

纳西东巴文化对包装设计的启示

刘利¹, 王红波²

(1. 云南师范大学, 昆明 650106; 2. 西南林业大学, 昆明 650224)

摘要: 对纳西文化中的色彩崇拜、绘画、象形文字、东巴纸等艺术形式进行了分析, 并将东巴文化中的这些艺术形式应用于云南本土的包装设计中, 尝试在包装设计中融入东巴艺术, 一方面丰富包装设计的设计元素, 为设计师提供更多的设计素材; 另一方面也注重东巴文化实际应用价值的挖掘, 更好地传承和发扬纳西东巴文化。

关键词: 东巴文化; 包装设计; 启示

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)02-0071-03

Inspiration of Naxi Dongba Culture in Packaging Design

LIU Li¹, WANG Hong-bo²

(1. Yunnan Normal University Business School, Kunming 650106, China; 2. Southwest Forestry University, Kunming 650224, China)

Abstract: It analyzed the color, painting, hieroglyphs and Dongba paper in Naxi Dongba culture, made them applied to packaging design in Yunnan and tried to integrate Dongba culture into packaging design. On one hand, it could enrich design elements of packaging design which provides more design materials for designer. On the other hand, it paid attention to the actual value of Dongba culture which could better inherit and carry forward Naxi Dongba culture.

Key words: Dongba culture; packaging design; inspiration

纳西东巴文化以其原始、质朴的特点引起世人的关注。纳西族在2 000多年的历史长河中, 兼收并蓄不同民族文化, 形成了为世人所惊叹的东巴文化。随着时代的发展, 东巴文化中的色彩崇拜、绘画、象形文字、东巴纸等元素越来越被现代人认知和接受。东巴文化给包装设计提供了许多可借鉴的素材, 东巴文化的神秘特色吸引着越来越多的消费者。作为设计师不仅要去做优秀的设计, 更要挖掘各民族所尊崇的文化, 将民族文化精髓融入现代设计, 让作品能被消费者接受, 并且得到大众的喜爱。

1 东巴文化的色彩崇拜对包装设计的启示

纳西族是典型的“黑”、“白”崇拜民族, “黑”、“白”贯穿整个东巴经书和祭祀活动中^[1]。古籍中常把“白”具体说明为白海螺似的“白”色。“黑”具体说明为黑鸟

鸦似的“黑”色^[2]。“黑”在纳西语中读“纳”。“纳”的引申义为“尊”、“贵”、“伟大”等。另外, 汉代的纳西族先民被称为“牦牛夷”, 牦牛的黑色皮毛在纳西族先民的生产生活中占据了重要地位, 人们对牦牛皮毛的需要, 使“黑”不仅作为一种单纯的色彩而存在, 而且含有了审美内容、文化意义, 并最终导致了对“黑”的崇拜^[3]。

随着时代的变迁和生活环境的改变, 纳西族从遥远的北方迁到滇西北及川西地区。新的环境到处是雪山、飞瀑, 玉龙雪山与哈巴雪山终年积雪, 四时皎洁。这些熠熠生辉、璀璨如银的风光景色逐步改变着纳西族的审美观念。纳西族开始向农耕生产过渡, 对畜牧业的依赖减少, 尚黑风俗受到动摇, 纳西族对色彩的崇拜逐渐从尚黑过渡为尚白^[4]。

人们看到太阳给人类带来光明和温暖, 原始先民很明显地看出光明能给他们的生活带来很多便利。原始先民便由此引申, 以“白”概括善的东西, 是正义

收稿日期: 2010-10-18

基金项目: 云南省高等学校教学改革研究项目

作者简介: 刘利(1975-), 女, 云南人, 硕士, 云南师范大学讲师, 主要研究方向为视觉传达设计与设计理论。

力量的表征^[5]。好人或神或祖先要走的路,路是白的,桥是白的,水是白的;通往好地方的路是白的,桥是白的,水是白的;神或好人居住的山是白的;用来除秽的草木生长的地方是白的;给神祭献的牺牲也是白的。“黑”、“白”色的应用遵循着特定的价值观念,按照特定的准则进行。

从纳西族的色彩崇拜来探讨包装设计的配色,从不同时期的民族文化中汲取营养,创造出有民族特色的包装设计作品。“滋谷杓咖”的酒包装在设计之初,整体色调是淡淡的土黄色,色彩的明度较高。最后的定稿在用色上尊重纳西族喜欢“白”的色彩喜好,将文字的背景改用了白色,一方面突出“滋谷杓咖”的品牌,另一方面提高了商品在展示时的视觉冲击力,而且使消费者形成对“滋谷杓咖”酒高品质的特别印象,增加商品包装的民族性和独特性,见图1。



图1 “滋谷杓咖”酒的包装设计

Fig.1 The packaging design of "zigumaka" wine

2 东巴绘画、象形文字对包装设计的启示

东巴画是纳西族古绘画中的一种最原始、最有代表性的艺术遗产。东巴画具有自己的独特风格和民族特色,并且有很高的艺术价值。

东巴画作为一种宗教绘画艺术,它的题材主要反映经书中的神话故事、教程、法事、法器的注释以及东巴始祖等的生平,但其中很多神话故事是东巴为了吸引群众,宣传教义,在群众喜闻乐道的一些民间故事基础上整理出来的,所以从一些侧面描绘了普通劳动人民的生活图景。东巴画种类繁多,在形式上大致有竹笔画、木牌画、卷轴画和纸牌画4种^[6]。另外还有大量被古文字学家称之为“文字画”的画,没有固定的读音,只是通过一些图像的组合或用连环画的形式来记录或表达某件事情,其中有的也夹有象形文字,但总

的没有脱离图画范畴,就东巴文中图画文字部分本身,可以说它既是图画,又是文字,在书写和绘画时有很大的自由。

东巴画、东巴象形文字可以说是当今世界上仅存的仍在使用的古老的象形符号和文字符号,是一种属于图画记事的原始图画,它对现代包装设计具有特殊的意义^[7]。从某个角度上说,现代包装设计中的符号造型与装饰是东巴画、东巴象形文字的再生与发展。这种再生不是表面上的文化倒退,而是人类沟通方式的返璞归真。若能将纳西族东巴画、东巴象形文字应用到包装设计中,将会得到一个崭新的设计空间。

纳西东巴画的具象性使其具有象形的美感,用在包装设计上具有一定的装饰性^[8]。纳西东巴画有很多关于自然形象的描绘,这些图画具有简洁的构图,很容易形成图案纹样。在包装设计中,将东巴画作为图案纹样进行设计创意,不但能获得一定形式美感,也能将具有民族风格的包装设计信息传递给消费者。纳西象形文字具有特殊的具象之美。文字在包装设计中既是图形设计的补充和有机构成部分,又是准确传达商品信息的独立部分。而纳西象形文字,是传达抽象意念的文字符号,也是具体实物的图形,因此在包装设计中,纳西象形文字既是文字又是图形。作为文字,它清晰易懂、一目了然,让消费者在解读包装文字信息时,比起文字符号更容易识别而且相对具有较强的吸引力;作为图形,纳西象形文字又赋予了图形对应文字所指向的抽象含义,使图形具有了明确地意义,这同样使消费者在解读图形信息时,凭直观感受就能够较为容易理解图形所指向的信息意义。纳西象形文字还可以作为一种符号,经过艺术加工作为商品包装的标志,既易于识别和记忆,也具有古朴典雅、赏心悦目的艺术性。

笔者为云南丽江青刺果天然营养植物油有限公司设计的食用油包装就是一次有益的尝试。青刺果油是用生长在宁蒗县海拔2 000~3 000 m山坡地带的野生青刺果榨取而成,当地长期食用青刺果油的人都能够长寿,青刺果被视为神物加以崇拜。青刺果油是丽江的特产,在包装设计上如果能采用东巴画、东巴象形文字作为设计元素,就更容易突出产品的地域特色和独特品质。包装选用东巴画作设计素材,火是给人类带来光明和温暖的吉祥之物,纳西族劳动人民围绕着光明舞蹈,既是纳西人对美好生活的向往,也是

纳西人对天地自然崇拜和敬畏的表现。包装的色彩采用了纳西族喜爱的白色,整体设计使青刺果油的地域性特征非常突出,见图2。



图2 “青刺果”食用油的包装设计

Fig.2 The oil packaging design of "qingcigu" wine

3 东巴纸对包装设计的启示

东巴文化中的一个宝贵结晶就是东巴纸。东巴纸的神奇之处是任何其他纸张所无法比拟的:用东巴纸写就的书籍,千年不腐,字迹如新。因为作为原料的树皮含有毒性,经各种工序去除其绝大部分毒性之后,对人已无伤害,但任何蠹虫和霉菌都无法在其上生存,这造就了东巴纸的神话。因为是手工制作,加上原料稀少,东巴纸的产量并不大,一般仅供自家写经、画画之用。制好的东巴纸呈牙白色,植物纤维极好,非常柔韧厚实,可两面书写。由于原料难以采集,且制作过程费时耗力,只有很少的东巴在坚守此项工艺,东巴纸更是弥足珍贵。

自20世纪80年代后,随着东巴文化研究的复兴和深入,一些学者,特别是纳西族学者注意到东巴文化传承对纳西族的重要性以及东巴纸在其中的作用,支持民间文化精英恢复东巴纸制作技术。2005年初,云南一民间企业对传统的东巴纸制作工艺进行改进,选用丽江地区产的茛花皮,将茛花皮泡软后,分级分时蒸煮,蒸煮过程中加入烧碱,蒸煮后得到底料和筋料,将底料和筋料混合得到纸浆,再根据不同的需要对纸浆染色,并加入树叶、花叶、叶脉、麻丝、蚕丝等添加物,使东巴纸的内涵更加丰富,也极具原生态艺术品位^[9]。改良后的东巴纸应用到普洱茶的包装上,使植物的纤维历历在目,如同触摸着自然的韵律,体现普洱茶天然醇厚的品质,也体现绿色包装的理念。另外,改良后的东巴纸有良好的延展性,全纤维的植物

纸浆可以使内部的茶托一体成型,避免像其他包装必须在内圆的地方用刀版轧线,见图3。



图3 普洱茶包装设计

Fig.3 The packaging design of Puer tea

4 结语

东巴文化有着丰富的内容,对它的研究应更加注重其对现代社会实际价值的挖掘,只有在不断地创作、发展、设计中与时俱进,才能体现活的意义。如能将东巴文化中的色彩崇拜、绘画、象形文字、东巴纸等艺术形式应用到包装设计中,那么东巴文化将不至于静静的驻足在博物馆及研究所内,包装设计元素也会因此而更加丰富,在传达包装信息的同时,也传递一种文化情结,对纳西东巴文化做更好地传承和发展。

参考文献:

- [1] 杨福泉.东巴经中的黑白观念探讨[C]//东巴文化论集.昆明:云南人民出版社,1991.
- [2] 李丽芬.“黑”“白”词汇及其文化背景[C]//东巴文化论集.昆明:云南人民出版社,1999.
- [3] 杨福泉.纳西族羊皮服饰的崇拜寓意[C]//东巴文化论集.昆明:云南人民出版社,1999.
- [4] 白庚胜.《黑白之战》象征意义辨[C]//东巴文化论集.昆明:云南人民出版社,1999.
- [5] 郭大烈,杨世光.东巴文化论[M].昆明:云南人民出版社,1991.
- [6] 兰伟.东巴画的种类及其特色[C]//东巴文化论集.昆明:云南人民出版社,1985.
- [7] 兰伟.东巴画与东巴文的关系[C]//东巴文化论集.昆明:云南人民出版社,1999.
- [8] 宋文娟,王坤茜,徐人平.纳西东巴文字字素的形象构型分析与应用[J].包装工程,2010,31(8):80-83.
- [9] 一种手工制作东巴纸的方法[EB/OL].专利之家.http://www.patent-cn.com/D21H/CN1648341.shtml.(余不详)