

论中国传统包装材料的生态价值

李 岭

(北京工商大学, 北京 100048)

摘要: 分析了中国传统包装材料的起源、现状和发展,并结合树叶纸张、棉麻丝织、竹器木盒、陶器等具有代表性的中国传统包装材料的商品包装实例,论述了中国传统包装材料的生态价值,进而分析了中国传统包装材料在选材上纯天然、无污染、具有极高生态环保价值的优势。在此基础上,提出了中国传统的生态包装材料应用于现代包装设计的可行性和重要性。

关键词: 传统包装; 包装材料; 生态价值

中图分类号: J524.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)14-0098-04

Ecological Values of Traditional Chinese Packaging Materials

LI Ling

(Beijing Technology and Business University, Beijing 100048, China)

Abstract: It analyzed the origins, status and development of traditional Chinese packaging materials. Combined with the leaves of paper, cotton silk, bamboo wooden box, pottery and other representative of the traditional Chinese packaging materials, it discussed the ecological value of traditional packaging materials, further analyzed the traditional Chinese packaging materials in the selection of natural, non-pollution and very high value eco-friendly advantages. On this basis, it proposed the feasibility and importance of traditional Chinese ecological packaging materials used in modern packaging design.

Key words: traditional packaging; packaging materials; ecological value

据考古学家发现,早在一万年前,我国境内的原始人就懂得用石针、石斧将桦树皮、兽皮加工成包装容器,体现了原始人对包装材料的认知^[1]。如今,许多传统包装材料仍然是包装设计者的首选,如树叶纸类、麻棉丝织以及竹器木盒等,这些包装材料有着不可替代的生态价值优越性。

1 低碳环保的树叶纸张

树叶类和纸类包装材料在包装中的功能设计颇为相似,具有纯天然、无污染的特点,故而多是用来包裹食物或作为商品多层包装的隔离。在提倡绿色低碳的大潮中,树叶和纸张的环保价值被充分挖掘,得到广大消费者的青睐。

1.1 纯天然的树叶

生产力水平极为低下的远古时期,人类最基础

的包装就是食品包装,于是在漫长的劳动过程中逐渐学会了使用植物叶子、果壳等来盛装包裹物品,可算是最具原始形态的包装艺术^[2]。树叶是最为原始的包装材料,在许多古典文学作品中,都可以见到使用荷叶等大片植物叶包裹食物的描写。《水浒传》“鲁提辖拳打镇关西”一回,鲁智深刻意刁难郑屠夫,让他将肉切成臊子,书中如此写道:这郑屠整整的自切了半个时辰,用荷叶包了道:“提辖,教人送去。”……又选了十斤实膘的肥肉,也细细的切做臊子,把荷叶来包了。由此可见,树叶包装是古人日常生活中常用的包装手法。

树叶包装看似原始但却具有极高的环保价值,树叶取材天然,且不需任何加工,用以包裹食物既可以保持食物的清洁,还能增添树叶的清香。更重要的是,使用过后的树叶可以自然腐烂,归于尘土,对环境没有任何污染,可谓是取之于自然,用之于自然。因

收稿日期: 2011-03-08

作者简介: 李岭(1967-),男,河北人,北京工商大学讲师,主要从事品牌传播的教学与研究。

此,当今许多肉食类特产的包装都倾向于使用树叶作为食物的里层包裹材料,如用荷叶作为叫花鸡的里层包装,保留了叫花鸡的原始制作形态,不但清新自然,而且环保安全,见图1。



图1 用荷叶包裹的叫花鸡

Fig.1 The chicken with lotus leaf packaging

1.2 纸张的妙用

纸张虽然是人工产品,但原材料都是纯天然的木、麻、棉等,现今的生活用纸都要打上“100%原木浆”的标识才能得到消费者的认可。纸张同树叶一样,废弃后能被生物链自然消耗,还可以生产再造用纸,环保价值极高。

我国秦汉时期已有绘制地图的古纸,西汉时期已使用粗质竹麻纸来包装青铜镜了。东汉蔡伦发明了纸,纸张被广泛推广使用,久而久之,用于书写绘画的物品也成為了包装材料。南宋刘义庆编撰的《幽明录》中《卖胡粉女子》中有“发篋笥中,见百余裹胡粉”的文字,“百余裹”即说明当时人们是用纸张包装胡粉的。唐朝时,茶圣陆羽所撰《茶经》中记录了当时包装茶叶的茶囊:“纸囊,以剡藤纸白厚着者夹缝之,以贮所灸茶,使其不泄其香也”,“既而承热用纸囊贮之,精华之气无所散越,侯寒末之”。由此可知,早在1200多年前,先祖已经发现了纸质包装的保鲜作用,而陆羽所写的茶囊比英国的茶袋早了1000多年^[1]。

塑料袋曾一度“称霸”全球包装市场,但随着人类环保意识的提高,很多人都意识到塑料袋不可降解的污染性,于是纸袋包装再度回到包装市场。如今,许多发达国家已经大多使用纸袋作为大型超市、农贸市场的包装用袋。

2 不断更新的棉麻丝织品

棉麻丝织品最初的作用是织布制衣取代兽皮、树叶作为遮挡人体的物品,这恰恰是人类利用衣装对自

身形象的包装,因此,将棉麻丝织品应用于商品的包装也十分合理。首先,棉麻丝织品在质地上更加柔软,可以任意缝制成袋囊,便于提拿;其次,棉麻丝织品可以通过织布、晕染工艺呈现不同的彩色图纹,进一步加强了包装设计的审美效果;再者,当包装设计成为商品的附属价值时,相对高档的包装材料更能突显商品的价值,吸引消费者。但最重要的是,棉麻丝织品虽几经加工但仍具有绿色环保价值,不但可以反复使用,废弃后同样无污染。

我国的麻织技术已有6000多年的历史,新石器时期的河姆渡文化就已经发现了苧麻织物的残片,20世纪80年代初在郑州青台遗址出土的红陶片上粘附着苧麻、大麻布纹,由此证明5000多年前,先祖已经用麻织品包裹陶器以防摔碎。故宫博物馆藏有一件商代玉戈,由于历史久远,包裹玉戈的丝麻制品已经粘附在玉戈表面,不能分离。而在周代,麻织品一度作为锦衣外面的保护罩,堪称服饰包装的鼻祖。由于麻织品质地相对粗糙,故而逐渐被棉织品代替。在随后的社会发展中,丝绸锦缎也成為了包装材料,专门用以包装精贵的商品。从麻织品到棉织品再到丝绸锦缎,此类包装材料的更新是随着纺织工艺的发展而与时俱进的。

时至今日,新一代环保包装材料无纺布的诞生更将棉麻丝织品包装材料的特色发挥到最大限度:防潮、透气、柔韧、质轻且不助燃、易分解、无毒无刺激、色彩丰富、价格低廉、可循环使用等。自从2008年6月我国实行塑料袋禁用政策后,无纺布购物袋成为广大消费者购物包装的首选,见图2。



图2 环保的无纺布

Fig.2 Environmental non-woven fabric

3 倍受青睐的竹器木盒

竹器木盒作为传统包装材料,其功能同麻棉丝织

品类包装材料有相似之处,但麻棉丝织品质地柔软、容易变形,难以包装易碎或形态不规整的物品。因此,同样具有自然环保功能且形态固定的竹编和木盒容器包装就成为最好的选择。

3.1 坚韧的竹器

用竹、藤、草编织的篓、筐包装物品的起源也很早,据记载,商代的甲骨文中就有不少表示容器的文字,其中“𦉳”就是指用柳荆树条编织的篓筐。篓筐最初的用处就是装物品的,所以很适合包装商品,宋朝时期,人们主要的包装容器就是竹容器^[4]。

竹编材料弹性极好,可以根据需要编织成各种形状,可提可背,便于携带。更重要的是,竹编容器透气性好,盛装食物不易热腐,可用于短期保鲜,这就是竹编菜篮子为什么被中国老百姓使用了上千年的缘故。

如今,各种竹编的食盒、水果篮再度回到老百姓的日常生活中,成为商品包装的首选材料之一。而包装设计者秉着精益求精的艺术追求,设计出许多既美观又实用的竹编包装容器,不但发挥了竹编包装原有的便携环保的特点,更具备了较高的观赏收藏价值。如福建贡茶“北苑新试”外包装就是细竹丝织笈,而每年大闸蟹上市时,常常会见到人们提着用竹篓包装的大闸蟹作为馈赠亲友的礼品,见图3。此外,在运送陶



图3 用竹篓包装的大闸蟹

Fig.3 The crab with bamboo packaging

瓷等易碎商品时,竹编容器也是上佳选材。与纸箱、木箱等材料相比,竹编容器质地柔韧,富有弹性,耐碰撞且不会损伤所包装的易碎品,反复使用率也相对较高,其环保价值不可小觑。

3.2 精美的木盒

用木盒(箱)作为商品包装在我国有着悠久的历史,其中还不乏趣闻。《韩非子·外储说左上》有这样一则寓言:有一个楚国人用珍贵的木兰木做了一个匣子,再用桂椒熏染一番,点缀上美玉和翡翠,将珍珠放

在盒中卖给郑国人,结果,郑国人买了他的匣子却退还了珍珠。由于包装做得太好,反而使得商品失去了价值,买椟还珠的故事也从侧面反映出春秋战国时期我国的商品包装设计就已经有了很高的艺术水准,许多商人为了使商品吸引顾客,将商品的外形包装看得极为重要。

木盒(箱)虽然比纸袋、棉麻、竹容器等略显笨重,但作为包装材料,其密封性和整体性都很强,且坚固耐用,尤其是包装需要长期保存的物品时,凸显其功效。大到棉被衣物,小到首饰书籍,都可以用木盒(箱)来盛装,防虫防蛀,不易被腐蚀,有些木质较好的木盒(箱)甚至还具有熏香保养的功效,在天然环保无毒无害的功能上比现代随处可见的塑料箱要胜出几倍。

木盒(箱)自身选材有优劣之分,普通的木盒(箱)质地柔软,容易损坏,可以用来盛装普通的物品,而上好的木料如紫檀木、沉香木等十分金贵,用其包装的都是价值连城的宝物。同时,以木盒(箱)为基础的镶金、嵌玉、涂漆等制作工艺也广泛应用于木盒的包装设计中,既提升了木盒(箱)的价值,也额外增添商品的包装效果。

用包装材料的价值去陪衬、提升商品的价值,这也符合我国传统文化中锦上添花、相得益彰的审美标准。当今社会,采用木盒(箱)形式的包装商品多数用于名酒、人参等高档礼盒消费品,但需要注意的是,近年来有些商品由于过度包装,遭到广大消费者的质疑。因此,充分挖掘木盒(箱)作为包装材料的生态价值,杜绝弃本逐末的包装理念是当今包装设计者不可推卸的责任。包装精美的月饼盒见图4。



图4 包装精美的月饼盒

Fig.4 Well-packaged moon cake

4 历久弥新的陶瓷

作为包装材料,陶瓷是我国传统包装设计的典

型。新石器时代的人们在成功烧制出陶器后即将其应用于包装材料。

陶瓷虽然在抗摔打性上不如棉麻、竹编、木盒等材料,但用之储存酒水、药品是其他包装容器不能媲美的。使用陶瓷包装不担忧冷热旱涝的气候变化,比木盒(箱)更具优势。在整个封建时代,陶瓷作为酒水类包装容器已是司空见惯。而陶器最大的特点就是防腐防虫,经久不坏。湖北包山曾出土12个密封食物陶罐,其埋藏年代约在公元前316年。这些陶罐用纱布、草饼、竹叶、稀泥等物多层密封包装,有的罐盖上有封泥,封泥下插有写着食品名称的标签牌,堪称世界上最早的食品罐头^[9]。陶瓷作为传统包装材料的生态价值由此可见一斑。作为我国的传统工艺,陶瓷本身的可塑性、艺术性也很高:陶瓷器皿可以打造得千姿百态,而陶瓷上的装饰纹样也成为了包装设计的一部分。这些陶瓷纹样作为一种特定观念意义的符号流传下来,承载了许多寓意和内涵,具有超出感性形象本义之外的情感色彩,对消费者极具吸引力。

如今,陶瓷容器被广泛应用于酒水、茶叶、药品、传统腌制食物的包装。广大包装设计者在继承传统工艺的同时更要注重时下的大众审美需求,让陶瓷这一传统包装材料既能保持生态环保的本色,又能焕发出新的艺术审美生命,借此开创出具有我国文化特色的包装风格^[6]。

5 开创生态包装的新天地

上文这些传统包装材料自诞生之日起便一直使用到现在,充分显示其强大的生命力。这些包装材料

无不具有天然环保的特性,在空气、水源、土壤等环境污染肆虐,生态系统遭到严重破坏的今天,越发凸显其无可匹敌的绿色生态价值。诚然,促销是包装设计的第一目的。但在提倡人本精神,呼吁低碳生活的现代社会,如果包装设计行业能够从基础做起,使用传统的绿色环保的包装材料,使包装的形态功能以及包装材料都符合生态保护的需求,让包装设计与生活、自然形成和谐融洽的关系,开创生态包装的新天地,其意义远远高于多卖出几件商品^[7]。

6 结语

研究传统包装材料的生态价值不是为了厚古薄今,而是在此过程中探求现代包装设计材料的发展之路。随着科技发展,应该开发出更多环保节能且具有审美价值的包装材料,从而促进包装设计行业的发展。

参考文献:

- [1] 韩笑,王芳.中国古代包装艺术的产生与发展[J].中国包装,1988,20(2):47.
- [2] 朱和平,胡名英.关于中国古代包装的几个问题[J].河南科技大学学报(社会科学版),2010,28(1):14.
- [3] 周高潮.中国古代的“世界包装之最”[J].包装世界,1997,22(3):49.
- [4] 刘丽华.包装设计[M].北京:中国青年出版社,2009.
- [5] 刘宝河.古代包装漫谈[J].价格与市场,1999,31(12):45.
- [6] 郑鑫.陶瓷与包装设计[J].中国陶瓷工业,2006,13(3):48.
- [7] 张萍萍,衣强.浅论“绿色包装”[J].江西化工,2008,18(4):64.

(上接第97页)

酒包装的再认识;在形式上既可体现出根深蒂固的民族性特征,又可体现出消费者所追求的一种现代之风。朴素美的酒包装形式通过直接或间接的展示酒产品的文化性特征。朴素美的中国酒包装形态可以使消费者在精神上与其产生共鸣。

参考文献:

- [1] 沙少海,徐子宏.老子全译[M].贵阳:贵州人民出版社,1989.

- [2] 王世舜.庄子注译[M].济南:齐鲁书社,1998.
- [3] 王朝文.美学概论[M].北京:人民出版社,1980.
- [4] 略论司空图的“三外”说[EB/OL].<http://www.redlib.cn/html/13781/2003/15547348.htm>.
- [5] 徐伟民,张峻岭.论绿色包装与包装工业可持续发展的关系[J].包装工程,2002,23(4):40.
- [6] 契诃夫.契诃夫论文学[M].汝龙,译.北京:人民文学出版社,1958.