

## 视觉传达设计

# 烟台城市 VIS 设计的现状与对策研究

张莉娜<sup>1</sup>, 王宗雪<sup>2</sup>

(1. 烟台大学, 烟台 264005; 2. 湘南学院, 郴州 423000)

**摘要:** 以烟台城市 VIS 设计为切入点, 通过实地调查与系统研究探讨烟台城市视觉识别系统设计的不足之处, 并结合当今中国优秀的城市 VIS 设计案例, 从烟台城市人文特性、烟台标志性建筑、烟台传统建筑色彩等方面剖析烟台视觉识别设计的文化形象, 为烟台城市 VIS 设计提出了核心识别系统, 包括城市标志、城市标准字体、城市标准色彩及应用识别系统等的规划设计方案, 为城市规划部门提供理论与实践设计的参照模式。

**关键词:** 核心识别系统; 城市 VIS; 设计建构

中图分类号: J524.3 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2011)08-0001-04

## Status and Strategy Research on Yantai Urban Visual Identity System Design

ZHANG Li-na<sup>1</sup>, WANG Zong-xue<sup>2</sup>

(1. Yantai University, Yantai 264005, China; 2. Xiangnan College, Chenzhou 423000, China)

**Abstract:** Taking Yantai VIS design as breakthrough point, on the basis of field investigation and system research, it discussed the disadvantage of urban visual identity. Combined with the excellent urban VIS design cases, from human character, city landmark, and traditional color etc. of Yantai, it explored the cultural image of visual identification design and put forward core identification system for urban VIS design including planning design project of urban logo, urban standard fonts, urban standard color and application identification system etc. which provided a reference design theory and practice mode for urban planning departments.

**Key words:** core identification system; urban VIS; design construction

随着中国当代城市化进程的加快发展, 日益重视国际形象成为中国城市发展不可逆的潮流。据报道, 中国 655 个城市正“走向世界”, 183 个城市要建为“国际大都市”。在这庞大的数据背后是中国大部分城市正逐渐被国际化浪潮“淹没”着自己的个性与文脉特征, 由此引发的系列问题至今未受到人们的充分重视。中国大部分城市盲目追求建设“高”、“新”、“奇”的“国际大都市”, 完全忽略了城市视觉形象的文脉设计是问题存在的根源之一。导入城市 CIS, 通过整体的规范化视觉设计来塑造具有特色的城市人文形象迫在眉睫。在当代生活中, 优秀的城市 VIS 设计不仅能满足公民在社会生活中的需求, 体现其设计功能性要求的一面, 更能通过其系统化设计塑造独特的城市文化形象。

### 1 城市 VIS 的概念

VIS 英文全称为“Visual Identity System”, 指的是视觉识别系统, 是 CIS 的视觉部分。20 世纪 90 年代中期, CIS 被应用于城市并成为一门全新的城市管理科学<sup>[1]</sup>。城市 VIS 的作用在于通过组织化、系统化的视觉方案体现城市的精神、文化, 以形成独特的城市形象<sup>[2]</sup>。可以这样认为, 全面启动城市 VIS 设计是城市视觉形象走向系统化、人文化的最佳途径。那些率先进行城市 VIS 设计的城市, 以其系统化设计向世人展示了城市的个性魅力。例如香港启用城市 VIS 形象设计, 大大增强了这座城市的文化形象; 杭州通过城市

收稿日期: 2010-12-02

基金项目: 山东省艺术科学重点课题(201008017)

作者简介: 张莉娜(1974-), 女, 湖南耒阳人, 硕士, 山东烟台大学讲师, 主要研究方向为视觉传达设计。

VIS设计,突出了城市本身的特性和优势,走在了全国的前沿。基于这样的背景下,笔者通过烟台城市VIS设计的个案调查与试验研究,构建烟台视觉识别设计初步方案,探讨城市VIS对体现烟台城市精神、地域文化的重要性。

## 2 烟台视觉识别设计现状

作为中国北方的一个海滨旅游城市,烟台曾因“山海仙境美”而获得“2009年度中国十大最美丽城市”之冠,还拥有“中国人居环境奖”、“联合国人居奖”等一系列美誉。但笔者及课题组通过问卷调查、实地勘察,发现烟台视觉形象设计没能发挥城市应有的特色资源和地域文脉特征,突出的问题主要表现为以下几个方面。

### 2.1 城市形象定位混乱

调查显示,有30.5%的市民认为烟台城市特色不鲜明,知名度不高。从城市对外宣传片中可以发现问题所在,宣传片展现了“红——苹果、大樱桃之乡”、“金——黄金之都”、“绿——山海仙境”、“紫——葡萄酒城”、“蓝——魅力港城”这几处烟台最为代表性的视角,但众多色彩取向及城市形象定位显得过于杂乱,难以在人们心中树立清晰的城市个性形象。当香港“动感之都”、青岛“帆船之都”的城市形象早已深入人心,杭州“生活品质之城”的打造也颇具成效之时,烟台目前城市形象定位的混乱状态,严重影响了城市形象的推广。因此,在城市VIS设计中,如何塑造明确的城市形象定位,确定城市形象标志成为设计思考的关键。

### 2.2 城市色彩杂乱无章

一个城市的环境色彩应该与城市的整体形象特质协调,无论是单体的建筑还是建筑群色彩规划,亦或是环境景观系统色彩设计,但烟台目前城市视觉环境色彩缺乏统一的规划与管理。目前烟台市规划局从建筑色彩上做了相应的规定:历史风貌区周边的新建筑沿用白色、多种灰色系列墙面与暗红色、深灰色屋面的色彩搭配;一般城区主色调以黄色系、暖灰色系及白色为主。但随着一幢幢高楼拔地而起,新型建筑与传统景观以及城市色彩污染不和谐的现象仍然存在。如何挖掘烟台传统文脉色彩语言,协调城市基础设施色彩、建筑色彩及户外广告色彩的相互关系,规范城市设计色彩与自然景观色彩的图底关系,是构

建城市视觉识别设计的重要问题之一。

### 2.3 城市标志物弱化

城市标志物往往是一个城市的重要标志,对提高一座城市的知名度有着不可估量的作用。谈及烟台,调查显示有62.5%的本地市民不知道烟台的标志性建筑。烟台因烟台山而得名,烟台山大量的近代中西建筑群文化,赋予了烟台独一无二的城市特质,烟台山灯塔更是城市精神气质的象征,但长期以来这块特有的标志性建筑物被忽略。近年烟台市政府提出重修烟台山灯塔,塑造城市标志物的目标,具体的设计方案还在商榷之中。对于烟台城市VIS设计而言,如何塑造烟台山灯塔标志物形象,是视觉识别设计构思必须要涉足的问题。

### 2.4 城市公共设计混杂

调查发现,烟台一些粗糙无序的公共空间设计严重影响了城市的风貌。以滨海广场为例,广场的景观元素无论是座椅,还是灯具设计、大型灯光群组都设计得十分精致讲究,但一些细微的设计,如地面铺装的海洋生物图形,设计制作粗糙草率,毫无美感而言。城市市区公共设施更是显得简陋随意,调查显示58%的市民对烟台的公共设施不满意。公共电话亭损坏严重,形同虚设;交通导向牌无序杂乱,识别困难;户外灯箱广告简陋粗糙,视觉效果混乱。以南大街为主体的商业带,建筑物、商业广告、街道家具等,形态各异,缺乏视觉的统一性和整体性。正如罗伯特·文丘里所说:“商业带的秩序在各个层次上都包括商业的粗俗形式<sup>[9]</sup>。”公共空间设计是一个城市文明程度高低的直接展示,烟台目前混杂而无秩序的公共设计,不仅突兀而且对城市造成了极大的视觉污染。

烟台城市现在的VIS设计主要存在以上问题,这些问题最终导致了烟台城市文化品质的缺失。烟台目前的城市视觉设计风格,处处体现的是空洞、乏味的所谓“国际化设计”的风格。胶东文化特有的形态、特有的自然资源、特有的建筑形制消失殆尽,来往行人无法从平庸的视觉形象设计中识别体会“魅力烟台”的独特所在。因此,如何在烟台VIS设计中提炼城市的文化精神,是突出城市个性特征的关键因素。

## 3 烟台城市VIS设计建构对策

鉴于烟台目前视觉识别设计的现状,有必要运用

城市 CIS 理论对城市进行规范化的设计与操作,依据城市地域文化打造烟台城市特色名片,树立城市个性品牌。在具体的 VIS 设计部分,笔者及课题组从城市标志、城市标准字体、城市标准色彩、城市公共空间系统、城市导视系统等方面着手进行构思与设计。

### 3.1 城市 VIS 核心识别系统设计

#### 3.1.1 城市标志设计

城市标志是城市 VIS 最为核心的重要设计因素。对于整个 VIS 设计而言,城市标志的设计无疑是城市品牌形象打造最为重要的环节<sup>[4]</sup>。在构思烟台城市标志设计时,前提要素是明确烟台的城市品质。烟台的“海域文化”,更多呈现的是安逸舒适、朴实淡定的城市风格。因此,为了突出烟台的个性气质,城市标志应呈现静态为主,动势为辅的形态。在图形构思上,可以从城市自然地貌、城市标志性建筑、城市人文特性三方面加以提炼。

首先,图形的概念抽取直接来自于烟台自然地貌。烟台山、城、海、岛一体的独特自然形态美及大鹏展翅状的地理空间结构赋予了这片大海独特魅力。因此,突出城市的地貌特征及大海的独特性不失为标志设计最为直接的思考方式。城市标志设计方案见图 1。



图 1 城市标志设计方案

Fig.1 Project of urban logo design

其次,从烟台标志性建筑提炼图形符号语言。图形以烟台山灯塔为原型,结合灯塔的功能、海域文化的特点进行简洁性综合设计,既可以重塑城市的标志性建筑形象,又具有很强的象征指向性——指引航行甚至滨海城市发展的明灯。

再次,从城市人文特性挖掘图形设计资源。烟台苹果对外享有很高的知名度,同时还具有朴实、甜美、神秘等象征意义。“烟台苹果”文化形象与神秘的“仙境文化”资源作为图形的设计资源,更有利于烟台对

外形象的展示。

#### 3.1.2 城市标准字体设计

在烟台城市 VIS 设计中,城市标准字体是重要的设计环节。在设计构思时,字体设计风格必须与核心标志图形设计语言统一、协调,在字体的形态、造型等方面,需要做细致严谨的规划。城市中英文标准字体及其组合方式,城市标志与城市标准字体的组合都应该严格规范制作,将识别性、可读性、统一性、设计性作为判断城市标准字体设计标准。城市标准字体设计方案见图 2。



图 2 城市标准字体设计方案

Fig.2 Project of urban standard font design

#### 3.1.3 城市标准色彩设计

城市色彩是城市视觉识别 VIS 设计的重要元素,和谐雅致的色彩从某种程度上是一个城市品质的象征。如苏州在城市色彩识别上,总体基调始终保持着“黑白灰”的色调,无论是园林、建筑还是细微到城市景观的各个细节,用“黑白灰”统一的色调营造着素雅的城市意境<sup>[5]</sup>。在城市标准色的设计上,烟台可以将城市的基调概括为蓝绿色调。蓝色可以让人联想到纯净的天空,浩瀚的大海,具有清澈、明朗、干净等象征意义;绿色可以让人联想到烟台境内良好的植被、茂密的森林、山体自然景观及烟台果蔬产地等多元化、生态化的园林城市形象。因此,蓝绿冷色系更易于识别烟台城市个性。

### 3.2 城市 VIS 应用识别系统设计

确定了视觉识别系统的核心设计要素,那么在具体的应用系统设计延展中,要严格遵循 VIS 系统设计的统一性、通用性原则,最终达到城市的一体化设计风格。这里重点从城市公共空间系统、城市导视系统设计进行探讨。

#### 3.2.1 公共空间系统设计

为了树立烟台清晰的城市形象,必须对城市的视

觉污染现象进行有效的监管与控制。美国等一些城市在此方面做了很好的表率作用。佛蒙特州为了保护“绿色山地州”美誉的持久可视性,在1968年便禁止了所有大型户外宣传牌<sup>[6]</sup>。美国招牌系统的统一化,从北美大陆到夏威夷均一致相同,由于没有参杂多余的情报要素,所以看起来很清晰<sup>[7]</sup>。烟台公共空间系统设计需执行视觉环境的统一性要求,如重点针对城市的门户——烟台火车站、汽车总站、港口一带进行统一部署规划,提炼烟台特色文脉资源,达到视觉识别设计一体化的最大化协调;市区路牌、交通灯、路灯、公共车站等公共设施的设计,在色彩上基本实现“蓝绿”色调,增强视觉的识别性。

### 3.2.2 城市导视系统设计

城市导视系统是城市VIS设计中重要的一部分,通过具有文化特色的标识系统的设置,不仅能为行人指导方向,同时也在隐喻的提醒行人所处的城市特色。城市VIS设计观下的烟台标识导向设计可以通过多元化导视策略切入,如在城市滨海广场入口处设置城市特色景点导向牌,使游客以最最为便捷的方式识别所处的位置、城市主要景点、历史文化区、名胜古迹等,突出城市的个性特征;在火车站、港口、汽车站、机场等的出入口设置城市区域地图导识牌,标明目前所在地的主要方块区域,如城市导视系统设计方案,见图3;统一公交车站牌设计,标注城市标志、线路代码



图3 城市导视系统设计方案

Fig.3 Project of urban sign guiding design

及车行路线图,色彩突出城市基调,营造烟台鲜明的地域文化特征,如城市公交车站牌设计方案,见图4。

## 4 结语

城市是人创造的,城市给人最精彩的感觉应该是“起源于艺术,发展于需求”<sup>[8]</sup>。城市VIS设计研究的最



图4 城市公交车站牌设计方案

Fig.4 Project of bus stop sign design

终目的在于打造清晰独特的视觉环境,满足人们对城市品味和物质精神生活的需求。因此,从人文角度出发对城市进行系统的视觉构建是非常重要的思路与途径。烟台作为北方滨海旅游城市,只有深入分析其生态环境、地域特征及历史文脉资源,才能通过VIS设计构建具有魅力个性化的城市视觉环境,从而为市民追求更高品质的生活环境创造有利条件。同时也应该意识到,城市VIS仅仅是实施城市CIS系统的视觉条件部分,还需要结合城市MIS、城市BIS等相关系统进行合理有序地推广,短期急功近利的目标只能带来资源的无形浪费,并不能给城市带来任何效应。烟台城市VIS设计只是笔者的个案研究及初步构想,深入的研究还有待今后整合多方的资源及多学科背景的专业人士参与,以期共同打造“美丽愉悦的城市环境”。

### 参考文献:

- [1] 黄志华.论城市CIS在打造城市品牌形象中的作用[J].包装工程,2009,30(6):134-136.
- [2] 吕文强.城市形象设计[M].南京:东南大学出版社,2002.
- [3] 文丘里·罗伯特.向拉斯维加斯学习[M].徐怡芳,译.北京:知识产权出版社,2006.
- [4] 张莉娜.城市标志设计与城市形象定位[C]//顾安全,刘甦.2008建筑设计与城市文化建设高峰论坛论文集,北京:中国矿业大学出版社,2008.
- [5] 崔唯.城市环境色彩规划与设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2006.
- [6] 戴博曼.做好设计:设计师可以改变生活[M].连冕,译.北京:人民邮电出版社,2009.
- [7] 艺风堂出版社编辑部.日本型CI策略[M].台北:艺风堂出版社,1989.
- [8] 林奇·凯文.城市意象[M].方意萍,译.北京:华夏出版社,2001.