

## 家居用品拟人设计研究

孔祥富

(沈阳航空航天大学, 沈阳 110136)

**摘要:** 受拟人修辞手法及其表达效果的启示, 论述了拟人设计的内涵及其普遍性与悠久性, 并指出拟人设计是人在设计实践过程中的主体客体化反映。在此基础上, 以家居用品为例分析了拟人设计的功能性、亲和力、人机界面以及题材几方面的特点, 提出了家居用品拟人设计是通过功能拟人、结构造型拟人、表情动作拟人的途径实现的。

**关键词:** 家居用品; 拟人; 设计

**中图分类号:** TB472   **文献标识码:** A   **文章编号:** 1001-3563(2011)04-0054-04

## Research on Home Products Personification Design

KONG Xiang-fu

(Shenyang Aerospace University, Shenyang 110136, China)

**Abstract:** Taking the personification rhetoric technique and expression effects as inspiration, it discussed the connotation and universality of personification which reflected subject and object in practice. On the basis, it analyzed the function, affinity, man-machine interface and theme of personification with home products, put forward that function personification, construction and form personification, facial and movement personification mainly render home products personification real.

**Key words:** home product; personification; design

拟人是一种修辞方式, 是指把物(包括物体、动物、思想或抽象概念)拟作人, 使其具有人的外表、个性或情感<sup>[1]</sup>。运用这一修辞手段, 不仅可以使描写的事物生动形象, 而且能鲜明地表现作者对所描写的事物的感情, 容易拉近与读者的距离, 读者可以直接与之交流。

### 1 拟人设计

在设计中, 也有这样的一种手法, 即把需要设计的对象的要素以人的特征来诠释, 从而将设计对象的功能、造型、象征等的特性传达出来, 这种手法即为拟人设计。机器人的设计是最具代表性的例子, 模拟人类小孩的机器人, 见图1, 这种机器人可以识记1万个单词, 并可以像家庭小保姆一样干家务。日本三菱重工研制的这种智能机器人名叫若丸, 高1 m, 重30 kg, 形似小孩; 它可以识别10个人的面孔, 并能与



图1 机器人“若丸”

Fig.1 Robot Ruowan

人交流; 当它与移动电话连接后, 若有盗贼入室或有家人病倒, 它都可以通过移动电话将信息传送给主人<sup>[2]</sup>。这一设计正是依靠现代技术模拟人的思维、行动、生物学特性等特征产生的, 并且其内在的思考、判断、行动等功能品质, 由于外观造型具有抽象的人的体貌特征而得到有效地传达, 便于消费者对产品的认知, 从而达成了设计的内外统一。

拟人设计也有着悠久的历史, 手工艺时代的设计中已经出现了许多优秀的作品。汉代长信宫灯见

收稿日期: 2010-10-12

作者简介: 孔祥富(1974-), 男, 黑龙江讷河人, 硕士, 沈阳航空航天大学教师, 主要研究方向为健康设计、系统设计。

图2,塑造出一优美的仕女形象,左手托灯,右手提灯



图2 长信宫灯  
Fig.2 Changxin light

罩,以手袖为虹管,处理得十分自然;灯体呈圆形,有2块瓦状的罩板,可以任意调节光照的方向<sup>[4]</sup>。这一具象的拟人设计较好地达成了产品基本要素,同时既从一个侧面反映了当时上层社会的生活方式,另一方面又折射出阶级社会中人的地位差别,而这两方面都是通过作品中对人的基本特征及其社会性的把握并在设计中的应用表现出来的。

人在作为主体的艺术创作和设计实践的过程中,也不断地被客体化,这是一种普遍的事实。

## 2 拟人设计的特点

拟人设计之所以从手工艺时代至今依然有着旺盛的生命力,根本原因就是其具有可以承载独特功能、具有亲和力、界面逻辑清晰、题材广泛的特点。

### 2.1 拟人设计可以承载独特的功能

与其他比拟手法设计的产品相比,拟人手法设计的产品承载的功能多元且独特。产品功能系统见图3



图3 产品功能系统  
Fig.3 Product function system

<sup>[4]</sup>、在产品语言功能的实现时,拟人设计就有着独特的优势。如人具有主动性、思考能力、判断能力、劳动能

力等优越性,模拟人的这一特点所产生的使用功能特性,是用其他设计手法设计的产品较难传达的。再如产品的提示功能、象征功能等也都可以通过人的自然性和社会性因素的应用得到很好地实现。

### 2.2 拟人设计具有良好的亲和力

亲和力最早是属于化学领域的一个概念,是特指一种原子与另外一种原子之间的关联特性,但现在越来越地被用于人际关系领域,某人对另外一人具有的友好表示,通常就形容这个人具有亲和力<sup>[5]</sup>。而在设计中的亲和力是指产品所具有的某种能引起人们愿意接近、使用或评价等的特征。拟人化的设计所具有的亲和力主要来源于2个方面:其一是具有人的内在情感特征,是对人内在情绪的外显,插座设计见图4,设计中由于运用了人的表情符号,使原本单调的



图4 插座  
Fig.4 Socket

产品变的鲜活,让人容易接近、想象;其二是具有人的外在形体形象,是外在特征的功能化,灯具设计见图5,整体造型为一奔跑的人,腿部处理成为灯具的



图5 台灯  
Fig.5 Desk lamp

支撑结构,发光部件则具有头部的形象,并将其进行适当夸张,经过这一系列的整合使简单的灯具变得亲切生动,引起人内心的共鸣。

### 2.3 人机界面逻辑性强 语意清晰明确

以一般手法设计的产品在人机界面的规划上要进

行一定程度的人工化处理,需要对人的知觉进行适当的逻辑引导,以使其符合人的认知习惯,这一过程的结果无形中增加了认知长度,降低了认知效率,而拟人设计作品由于被拟物本身具有的为用户自身所熟知的语意特征,减少了认知加长的过程的处理,提高了认知、操作效率,并可以运用被拟物的整体性特征整合设计要素,从而达成设计对象的和谐。座椅设计见图6,



图6 椅子  
Fig.6 Chair

以坐着的丰满女性体态为原型,一方面传达出坐以及如何坐的语意,另一方面借女性的温柔细腻隐喻了座椅柔软舒适的品质。这里通过对拟人手法的运用,将座椅的外延、内涵明确的传达出来,诗意地达成了设计目标,使得产品的认知、操作清晰肯定。

#### 2.4 拟人题材广泛 内涵丰富

与其他无生命和有生命的被拟物相比,人具有自然存在和社会存在的双重属性。在作为设计客体时,诸多方面都可以成为被拟对象:在自然属性方面,不同人种、不同成长阶段及个体独特的生物学功能结构、状态、表情各不相同,但都可以成为被拟对象;在社会属性方面,特定人群及个体所体现出来的历史形成的思想、习俗等也都是很好的设计素材。孩儿枕见图7。匠师把瓷枕处理成一个铺伏在榻上的男孩,男



图7 孩儿枕  
Fig.7 Children pillow

孩的头斜枕于交叉的手臂上,脸向右侧,表情稚朴天真,大眼睛、宽脑门、肥大的双耳、饱满的耳垂和小巧挺直的鼻子构成了中国理想的“富贵”形象。男孩的右手持一绣球,身穿绣花绫罗长衫,外罩坎肩,下穿长裤,足登软底布鞋,向人们展示了宋代服饰的特点<sup>[6]</sup>。窥一斑而见全貌,凡此种种的宏观到微观的题材不胜枚举,从器物、制度到观念<sup>[7]</sup>为设计师不同层次的拟人设计提供了多样性的选择。

### 3 拟人设计实现方式

家居产品是应用拟人设计方法较多的产品门类,这一门类产品的拟人设计中,主要通过功能拟人、结构造型拟人、表情动作拟人等方式达成设计效果。

#### 3.1 功能拟人

人不仅具有通过5种感官实现的物质功能——图1机器人设计侧重的就是这个方面,而且还具有其他被拟物不具备的精神功能。抱枕设计见图8。这一设



图8 抱枕  
Fig.8 Hugging pillow

计模拟了人的躯干和臂膀,借以实现“枕”的物质功能,与此同时该抱枕还承担伴侣的角色,隐喻了人的情感陪护的精神功能,这2种功能通过对人的二重性模拟得到了完美的诠释。

#### 3.2 结构与造型拟人

这一实现方式主要有3种情形:局部结构拟人、单体结构拟人、群体结构拟人。局部结构造型拟人是模拟个体的四肢、五官、躯干等局部结构进行设计的方法。意大利波谱风格的坐具见图9,分别以人的手和唇作为设计的元素,利用其结构整合“坐”的功能,达成设计的目的。单体结构造型拟人是指利用人的完整生物个体特征作为主要设计元素的方法。躺椅见图10,该设计以人坐地时的整体特征为原点,明确的



图9 波谱家具  
Fig.9 Pop furniture



图12 坐具  
Fig.12 Seats



图10 躺椅  
Fig.10 Reclining chair



图13 纸巾盒  
Fig.13 Tissue box

传达出该坐具使用方式。群体结构造型拟人是指模拟若干人组成的群体特征作为设计点的方法,运用这一手法的设计具有较强的系统化特征。组合式衣帽架见图11,分别用来放置男女主人和孩子的衣物。设



图11 衣帽架  
Fig.11 Clothes tree

计是以一家三口为蓝本,利用男性、女性和儿童的主要特征为识别依据,系统地解决了家庭成员的衣物存放问题。

### 3.3 表情、动作拟人

人的喜笑怒骂的表情、坐卧行走的姿态也是良好的模拟对象,模拟这些对象产生的设计有着独特的效果。坐具设计见图12,分别提炼了人在坐、后仰、屈身时的姿态,并合理分配功能界面,形象的解决了设计的相关问题。纸巾盒的设计见图13,正面对人的面部

痛苦表情的应用使原本单调的产品增添了趣味性。

## 4 结语

需要注意的是,在达成拟人设计的各种方式中,每种方式都不是孤立的单独起作用,很多时候都是各种方式的综合应用,并且要根据具体的设计对象选择恰当地拟人方式而不能机械的确定模拟对象,只有这样才能取得良好的设计效果。

无论是具象写实的拟人、抽象达意的拟人,还是局部片段的拟人、整体全面的拟人,最终的目的都是为了使所设计的产品具有人性化、易用性、情感化等特征,只有如此才能使设计符合历史发展趋势,真正满足人的需求<sup>[8]</sup>。

### 参考文献:

- [1] 拟人[EB/OL]. 百度百科. <http://baike.baidu.com/view/119198.htm?fr=ala01>.
- [2] 日本发明家用机器人[EB/OL]. 创业项目. <http://news.sooec.cn/C/2008-9-6/817192.html>.
- [3] 田自秉. 中国工艺美术史[M]. 上海: 知识出版社, 1994.

(下转第86页)

装即食食品包装,那么在设计中应尽量减少色种,以减少印刷用色种,对于直接接触口部的位置尽量不要采用有色彩的设计方案。

### 3 结语

在商品经济时代,企业和商家大多数只是从经济效益出发,要求设计师在设计产品包装时迎合消费者好面子、好办事的心理,很少关注包装的环保性,最终导致了产品的过度包装。过度包装导致了环境污染,并给人民群众身体健康造成潜在危害。食品的绿色包装设计是解决这一问题的关键,采用纸质食品包装减量化设计势在必行。

食品绿色包装设计顺应了低碳经济模式的要求。纸质食品包装减量化设计是一场涉及全社会生产方式、价值观念和生活方式的革命,是一股不可逆转的时代潮流。当然,绿色食品包装制度要能顺利地实施还需要国家和全社会关注。只有在多方的支持和帮助下,纸质食品绿色包装方案才能够真正地在全

社会顺利实施。

#### 参考文献:

- [1] 柯剑,熊惠,王简.构建绿色包装体系 有效应对绿色贸易壁垒[J].中国对外贸易,2005(8):25.
- [2] 戴宏民,戴佩华.绿色包装的评价标准及环境标志[D].北京:2006年世界包装大会,2005.
- [3] 李天殊.我国城市生活垃圾现状探析[J].黑龙江史志,2005(12):83.
- [4] 黄跃.绿色包装材料浅析[J].南平师专学报,2006(2):37-38.
- [5] 杨国新,杨萍.绿色包装设计探析[J].包装工程,2006,27(3):17-18.
- [6] 王安霞.包装形象的视觉设计[M].南京:东南大学出版社,2006.
- [7] 刘光复,刘志峰,李刚.绿色设计与绿色制造[M].北京:机械工业出版社,2004.
- [8] 柳林,王华,彭立.包装装潢设计[M].武汉:武汉大学出版社,2003.

(上接第 57 页)

- [4] 布尔德克·伯恩哈德·E.产品设计——历史、理论与实务[M].胡飞,译.北京:中国建筑出版社,2007.
- [5] 什么叫亲和力[EB/OL].百度知道.<http://zhidao.baidu.com/question/72851323.html?fr=ala0>.

- [6] 北宋定窑孩儿枕[EB/OL].百度百科.<http://baike.baidu.com/view/1474735.htm>.
- [7] 杨裕富.设计·符号·沟通[M].北京:亚太出版社,1999.
- [8] 朱宏轩.产品设计伦理思想探析[J].包装工程,2010,31(10):39.

(上接第 65 页)

#### 参考文献:

- [1] 李月恩,王正亚,徐楠.感性工程学[M].北京:海洋出版社,2009.
- [2] 檀润华.创新设计——TRIZ:发明问题解决理论[M].北京:机械工业出版社,2002.
- [3] 檀润华.产品设计中的冲突及解决原理[J].河北工业大学学报,2001,30(3):1-6.
- [4] ALTSCHULLER G.40 Principles TRIZ Keys to Technical Innovation[M].成都:西南交通大学出版社,2002.

- [5] 诺曼·唐纳德 A.设计心理学[M].梅琼,译.北京:中信出版社,2003.
- [6] 熊兴福.TRIZ理论在超市环保购物袋设计中的应用[J].包装工程,2008,29(10):185-187.
- [7] 杨晓丹,杨明朗,卢晓琴.基于TRIZ理论的国产手机的创新设计[J].包装工程,2005,26(2):140-141.
- [8] 吴国荣,尧优生.基于TRIZ理论的家用吸尘器概念设计[J].包装工程,2007,28(5):101-103.
- [9] 罗仕鉴.人机界面设计[M].北京:机械工业出版社,2004.