

提升越南家具产业竞争力的途径

李俊长^{1,2}, 吴智慧¹

(1. 南京林业大学, 南京 210037; 2. 越南林业大学, 河内 156200)

摘要: 以创新理论为基础, 通过对家具产品设计中创新因素的本质分析, 论述了家具产品设计创新的内涵与特性; 通过对越南家具设计的现状分析, 指出越南家具产业在设计创新方面的缺乏。在此基础上, 提出了基于家具设计创新的越南家具产业竞争力提升的途径, 分别加强以人为本、以持续发展为指导思想、以环保作为任务、以文化为艺术灵魂和以高科技为手段。

关键词: 越南家具; 家具设计创新; 家具

中图分类号: TS657 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)02-0123-04

Approach to Promote Competitiveness of Vietnam's Furniture Industry

LY Tuan-truong^{1,2}, WU Zhi-hui¹

(1. Nanjing Forestry University, Nanjing 210037, China; 2. Vietnam Forestry University, Hanoi 156200, Vietnam)

Abstract: Based on the innovation theory, through analyzing the essence of innovation in furniture design, it discussed the connotation and characteristics of innovation of furniture design. Through analyzing the situation of Vietnam's furniture design, it indicated the lack of innovation of furniture design in Vietnam's furniture industry. On this basis, it put forward the approaches to promote competitiveness of Vietnam's furniture industry based on the innovation of furniture design which were based on the tenet of people-oriented, under the guide of the view of sustainable development, took environment protection as own duty, fused with traditional culture and modern mentalities and technologies.

Key words: Vietnam's furniture; innovation of furniture design; furniture

近年来越南家具产业持续高速发展, 取得了令人瞩目的成绩。许多先进生产技术已进入越南, 使越南家具生产的技术水平逐渐接近发达国家先进水平。现阶段, 在家具制造水平相当的前提下, 国际家具业的竞争将突出地表现在设计方面, 设计决定家具业的成败。因此, 家具设计创新无疑将是越南家具业进一步提升自身竞争力的必由之路。

1 家具产品设计创新的概述

1.1 家具产品设计创新的内涵

家具产品创新是开发一种新产品的过程。这一过程从发现客户潜在的需要开始, 经历新产品的技术可行性检验, 到新产品的广泛应用为止。家具产品创

新是一个创造性过程, 它创造了一种新的产品。狭义的新产品指首次在市场亮相的产品, 而广义的新产品指在工作原理、技术性能、结构形式、材料选择以及使用功能等方面, 有一项或几项与原有产品有本质区别或显著差异的产品^[1-2]。人类对家具的生理感受、心理感受均由家具产品的功能、材料(质料与色彩)、形状、结构4个基本因素产生, 见图1。人们通过它们感受家具的文化、时代、风格、新颖性等等。因此, 产品创新应在外观造型、功能、结构、材料等方面进行, 如果家具产品在这4个方面都体现优于比现有产品的改变, 那就是独创性的新型产品。

家具产品设计是产品创新过程中不可缺少的环节之一。由于家具设计过程具有高度的创造性, 所以“设计”常被用于家具创新的过程, 形成“家具创新设计”的

收稿日期: 2010-11-30

作者简介: 李俊长(1974-), 男, 越南河内人, 南京林业大学博士生, 越南林业大学讲师, 主要研究方向为家具设计与制造。



图1 家具产品的4个基本因素
Fig.1 Four basic factors of furniture

概念。事实上,未经历新产品的技术可行性阶段的检验和广泛应用的产品设计仍不算是创新的设计。

家具设计可分为改良设计和原创设计。改良设计是使家具在某些方面有点改变,满足某些新的要求(如环保要求)或解决陈旧、不足的问题对现有家具产品;原创设计是创造性的全新设计,使家具产品在造型、结构、材料、功能等整个方面既是首次出现又与其它设计具有较大或本质上的区别^[3]。

随着社会的发展,科技的进步,人们的创新设计思路层出不穷。产品设计思维、手段、技法等的进步促使家具产品设计的创新,形成新设计方式,例如:家具绿色设计就是家具设计创新的成果之一,它是一种新方式的、新思维的,既要满足人类使用需求又要满足环保要求的绿色家具设计方法。

家具产品设计创新所涵盖的内容很广泛,它可以只是采用新设备进行辅助设计的应用,也可以是新的设计战略在家具设计过程中的运用。家具产品设计创新可分为:设计思维创新、设计技法创新、设计方法创新、设计管理与组织方式创新。

1.2 家具产品设计创新特性

1) 双重创造性。设计本质是一种具有创造性的过程,而家具产品设计的创新又是创新出这些过程的活动,所以家具产品设计的创新具有双重创造性。

2) 长期性和时效性。设计创新是经过长期的积累和提炼,其创新精神、创新能力和创新氛围是长期培养形成的。创新需要文化作为支撑,需要市场导向来牵引,需要长效机制的保障,这些都需要在长期的实践中发展和完善而形成的^[4]。

家具市场的需求不是一成不变的,消费者的消费观念也是不断变化的,所以家具产品设计创新也有时效性。

3) 超前性、新颖性和继承性。创新本质是一个创造性的过程,没有超前性、新颖性就不算是创新。由于家具产品设计创新需要经过长期的积累和提炼的过程,说明它还有继承性。

4) 扩散性。家具产品设计创新既然具有继承性,必然具有扩散性。其成果的出现就必然会招致社会的吸纳和采用,当时出现创新成果在一定范围内的扩散。这扩散有2种,即积极扩散和消极扩散。积极扩散就是在优点继承、缺点克服基础上形成更新、更好的创新;消极扩散就是在无创造的抄袭、模仿形成山寨的。

5) 风险性。超前性和新颖性必然导致创新本身、创新主体缺乏参照和比对,加以市场需求的不断变化,使家具设计的创新无法事先预见其结果。创新成功就被扩散,时效长,反而,创新失败的话,它只能在很短的时间就被消散。所以家具产品设计创新具有高风险性。

2 越南家具设计的状况

随着越南经济发展和人们生活水平不断提高,越南家具行业也正以惊人的速度持续增长。据越南木材与林产协会的统计,目前全越南家具行业有2 500多家企业,其中,大约有600家做家具出口的,约250家是外资企业。至2008年8月末,越南已有151个家具企业通过了森林管理评价委员会的认证,到2010年1月达190家。

近10年,越南家具行业取得了令人瞩目的成绩。从2003~2006年,家具的年出口增长速度由20%增长到50%。在2008~2009年,虽然越南的家具出口额没有达到预定计划(30亿美元/年),但已经成为东南亚第一大家具出口国,见图2。2010年前6个

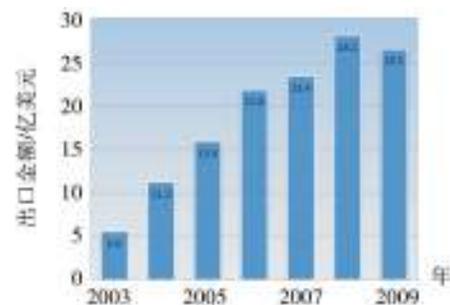


图2 越南家具出口金额

Fig.2 Vietnam's furniture export value

月的家具出口金额已超过了15亿美元。其中,出口美国的家具占41%,出口日本的占12.8%,出口英国的占12.8%等。出口的家具有主要是户外家具和传统家具。

多年来,越南家具业被认为是一条腿走路,侧重于生产工艺发展而忽略设计的创意发展。越南家具业多年轻视设计的创新与研究,忽略家具设计师队伍的培养,导致家具设计人员缺乏设计新知识,设计能力较低,以“抄袭”为主。在国际家具市场,缺乏对家具设计的研究给越南家具业带来不少经济损失。目前,虽然家具出口额较大,但其大部分都是做“贴牌产品”,无原创设计。国内家具企业只会接单保质保量准时交货,而未主动创新设计、主动探索提升产品价值的措施与途径。甚至,一些公司还要通过在第三国家的公司出口自己的产品。因此,利润只是一点廉价的生产加工费用,由设计带来的巨额利润都不属于他们。在国内市场,家具以“抄袭”为主,只有很少家具产品是原创设计的。据考察,原创设计的家具只占8%~10%,并且大部分是由建筑师或室内设计师设计的。这些设计师对家具的结构、材料、制造工艺等方面并不完全了解,所以他们所设计的产品质量差,无法满足国际市场的要求。

进入21世纪,各种先进的设计技术与理论以及辅助设计的软件从国外纷纷进入越南,越来越多的家具企业将新设计理念“计算机辅助家具设计”应用于设计,节约大量的产品设计与开发时间,提高设计水平。不过,关于家具设计的参考文献、教材缺乏,以国外为主,家具设计仍然只是对于国外设计理论进行未创造的照搬,使越南的家具设计无法找到自己发展的途径。

关于家具设计师队伍,目前越南并没有专业的家具设计师,家具设计主要依靠木工工程师、建筑师和室内设计师。在越南存在的一种家具设计方式就是设计工作分为2个不同的阶段,即家具造型设计(由建筑师或室内设计师负责)和结构设计(由木工工程师负责)。这是因为木工工程师缺乏设计美学的知识,建筑师、室内设计师缺乏木结构、木质材料的知识,所以家具设计很难达到完美程度。至2006年,越南林业大学才建立了家具设计专业,开始培养专业的家具设计师,但是由于教师队伍太单薄,教材缺乏,所以在培养过程中遇到了不少困难。

3 家具产品设计创新的途径

3.1 加强以人为本的设计创新

家具设计经过长期的发展与完善,以人为本始终是设计的核心内容,因为家具就是为了满足人类的生活、工作而出现的^[5]。现代家具设计应将人体工程学从简单的测量学、生理学层面上升到心理学的审美意识层面上,融合当代科学技术与审美观念,充分考虑人们的生理和心理全面对家具的感受,加强家具功能创新和外观创新,使家具能满足人类社会越来越高的要求。家具功能创新可以选用组合方法,即把2种或2种以上的功能巧妙、合理地组合在一起,见图3,或延



图3 家具功能组合

Fig.3 The combination of furniture function

伸方法,即对某一产品的原功能进行适当的延伸,扩充产品的用途,其主要目的是为人们创造一种全新的生活方式,见图4。



图4 家具功能延伸

Fig.4 The extension of furniture function

3.2 持续发展为指导思想、环保作为任务的设计创新

在全球环境恶化和气候反常变化的今天,家具设计应改变思维,将可持续发展作为指导思想,将环保作为设计任务,提高家具的环境性能和价值,使家具产品保证国际法律法规,能超过国际贸易的绿色壁

垒。以持续发展为指导思想、以环保作为任务的设计创新有以下几个途径。

1) 将环保思维意识纳入用于现有的设计方法。以家具拆装设计和模块化设计为例,它们的本来目标并不涉及到其保护环境的作用与意义。实际上,如果在家具设计中改变思维,充分考虑产品报废后的回收处理及其一系列与环境有关的问题,将家具产品中对环境或对人体有害的部分、使用寿命相近的部分或者具有相同重用性的零部件等分别集成在各自模块中,可以大大提高产品的拆卸回收性能,使产品报废后的回收处理过程及其成本彻底简化与降低。

2) 将生命周期分析法引入设计过程。按产品的整个生命周期分析法进行设计,从产品概念设计阶段开始就考虑产品生命周期的各个环节,保证家具产品在整个生命周期对环境对人体健康不会发生污染与伤害。

3) 家具产品环保性能创新。在材料方面,采用环保材料及其有利于环保的用法;在结构与造型方面,创新和采用有利于拆卸、维护、回收处理等过程的结构与造型。

3.3 以文化为艺术灵魂的设计创新

家具是一种丰富的信息载体与文化形态,反映一个国家或地域在某一历史时期的社会生活方式。社会物质文明水平以及历史文化特征。家具设计应继承与发扬传统文化特色价值,将各种文化特色融合起来,并把握现代文化时尚的发展趋势,给家具带来一种深刻文化性的新艺术灵魂,提升家具的艺术价值^[6],见图5。



图5 中西文化特色与现代设计融合

Fig.5 The fusion of Chinese and Western culture in the modern design

3.4 以高科技为手段的设计创新

随着社会经济与科学技术发展,人类生活与工作对家具的需求在数量与质量方面均日益增加。家具

在现代生活观念中不只是一种无足轻重的简单的生活用具,而是一种具有科学性的生活和日常工作用的有效“机器”。家具设计创新必须以高科技为手段,将现代先进的材料、设备、工艺等应用于设计与制造过程,并通过这些过程,将高科技因素侵入产品,使家具产品在材料、外观造型、功能和结构等方面体现出高度科学性。

4 结语

家具设计是一个包括许多创造性活动的过程,创新是直接影响家具产品价值的因素。家具设计创新会影响到所有设计过程,促使家具产品附加值的提高。越南家具业想要进一步发展跟上国际家具发展形势必须不断地创新,通过引进和应用国外的先进设计理论与设计方法进行本土家具设计的创新,提高家具产品的设计水平与附加值,从而提升越南家具产业的市场竞争力。

参考文献:

- [1] 戴向东.家具设计讲座(十二)——家具创新设计[J].家具与室内装饰,2005(12):5-9.
- [2] 胡景初.家具创新技法探讨(上、下)[J].家具,1991(60-61):11-13.
- [3] 牛永江.面向产品创新的概念设计[J].工业科技,2004(1):34-35.
- [4] 孙博阳.创新概念的理解[J].气象软科学,2006(3):43-48.
- [5] 王默根.家具造型设计的思维方法[J].包装工程,2007,28(6):174-176.
- [6] 胡中艳,曹阳.中国古代家具设计的继承与发展[J].包装工程,2009,30(1):158-160.
- [7] 张秋梅.传统民间家具装饰符号的传承与创新[J].包装工程,2009,30(7):116-118.