

论中国食品包装设计的现状和出路

孙婷¹, 焦华²

(1. 西安工业大学, 西安 710032; 2. 陕西交通职业技术学院, 西安 710021)

摘要: 回顾了我国食品包装设计行业的发展历程, 详细分析了本行业的现状, 指出过度包装导致的环境污染和资源浪费是本行业面临的主要问题, 提出解决问题的关键点是纸质食品包装减量化设计。重点论述了纸质食品包装减量化设计的主要内容, 其中包括: 包装体积最小化设计、异形结构的减少化设计、成型结构的一体化设计以及包装设计色彩适量化。

关键词: 食品包装设计; 过度包装; 纸质食品包装减量化

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)04-0084-03

Discussion on Current Situation and Solution about China Food Packaging Design

SUN Ting¹, JIAO Hua²

(1. Xi'an Industrial University, Xi'an 710032, China; 2. Shaanxi College of Communication Technology, Xi'an 710021, China)

Abstract: It reviewed the development course of China food packaging design and analyzed current situation of food packaging design in China in detail. It pointed out that environmental pollution and resource infringement caused by over packaging was real bottle neck and paper packaging slimming design was the only way out. It emphasized the contents of paper package slimming design including: minimization design of package volume; simplification design of abnormal structure; integration design of molding structure; appropriate application of color in packaging design.

Key words: food package design; over packaging; paper package slimming design

众所周知, 当前包装行业是我国国民经济中涉及百姓生活最广且最具潜力的行业之一。截至2008年底, 我国除港、澳、台地区以外包装行业总产值达8 600亿元人民币, 成为世界第二大包装国。但是, 伴随着经济的蓬勃发展, 城市化进程的加速, 中国城市生活垃圾产量逐年增长。据2008年中国统计年鉴, 截至2007年底, 我国城市生活垃圾产量已达1.52亿吨, 其中约4 000万吨是包装废弃物。

豪华的食品包装给社会带来沉重的经济负担, 因包装废弃物未得到充分利用所造成的资源浪费非常严重。过度包装消耗了社会资源, 制约了经济的可持续性发展。消费者抛弃食品包装废弃物加重了环境的污染, 增加了垃圾处理费用。最近几年, 包装行业掀起了“绿色包装设计”的风潮^[1]。绿色包装不

污染环境、保护人体健康, 充分挖掘可再生或可循环使用的包装材料, 以节约自然资源和降低能源消耗为发展宗旨, 以实现地球生态环境的可持续性发展为最终目的。因此, 绿色包装是21世纪包装业发展的必然趋势。

1 我国食品包装的现状

中国有句名言“民以食为天”, 重视美食是中国的传统, “美食”是否拥有“美器”也是社会非常关注的问题。精明的食品生产商把食品包装看做商品热销与否的关键。食品业的繁荣景象极大地推动了食品包装设计的迅速发展。

我国于20世纪90年代开始研究绿色包装设计,

收稿日期: 2010-11-17

作者简介: 孙婷(1980-), 女, 陕西蒲城人, 西安工业大学讲师, 主要从事包装设计、标志设计、CI等平面设计的教学与研究。

主要集中在绿色包装设计概念、绿色包装设计原则、绿色包装系统、绿色包装与国际贸易等方面。绿色包装口号虽然已经提出多年,但真正受到设计界和消费者重视是在近几年,目前绿色包装设计已成为设计界和普通消费者关注的热点^[1]。近年来,有关绿色包装的研究成果较多,但仅限于绿色包装理念、绿色包装在我国的发展、绿色包装材料与技术、出口贸易与绿色包装等内容。在研究成果中,有关纸质食品包装方面的研究较少,研究内容较空泛,在设计中可实际操作的内容还不多。

目前,我国食品包装废弃物的年排放量在重量上占城市固体废弃物的1/3,在体积上达到1/2,其中绝大部分是纸质品^[2]。据辽宁省包装印刷行业商会的调查,2008年辽宁省市场上月饼类、酒类产品的包装费用占总成本的40%。食品过度包装现象已经成为社会一大公害。

欧美发达国家对包装的绿色设计制订了成熟的政策、条款和监控措施,但有些条款过于严格,对于发展中国家来说过于苛刻,从而引发了贸易争端。据我国商务部统计,2008年我国出口食品因包装问题被国外退货或扣留的占不合格出口食品的1/3,且有逐年上升的趋势。在我国推广食品包装绿色设计势在必行。

2 矛盾的解决

实践证明绿色包装可促进社会的可持续性发展,实施绿色包装战略可以保护环境、节约资源^[3]。目前在我国包装设计界已掀起了绿色包装设计的研究高潮。纸质食品包装减量化运动是一场涉及全社会生产方式、生活方式和价值观念的革命,是不可逆转的潮流。纸质食品包装减量化设计是解决这一矛盾的重要手段。纸质食品包装减量化设计包含以下主要内容。

2.1 包装体积最小化设计

消费者追求过于高档化、体面化的商品尤其是礼品型商品使得商家挖空心思在包装上做文章,最终导致食品包装体积超标。

2009年国家质检总局出台了《限制商品过度包装条例》,该条例对产品的包装提出了严格的要求,明确限制过度包装的措施,从法律角度遏制了过度包装现象的蔓延。包装体积超标及多层包装等问题需要设

计者在设计中考虑。设计师在进行结构设计时应考虑包装成本与内装产品价值的比例,尽量减少纸盒双壁结构设计以减少不必要的纸材消耗,缩小包装外形体积,在满足包装功能的前提下,减少包装材料的消耗,减少加工制造的工序,降低能源消耗^[4]。

2.2 异形结构的减少化设计

异形纸盒是通过各种复杂的折叠方式形成的包装纸盒,广泛用于饼干、膨化食品和小食品,但异形纸盒在用料、印刷以及印后加工方面更加繁杂,易形成过度包装。

设计者在设计异形纸盒之初就应充分考虑是否有必要采用异形结构,即使需要进行异形设计也应尽量减少折叠线、面的数量,减少壁板或者延壁^[5]。在设计中要尽量减轻用料、印刷以及印后加工方面的负荷。

2.3 成型结构的一体化设计

纸盒造型结构设计不应过于繁杂,应尽量在设计中采用盒体一体成型设计以节约在印刷时产生的印后加工费用。锁底式纸盒、摇盖式折叠纸盒、姐妹式纸盒等都非常适合采用一体化设计。这种包装盒可以被折叠成为平板形态便于码堆、运输和储存。

2.4 包装设计色彩的适量化

在绿色食品包装设计中,设计师一般会考虑到包装材料是否会对环境和人体健康造成危害,但很少关注印刷过程中油墨对人体健康造成的潜在危害。统计显示,我国印刷行业使用的油墨约八成都含苯类溶液,而苯具有致癌作用。目前国内还没有可食用油墨,纸质食品包装材料都具有可渗透性。对于那些直接与食品接触的纸质包装,色彩种类越多,油墨印刷面积越大,印刷油墨会渗入食物^[6]。如果是油性食物,油墨就会更容易地转移到食品身上对食物造成污染,直接对人体健康造成伤害。

在设计时设计者应该注重以下问题:在不影响包装效果的情况下,尽量采用单色或者是双色进行设计。这样可以节约成本,减少使用的油墨色种,保护环境。对于有一定底纹和色度的包装材料在设计时可采用局部色彩设计方案,也就是在设计时可将必要元素(标识、品牌名称)设计在画面中,其他部位可大面积留白,留白部分借用包装材料本身的纹理和色彩来营造形式美感,既突出了设计的巧妙又减少了油墨的使用^[8]。在设计中尽量避免印刷部分与食品直接接触,以确保食品的安全。如果是设计一次性纸杯或承

装即食食品包装,那么在设计中应尽量减少色种,以减少印刷用色种,对于直接接触口部的位置尽量不要采用有色彩的设计方案。

3 结语

在商品经济时代,企业和商家大多数只是从经济效益出发,要求设计师在设计产品包装时迎合消费者好面子、好办事的心理,很少关注包装的环保性,最终导致了产品的过度包装。过度包装导致了环境污染,并给人民群众身体健康造成潜在危害。食品的绿色包装设计是解决这一问题的关键,采用纸质食品包装减量化设计势在必行。

食品绿色包装设计顺应了低碳经济模式的要求。纸质食品包装减量化设计是一场涉及全社会生产方式、价值观念和生活方式的革命,是一股不可逆转的时代潮流。当然,绿色食品包装制度要能顺利地实施还需要国家和全社会关注。只有在多方的支持和帮助下,纸质食品绿色包装方案才能够真正地在全

社会顺利实施。

参考文献:

- [1] 柯剑,熊惠,王简.构建绿色包装体系 有效应对绿色贸易壁垒[J].中国对外贸易,2005(8):25.
- [2] 戴宏民,戴佩华.绿色包装的评价标准及环境标志[D].北京:2006年世界包装大会,2005.
- [3] 李天殊.我国城市生活垃圾现状探析[J].黑龙江史志,2005(12):83.
- [4] 黄跃.绿色包装材料浅析[J].南平师专学报,2006(2):37-38.
- [5] 杨国新,杨萍.绿色包装设计探析[J].包装工程,2006,27(3):17-18.
- [6] 王安霞.包装形象的视觉设计[M].南京:东南大学出版社,2006.
- [7] 刘光复,刘志峰,李刚.绿色设计与绿色制造[M].北京:机械工业出版社,2004.
- [8] 柳林,王华,彭立.包装装潢设计[M].武汉:武汉大学出版社,2003.

(上接第 57 页)

- [4] 布尔德克·伯恩哈德·E.产品设计——历史、理论与实务[M].胡飞,译.北京:中国建筑出版社,2007.
- [5] 什么叫亲和力[EB/OL].百度知道.<http://zhidao.baidu.com/question/72851323.html?fr=ala0>.

- [6] 北宋定窑孩儿枕[EB/OL].百度百科.<http://baike.baidu.com/view/1474735.htm>.
- [7] 杨裕富.设计·符号·沟通[M].北京:亚太出版社,1999.
- [8] 朱宏轩.产品设计伦理思想探析[J].包装工程,2010,31(10):39.

(上接第 65 页)

参考文献:

- [1] 李月恩,王正亚,徐楠.感性工程学[M].北京:海洋出版社,2009.
- [2] 檀润华.创新设计——TRIZ:发明问题解决理论[M].北京:机械工业出版社,2002.
- [3] 檀润华.产品设计中的冲突及解决原理[J].河北工业大学学报,2001,30(3):1-6.
- [4] ALTSCHULLER G.40 Principles TRIZ Keys to Technical Innovation[M].成都:西南交通大学出版社,2002.

- [5] 诺曼·唐纳德 A.设计心理学[M].梅琼,译.北京:中信出版社,2003.
- [6] 熊兴福.TRIZ理论在超市环保购物袋设计中的应用[J].包装工程,2008,29(10):185-187.
- [7] 杨晓丹,杨明朗,卢晓琴.基于TRIZ理论的国产手机的创新设计[J].包装工程,2005,26(2):140-141.
- [8] 吴国荣,尧优生.基于TRIZ理论的家用吸尘器概念设计[J].包装工程,2007,28(5):101-103.
- [9] 罗仕鉴.人机界面设计[M].北京:机械工业出版社,2004.