

## “袋·生活”主题的环保手提袋设计实践与思考

张旗<sup>1</sup>, 杨超<sup>2</sup>, 孙群<sup>2</sup>

(1. 北京联合大学师范学院, 北京 100011; 2. 景德镇陶瓷学院科技学院, 景德镇 333000)

**摘要:**以“袋·生活”为环保手提袋的设计主题,进行了实例设计与思考,对环保手提袋的定位进行调研与比较,对手提袋的设计创意、材料与尺寸的选择进行了论证,对其延伸的产品进行了系统地构思和设计。在这一案例基础上,从环保袋的设计原则、设计创意、设计技巧、设计过程出发,对环保袋的设计及其社会意义、人文价值进行了探索。

**关键词:** 环保; 袋·生活; 手提袋; 设计实践

中图分类号: J524.2 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2011)02-0026-03

### Practice and Ideas on Environmentally Friendly Handbag Design of "Bag & Life" Theme

ZHANG Qi<sup>1</sup>, YANG Chao<sup>2</sup>, SUN Qun<sup>2</sup>

(1. Teachers' College of Beijing Union University, Beijing 100011, China; 2. Sub-institute of Science & Technology and Art of Jingdezhen Ceramic Institute, Jingdezhen 333000, China)

**Abstract:** With "Bag · Life" as the design theme, it provided some practical cases and ideas on the design of environmentally friendly handbag. It explored and compared the positioning of environmentally friendly handbag, with detailed discussion on the design idea, material and size choice of the handbag. It also offered systematic ideas and design of its extended products. Moreover, on the basis of this typical case, it explored the design of environmentally friendly handbag, as well as its social significance and humanistic value, in terms of design principle, design idea, design skill and design procedure.

**Key words:** environmental protection; Bag·Life; handbag; design practice

目前人们越来越重视环保和低碳的生活,随身携带手提袋去购物应该成为环保意识的体现。市场上的环保袋设计也日趋讲究和多样化,不但带来了环保的效果,也美化了人们的生活。一件件各式各样的环保袋,就像一个艺术品给人们带来了无尽的情趣和享受,集实用性和趣味性于一体,提供给人们一个五彩缤纷的新世界<sup>[1]</sup>。

“袋·生活”主题的环保手提袋设计的理念是:袋让生活更美好。这正好切合2010年上海世博会的主题:城市让生活更美好。为了把“袋·生活”环保手提袋的理念更深层次地展示出来,本次设计正是紧紧围绕着这个主题进行的。环保袋有二层含义:一是手袋的材料是来自天然或者可降解的有机纤维;二是手袋可代

替日常购物消耗的普通塑料袋,达到环保的效果<sup>[2]</sup>。“袋·生活”是一个专门的环保手提袋品牌,它围绕着环保手提袋的设计,让人们关注环保和爱上环保手提袋,随之爱上每一天的生活,把环保手提袋作为生活中一件必不可少的用品,去使用它,从而减少其它袋子的消耗量,达到环保的理念,同时也不缺乏时尚的概念。

### 1 “袋·生活”的设计理念

“袋·生活”设计构思是以青年人为出发点创造的环保手提袋品牌,源于对环保的重视。环保是现在世界最关注的词语之一,人们越来越关注到环保的重要性,塑料袋的时代已经过去,环保手提袋的时代来临

收稿日期: 2010-09-14

基金项目: 北京市属高等学校人才强教计划资助项目 (PHR20108298)

作者简介: 张旗(1972-),男,湖北监利人,硕士,北京联合大学师范学院副教授,主要研究方向为视觉传达设计。

了<sup>[3]</sup>。当环保成为一种潮流,在有限的面积和尺寸里画出各种图案,彰显风格各异的个性色彩时,看似随意涂鸦的设计,其内亦承载了很多的内容。现在对于环保手提袋上图案的设计,一般市面上都是一些品牌的附加品,笔者想把它作为一个主题去设计,让人们关注到——袋,可以让生活更美好。

## 2 “袋·生活”环保袋的标志设计

标志设计是作为一个企业品牌树立形象的重要手段之一,就像人的姓名一样,是至关重要的。“袋·生活”的标志设计一共经历了二次不同程度的变化。最早的标志见图1a,“DaiLife”是以“袋·生活”的“袋”的拼音



图1 “袋·生活”的标志  
Fig.1 Logo of "Bag·Life"

和“生活”的英文构成的,下方的中文字体是通过字体的变形设计而成,体现可爱和时尚的风格。黑色和红色体现了时尚和庄重的感觉,同时又不缺乏内涵。但在红色点的处理上,比较散乱,容易让人产生误区。在中文字体的处理上,也比较单调,体现不出活力。

经过进一步推敲,又对标志做了第二次的修改和变形,见图1b,让大面积的黑色英文字体换成红色,并且在处理“L”上,采用了镂空的感觉,让“L”在红色的块面上显示出来,同时红色块面的形状像一个手提袋,原先红色的点,让它们连接在一起,成为一条线,显得更加的简洁和干练,成为手提袋的袋子,同时与下面的红色块面成为一个整体。让人们一看到这个标志就可以联想到是一个包的品牌。在中文字体的处理上,不是简单地运用,而是在“活”字上做了一定的改动,让原来呆板的“口”换成充满活力的爱心图案,让整个标志富有活力,充满青春的动力。

## 3 “袋·生活”环保袋的设计与制作

在环保袋的设计上,首先要考虑到用什么布料。

经过市场的调查:帆布是比较环保的,它取之于自然可以降解,它的耐久度和牢固度远远高于无纺布,性价比是很高的,它是环保袋适用的材料。其次要考虑到环保袋的形状,目前市面上比较普遍的是长条竖形和横形的环保袋,但在尺寸上它有很多的变化。此次共设定了5个不同的尺寸去设计和制作环保手提袋,分别是43 cm × 38.5 cm, 33 cm × 28 cm, 33 cm × 25 cm, 27 cm × 22 cm, 32 × 34 cm。对于环保手提袋的制作,要先确定尺寸大小,然后对帆布进行适当地裁剪;接着进行缝制的工序,在这个过程中要确定制作的包的边角的整齐和美观。

环保袋看上去虽然很简单,但是制作的过程和工艺都要十分细心,每个袋子都寄托着一份制作者的心。在最初的手绘稿中,首先尝试了用天气符号去代表每一天的生活,但是在设计上,还是缺乏创意,并且天气不能代表每一天,图案也不够新颖和可爱。经过一段时间的思考和手绘的阶段,设计出了“袋·生活”的品牌形象:拇指娃娃,见图2。拇指娃娃的含义是



图2 “袋·生活”的品牌形象“拇指娃娃”  
Fig.2 Brand image of "Bag·Life"——"thumb doll"

“举手之劳,让生活变得更美好!”每个人都拥有一双自己的手,每只手上都有可爱的拇指娃娃,他们是身体中最灵活的部位之一,是身体重要的组成部分。他们帮助大家完成很多看似简单,但缺少他们却尤其艰难的事情。在对拇指娃娃的取名和确定数目上,根据“袋·生活”的理念:袋,让生活更美好,即让每一天拥有袋的生活都是美好的,所以设定了7个拇指娃娃的形象,让每个拇指娃娃代表一天。在对拇指娃娃的命名上,每一个代表一个特定的日子。拇指娃娃的形象是根据双手拇指的形状构思而成,图案是来源于古代的水纹图案与现代的花纹图案的结合,体现了传统的装饰艺术与现代装饰艺术的结合,是一种传统和现代方式的结合尝试<sup>[4]</sup>。

## 4 “袋·生活”环保袋的图形设计

图形的设计也是手提袋设计的一个重点。“袋·生

活”环保袋上图形的设计是由标志、品牌的口号(中英文)以及拇指娃娃的形象和它的名字组成,见图3。但



图3 “袋·生活”环保袋的图形设计

Fig.3 Design of "Bag·Life" bag

是每个图案又是不一样的,有整体和单个的拇指娃娃组合,体现出不同的风格。在图案的色彩上,利用简单的黑色和红色,黑色是主色调,在其基础上用了红色点缀,使之看上去有活力,而不显得沉闷和单调。从整体上来看图案比较简洁和轻快,让人可以一目了然地看到“袋·生活”想要体现的理念和主题。在环保手提袋图案的印制上采用的是热转印的技术。

## 5 “袋·生活”环保袋的延伸设计

海报是一种信息传递艺术,是一种大众化的宣传工具。海报设计必须有相当的号召力与艺术感染力,要调动形象、色彩、构图、形式感等因素形成强烈的视觉效果;它的画面应有较强的视觉中心,应力求新颖、单纯,还必须具有独特的艺术风格和设计特点<sup>[5]</sup>。“袋·生活”的海报设计见图4,它利用了品牌的形象——拇



图4 “袋·生活”的海报设计

Fig.4 Poster design of "Bag·Life"

指娃娃,及辅助的图形——水纹作为主体,并在二者中间插入了每一天的日期,用线条和箭头循环起来,代表着每一天都是在循环变化着的,每一天都是一个新的开始。在其中一个拇指娃娃的头顶上有一块红色的云彩,它连接着海报上面的云彩,代表着梦想在

不断地变化,因为云彩的形状是不断变化着的,每时每刻当你去看它的时候,它都是不一样的,多姿多彩的。整个海报表达的主题是:想让每个人都拥有一个自己的梦想,每天都拥有一个新的梦想,让每天的生活更加美好,这贴合“袋·生活”的主题。

“袋·生活”品牌设计中并不仅仅设计环保手提袋,其衍生和相关的东西也进行了设计和制作,如徽章、名片、吊牌等。这些都是围绕着“袋·生活”环保手提袋的主题而设计与制作的。

## 6 结语

在“袋·生活”环保手提袋的设计结束后,笔者充分地感觉到作为一名平面设计师的不容易,因为在设计中总要考虑太多的因素,要具备多方面的知识。一方面一个好的包装设计作品是对于文字、图形、色彩、构图、结构、造型的合理设计,而且,包装材料、印刷工艺、制作手段、展示方式也都制约着包装作品的最后效果,这些都是一个包装设计师所应该具备的基本知识。另一方面设计者的创意过程就体现了作者对于产品的认识和互动,体现了作者对特定人群消费需求和审美心理的准确把握,表达了作者创造性思维的闪光。再者,从包装设计的本质来看,优秀的包装设计不仅仅具有保护、使用、促销等基本功能,它还是一种文化产品。应该积极倡导一种健康、绿色、和谐、可持续的生活方式,倡导一种特定的生活文化、民族文化等精神内容。因此对设计师而言,不仅要掌握好本专业的的设计语言,还要具有心理学、社会学、市场学、美学等方面的素养,具备与这个社会与时俱进甚至超前的洞察力,这样才会成为一个真正优秀的设计师。这也是“袋·生活”环保手提袋设计结束后笔者的思考和追求。

## 参考文献:

- [1] 付雯,毕凌云.小口袋,大文章[J].中国校外教育(美术), 2009(3):107.
- [2] 周悦,龚丽君.环保袋设计的功能与审美[J].作家杂志, 2009(6):84.
- [3] 陈峰.生态包装中体现的绿色设计理念[J].中国包装, 2009(3):45.
- [4] 艳玲.绿色产品设计与适度包装[J].怀化学院学报, 2008(5):79.
- [5] 潘祖平.包装设计的绿色思考[J].包装工程, 2007, 28(8): 195-196.