

街道家具对城市景观形象的营造方式研究

张小开, 孙媛媛

(天津城市建设学院, 天津 300384)

摘要: 基于当前城市景观中存在一定程度的个性丧失、千城一面的状况, 着重研究了街道家具对城市景观形象的营造方式。指出街道家具对城市景观形象的营造主要有精致点缀、个性小品、气氛营造和独立创造景观4个不同的层次。进而深入研究, 指出这4个不同层次在城市景观形象营造中的相互关系和理论模型, 用于指导城市景观形象的规划和街道家具的设计。

关键词: 城市; 街道家具; 景观形象; 营造方式

中图分类号: J525.2 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2011)16-0035-04

Study on the Symbiotic Mode of Street Furniture for Urban Landscape

ZHANG Xiao-kai, SUN Yuan-yuan

(Tianjin Institute of Urban Construction, Tianjin 300384, China)

Abstract: Based on a certain personality loss and without difference of current urban landscapes, it had an emphasis on the symbiotic mode of street furniture for urban landscape, pointing out the symbiotic mode has four different levels which are pretty ornament, personality ornament, atmosphere building, independent landscape creation. Furthermore, it pointed out the relationship and theory model of these four levels, used to guide urban landscape plan and design of street furniture.

Key words: city; street furniture; landscape image; symbiotic mode

街道家具又叫公共环境设施、城市公共环境设施、街道设施等, 英文名称 street furniture, 是伴随着城市的发展而产生的融工业设计与城市景观设计等于一体的新型环境产品。20世纪初, 工业化街道家具产品的设计摆脱了从属地位, 专门的设计人员应运而生, 其设计成为了改善城市居住环境的一种行之有效的快捷途径以及建立城市生活秩序的有效媒介^[1]。在21世纪, 国际街道家具的发展呈现多元化、专业化、智能化、人性化、标准化、模块化、景观化和艺术化等发展趋势^[2]。

1 城市景观形象

城市景观是通过视觉看到的城市各构成要素的外部形态特征, 是由街道、广场、建筑群、小区、桥梁等

物体所共同构成的视觉图像, 是城市中局部和片断的外观。城市景观提供的是一种视觉的信息, 是城市的视觉形象。建筑师与规划师通过调动城市各构成要素的物理形态特征可进行城市景观的设计与创作, 形成与其他城市绝然不同或雷同的城市景观。另外, 一个城市中也可以同时存在美的、不美的或者丑的景观。而一个城市的景观如何、景观规划与设计的成败, 除了自然景观的自然条件外, 在很大程度上取决于规划师与建筑师的设计理念、审美观、艺术修养、设计技巧与设计手法。街道家具在城市景观形象的营造中起到了很重要的丰富与调节作用, 成功的城市街道家具设计可以创造出一个城市强烈的地域感和认知感, 培育城市知名度和影响力, 并成为拉动城市发展的一个重要增长^[3]。

收稿日期: 2011-04-25

基金项目: 天津市高等学校人文社会科学研究项目资助(20092301)

作者简介: 张小开(1981-), 男, 安徽巢湖人, 博士, 天津城市建设学院讲师, 主要研究方向为艺术设计学。

2 街道家具对城市景观形象的营造方式

2.1 精致点缀

街道家具既然被命名为家具,这就充分说明了街道家具如同城市中的家具,是城市中必不可少的功能设施,如同一个房子里面的家具一样。家具在室内设计中的意义不言而喻,虽然家具具有最基本的使用功能,但是经过精心设计的家具,还会给整个室内带来意外的魅力。街道家具一样,也是城市中最具有功能性的一类设施。但是街道家具不仅仅是具有功能的,还能为城市带来特别的景观形象,街道家具如同点睛之笔一样美化着城市的景观。某城市公园中的街道家具见图1,在城市公园的一角,本来平淡无奇的自然



图1 某城市公园中的街道家具
Fig.1 Street furniture in urban park

景观,点缀上一把精致的椅子和一盏路灯,整个景观形象显得宁静而精致,给人一种美的享受和体验。这种美要是除去了椅子和路灯,便会大打折扣,甚至荡然无存。由此,可以看到街道家具对城市景观的营造,可以是一种以点代面的点缀方式出现,这样的点缀要注意尺度上的对比,街道家具要力求做到精致、小巧。这样的营造才能体现整体景观的精致,过多或者过大的街道家具的使用,则会破坏整体的城市景观。同时对于不同的景观形象,街道家具本身的造型语言也很重要,要能符合整体景观形象的要求,而不能对整体景观形象有所破坏。

2.2 个性小品

街道家具对城市景观形象营造的另一重要形式,就是以个性的景观小品的形式出现。既能作为一种景观小品,独具匠心,又能完美的满足街道家具本身的功能需要。这一类街道家具是作为亮点置入到城市景观中的,不但能突出城市景观,更能提升城市景

观的独特性。

作为个性小品出现的街道家具,一般情况下需要有优美的造型和独特的思想内涵,这样的街道家具是集产品和艺术品于一身的,具有街道家具的一般功能,还具有雕塑般的美感。如英国设计师 Ross Lovegrove 设计的“豆壳”种植器就很典型,见图2。将城市景观中



图2 “豆壳”种植器
Fig.2 "Bean Shell" planter

的种植器(花盆)以艺术品的品质展示出来,的确让人感受不一样,这样的种植器不论放在什么地方都会让人驻足观赏。同时“豆壳”种植器具有良好地使用功能,它具有自浇水系统,此系统由带毛细吸水线的圆盘、水位指手器、给水管和3个排水袋组成^[4]。同时这款种植器还可以作为凳子使用,设计师在设计这一款产品的时候已经把这2种功能思考进来。

个性小品的街道家具不同于点缀的街道家具,作为点缀的街道家具其造型设计以及位置的处理等都以景观形象为主体,街道家具作为适当的装饰出现;而作为个性小品的街道家具一般则是以产品本身为主体,打造自身的独特内涵与趣味,进而再置入适当的环境,以街道家具影响和打造相应的景观形象。

2.3 气氛营造

街道家具与城市景观形象的营造还体现在对整体景观形象的气氛营造和烘托。不论是点缀还是个性小品,均是从“点”造型的角度对城市景观形象进行营造。而景观气氛的营造则是从更大的范围对景观形象进行影响。街道家具参与了景观形象的构建。因此,此时的街道家具在体量上是比较大的或者在视觉上是有冲击力的。具有这一特点的街道家具一般分布在灯具、护栏、路障等具有连续性的设施上,只有当这些街道家具连续出现才能给人以视觉的冲击力,从而产生一定的视觉效应,烘托景观气氛。

法国巴黎拉维莱特公园的儿童娱乐活动区的街

道家具,见图3,防护栏和景观灯具等共同组建了这一



图3 巴黎拉维莱特公园的儿童娱乐活动区

Fig.3 Children's entertainment area in Parc de la Villette

景观形象,“整个区域类无论是设施的造型、设置,铺装材料的应用,色彩的搭配还是场地的高低错落、起伏不断,皆充满着动感、活力与童趣,吸引着孩子们前往^[5]”。街道家具的运用极大的丰富和强化了儿童娱乐区的景观形象,也增加了视觉冲击力。

2.4 创造景观

在街道家具的景观气氛营造中,可以看出街道家具是极大的参与了城市景观形象的营造,但这还不是街道家具在景观形象营造中的最大化。街道家具参与到城市景观形象中的终极形式就是创造新的城市景观,以街道家具为核心,以城市景观形象为背景,构建全新的城市景观形象。

“墙上绿洲——共生绿色墙”见图4。墙体集防护



图4 墙上绿洲

Fig.4 Wall oasis

阻挡、种植器、座椅、景观点、鸟巢等街道家具于一体,建立一个庞大的生态墙。这一生态墙横跨数十米,高数米,地面宽度也有一般道路大小,这样的街道家具系统已经不是某一景观形象的陪衬,而是一个十足的新的城市景观。这一街道家具景观不但有新颖的外观形态、周到的功能思考,更重要的是这一街道家具景观还具有深刻的思想内涵——解决城市中的生态问题。其墙体较厚,一来为了阻挡墙体另一侧的生产

或者施工的混乱场景;二来可以收集雨水,给墙体上植物供水;另外墙上绿洲的出现也提醒人们深刻思考绿色环保理念。

街道家具创造景观形象是完全不同于前3项的营造,而是直接参与到景观形象的创造中,上文街道家具的营造仅仅是在整体景观形象已经确定的情况下,对既有景观形象的锦上添花。

3 街道家具对景观形象营造的理论模型

3.1 理论模型的提出

如上所述,街道家具对城市景观形象的营造方式有一定的差异,从点缀、小品、气氛营造到景观创造,逐步的增加了其对城市景观和风貌的影响强度,逐步的从城市景观的配角演变为城市景观的主角。对城市景观的影响从微观层次到宏观层次,已经形成一个完整的景观营造系统,而这个系统可以用一个直观的理论模型来分析。有研究者认为街道家具与建筑或环境之间的结构关系可以分为:附体补充、单体表现、整体统一、紧密连接、内部共存和纳入内部^[6]共6个方面,该种关系是建立在把街道家具和建筑相对立的角度来分析的,而笔者认为街道家具其本身应该是融入到城市景观中去的,因此就不能从分离与融合的角度来看街道家具和景观形象的关系。

3.2 理论模式的建立与分析

从街道家具对城市景观的营造方面来看,认为街道家具首先是对城市景观形象的一种丰富和加强。以这为前提,可以看到街道家具对城市景观形象的营造有以点造型为主的点缀型、小品型,还有以点线或者线、面等造型为主的气氛营造型,还有以体为主的景观创造型。从街道家具和城市景观形象两者之间的关系出发,本研究构建了街道家具对景观形象营造的理论模型。以街道家具中点缀、小品、气氛营造和景观创造为基础,提出理论模型中的“4个方面”,从街道家具对景观的影响方式与影响力的大小分为“3个层次”,又从街道家具对景观是营造还是创造提出“2种方式”。以“四方面、三层次、二方式”的概念,系统地概括出街道家具对城市景观形象的营造模式。

街道家具营造景观形象的理论模型见图5,街道家具对景观形象的营造,主要是通过精致点缀、烘托气氛、个性小品及直接创造这4个方面实现。这4个



图5 街道家具营造景观形象的理论模型

Fig.5 Theory model of street furniture's construction for urban landscape

方面中,点缀和烘托主要是从细节和小的方面去营造既定的景观形象,可谓“点而不破”,这二者属于同一层面的方式;而个性小品其本身就是一个微观的景观形象,自身已经具有很好的观赏性,因此其对景观的营造不同于前2种,在对景观的营造中是作为亮点出现,有其自身的内涵;前三者都是一种对景观形象的营造,唯独在街道家具的直接创造景观过程是不同的,是街道家具对城市景观形象营造的一种升华,可以直接和景观形象对话,这种升华式的营造值得关注。

4 结语

街道家具存在的主要目的是完善城市的使用功能,满足公共环境中人们的生活需要。它不但具有满足人需求的实用功能,同时还具有改善城市环境、美化环境的作用,是城市文明的载体^[2]。随着现代中国城市的飞速发展,城市中街道家具的使用功能已经被广大市民和专业人士认可。而街道家具对城市景观形象的提升,虽然能被相关专业人士认可,但是在这一方面的研究还显得不够,特别是街道家具如何丰富

和营造特色的城市景观形象还有一段路需要走,需要有识之士来具体研究。可以说,街道家具从外在能从造型等方面烘托城市景观形象,从内在能从使用便捷、人文关怀、宣传城市文化等方面提升城市品质,这两方面都能体现出街道家具对城市景观形象营造的共生意义,因此,街道家具的研究值得重视。

参考文献:

- [1] 李凌虹,张福昌.现代街道设施的工业设计历程解析与启示[J].装饰,2006(10):106.
- [2] 薛文凯.公共环境设施设计[M].沈阳:辽宁美术出版社,2008.
- [3] 魏琰,张静.西安城市街道家具与传统元素结合的设计探索[J].包装工程,2009,30(8):123-125.
- [4] KRAUEL Jacobo.Urban Elements[M].Singapore: Page One Publishing Private Limited,2007.
- [5] 鲍诗度,王淮梁,孙明华,等.城市家具系统设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2006.
- [6] 王国勇,尚娜.公共设施设计[M].长沙:湖南大学出版社,2006.

(上接第10页)

- [2] 王祖龙.楚纹饰的审美透视[J].荆州师范学院学报,2000(4):55-59.
- [3] 皮道坚.楚艺术史[M].武汉:湖北教育出版社,1995.
- [4] 许建春.楚漆器纹饰之写意美探究[J].艺术百家,2010(6):220-222.
- [5] 王爱红.论中国传统民族符号在产品语义中的应用[J].包装

工程,2007,28(11):215-217.

- [6] 晏琦.解读楚色符号下的文化内涵[J].大舞台,2010(5):101-102.
- [7] 夏晋.楚文化符号语言的现代设计语义表达探析[J].包装工程,2009,30(12):210-212.
- [8] 邱红.传统文化符号在现代设计语义中的新价值研究[J].武汉科技学院学报,2007(5):13-15.