

城市街道标识导向系统设计分析

张莉娜

(烟台大学, 烟台 264005)

摘要: 分析了目前中国城市街道标识导向系统设计的现状。从道路导向识别系统、行人导向识别系统、城市区域导向识别系统三方面提出了街道标识导向设计的规划与构想,力图通过街道标识导向系统设计来体现城市的精神、文化,达到市民对信息系统的快速识别,及地域文化特征的城市文化形象认可的目的,同时也为街道导向设计提供新的理论支持依据。

关键词: 街道标识; 导向性; 识别性; 城市文化形象

中图分类号: J524.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)04-0008-03

Research on Sign Guiding System Design of Urban Streets

ZHANG Li-na

(Yantai University, Yantai 264005, China)

Abstract: It made analysis and grooming for the present sign guiding system design of the Chinese urban streets, and proposed the planning for the sign guiding design of streets from three aspects, including the united construction of the road guiding system, the pedestrian guiding system and urban areas guiding system. The purpose was to embody urban spirit and culture by the sign guiding system design of streets, help citizens identify the information system quickly and make an approval of urban cultural image with regional feature. Meanwhile, it provided new theoretical basis for the sign guiding system of streets.

Key words: sign of streets; guiding; identification; cultural image of city

随着中国城市化进程的不断加快,交通立体化的延伸,人们出行方式的便捷及快速获取信息的精神需求,城市街道标识导向系统设计的建立与完善,已成为当今城市建设与城市文化形象展示的必然趋势。优秀的街道标识导向系统设计不仅能满足公民在社会生活中的需求,体现其设计功能性要求的一面,更能体现一座城市的地域文化精神与内涵。标识作为一种特定的视觉符号,是城市形象、特征、文化的综合和浓缩^[1]。人们在通过标识系统精炼出来的形象引导信息时,可以充分感受其周边环境的品味、品质,也可以了解到地方文化特色和文化习惯^[2]。但是,中国长期以来对街道标识导向系统设计没有引起足够的重视,城市环境中四处可见粗糙无序的导向设计:公共街区信息导向牌总是让人们晕头转向,难以识别;道路指引信息模糊,目

标难寻;城市街道导向功能单一,损坏严重。这些严重影响了人们出行的便利,浪费了大量的时间,也影响着城市的文化形象,不利于城市的发展。因此,有必要对街道标识导向系统现状进行深入分析,不仅能分析总结既有的问题,更能在此后的城市建设中起到指导性的作用,这将给设计界对于城市街道标识导向设计的问题思考带来全新的观察视野。

1 街道标识导向系统设计现状

1.1 识别性系统与城市精神文化内涵脱节

一个城市的精神文化内涵是一个城市极具核心竞争力的关键,但发现具有历史与文化积淀的文化品质正逐渐消逝,具有地域文化特性的城市街道导向设计

收稿日期: 2010-10-19

基金项目: 2010山东省艺术科学重点课题项目(201008017)

作者简介: 张莉娜(1974-),女,湖南耒阳人,硕士,山东烟台大学讲师,主要研究方向为视觉传达设计。

日益减少,人们无法从其传递的引导信息中领悟这所城市的独特的文化品质,城市识别性日益薄弱,城市文化形象日益浅薄。标识导向不仅仅是作为一种视觉识别符号而存在,信息的导向和信息准确识别是其重要的功能之一,更深层的意义在于标识导向是一座城市文化形象的集中体现。当人们在街头获取信息的同时,也识别了这座城市的地域人文精神。然而人们无法从目前中国各个城市街道的标识设计中识别出不同城市特有的历史文脉资源、特有的建筑形制、特有的民俗风情,处处体现的是空洞、乏味的“国际化”设计的风格印记。无论是城市的门户——火车站、汽车站、地铁、港口码头一带,还是城市小区、街道、交通等各类公共场所,琳琅满目的商业信息指示牌遍布各个城区,跟风模仿的“国际化”导向牌遍布各个街区,城市的精神内涵无法得以彰显。当国人在感叹欧洲城市街头标识导向色彩协调、做工精致、含蓄沉稳,内敛的色彩和张扬的形式的组合,足以体现不同城市的文化品位的同时,也在反思着自己的巨大差距。

1.2 功能性与以人为本的设计理念冲突

城市街道导向设计在满足功能性需求的同时,最终目的是为生活在城市中的居民带来便利,提高生活的质量。同时,为外地行人提供准确的街道信息,方便人们的出行。中国大部分城市街道几乎很少考虑行人的需求,设置行人指引系统,特别是针对一些特殊人群的设计更是明显滞后。中国大部分城市无论是车站标识导向设计,还是道路标识导向设计,功能单一且信息干扰现象普遍存在。以公交车站牌设计为例,其造型设计不符合人体工程学原理,观赏超出了识别距离,给行人带来不便;字体设置没有考虑到空间与尺度的关系,给行人特别是年长者带来识别困难;标识牌商业广告植入太多,视觉污染严重,站点必要信息被弱化。相比之下,欧洲等发达国家公共汽车候车站的标识设置科学合理,信息层次分明;候车站不仅有车站和站名,通常还包括公共汽车图形标识、城市示意图、交通路线图等信息,在现实生活中充分体现出“以人为本”的设计关怀。

1.3 导向性与城市空间一体化设计风格错位

导向按照定义的解释是有目的的向远处一个特定的、游客不能直接看见的地点进行运动^[1]。街道作为人们行驶的主要路径元素,导向性要求更为直接具体。人们在户外活动,通过道路而展开扩大。无论是

道路本体、道路附属物、沿街设施、竖向交通和服务设施,兼有突出街道个性、方向指认、渲染环境氛围、调节空间律动等功效^[4]。目前中国街道标识导向设计缺乏统一的规划与管理,对“标识导向”的理解局限于“标识牌”的设计与构造,缺乏综合的公共空间一体化的信息架构。人们经常看到这样的景象:城市道路、地铁、机场、车站、港口码头导向设计“各形其是”;商业街、商业区导向标识形象各异,没有整体性。一个城市的街道标识导向设计应该与城市的整体形象特质协调,没有空间的一体化规划,仅依靠标识本身并不能创造一个完整意义上的导向。标识设计的导向性应整合和组织空间环境的其它相关信息,从而帮助人们快速地达到目的地。但中国目前一些街道导向设计,不仅突兀而且对城市造成了极大的视觉污染。

2 街道标识导向系统设计与构想

鉴于目前城市街道标识导向设计现状,大家有必要运用城市视觉识别系统设计理论对街道导向设计进行规范化、系统化地设计与操作,形成城市的一体化设计风格。为了尽量避免街道导向设计的混乱与繁杂,各个分管部分均需要严格执行城市视觉识别设计统一性、通用性原则,相互协调合作,进行有效的监管与控制。在城市VIS设计观下,就城市的主干街道、内街小巷及交叉路口、车站广场、交通枢纽等城市节点展开导向应用设计。大家可以从道路导向识别系统、行人导向识别系统、城市区域导向识别系统三方面进行规划设计。

2.1 道路导向识别系统的统一构建

道路导向识别系统包括道路交通标识牌、道路旁的地图、路牌名、各种车站台标识等。目前中国的道路交通标识,无论是城市道路的交通主要干线的标识,如高速公路、地面道路标识,还是城市交通的指示标识,如禁止标识、警告标识等都有着统一的视觉形象与设置,有着较强的识别性,交通信息的传递也十分明确。相比较而言,城市街道的车站台标识及其它设置则缺乏合理的规划设置方案。欧美发达国家的车站导向标识在视觉上达到了高度的统一性,如丹麦哥本哈根公共汽车候车站设计、车体设计甚至乘车卡设计均呈现一体化的设计风格,色彩一致,识别性强,见图1。哥本哈根车站与港口标识见图2,它们遵循着



图1 丹麦哥本哈根公共汽车候车站标识

Fig.1 Bus stop waiting of Copenhagen, Denmark



图2 丹麦哥本哈根车站和港口标识

Fig.2 Sign of station and port, Copenhagen, Denmark

统一设计的原则,标识牌由交通标志、线路代码、线路信息三部分构成,层次清晰明确;色彩导向由醒目的红色、黄色与大面积的黑色块构成,沉稳而含蓄;二者在造型上达到了视觉语言、空间形态的一致性^[9]。

借鉴欧美设计经验,大家可以统一各个街道道路标识设计语言,设置统一的交通标志及车行路线地图及站名,在图形、文字、版式、色彩、尺度、造型、材质上达到与所在城市地域人文风格的最大化协调;从城市的街区景点、城市历史文脉资源、城市建筑形制、民风民俗传统文化等方面提炼城市地域文脉资源,通过图示化、符号化设计语言延续城市地域文化,凸显城市的历史文化底蕴。

2.2 行人导向识别系统的空间设置

对于各种人流与多种用途汇聚的复杂场所,其视觉语言应该足够丰富以适应不同的信息需求^[6]。在城市主要街道设置清晰明确的行人导向识别系统,引导人们辨明方向,准确到达目的地,不失为街道信息秩序化、人性化的最为有效的途径。如在人流密集、公共设施集中的街道,设置人行道、盲道、行人提示标识牌等过街设施,更多地考虑幼儿、年长者、智障人士等特殊人群的需求,体现“以人为本”的人性关怀;从行

人的识别尺度出发,设置与行人的关系直接接触的街道地面指引系统^[7],使行人在寻找路径导向的同时也识别出这座城市的独特精神文化。在欧美等发达国家,行人导向识别系统设置相对比较完善。如在奥地利,基于人行为习惯的考虑,根据各种系统的广泛测试制定了关于行走和越野行走的国家指引系统标准;在法国巴黎塞纳河边,设计师用轻松的图示语言将导向指引系统划分为自行车、步行与溜冰等不同区域,并配上相应的路线图和出入口位置图,充分考虑到不同的环境中人群的行为习惯及可能产生的身体和心理反应,带来完全崭新的信息体验。

2.3 城市区域导向识别系统的多元架构

设计师奥托·艾舍说过,辨别方向是一个人生存的前提条件,对地点和方向的判断更是每个人获取自由与树立自我意识的前提条件。人们要想知道“去往何处”,首先必须要了解“身在何处”^[8]。当行人处在陌生的城市街道空间形态时,城市区域导向识别系统的设置,往往为人们空间意向地图的形成,明确自己“身在何处”,判断方位起到很重要的作用。其次,多元化城市区域导视策略的准确切入,才能让行人作出行动计划“去往何处”。如在一些人流量居多的城市主干道、商业步行街区、公交站点设置城市街区标识牌,将城市附近街区具有特色的地标、建筑和市区景点作为图形设计元素,通过图示符号语言直观地向人们展示城市附近区域的地理、文化、公共设施特色。美国洛杉矶市中心步行街导视规划设计见图3,它为人们解



图3 美国洛杉矶市中心步行街导视设计

Fig.3 Wayfinding design of Central pedestrian street in Los Angeles

决目前街道标识导向设计信息相互干扰、无序混乱的状态提供了参照依据。洛杉矶市中心步行街区导视规划包括350个住宅区,50条街道,300多个道路交叉口,30个高速出入口以及8个有轨交通车站。面对如

(下转第14页)

- [2] 管满泉.道路交通标志设置存在的问题及对策[J].交通企业管理,2008(11):33-34.
- [3] 宋冬慧.城市公共交通标志中图形化的研究[J].包装工程,2010,31(8):94-96.
- [4] 章莉莉.城市导向设计[M].上海:上海大学出版社,2005.
- [5] Rex Chen.旧文:高速公路路标字体,发展和中国新标准[EB/OL].(2010-03-18)[2010-10-01].<http://www.typeisbeautiful.com/2010/03/2123>,2010.03.
- [6] 袁满荣.城市道路交通标志设计新方法[J].交通运输系统工程与信息,2006(2):134-136.

(上接第7页)

应该充分领会设计者意图,更多地提高隐性服务意识,在政策和资金上予以大力支持。总之,应通过多方合作使不同景区具备与之相匹配的一套标识系统,从而为旅游景区隐性服务的开发贡献一份力量。

参考文献

- [1] 罗越富.旅游业隐性服务问题探究[J].合作经济与科技,2009(9):8-10.
- [2] 卞贝佳.浅谈风景名胜标识系统规划设计——以鸳鸯溪国家级风景名胜区白水洋景区为例[J].福建林业科技,2009,36(3):219-225.
- [3] 徐邦跃.标识系统的特性分析[J].南京艺术学院学报,2010(4):156-158.
- [4] 盛非.风景区标识系统分类与特征[J].科技资讯,2006(8):175-176.
- [5] 唐昌乔.标志设计的误区与出路探析[J].包装工程,2010,31(2):73-75.
- [6] 武敏.以柳巷商业街为例谈商业街标识系统设计[J].山西建筑,2008,34(26):55-56.
- [7] 杨晓燕,王伟伟.文化导向型的城市标识系统设计研究[J].包装工程,2010,31(18):77-80.
- [8] 杨帆.浅析色彩在标识系统中的应用[J].大舞台,2010(8):82.
- [9] 焦涛.以城市标识系统设计建立城市特色形象[J].山西经济管理干部学院学报,2010,18(2):95-98.

(上接第10页)

此庞大的系统,设计师将导视牌通过城市市区标识、路径导向、城市交通线路图构成一个清晰的指引系统,行人可以借助清晰的指引系统迅速地熟悉周围的环境,轻松地获取信息并找到自己的目标路径。

3 结语

由于在目前的城市建设过程中的高速化与盲目性,在当代中国的不少城市中还遗留着许多不规范的街道标识导向设计,严重污染人们的视觉环境,也严重影响着城市的文化形象,这些都不利于城市的和谐发展。尤其因为当代中国处于经济高速发展时期,城市特色文化日益单薄,及时解析国内外成功的标识导向设计案例,研究其传递的社会文化信息,探索优秀标识导向系统设计的理念,为今后的街道标识导向系统设计提供指导性的意见,这些都是极具现实性与前

瞻性的问题。

参考文献:

- [1] 杨晓燕.文化导向型的城市标识系统设计研究[J].包装工程,2010,31(18):80.
- [2] 张西利.城市标识系统规划设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2006.
- [3] 克里斯蒂安·隆格,马库斯·沙伊贝尔.城市导视[M].王婧,译.沈阳:辽宁科学技术出版社,2010.
- [4] 冯信群.公共环境设施设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2007.
- [5] 鲍诗度.环境标识导向系统设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2007.
- [6] 肖勇.VI设计模板[M].北京:高等教育出版社,2008.
- [7] 菲利普·莫伊泽,达妮埃拉·波加德.导视空间——建筑与交流设计[M].姜峰,曹森,译.沈阳:辽宁科学技术出版社,1995.
- [8] 安德烈亚斯·于贝勒.导向系统设计[M].高毅,译.北京:中国青年出版社,2008.