

当代展览馆的展示设计分析与研究

赵鹏飞

(天津理工大学, 天津 300191)

摘要: 结合世博会的一些案例阐述了当代展示设计理念的新变化和展示形式创新与新技术应用的关系及展示形式创新的目的,同时还提出了作为设计师还要积极适应社会发展需求,努力提高服务意识,充分发挥多学科技术综合应用的优势,不断提高展览行业的科技服务水平,积极推动城市展馆的建设和发展。

关键词: 展示艺术; 展览馆设计; 低碳; 人性化; 民族文化

中图分类号: J524.1 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)02-0119-04

Analysis and Research of Exhibition Design of Contemporary Display

ZHAO Peng-fei

(Tianjin University of Technology, Tianjin 300191, China)

Abstract: Combined with some cases in expo, it expounded new changes of contemporary display design ideas, the relationship between display form innovation and new technology, also raised that designers should be active in social development to improve service and the advantages of multi-subject technology integrated application, and promote the urban gallery construction and development.

Key words: exhibition art; gallery design; low carbon; humanization; national culture

展示艺术作为人类互相交流和传递信息的媒介,发挥着其他艺术形式不可替代的作用。博物馆、科技馆、艺术馆、民俗文化馆等是重要的社会文明组成部分,起着传承文明、启迪智慧、促进精神文明建设的作用,同时更是一种重要的文化资源^[1]。

当代展览馆的展示设计理念和表达方式发生了很大的变化,例如:“重视在展示中体现和传递国家或地区的特色和民族文化”越来越成为设计考虑的重点。同时展示设计具有多学科综合融汇的发展特点,科技发展所带来的技术突破也促使展示设计从传统单一的设计形式向科技与艺术融于一体的综合性设计转化,表现形式及手段也一直向着更高的层次发展。可以说展示犹如一面镜子,折射出了当代的科技水平、审美情趣、观念、意识形态等。有时候可以通过一座城市中展馆的建设数量和展示水平来推断城市的发展状况及地区的经济文化水平等^[2]。随着时代的发展和变化,当代展示设计也出现了新的发展和变化。

1 展示理念的转变

1.1 提倡绿色节能,突出低碳环保的设计理念

进入21世纪以来,环境污染问题成为阻碍世界经济发展的重要因素之一,保护环境越来越重要,而减少因人类活动产生的二氧化碳排放,更是当代社会刻不容缓的选择。2003年从英国起源的“低碳经济”理念已经开始渗透到全球经济活动的各个方面。作为设计师应该更多地了解自己的工作对生态的影响,以设计为起点降低产品在制造、储运、流通、消费乃至回收等各个环节的物质和能源消耗,从而有效减少温室气体排放。现代建筑大力提倡以节能、减排、生态、环保为核心的低碳理念,当今展示行业也正掀起一场绿色运动,从设计、用材、构造、能源、景观等诸多方面综合运用环保技术,积极响应和倡导“低碳”的设计理念。应该说“低碳”意识是未来设计师必须树立的设计理念。同时大力推广低碳理念也是当代设计师共

收稿日期: 2010-11-30

作者简介: 赵鹏飞(1974-),男,吉林人,天津理工大学讲师,主要从事展览展示设计理论的教学和研究。

同的社会责任。

2010年上海世博会作为世纪盛会,在展示各领域新技术应用的同时,也带给观众从未体验过的低碳科技应用。比如,本次世博会新能源成为一个显著亮点,世博会5.8 km²的园区内,成为当今世界上最大的太阳能应用区。世博园有许多设计太阳能建筑一体化的场馆,太阳能的概念还将被充分引入世博会的景观设计中。参观者将在世博园里看到各式太阳能驱动的动态景观,还可能包括既能避雨又能发电的黄浦江两岸太阳能长廊,以及可为车辆提供遮阳并将成为大型景观的大型太阳能并网发电停车场。同时继北京奥运会之后,为LED(半导体照明)提供了一个秀场,上海世博园区正在成为全球最大的LED集中示范区^[9]。这些都让游客亲身体会到了低碳环保新技术给生活带来的变化,见图1。



图1 低碳的建筑与交通

Fig.1 Low carbon buildings and transport

1.2 注重展览的地域特色和民族文化的体现

地域特色和民族文化是一个地区的人文历史、自然景观中反映出来的蕴含浓厚文化意义的带有个性色彩的特质。地域文化特色是当地人人文精神的集中反映,是当地民风民俗的浓缩物,是当地物质文化和精神文化的高度概括,它是一个地区区别于另一地区的显著标志^[4]。世界各民族都在各自的历史进程中创造和发展了带有本民族特色、为本民族全体成员所认同的民族文化。随着经济的发展及信息时代的到来,展览馆的展示设计理念和思维方式发生了很大的变化,重视在展示中体现和传递国家或地区的特色和民族文化,越来越成为展示设计考虑的重点。

在展览设计中倡导展览的地域文化特色体现,有利于改善大多展览馆陈列的内容和形式千篇一律的状况,同时能够增加展览吸引力,提高观众观展兴趣等;其次,在城市高速发展的今天,城市面貌已趋于雷同,通过开展有地域文化特色的展览可以丰富城市文化内涵,提高城市文化品位,张扬城市文化个性,同时

用具有地域文化特色的展览教育市民,可以增强其文化的个性意识,提高市民的文化素质。

2010上海世博会上,各国各地区的地域特色、风情、民俗、宗教、艺术等领域交相辉映,各放异彩,民族文化相互激荡,碰撞出无数创意的火花。文化的体现和传递尤其显现在各个国外自建馆的展示设计中,几乎每个国家的展馆都以本国文化特色为设计考虑的重点。例如:韩国馆的主题是“魅力城市、多彩生活”,而韩文是韩国文化的最佳载体,韩国馆本身就是由几个巨大韩文字母连接而成,外立面又通过无数镂空出挑的韩文和五彩像素画进行装饰;意大利馆在展示形式上最大的创新是将展示从平面转移到立面,通过构筑在墙面和顶面上的“乐队”、时装、椅子等展示内容将意大利的文化和特色展示给参观者;沙特馆建筑面积6 100 m²,规模仅次于中国馆,灵感来自于沙漠中的绿洲,主体建筑更像一艘高悬于空中的大船,底部和甲板种满了沙特标志性植物枣椰树,整体设计充分体现了沙特馆的主题“生命的绿洲”;波兰馆的构思主题是波兰传统民间剪纸艺术,剪纸的主题从展馆外檐贯穿到整个馆内甚至餐厅的桌椅设计上……,因此,地域特色和民族文化的体现,是一个展览馆独有的优势与长处,见图2。



图2 体现民族文化的展馆设计

Fig.2 Hall reflects the design of national culture

2 展示形式的创新与新技术的应用

2.1 展示形式的创新

要想使信息有效地传递给参观者,使他们从中获益,就要求设计者为参观者创造一个舒适而实用的观赏环境,要尽可能地满足参观者的信息需求与生理、

心理需求。展示活动在满足了参观者的基本需求时,还要强调调动参观者的积极性,提高他们观展的兴趣,让参观者不只是被动地参观展示,而是主动地体验展示内容,打破以往那种单一的静态展示方式,变成一种鼓励参观者参与,在真实的环境中去体会展品、理解展品,让参观者直接动手操作,把参观者变成积极探索奥秘的主人。可以说现代展示设计正在发展成为一种注重体验、有主题、有剧情的综合性展示活动,强调受众从真实的体验和互动中接受信息正在成为展示设计的重点^[9]。因此设计师就需要在形式上找到与参观者交流和沟通的切入点,从受众的角度寻找到创新的方向,以新形式为载体,把展示内容做到全面、精细、新颖,融知识性、趣味性、科技性、互动性于一体,以满足不同参观者的需求。

2.2 新技术的应用

今天的展示设计越来越强调高科技与艺术设计相结合,展示形式的创新都离不开科技发展所带来的技术突破。一些前沿学科的研究成果,都在展示设计中得到了广泛应用,当代展示的水平正随着技术和艺术的创新及两者的融合得到更进一步地发展和提高。因此设计师应该学会充分利用新材料新技术为展示设计提供更丰富的舞台,例如当今广泛采用的多媒体、互联网和虚拟现实技术等科技手段。需要指出的是,技术作为手段是为展示设计服务的,每种新技术的应用都是为了使主题更为凸显、理念更为丰富、让参观者更好地体验。不同时期的展览都有技术创新,但技术创新始终是围绕以上这几点展开的。

以天津市规划展览馆为例,为进一步展示和宣传天津的城市形象,增进公众参与城市规划的积极性和主动性,在采用展板、模型等传统展示手段基础上,大量使用了高科技手段,将激光成像、发光地图、电子翻书、多通道投影等现代声光电技术融入多项展示环节,展览馆充分利用180°环幕、多通道投影、环绕音响等高科技手段,利用虚拟现实技术让参观者随着镜头和座椅的移动,使观众能够“上天下水”游遍城市地标景观,充分体验海河泛舟、徜徉城市、尽享城市美景的真实感受,让市民更形象地了解天津的城市规划,激发广大市民热爱家乡、建设家乡的信心和干劲,同时在公众互动参与区内设置了各种互动游戏,增加互动的知识性和技术含量,使观众能够在愉快的心情下了解规划知识、认识规划,参与规划,同时建立了规划

馆网站,为公众了解规划、参与规划打造信息化平台。建立与群众沟通的多种桥梁。

网上世博会是2010年上海世博会的一大首创。在IE地址栏里输入“www.expo.cn”,就会跳出“网上中国2010年上海世博会”的页面。网上世博会运用三维和多媒体的展示方式,给人以身临其境的感觉。网上世博会不是简单复制实体世博会,而是后者的补充和延伸。例如有些展馆因为面积小无法尽情展示,而网络是无限平台,内容可随时更新,一页页添加,因此在它们的网上展馆会发现更多“宝贝”。假设一个人在瑞士展馆参观30 min,只能了解个大概。如果登录瑞士网上体验馆,就完全可以深挖到海量信息,见图3。



图3 虚拟展馆

Fig.3 Virtual Pavilion

3 利用科技手段提高展示服务水平

随着社会的进步和科技的高速发展,既对展示行业提出了更高的要求,同时也为展示行业提供了先进和多样的解决手段,为现代展示业提供了广阔的发展平台。展览馆作为一个服务性机构必须时刻注意其服务于社会的自身形象。随着展览馆在现代社会公共生活中参与性的不断提高,也要求其服务质量随之而有所提升。设计师除了要作好信息传达的设计工作外,还要积极适应社会发展需求,不断提高自身的思想意识水平和服务意识,充分发挥多学科技术综合应用的优势,不断提高展览行业的科技服务水平。

例如:应用射频技术(RFID)开发的电子门票系统,自动导览系统,环境容量监控疏导系统,展台个性信息服务系统等能够有效帮助展馆因参观人流量增加,导致的博物馆内各种服务质量下降问题。目前我国很多博物馆免费开放后,都出现展品被损坏的事件并引发热烈探讨。免费参观带来了人流量增加,由于人流过多,没有得到有效分流,致使部分节点超容量接

待,导致了博物馆内各种服务质量下降。而一些素质不高的参观者也经常导致馆内设施配件设施的损坏。如果通过RFID技术与PDA结合,可以实现当游客喜欢某展品时,能通过手上的PDA发送信息获取该藏品的图片和相关信息,并传送到终端或者直接发送到自己的信箱,可以在一定程度上解决展品的拍照或拥挤参观所造成的展品破坏以及服务质量下降等问题。

世博会的“手机门票”是全球首次把RFID技术与移动SIM卡相结合,并予以规模推广的创新之举。所有门票都将植入一枚集成电路芯片,RFID技术能确保游客进入世博园区的检票时间不超过20s,通过电子标签与手机绑定,只要在展区的感应装置上轻轻一扫,就能将展馆的相关内容,通过短信或者电邮发送给游客。

4 结论

总之,社会的进步和科技的发展既对展示艺术提出了更高的要求,更新的设计理念,同时也为展示设

计提供了先进和多样的手段与技术,为现代展示提供了广阔的发展平台。作为一名展示设计师应该努力提高思想意识水平和设计理念,不断地学习并掌握科技发展为展示设计带来的先进技术与手段,为推动城市展馆建设和发展贡献一份力量。

参考文献:

- [1] 姜群,何人可.信息时代的展示设计研究[J].湖南大学学报,2001(S1):49-50.
- [2] 潘景果.展示设计[M].长沙:中南大学出版社,2010.
- [3] 中国2010年上海世博会“低碳世博”总体方案[EB/OL].http://www.expo2010.cn.
- [4] 单霁翔.城市文化与传统文化、地域文化和文化多样性[J].南方文物,2007(2):2-28.
- [5] 许超.展示设计[M].长沙:湖南大学出版社,2007.
- [6] 李远.现代展示设计的发展趋势[J].艺术教育,2008(9):135.
- [7] 傅瑾.发掘地域文化内涵强化地域文化特色[J].浙江社会科学,1996(2):7.
- [8] 金运成.彰显地域文化特色[J].人民网.http://www.people.com.cn.

(上接第111页)

计更加不例外。

民族元素中到底有哪些精髓在吸引着消费者的目光?民族元素中哪些力量在鼓舞消费者的精神?……一系列值得思考的问题在等待着设计师的答案,答案最终将会出现在设计师的作品当中,究其正确与否,那么评价的资格又取决于消费者。

5 结语

社会在发展,要求设计随其发展。只有适应时代发展的设计才能争取更多的目光。现代生活充满了紧张的情绪,在竞争压力如此之大的快节奏社会,人们需要的设计是体会人心理和生理需求的作品。据调查,现代首饰产品的消费在不断增长,消费水平的提高,使消费者对消费品的各项要求不断提高,什么是消费者真正需要的产品?设计师的任务就是发现和创作。市场上销售五花八门的饰品是富丽堂皇的,但总是缺少一种宁静的美丽,这种宁静就是民族的气

息,消费者需要这份宁静,他们等待时尚的现代民族首饰的到来,民族和世界的联系牵动着每个人,设计就是要表达传递这份感情,这就是设计的责任。对于未来的首饰设计,寻找一条正确的发展方向,是成功的关键。

参考文献:

- [1] 现代首饰特征:设计新材料多[EB/OL].[2005-02-25].http://www.0755zb.com.
- [2] 浅议现代首饰设计主题及审美情趣[EB/OL].[2006-03-02].http://www.efu.com.cn.
- [3] 首饰设计要有民族文化特——访珠宝首饰设计师程学林[EB/OL].[2009-05-26].http://www.001gem.com.
- [4] 周泳.传统性元素在现代首饰设计中的应用[J].宝石和宝石学杂志,2004,6(3):38-39
- [5] 李科.蒙古族传统装饰元素的特征及其在现代室内设计中应用的研究[D].南京:南京林业大学,2007.
- [6] 张欣宏.蒙古族传统家具图案元素分析[J].家具,2006(1):89-91.
- [7] 蒙古族服饰[EB/OL].http://baike.baidu.com/view/193303.htm.