器型、纹饰因地域文化差异而有所不同^[10-11]。至于黎陶的斑卵状纹，则是烧制过程中为对固体进行降温而泼洒树汁所形成的附属纹饰产物，并不具备设计和审美层面的主观可控性。这均体现出黎陶作为简易日用器具的“原始”定位，且其“原始”主题并不具唯一性（如图 1~2 所示）。

表 1 黎陶“原始”主题包装设计要素
Tab.1 "Primitive" theme-based packaging design factors of Li pottery

原始主题要素	原生技艺	原生材料/工具	原生文化
原始器型	泥条盘筑法 泥片贴筑法	木杵、木拍、木刮、竹刀、蚌壳等	炊具、盛具、藏器、煮酒器等；以物易物
原始纹饰	烧制时撒泼树皮汁；斑卵状纹；陶土原色	乌墨树皮汁液；陶土	泼洒时祈求天气晴朗
原始材质	露天烧制法，800 ℃	粗砂陶泥	河边或山中就地取材



图 1 黎族原始制陶技艺工序
Fig.1 Documented primitive procedures of Li pottery



图 2 黎陶原始工艺部分和成品展示

Fig.2 Documented primitive procedures and product samples of Li pottery

在文化层面,黎陶在古代用以满足黎族内部日常生活和以物易物的需求,故在器型上以锅、瓮、瓶、罐等炊具和盛器等为主,且对工艺要求较低且不涉及外包装[12-13]。先秦至汉代海南陵水、东方等地的汉陶文物与黎陶器型相似,但工艺更为规整且常带有拍印、刻画纹理[14]。因此,可粗略推测黎陶与汉陶技艺在源流上有交融的可能,但其文化属性有所差异。此外,黎陶技艺在古代是“女制陶,男莫近”的母系传承,且在烧制过程中常伴有与祈求天气晴朗相关的仪式性祈福行为,也增强了其“原始”性质[2]。

1.2 亟需开发的黎陶外包装

黎陶的外包装设计亟需开发,因为黎陶的古朴质感和文化价值使其步入市场而出现包装运输需求,但其制作仍围绕无外包装的“原始”主题,并未形成专业化的黎陶内外包装设计方案。因为黎陶传承人并不具备专业包装设计知识和技能,故并未过多考虑外包装层面的设计与改进。同时在节约成本的前提下,黎陶外包装仅采用多层报纸包裹,并委托快递人员将黎陶制品裹以泡沫垫和各类填充物等加以保护。这并不足以保护黎陶制品的完整度,因为“原始”黎陶成品的材质特性决定了其难以防摔、防撞。据东方市的黎陶经纪人和昌江市的黎陶传承人讲述,黎陶陶体牢固度低而因易受冲击而碎裂导致包装和运输成本过高,且发货或参展途中常有局部性断裂的现象发生,如陶锅、陶壶的耳部因碎裂而导致无法使用。因此,应针对黎陶的安全运输需求设计具保护功能的黎陶外包装。

当前针对黎陶包装的研究稀少,但基于陶瓷大类视角的包装设计研究较多,可供借鉴参考。在国内(以知网为代表)的专业平台上,陶瓷包装设计研究共有 249 篇,以“陶瓷包装”“包装设计”“包装材料”为

主,而具体针对陶瓷包装保护功能的研究仅 13 篇;国外(以 Web of Science 为代表)的专业平台以“Packaging Design”“Ceramic Art”为关键词的研究论文检索共计 64 篇,但其中大部分是工程学、材料学相关研究,鲜少与包装设计直接关联(如图 3 所示)。可见陶瓷包装设计研究以国内为主,且相关研究聚焦于外包装的视觉设计。至于包装结构的研究分析主要从力学视角切入,注重瓦楞纸材料的盒、箱造型与内部保护结构的设计,并强调气泡塑料、泡沫塑料等作为内衬材料的减震、缓冲效能。相关研究及其数据指向陶瓷器物的“标准化”生产区间,即有大小、轻重幅度限制的工业化定制生产模板。然而,当前黎陶以手工艺的个体化陶器创作为主,难以对应统一、标准化的陶器制作。同时,专业知识技能缺失的客观事实迫使黎陶传承人倾向于对“原始”黎陶本体的改进而非外包装设计的尝试,导致黎陶包装设计同时面临黎陶本体改进和外包装设计创新的挑战。

1.3 坚守“原始”主题的改进尝试

坚守“原始”主题的黎陶改进尝试是保护技艺传承的自救尝试,主要在技术和文化层面谋求器型、纹饰、材质要素的设计创新,但仍未有针对性地开发外包装(如表 2、图 4 所示)。器型改进主要通过仿制现代日用器型以满足现代市场需求,同时对其他文化区域的器物造型进行借鉴,如殷商青铜器、非洲木雕、当代艺术品等,在保有古朴粗陶质感的基础上另辟蹊径地凸显“原始”主题的特色价值。纹饰改进以手工刻画的黎锦图纹为主,立体化的塑形方式多采用阴阳纹刻,而用于器颈或器口的多为纹饰圆雕或简朴雕塑[15]。尽管也有机械性的黎锦图纹雕琢尝试,但在观感上缺乏人的手工温度。材质改进主要通过调整

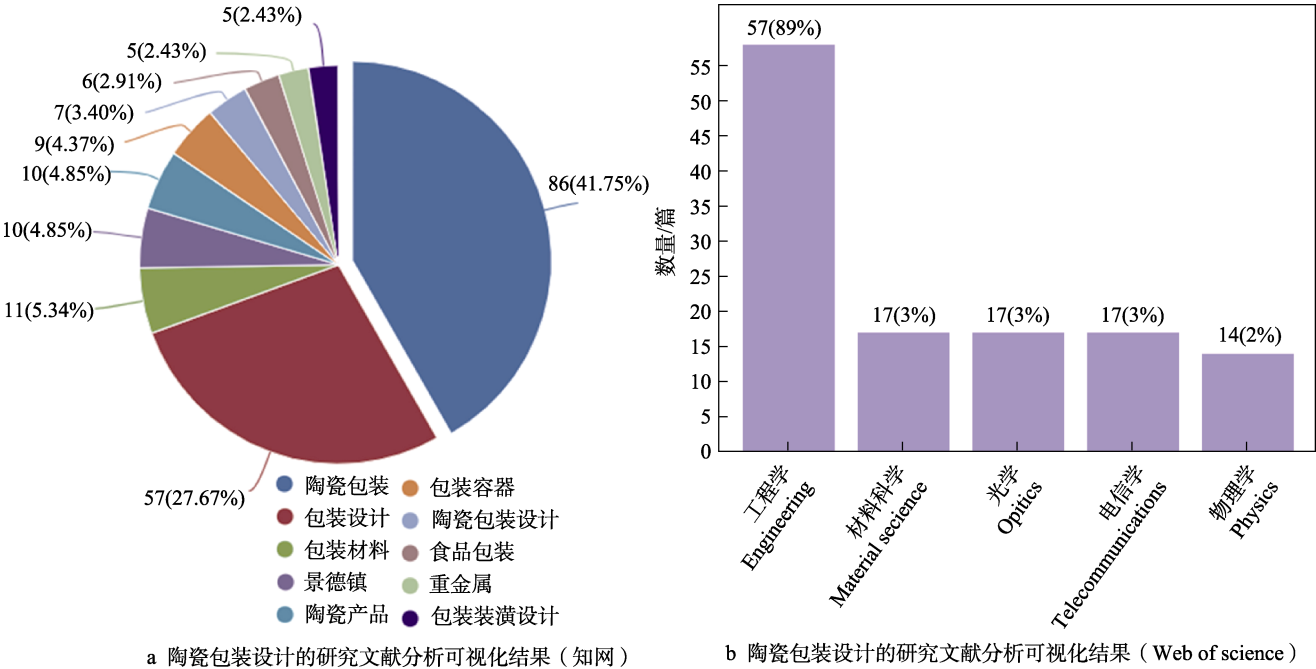


图 3 陶瓷包装设计的研究文献分析可视化结果
Fig.3 Research results visual analysis of research literature on ceramic packaging design

表 2 黎陶“原始”主题包装设计要素改进
Tab.2 Modification of "primitive" theme-based packaging design factors of Li pottery

包装改进内容	原始特性	设计改进
器型	日用器具、储藏器具	仿制非原生文化器具（欧非器具等）
纹饰	陶土原色、斑卵状纹	黎锦图纹移植；非原生文化图纹移植
材质	粗砂陶土、露天烧制，800℃	陶土配方；电窑；施釉技术，1300℃

原材料配比来提升黎陶质地，并引入电窑和施釉技术探究“古朴”和“柔滑”的质感平衡，但其视觉和触觉上的对比在使用体验上既是特色，也带来令人疑惑的陌生感。部分黎陶合作社也尝试直接使用紫砂等更成熟的陶土配方来改进黎陶质地，但成品的视觉观感不再有古朴的“原始”属性。

1.4 亟待突破的“原始”包装现状

黎陶包装设计亟待突破“原始”主题以实现设计创新，但突破难点在于系统性的专业设计知识、技能、理念、方法的缺失，从而导致黎陶传承人倾向于延续“原始”传承而非探究创新路径。系统性的专业设计知识及技能的缺乏能通过黎陶传承人与专业人士协作的方法解决，而黎陶传承人能以顾问或研究员身份参与黎陶产品研发。这有助于实现从传统黎陶技艺到黎陶工艺产业的过渡，促进“原始”陶器个体转为契合时代与市场需求的主题性陶器产品。然而，专业设

计理念、方法的缺失是难以突破“原始”主题包装的重点，因为知识技能的践行需要理念和方法的指引，难以直接通过引入专业人才解决。故需立足黎陶原生文化并结合包装设计原理探究黎陶包装的主题性设计策略，以明晰契合黎陶包装设计创新需求的设计理念和方法。

2 黎陶包装的主题性设计理念、逻辑、方法

依托黎族原生文化的“道器”设计理念是开展黎陶包装设计方法创新及突破“原始”主题设计惯性的关键，其本质是去“原始”化而重新锚定主题的思路。通过“道器”设计理念重新提炼黎族原生文化，由此生成服务于黎陶包装的主题性设计逻辑，并结合事件化的设计原理探究主题性设计方法，即通过“理念—逻辑—方法”的研究路径探索黎陶包装的主题性设计创新。理念以“道器”思想为内核而对黎族原生文化进行主题性提炼，从而将“原始”黎陶构成转为主题性的包装设计要素，并建构主题性的“道器”设计逻辑，进而延伸出主题事件化的设计方法创新。

2.1 主题性设计以“道器”为理念

将“纹器载道”作为黎陶包装的主题性设计理念可得“纹器=道”的基础设计公式，是“道器”互通的理念体现。然而，黎族原生文化无法直接对接现代生活语境，导致其“纹”“器”“道”均难以直接契合现代生活的需求，故需将黎族图纹作为“纹”的枢纽使黎族原生文化“道”对接于现代生活语境，以指导黎陶“器”的主题性创作。黎族“纹”即黎族织娘凝



图4 改进的“原始”主题黎陶样品
Fig. 4 Improved "primitive" theme-based design of Li pottery

练的黎锦图纹,是黎族原生文化“道”在黎锦上的物化体现。由于古代黎族有语言、无文字且精于纺染织绣,故主要以织锦为“器”载录图纹凝练的原生文化思想——“道”。黎族“纹”也因此包含大量黎族原生文化的生活事件或节日场景,其内涵以敬重先祖和吉祥祈福的文化寓意居多,故基本与中国内陆地区的民俗生活文化融通。因此,可基于现代生活场景和“福、禄、寿、禧、财”等民俗文化对黎族“纹”进行主题性提炼转译,以实现黎族原生文化之“道”在语境层面的现代性转化。由于黎锦和黎陶均属于黎族的“器”,故黎族“纹”能代入黎陶包装设计,即将主题性的黎族“纹”赋予黎族的“器”而载黎族原生文化的“道”。这有助于“纹器=道”的基础设计公式代入黎陶包装设计中,进而开发服务于黎陶包装的主题性设计逻辑。

2.2 “道器”理念转为主题性设计逻辑

黎陶包装的主题性设计逻辑由“纹器=道”基础设计框架转化而来,在黎族原生文化之“道”的基础上依托“黎族纹”以提炼包装设计的主题类型,进而与黎陶“器”结合,从而创作“道器”一体的黎陶包装设计。虽然“黎族纹”包括人纹、动物纹、植物纹、几何纹、工具纹、文字纹、建筑纹等纹样类型,但基本围绕敬重先祖、长寿安康、幸福美满、丰收富饶等吉祥文化寓意,可在语境涵义层面与内陆的民俗文化互通。由此总结出五种“黎族道”主题类型,即福寿、多子、丰饶、婚恋、平安。这些主题能结合现代民俗

文化进行语义转化,如“丰饶”对接“财源广进”、“婚恋”对接“百年好合”、“福寿”对接“长命百岁”、“多子”对接“早生贵子”等。这是依托“黎族纹”将“黎族道”转译为现代民俗文化以实现“黎族器”的主题性包装设计创新。

然而,“黎族道”的主题与“纹器=道”的基础设计公式无法直接指导黎陶包装的主题性设计,故需将原始黎陶的器型、材质、纹饰等要素转化为包装设计的造型、结构、视觉、材料等要素,再结合“黎族道”的主题类型以构建黎陶包装的主题性设计逻辑。相比旧有的“陶体=包装”逻辑,黎陶“器”的包装设计实体包含内容物、陶体、外包装。黎陶内容物即酒水等液体、花土香灰等固体,以及气体,而外包装即以袋、盒、箱等形式包裹并保护本体和内容物。能以“黎族纹”包装的是“黎陶器”本体及外包装,但在主题寓意上需结合黎陶本体器型和内容物进行综合考量。例如,“黎族鱼茶(内容物)+鱼纹陶罐(陶体)+鱼纹和丰收纹装饰的方盒(外包装)”可得出以“丰饶”为主题的黎陶包装鱼茶产品。若不受限于内容物,可直接以主题图纹装饰黎陶本体和外包装。例如,“龟纹陶杯、陶壶(陶体)+龟纹装饰木箱(外包装)”可得“福寿”主题的黎陶茶具产品。因此,在设计逻辑上需依据主题来深化包装设计属性,由此将旧有“原始”黎陶的器型、纹饰、材质要素转为具“黎族道”主题属性的黎陶包装造型、结构、视觉、材料要素,形成以“道器”理念为指引的黎陶包装主题性设计逻辑(如图5所示)。

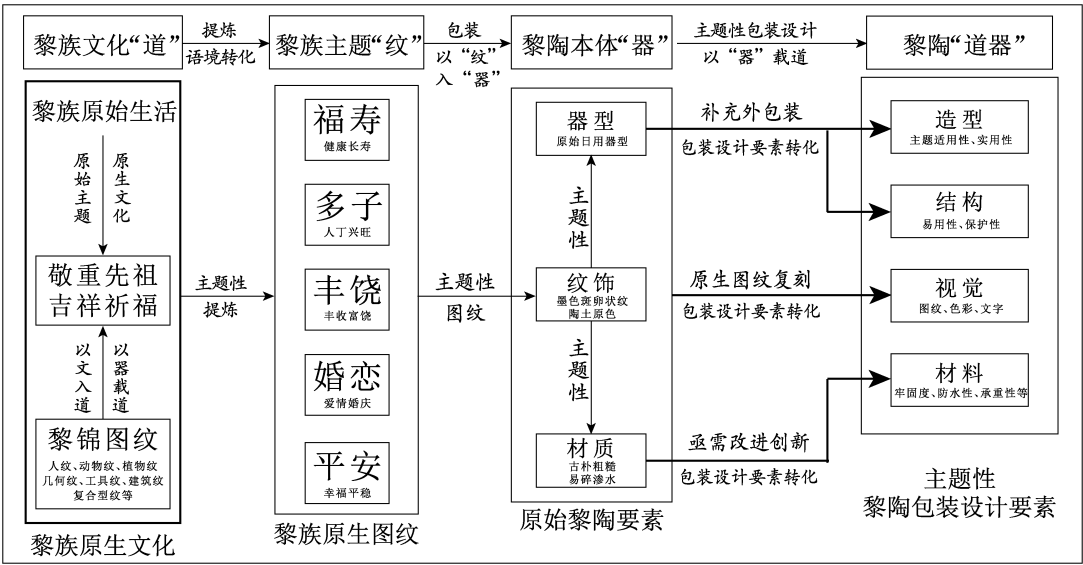


图 5 黎陶包装主题性设计逻辑导图
Fig.5 Theme-based packaging design logic of Li pottery

2.3 黎陶包装的主题事件化设计方法

由黎族原生文化“道”提炼出的主题类型能在语境上和现代生活文化对接，使主题事件性转化成为服务主题事件的包装设计方法，即以主题事件视角规划黎陶包装的功能与体验设计（如图 6 所示）。由此将福寿、多子、丰饶、婚恋、平安的主题置于日常生活、节日庆典、民俗活动等事件中，并按事件题材细化情景、时间、地点、人物的属性设定，以提炼主题包装设计的定量因素和变量因素。定量因素是主题事件的情景，对应情景核心、内容、氛围的量化设计因素；变量因素取决于主题事件的时间、地点、人物，从使用时效、场所、对象决定变量化设计因素。两种因素共同影响着黎陶包装主题设计的体验与功能设定。“体验”对应包装设计在事件中和使用中的体验，而“功能”对应包装设计在事件中的实用功能和事件内外的存放功能。由此转化为黎陶包装设计的内容物、陶体、外包装的设计方案，并依此判定设计方案的必要性。此外，需注意黎陶包装设计在主题事件内外的延续性，以具体设定内容物、陶体、外包装对应要素的设计标准。

3 黎陶包装设计要素的主题性深化导向

经由黎陶包装的“道器”设计逻辑和主题性设计方法所得出的设计方案在实践中仍需考量造型、结构、视觉、材料的包装设计要素以开展主题性深化探究。由此引申出黎陶包装主题性设计的适用、实用、易用、装饰、保护等属性与设计要素的结合，是黎族原生文化“道”与黎陶“器”能否进行主题性融合的关键，使由“纹”提炼的主题“道”能与黎陶“器”

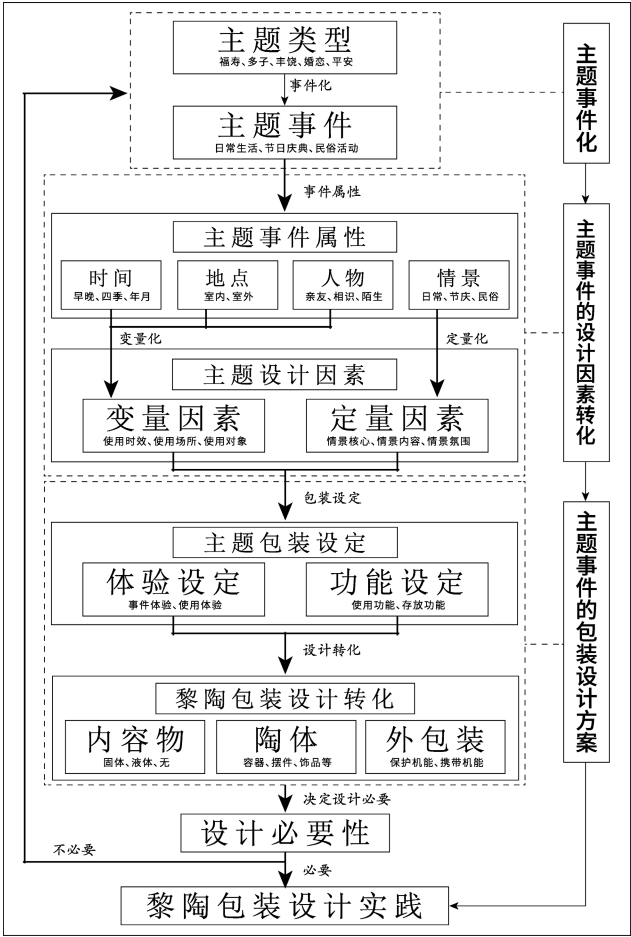


图 6 黎陶包装的主题性设计方法导图
Fig.6 Design methodology for theme-based packaging design of Li pottery

融合以形成完善的黎陶主题包装设计。故需有针对性地以专业视角解析黎陶包装的造型、结构、视觉、材料要素以探究黎陶“器”本体及外包装的主题性定位。

3.1 黎陶造型的主题适用性与实用性设计

黎陶“器”本体的造型要素应结合主题事件关联的情景和场所进行主题性深化,其以实用性为主、以适用性为辅,只因实用性决定使用场所,而适用性取决于主题情景。现代生活常见的实用性陶瓷器具以盛具、炊具、香具、储藏器、装饰品为主,其实用场所和适用情景相对固定。需将不同造型包装为适用各类主题情景的黎陶个体或套装以展开设计,如“福寿”主题下的茶具或咖啡具套装、“婚恋”主题下的纪念性礼器套装等。此外,黎陶造型的创新可依据陈之佛^[16]总结的器形搭配与器体构成进行设计,并结合主题性的功能与体验设定开始实验性探索。黎陶陶体与其他材料的包装组配也应纳入造型创新设计考量,在现当代艺术与设计风尚中不乏原始材料与金属、皮革等材料的组配加工^[17]。这有助于形成兼具粗犷与时尚的“原始”(Raw)设计风格而非固守古朴的“原始”(Primitive)设计理念。同时,应开制定于标准化的造型尺寸和重量,以便进行对黎陶外包装的开发。

3.2 黎陶内外包装结构设计亟待强化

黎陶结构要素是造型要素的延伸,即针对黎陶器具易用性和保护性的结构设计,而这是“原始”主题黎陶设计长期忽视的重点。原始黎陶造型被固化为锅、瓮、瓶、罐等历经数千年实践应用的原始器型,其造型与结构已充分融合而不需单独考量。黎陶传承人也惯于手工粗制“可用”黎陶而非“好用”黎陶,鲜少在结构的使用体验、保护机能等层面予以重视。同时,原始黎陶不涉及运输保护等外包装设计的考量,进而导致结构要素被忽视。故需基于易用性和保护性重申黎陶本体及其外包装的结构要素设计,并基于主题需求深化结构要素。

黎陶结构的易用性需大量研习借鉴现代日用器具的造型,以拓展并契合不同主题情景需求的结构设计。现代日用器具与原始黎陶相去甚远,如茶具、马克杯、酒壶等均是古代黎族鲜有制作的器具。因此,应在丰富黎陶造型的基础上综合结构和材料要素进行设计考量,使黎陶结构要素适配于不同主题情景、场景。例如,“咖啡杯(造型、结构)+具东南亚特色的娑罗双树纹(视觉)+牢固防水陶体(材料)”可得“平安”主题在南洋咖啡黎陶套装。

黎陶结构的保护性依赖外包装设计,因为所有陶瓷器具均在不同程度上具有易碎性质,故需依赖外包装的结构设计以提高对黎陶本体的保护,如防摔、防震等。因此黎陶的外包装结构需以主题性黎陶器具造型为依据,以有针对性的设计来保护陶体的外包装结构,并分为外包装的外结构和内结构。外部结构设计可采用袋、盒、箱等形式,其中袋子以棉麻布、硬卡纸、牛皮纸为主材料,而盒子、箱子则常以瓦楞纸和木板为材料,或者采用竹编、藤编篮筐篓等形式。内

结构设计可采用填充物或泡沫垫,并配以契合黎陶造型的阴刻泡沫层,以达成黎陶“器”内外包装整体减震防摔的基础效果。然而,当前黎陶制品多是非标准化的手工制品,在器型和结构上尚未形成统一范式,故仅针对特定的黎陶定制包装。

3.3 黎陶视觉要素的主题性择取策略

黎陶视觉要素涵盖图纹、色彩、文字,其设计对象是黎陶本体及其外包装,在实践中以图纹为主、以色彩为辅、以文字为补,从而充分地在视觉信息层面表达主题寓意。图纹延续黎族原生图纹的设计样式,对应主题寓意择取可用于陶体与外包装设计的图纹结构与场景构图。色彩对应主题寓意需求而配合图纹设计表达主题内涵,如婚庆的大喜大红、丰饶的金碧辉煌等。文字作为补充信息用以阐释主题,但不宜使用过度而喧宾夺主于图纹设计。

图纹的视觉要素需有针对性地择取各主题类型所属图纹进行设计,但原生图纹的采样择取则涉及图像性移植和结构性复刻。其中图像性移植较为常见,多使用线条形式直接勾勒图纹造型,故常忽略“像素”特质,仅符合刺绣图纹特质。结构性复刻追求精准且具“像素化”的视觉表征,主要以黎锦染织的经纬结构为基础,对个体图纹造型和整体叙事场景进行复刻,由此生成七条图纹构成法则和三种场景构图样式(如图7~8所示)。基于主题寓意需求而针对图纹造型和叙事场景的结构性复刻有助于提升黎陶纹饰的主题情景适用性,其图纹常施于陶体胴部及颈部的视觉中心。黎族原生图纹中已包含大量主题性设定的个体图纹,如象征爱情的甘工鸟纹、代表婚礼的抬花轿纹、代表黎族先祖的大力神纹等,均可以直接适用于主题情景下的黎陶包装纹饰设计。基于图纹构成法则也能在原生图纹的基础上结合现代文化语境进行纹样创新设计,并将不同图纹组配而构成契合现代主题情景的叙事场景。故在各类主题语境下,黎族原生图纹可直接与黎陶器型进行主题性融合转化。

色彩和文字是辅助补充图纹表达主题情景寓意的视觉要素。图纹样式采用提取基础结构后的二方连续与四方连续,并结合色彩和文字的视觉元素表达。或者直接使用具主题属性的独立图纹作为Logo或标识等,并配以色彩和文字从而表明主题内涵。由此在图纹主题寓意引导下为陶体和图纹的组配进行主题性色彩设计,并加少量主题关联文字作为阐释。例如,“婚恋”主题黎陶套装采用不同鸟纹象征夫妻,进而在大红底色和烫金纹理、环饰等组合设计下构成恭贺婚庆的黎陶礼品套装,并配以“婚”字点题;“平安”主题则可在黎陶礼品造型结构不变的情况下采用黎陶原始色为底、传统乌墨树汁色为纹,并配以“憶”这一繁体字象征岁月静好平安(如图9所示)。

3.4 黎陶材料要素亟需改进创新

黎陶的材料要素是亟需改进创新的重点,因其对

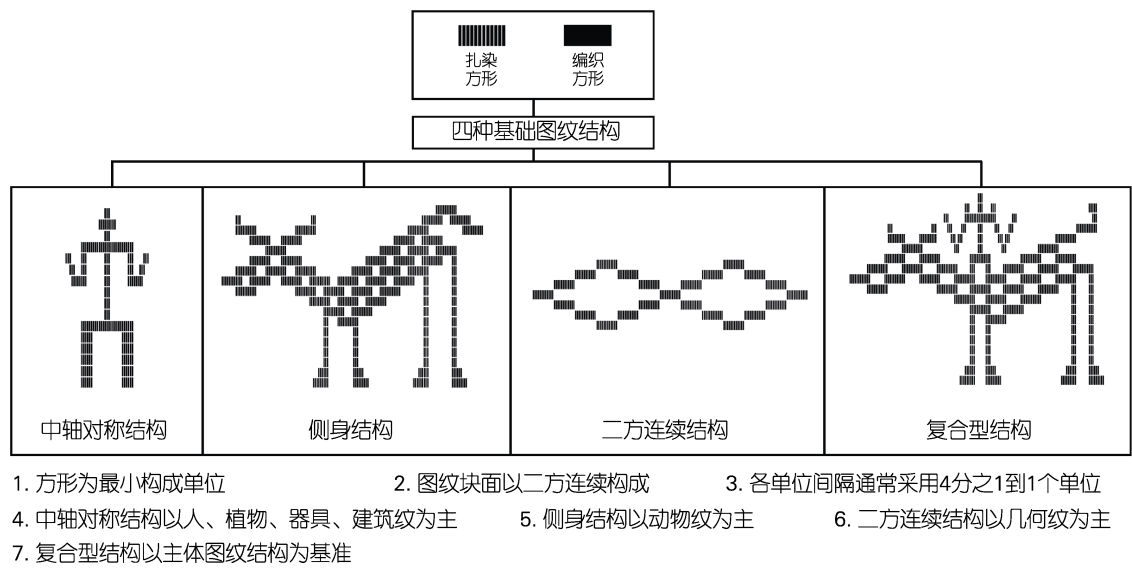


图 7 黎锦图纹结构样式与基本构成法则
Fig.7 Types and basic constitution rules of Li fiber pattern

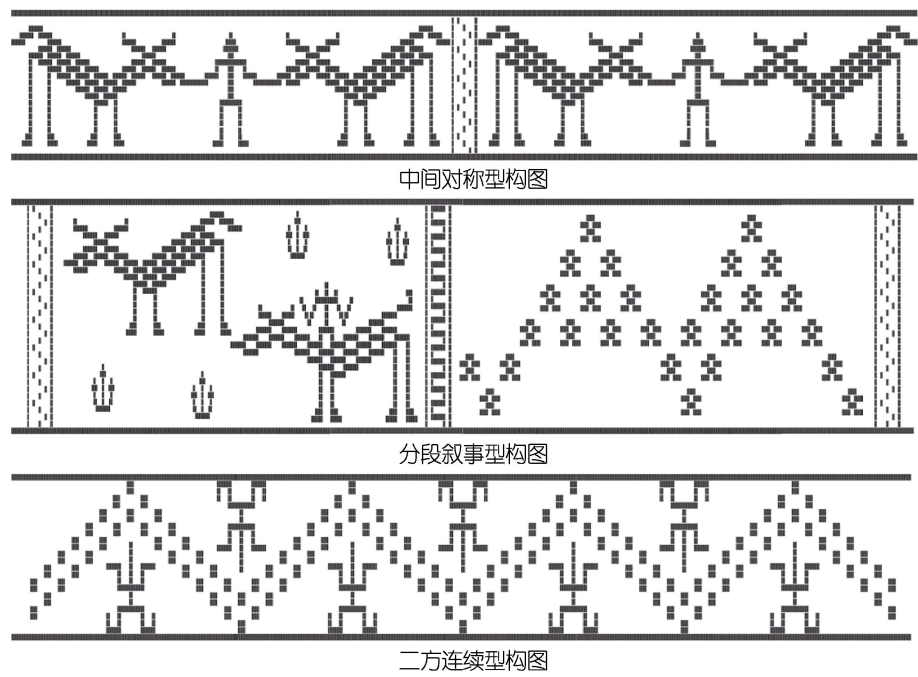


图 8 黎锦图纹的场景构图样式
Fig.8 Types of Li fiber pattern scene

陶体造型、结构的创新开发有直接影响，如承重度、牢固度、防水性、环保性等，限制了造型要素主题性深化的可能。黎陶原始材料以采自居住地周围的青白色黏土为主，偶尔以 2：1 混以红色砂土，其具体成分因未经检测而不明^[1]。此外，900℃以下的露天低温烧制使黎陶必然存在低牢固性、易渗水的客观劣势，严重影响黎陶的实用性和运输成本。因此，出于使用体验和功能的考量，应针对黎陶承重度、牢固度、防水性进行综合提升。承重度、牢固度的提升可解决陶体整体和局部的易碎性，提升防水性，从而解决盛装液体时渗水的问题。牢固度、承重性等材料性质的提升存在诸多难点，主要在于：（1）试验成本较高；

（2）所需知识技能过于专业；（3）传承人身兼多职而鲜有时间培训。此外，黎陶的销售方式以游客走访采购为主，并未形成面向大众市场的渠道，故难以平衡材料改进与创新的成本。

对于黎陶的陶土材料，需检测其原始材料成分，进而结合现代陶艺进行改进与创新。由于土地管理和原材料愈发稀缺，黎陶陶土的获取逐渐成为难题，而从外采购较自主发掘所需成本更高，形成客观困局^[1]。基于原始陶土材料的常见改进方法是减少陶土含沙量而提高含铁量，能在保持粗陶质感的基础上稍微提高牢固度。可考虑引入紫砂工艺并结合本地陶土进行实验开发，利用紫砂特性提升黎陶的牢固度和防水性。当前



图 9 黎陶包装的主题性创新概念设计图
Fig.9 Theme-based innovative conceptual design of Li pottery packaging

针对黎陶防水性的提升方法主要有三种：（1）将陶器置于糯米浆中浸泡熬煮，类似织锦上浆的传统方式；（2）以镀金银等方式在陶体内部使用薄金属层，但该方法较少见；（3）施釉以提升防水性，但相关技术亟待开发。目前少数传承人或工作室采用浸煮米浆、鸭脚粟米或者以多次煮茶的方式为黎陶内部施以防水层，但多数黎陶制品由于艺术摆件的定位而不进行防水性的提升处理。

对于施釉技术，可基于黎陶 700~900 ℃低温烧制的特性引入低温施釉技术而对黎陶施以薄釉，即利用无光涩薄的干釉现象作为产品特色并赋予黎陶陶体之上，在适度提升其牢固度、防水性的同时带来古朴的视感与触感，并予以多样化的色釉选择。在已知的釉料配方中，陶艺公司 Ceramic Publications Company 公开了十五种低温施釉方案，其中陶艺人 Jennifer Poellot Harnetty 专门针对陶器（Earthenware）公开了一种低温干锂釉配方及色料比例，可在 800~900 ℃进行低温烧制（如表 3~4 所示）。可将此釉料施于晾干的黎陶陶坯上，进而采用原始露天堆烧或现代电窑、柴窑进行低温烧制，也可通过泼洒乌墨树汁在陶体表层并蒸干以形成“原始”斑卵状纹理特色。若为降低成本，可直接收集露天烧制遗留的草木灰，筛除杂质

后加水作为简易釉料，与水混合后需再次过滤并静置，将静置析出的表层水面倒出而留下釉料，并采用蘸釉或轮釉的方法为晾干的黎陶坯施釉。然而，草木灰釉需电窑或柴窑在至少 1 200 ℃的情况下烧制，且各草木灰成分不同，需经试验对比才能得出稳定配方。

表 4 低温干锂釉配方的釉色材料配比
Tab.4 Glaze color material ratio for dry lithium base glaze recipe

釉色材料	二氧化锰/%	黑氧化铜/%	氧化镍/%	氧化黑铁/%	钒着色剂/%	金红石/%
鲑粉红	5					
深鲑红	3.50	3				
花岗灰			5			
贝壳白				3	1	
石灰绿		3				4.50

表 3 低温干锂釉配方
Tab.3 Dry Lithium base glaze recipe

低温干锂釉配方	碳酸锂/%	膨润土/%	高岭土 (Tile #6) (%)	硅酸钙 (Vansil W-20) (%)
釉料	27.55	3.06	15.31	54.08

4 结语

黎陶在现代包装设计层面的窘境是由其“原始”定义造成的客观事实，其主题性设计创新是黎族原始制陶技艺以“地方特色文化”为出发点的创造性转化与创新性发展。习近平总书记曾强调“在继承中发展，在发展中继承”，而《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》中也指出注重“文化是根本，产业是载体”的理念，不因盲目追随商品化道路，而脱离时代和地方的实际环境与条件。立足“道器”设计逻辑而引申出的主题事件化设计方法是黎陶包装设计基于地

方特色文化的创新性探索,属于满足文化消费心理需求的针对性设计,其本质是在包装设计层面对文化语境驱动文化价值追求的原理进行应用。这有助于将黎族原生文化“道”的语境回流到中华文明的共通文化语境中,促使黎族主题“纹”与黎陶“器”的内外包装设计在表现形式和消费理念上均契合“福、禄、寿、禧、财”等现代民俗文化语境。同时,“道器”设计逻辑与主题事件化设计方法能有效规避纯粹形式化的商业符号式设计理念,在本质上避免片面且“形而上”的表象符号设计,以及潜在错误的价值分化取向,防止黎陶包装的主题性设计创新沦为娱乐性的异化小众产品。作为海南黎族的特色文化产物,黎陶包装的主题性设计创新能在“纹器载道”的工艺设计层面有助于树立与推广海南的地方特色文化。故不能固守黎族原始制陶技艺的传承与保护,应将黎族原生文化和现代生活、民俗文化语境对接,并通过现代性的设计语言进行再阐释与转译,以产业合作社或创作研发工作室为基点,积极探索黎陶包装的主题设计创新路径。

参考文献:

- [1] 周春花,钟淑杯,张红梅.海南黎族制陶的原始技术风格与社会因素[J].南海学刊,2018,4(1):106-112.
ZHOU C H, ZHONG S H, ZHANG H M. Primitive Pottery Technique, Style and Social Factors of Li Ethnic Group in Hainan[J]. The Journal of South China Sea Studies, 2018, 4(1): 106-112.
- [2] 王学萍.琼岛守望者[M].上海:上海锦绣文章出版社,2017:78-82.
WANG X P. Watcher of Qiong Island[M]. Shanghai: Shanghai Pictorial Press, 2017: 78-82.
- [3] 涂高潮.海南历史文化大系-文博卷-海南古陶瓷[M].海口:南方出版社,2008:37-39.
TU G C. Collections of Hainan History and Culture-Volume of General Culture-Ancient Hainan Ceramic[M]. Hainan: Nanfang Publishing, 2008: 37-39.
- [4] 中国硅酸盐协会.中国陶瓷史[M].北京:文物出版社,1982:40-42.
The Chinese Ceramic Society. The History of Chinese Ceramic[M]. Beijing: Cultural Relics Press, 1982: 40-42.
- [5] 谭红宇.对真实的理解与还原:海南黎族原始制陶术纪录[J].美术学报,2014(3):75-83.
TAN H Y. The Understanding and Restoration of Reality: Documentation of Primitive Pottery Craft of Li People[J]. Journal of Art, 2014(3): 75-83.
- [6] 张甘霖.云南香格里拉尼西藏族的陶艺[J].文艺争鸣,2010(24):98-100.
ZHANG G L. Ni-xi Tibetan Pottery Art in Xiang-ge-li-la of Yunnan[J]. Literary and Artistic Contention, 2010(24): 98-100.
- [7] 王亚文.云南德宏傣族传统制陶术调查研究[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2017,34(2):56-60.
WANG Y W. Analysis of Primitive Pottery of De-hong Dai Ethnic Group in Yunnan[J]. Journal of Yunnan Minzu University(Social Sciences), 2017, 34(2): 56-60.
- [8] 詹黎明.台湾兰屿雅美族陶制品与陶器的烧制方法[J].现代装饰(理论),2015(5):210-211.
ZHAN L M. Primitive Pottery Product and Technique of Lan-yu Yami Ethnic Group in Taiwan[J]. Modern Décoration (Theory), 2015(5): 210-211.
- [9] 庄家会.海南黎族制陶的初步研究[J].中国陶瓷,2012,48(9):31-35.
ZHUANG J H. Initial Analysis of Pottery Technique of Hainan Li Ethnic Group[J]. China Ceramics, 2012, 48(9): 31-35.
- [10] ZHUSHCHIKHOVSJKAYA, IRINA S, YURY G, et al. Ceramic Firing Structures in Prehistoric and Ancient Societies of the Russian Far East[J]. Asian Perspectives, 2014, 53(2): 121-149.
- [11] ROUX, VALENTINE, COUNRTY M A. Ceramics and Society: A Technological Approach to Archaeological Assemblages[M]. Cham: Springer, 2019: 1-127.
- [12] 张红梅.论黎族原始制陶的器型与黎族饮食文化的关系[J].装饰,2015(12):112-114.
ZHANG H M. The Relationship between the Primitive Pottery Product Design and the Food Culture of Li Tribe in Hainan Island[J]. Art & Design, 2015(12): 112-114.
- [13] 张红梅.海南黎族原始制陶技艺保存至今的原因探究[J].陶瓷学报,2016,37(2):213-216.
ZHANG H M. Study about How the Primitive Pottery Craft of Li People on Hainan Island Can Be Preserved from Ancient Times to Present[J]. Journal of Ceramics, 2016, 37(2): 213-216.
- [14] 郝思德,王明忠.海南史前文化遗存经济生活初探[J].南方文物,2004(4):28-34.
HAO S D, WANG M Z. Research about Prehistorical Economic and Social Culture in Hainan[J]. Relics From South, 2004(4): 28-34.
- [15] 孙春燕.艺术设计实践探析——新黎陶装饰设计[J].大众文艺,2022(16):34-36.
SUN C Y. Explorations of Art and Design Practice – New Decorative Design for Li's Pottery[J]. Public Arts, 2022(16): 34-36.
- [16] 陈之佛.图案法ABC图案构成法[M].南京:南京师范大学出版社,2020:280-303.
CHEN Z F. ABC Rule of Pattern, Pattern Constructive Principles[M]. Nanjing: Nan Jing Normal University Press, 2020: 280-303.
- [17] 宋弈霆.综合材料在现代陶艺上的应用——以金属与陶艺的结合为例[J].艺术百家,2016,32(增刊1):217-219.
SONG Y T. Application of Comprehensive Material to Modern Ceramics: Taking the Integration between Metal and Ceramics[J]. Hundred Schools in Arts, 2016, 32(Sup.1): 217-219.