

基于老年人群阶段性研究的产品设计原则

王亦敏, 姜 晗

(天津理工大学, 天津 300191)

摘要: 通过对老年人的生理特征分析,并结合老年人群不同阶段使用产品能力的差异性特点,将老年人群细分成3个阶段。并依据产品设计的相关知识,对各阶段老年人使用产品需求进行深入讨论,提出了适合现代老年人群产品设计的四项设计原则。

关键词: 老年人产品; 老年人; 产品设计; 工业设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)12-0120-03

Product Design Principles Based on Stages of the Aged Groups

WANG Yi-min, JIANG Han

(Tianjin University of Science and Technology, Tianjin 300191, China)

Abstract: The aged group is broken down into three stages according to analysis of physiological characteristics, combined with the ability of using the product at different stages. Based on the knowledge of product design and discussion on the product demand for the aged in various stages of, it proposed four design principles for the aged groups.

Key words: product for the aged; the aged; product design; industrial design

根据第3届中国老龄国情与养老服务业发展年会议资料显示,目前我国老年市场需求约为8000亿元,现在仅满足基本需求在1000亿元左右。空巢、高龄、失能老人所占的比例越来越多,发展老龄产业,有效解决产业需求问题已经迫在眉睫。作为老龄产业的组成部分,老年人产品行业的发展对于老龄产业推动具有重要的意义。

1 我国老年人产品现状

目前我国老年人产品市场,无论从种类上还是数量上,都不能满足老年人的需求。虽然近年来国内一些企业开始涉足老年人产品领域,陆续开发出了一些专门服务于老年人的新型产品,但是并没有从根本上解决老年人产品供应匮乏的问题。

国内企业对于老年人产品开发不够重视,前期投入较少,生产出来的产品无论从外观造型还是使用方式上都与老年人的实际需求存在着一定的差距。而且某些企业经常会以关爱老年人为卖点进行夸大宣

传,或者是利用传统道德观念来煽动子女去购买产品,真实的目的只是为获得高额的利润,并不在乎产品是否真的适合老年人使用。而且现代老人接受教育的程度也越来越高,对新知识和产品的理解学习力也越来越强,会使用电脑的,玩高科技软件的老年人不在少数,但现代高科技产品似乎把老年人排除在外,缺乏设计和准确定位,这样只会形成恶性循环,阻碍老年人产品的持续发展。

总之,我国老年人群的产品设计发展还处在初级阶段,需要企业通过自身的不断完善,加深对于老年人群的认识,加上老年人群的产品定位,才能解决我国老年人产品设计存在的不足问题。

2 老年产品的阶段性分析

人在步入老年阶段以后,身体机能方面会出现较大幅度的下滑。例如视力、听力、记忆力下降、消化功能减弱、骨质疏松、抵抗力下降等都是老年人常见的症状。老年人在各年龄阶段的身体机能和对产品的

收稿日期: 2011-02-18

作者简介: 王亦敏(1968-),男,天津人,天津理工大学副教授,硕士生导师,主要研究方向为工业设计、展示设计。

需求以及使用能力上都具有较大的差异性,根据老年人群对产品的需求和使用角度划分老年人群产品设计的3个阶段:自理型老年人、助理型老年人和护理型老年人。

自理型老年人,处在这一阶段的老年人在身心状态上比较稳定。虽然他们的身体健康状况有一定程度的下滑,但基本还维持在一个健康的水平,能够独立地生活,并且具有乐观、开朗的心态,而且自理型老年人群的文化层次较高。多年的工作经验与生活积累已经使得他们具有丰富的知识储备,并且还会通过上老年大学或是参加社会培训等方式,不断更新知识体系,因此能够把理解能力与学习能力维持在一个较好的水平线上,使得自理型老年人群对于新事物有较好的接受能力。

助理型老年人,这一阶段老年人群生活作息时间较为规律,活动的场所一般是离家较近的一些空间,如公园、菜市场、社区老年人活动中心等。他们对于自己的身体状况的变化有明显察觉,眩晕、气短、心跳加快等状况发生的越来越频繁,身边需要家人的陪伴和照顾。助理型老年人由于学习兴趣、思维活跃程度以及生理状况的下降,使得他们对于产品的使用能力大不如前,很多时候需要在别人的帮助下才能完成产品的使用。

护理型老年人,由于身体的各器官功能处于边缘状态,行动上十分不便,需要长时间的有人护理照料。他们交流的对象基本是家人或是前来探望的亲戚朋友。对于社会信息的了解,主要是来自于电视、广播等传统信息媒体。护理型老年人基本丧失了学习的兴趣,对于产品的操作,一般是由他人代为完成使用。

3 老年人产品需求分析

由于各阶段老年人的产品使用能力不同,决定了他们对产品的消费特征具有很大的差别。在自理型老年人群与护理型老年人群中,对于产品在物质层面的需求,体现在产品的功能要素、外观要素、色彩要素、材质要素以及经济要素等方面。只是关注的重点有所不同。例如手机的选择,自理型老年人群在物质层面所关注的,不仅是要求手机要具有良好的通话功能和可以收发短信,而且还会要求摄像、收音机一类

常用的附加功能。而护理型老年人在物质层面对于手机的要求,更多地倾向于从价格的经济性与使用的便利性方面来考虑。像手机的外观、色彩、材质、附加功能等要素,对于他们来说并不是那么重要。

在产品精神层面的追求上,自理型老年人与护理型老年人之间则具有较大的不同。护理型老年喜欢清闲、安逸的生活,只希望通过产品的使用,获得来自内心的舒适与愉悦,当他们达到这一本能水平时,精神需求会得到满足。而自理型老年人更喜欢丰富多彩,富有新鲜感的生活方式。因此当他们在一个层次的精神需求获得满足时,便有了寻找更高层次精神需求的心理。

老年人群对于高科技产品的需求也在不断地增加。但是目前针对老年人专门开发的科技类产品少之又少,限制了老年人的选择范围。并且由于生疏的使用方式,让老年人在使用高科技产品时有些不太适应。所以老年人对于高科技产品的需求更多是为了跟上时代步伐提高生活质量。

4 老年人产品的设计原则

根据自理型老年人群和护理型老年人群的生理、心理特点,以及相应人群对于产品在物质与精神层面需求特点的分析,在进行老年人产品设计和开发时,应注意以下几个原则。

4.1 恰当的产品细节设计

在老龄产品中,恰当的细节设计,不仅可以使老年人减少在产品细节问题上的不便,还可以为他们营造一个良好的使用环境。

首先在外观细节上,应该体现出简洁大方、安全可靠的特点。而且造型需要围绕产品的功能进行设计,确保可以传达出明确的功能信息。若产品的目标人群是自理型老年人,则产品的外观还可以更为时尚一些,体现现代老年人特征。其次,作为产品语义的色彩细节,应根据自理型与护理型老年人群的心理特点,在产品的整体色调上表现出稳重、亲切的感觉。还需要能够利用色彩属性进行视觉引导,帮助他们识别产品的语义。如运用色彩的对比性,来划分产品的各功能区域;对于需要显示安全提示的操作区域,添加警示颜色等等。再有老年人产品的材质细节,也要给予重视。恰当的材质运用,可以方便产品的使用。

例如橡胶在握持部分的应用有助于增加摩擦力;电木在电器部件上的应用可以起到绝缘的作用;棉质品在家具上的恰当运用可以增加舒适度等。此外产品的材质运用还要考虑可回收性的绿色设计原则。总之恰当的产品细节设计,能够让自理型老年人群与护理型老年人群更加方便对产品的操作,提高老年人对产品的使用效率。

4.2 突出核心功能、以简胜繁

在面向主流产品市场时,厂商为了提高产品的竞争力,喜欢围绕产品的属性进行横向扩张,通过多功能、多装饰、多用途等模式,以达到让消费者满意的目的。这种“1+1>2”的模式,比较能够受到大众消费群体的欢迎,因为他们会觉得物超所值。但在老龄产品设计中,这种叠加的模式,具有不适宜性。相对产品而言,护理型老年人群是具有较高目的性的用户,对于功能繁冗的产品并不喜爱。而且他们会觉得多余的功能处于闲置状态,是一种资源浪费。而自理型老年人虽然需要一定的功能多样性,也仅仅只是围绕着产品主体功能的一个延伸。如果产品的功能太复杂,也会加大他们的操作负担,失去使用产品的兴趣。所以老龄产品的功能定位要具有针对性、目的性,并且尽最大可能实现用户需求与应用功能的平衡性,以求实现“物尽其用”的效果。

4.3 易用的操作方式

在老年人产品中,易用的操作方式,不但可以帮助老年人减少产品的适应时间,提高产品的操作效率,还可以减少安全隐患,增加老年人在产品使用过程中的满意度。对与老龄产品易用操作方式的构建,要从分析老年人与产品之间的关系入手,将预设用途与实际情况相结合,然后进行有效地解决,才能真正地实现操作上的易用。对于生活经验丰富的护理型老年人来说,其对于日常用品的操作方式非常熟悉,但是由于身体机能的日益下降,会对一些工具如钳子、开瓶器、指甲刀等一些技巧性产品的使用不再灵活。因此在设计中,重点在于让护理型老年人在日用品的操作方面,实现高效性与灵活性上的易用原则。再如具有现代知识层面的老年人,期望能够体验科技产品为生活所带来的便利。但是认知此类产品的功能特征,理解产品层级界面的相互关系是他们必须跨越的障碍。因此通过简化操作界面、增强操作导向性、提高产品界面信息可读性,可以有效帮助自理型

老年人群提高对于科技产品的认知理解,实现熟悉产品操作的易用。

4.4 运用新技术

随着科技的发展,越来越多的新技术运用于老年人产品之中。但是如何能让这些新技术更好地为老年人服务,才是最值得考虑的问题。不良的技术应用会带给老年人使用上的负担。所以围绕老年人在生活中存在的问题,来进行新科技的应用,才能够真正改善老年人的生活。例如:数字式液晶显示能够帮助老年人提高阅读能力,语音提示功能能够解决老年人视力的衰退和记忆力的降低等诸多不便。总之新科技应用于老年人产品之中,要具有合理性、宜人性的特点,才能展现出新科技赋予产品的更多价值。

5 结语

针对老年人阶段人群特点进行深入研究,有助于准确把握产品定位,让产品更加适合老年人使用。目前我国老龄化问题严峻,关注老年人的生活,解决老年人生活中的问题,一方面可以提高他们的生活水平,另一方面也可以体现出对于老年人的尊敬与关爱。另外企业加强对于他们产品的重视,生产出具有高品质的产品,不仅可以开拓市场,增加经济效益,而且还可以在老年人群中形成良好的口碑,对于企业的长期发展具有重要的意义。

参考文献:

- [1] 黄蔚.基于生活形态研究的老年产品设计需求分析[J].装饰,2007(5):116-117.
- [2] 周静.老年人产品设计开发原则的研究[J].包装工程,2008,29(7):145-147.
- [3] 高延辉.老年用品设计原则的建构[D].南京:南京艺术学院,2004.
- [4] 唐纳德·A·诺曼.设计心理学[M].北京:中信出版社,2003.
- [5] 王显芳.浅析适合老龄化产品设计开发的原则[J].机电产品开发与创新,2006(6):52-53.
- [6] 王方良.设计的意蕴:产品的意义阐释及语意构建[M].北京:清华大学出版社,2006.
- [7] 蔡克中,潜铁宇,钟砚涛.现代产品设计中的适当设计理念[J].包装工程,2006,27(6):174-178.