

论工业设计的核心价值

陆志国

(南京师范大学泰州学院, 泰州 225300)

摘要: 围绕设计在不同历史阶段的价值体现展开论述, 分析设计在“环境保护、生活美好、社会发展”这一永恒主题中的重要作用, 与此同时, 应该认识到部分设计已对社会产生负面影响, 在此基础上总结出功利性因素对设计价值的影响, 基于设计价值在现代商业社会中受到扭曲的基础上, 呼吁设计核心价值观的理性回归。

关键词: 设计; 核心价值; 功利性因素

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)16-0112-03

Discussion on the Core Value of Industrial Design

LU Zhi-guo

(Taizhou Institute of Nanjing Normal University, Taizhou 225300, China)

Abstract: Focus on analysis of the value embodiment of design in different historical stages, it discussed the important role of the eternal theme in "environmental protection, life better, social development", meanwhile, should be aware of some design negative impact on the society. Based on this, it summarized the utilitarian factors on the core value of influence. Based on the core value in the modern design commercial society by distorted, it called on the whole society to pay attention to the design of remodeling and rational of core values.

Key words: design; core value; utilitarian factors

设计的领域涉及人类一切有目的的活动^[1], “设计”是人类有意识的活动, 是根据人类社会的需要, 合理地运用现有的条件材料、技术并研究人的生理、心理特征及社会结构和趋势, 提出人类对生产、生活的设想, 并把这个计划付诸实现^[2]。设计的根本目的是人类生存和发展的必需^[3], 这也是设计的价值的所在。人, 首先是自然人, 其次才是社会人, 在尊重和爱护自然的前提下, 通过设计这一手段、工具而使人生活得幸福, 这应该是设计的终极价值、最高价值^[4], 也是设计的核心价值。但在现代商业社会功利性的严重影响下, 部分人为了片面追求个别群体的经济利益, 资源浪费严重, 人类赖以生存的空间受到不同程度毁坏, 与传统相比, 现代商业社会的设计有偏离正常轨道的迹象。

1 人与自然和谐相处的早期设计

“登高而招, 臂非加长也, 而见者远; 顺风而呼, 声

非加疾也, 而闻者彰; 假舆马者, 非利是也, 而至千里; 假舟楫者, 非利水也, 而绝江河^[5]。”在设计的前期发展阶段, 人类与自然和谐相处, 并设计了大量实用性强的工具, 极大方便了生产和生活。《考工记》作为先秦时期最详细记述造物设计制作原则的科技名著, 具有极大的研究价值^[6]。其中记载的“百工”即现代意义上的设计和制作师, “百工”造物设计遵循的原则是在“天有时、地有气”基础上的“材有美、工有巧”, 在当时生产力水平相对低下的年代, 《考工记》中记载的众多百工造物的原则无一不体现了实用与审美相统一的设计美学思想^[7]。山西晋祠圣母殿是中国古代梁架结构建筑的杰出代表, 其梁檐相连, 榫茆相接, 勾心斗角, 无一颗铁钉连接, 突出地体现了我国传统建筑的特点和个性。除去科技因素对社会发展的推动作用外, 此时的设计“顺天造物”, 蕴含丰富的设计美学思想, 顺应自然并促进社会良性发展, 其与中华民族天人合一的审美观、宇宙观一脉相承, 可以称为是“绿色设计”的典范, 人与自然和谐相处, 设计的核心价值得到充分的体现。

收稿日期: 2011-03-15

作者简介: 陆志国(1972-), 男, 江苏兴化人, 硕士, 南京师范大学泰州学院讲师, 主要研究方向为设计艺术学、教育教学及管理。

2 无意识带来环境污染的设计

第一届世博会于1851年5月1日在英国的伦敦举办,引擎、水力印刷机、纺织机械等技术型产品的问世,从此掀开了人类社会发展的新一页,意味着从简单的商品交换到新的生产技术、生活理念交流的重大转变^[8]。从农业社会发展到工业社会阶段时,工业设计把人从繁重的体力劳动中部分解放出来。随着新能源、新发明的大量应用,社会高速发展,各种社会问题相继出现,此时,设计过程中的副产品——环境破坏和资源浪费也许在集体无意识中就发生了,随之带来相应的社会危害。人类的生产和生活受到一定的影响,如英国是老牌工业大国,也是有名的雾都,简析其成名的原因,除了与所处的地理因素有不可或缺的关系以外,关键的是空气中弥漫着各种工业尘埃。由于工业的无序发展,20世纪初开始,日本的“痛痛病”引起世人的广泛关注。也许,环境的修复比环境破坏投入的人力、物力要大很多,同时,要面对生物物种灭绝、生物多样性减少等棘手问题。2011年3月10日,央视今日说法栏目播出“关注云南滇池的环保问题”,云南省委书记白恩培表示:十一五期间,治理滇池一共投入资金160亿,到目前为止,投入滇池治理的经费是218亿。此时,设计给人类带来便捷的生活方式,设计造福人类的主导思想没出任何问题,但设计的“副产品”已在提醒人类,设计能改善生产和生活方式,同时,设计也可能带来不必要的麻烦。所以设计师在考虑“以人为本”的同时,也要考虑自然生态的问题,想想自己的设计会给自然环境带来什么样的影响^[9]。在设计新项目前,要充分做好规划,不能陷入先污染再治理的恶性循环。

3 被利益因素扭曲的设计价值

随着社会的发展,世界人口爆发式增长,人类对资源的依赖程度也在进一步加剧。对部分发达国家而言,社会发展需要更多的空间和资源,设计成了强者肉食的促进剂和催化剂。历史上,日尔曼民族是个伟大的民族,整个二战期间,德国法西斯被世界人民所不齿,当然,假如没有世界领先水平的设计就没有先进的武器和装备,二战历史也许就要重新书写。军工设计

打着维护世界和平的幌子,炸药威力越来越大,火炮射程越来越远,弹着点越来越精确,特别是原子能在军工方面的发展,有可能给世界带来毁灭性的灾难。

现代社会,在功利性因素严重影响和干扰下,少数带有强烈功利性和目的性的设计,已不单纯为了家园的美好。中国十一届三中全会前,中国尚处于旨在解决温饱的社会主义初级发展阶段,人民物质和精神生活需得到极大提高。改革开放后,中外交流得到迅猛的发展,社会对物质的迫切需求是重要因素,在享乐和拜金思想的影响下,部分精明的温州商人从生产和销售假冒伪劣商品中淘到第一桶金,设计起到了推波助澜的作用。现在,温州的河流局部发黑,空气变味,餐桌上的蔬菜已不能令人足够放心。设计在为温州创造一个又一个国际品牌的同时,追逐丰厚的利润成了首要目的,温州商人快成为“狼来了”的代名词,矿产破坏性挖掘、地产疯狂性投机、农产品恶意炒作等系列事件严重影响了温州商人的形象。利益是部分温州商人最关心的因素,利益也成了全国人民心中抹不平的痛,利益成了主导社会发展的首选因素。此时的设计,一方面确实给部分人带来了丰厚的利润,但它是牺牲更多的资源和破坏美好的环境为代价。有学者曾经做过调查和统计,假如某一行业的利润足够丰厚,就会有大批人冒着被杀头的危险去从事此项工作。

西方不少文章说,中国应该比他们当初干得好一些,因为可以借鉴西方的历史经验教训,然而,不少人却不是这样思考,宁愿用一代人的生命代价去重复西方的惨痛教训^[10]。现代商业社会在利益因素严重干扰下,在高科技的掩饰下,设计有可能成助纣为虐的工具。其隐蔽性较强,如奶粉包装越来越漂亮、食品颜色越来越好看、菜肴味道越来越鲜美。经济决定一切,好像金钱就是衡量一切的标准,利益因素总在或多或少的左右设计的价值,设计价值受到极大冲击,设计的价值观被严重扭曲。新产品生产越多,对社会资源的索取就越多,给环境造成的压力就越大。不能一味追求经济效益而忽略环保问题,这样的设计生命力终究不会长久,而且也背离了设计的初衷,更不能违背道德和良心做设计。

4 人类重新反思设计的核心价值

严格说来,历史本身是最好的评价体系,优秀的

设计总是一代一代被流传下来,并且得到新的发展和提高^[1]。人类总在不断自觉反思自己的行为,设计确实为人类带来了方便和舒适,但同时,也不可避免地产生了环境污染、资源浪费等负面影响。

科技是第一生产力,科技发展是设计的重要推动力量,随着科技的发展,人类改造自然的能力也在加强。但在部分人生活得以改善的同时,人与自然的矛盾也逐一暴露出来,民众的良心受到一次又一次拷问,社会不能在扭曲中得到发展,设计的前途是什么,设计的核心价值如何才能得到合理体现?

“食品安全和健康”正成为人们讨论较多的话题,如食品染色剂的苏丹红问题、奶粉的三聚氰胺问题等。前一阶段,人们曾对加碘食用盐一事广泛争论,现在,有关铁强化酱油有致癌风险的话题又多了起来,种种迹象表明,设计带来的负面效应已让现代人们变成了惊弓之鸟。在有些地方,部分人为了获取蝇头小利,不择手段,以破坏环境的方式获取矿产资源,大量森林资源遭到砍伐,河流受到污染,有些地方甚至出现笑贫不笑娼的恶俗风气。今日有酒今日醉,哪管子孙后代天长日久的平安和幸福。古语云,多行不义必自毙,自作孽,不可活。假如在此前提和背景下,与其有设计,还不如没有设计,社会各阶层必须站在保护自然环境的高度上因地制宜,设计不能总惦记着利益因素。

环境优良、生活美满、社会发展是永恒的主题。设计不是资源浪费,设计更不是环境污染,此时,不是设计出了问题,问题的关键是部分人的良心出了大问题,部分人为了获取更大经济利益,而有意图地采取杀鸡取卵的掠夺式“设计”。

设计为人民服务,即设计行为的目的指向是广大人民,其设计行为必然为善行,道德应该成为其设计之物的客观属性^[4]。广大设计师都应有自己的道德底线,不能打着提高人类生存质量的大旗,在利益逼迫或诱惑下改变设计的初衷。很显然,单靠某个人某个群体的道德自省是不可能有什么效果的。解决现实社会中道德困境的途径就是道德立法,从源头遏制人的非道德行为发生。要把依法治国和道德建设紧密结合起来,深化政治、经济、文化、司法体制改革,完善法律法规,使有道德的企业和个人受到法律的保护和尊重,使违法乱纪、道德败坏者受到法律的制裁和社会的唾弃^[5]。

5 呼吁设计核心价值的理性回归

面对似曾相识的美丽家园,面对日益恶化的自然环境,商业社会中的多数人采取冷漠的态度,整个地球已到了危险的边缘。电影《2012》中的镜头也许不会出现,但世人已意识到,再不采取合适的方式善待地球家园,也许将来某一天,与恐龙命运一样,“人类”只是将来主宰地球的生物观念中曾经存在过的名词。

中华民族曾经创造了光辉灿烂的文明,也留下了宝贵的精神财富,人类可持续的生存方式和最终设计观念是实现以自然为本的生存方式和生活方式^[6],只有与自然和谐相处,才能获得长久的生活安定,设计的价值才能得到很好的体现,才能获得子孙后代永久的幸福。2010年上海世博会的主题是:城市,让生活更美好^[8]。此处对“城市”的理解,它是设计的产物,为生活更美好而进行未来城市设计,要求更适宜的居住环境,更高品质的生活。当然,就现代城市化发展而言,这是人类新世纪对未来美好生活的畅想,设计起点较高。其口号的核心价值可以理解为未来城市设计要从绿色环保的角度出发,与环境为善,为人的生存、发展服务,使人的生活达至幸福的境地。用前人的一句话概括,前途是光明的,但道路是曲折的,只有牢记设计的核心价值理念,生活才能更加美好。

6 结语

我国现代设计当前的主要问题是缺乏长远战略目标,缺乏有责任感、高水平的人才和规划^[11]。建立产品与人、环境之间友好的互动关系,是未来产品发展的必然趋势^[12]。要唤醒全社会有识之士的良知,在改善人类物质和精神生活的同时,要善待赖以生存的自然环境,要始终把设计的核心价值放在第一位,处理好人与自然、人与社会的关系,并把设计的核心价值观念推广到生产和生活的各个方面。

参考文献:

- [1] 辛华泉.形态构成学[M].杭州:中国美术学院出版社,2002.
- [2] 柳冠中.当代文化的新形式——工业设计[C].北京:中国展示设计协会,1987.

(下转第122页)

介”具有“拒斥感”的理论的表现,是令受众不得不接受信息的强大视觉能量的表现。

但是,当受到此种力量的吸引而细读招贴时,另一种视觉能量的“空缺”与对于艺术想象的“召唤结构”开始显现。会发现每一种元素的选取背后都有大量未确定的联想空间!设计师开创性地精心选取了非洲代表符号中具几何感的线条形式——斑马条纹,通过条纹的金属化与工业化的处理,与电影之间建立了外在的视觉关联。更重要的是这种外在的关联是以内在的符号关联为基础的。这种液体金属般的设计感与电影世界的视觉所呈现出来的多姿多彩不谋而合。多义性是作品作为表意能指在编码与解码过程中的主体间性的表现^[6]。简而言之,就是赏析者与创作者通过作品文本建立起一种对等的对话关系,而非单向性地接受作者的言说。多义性的抽象使信息的对立面——欣赏者的参与是“熵”在图形要素中的作用凸现。“熵”是信息论中的核心概念,也是一个负概念,是一种信息能量的不确定性^[7]。这种不确定性在视觉传达中造成一种受众的深度卷入,属于一种“冷抽象”心理效果。这里并非指非洲元素是“冷”的,而是设计者运用热的元素通过“信息熵”的处理,形成的心理负能量。这种负能量让受众在视觉流程中自主产生新的思想,从而完成了卷入效果。而这种卷入在视觉流程中建构的秩序感与前面所提到的“热抽象”的高能量状态所形成的平衡共同构成了斯切拉瓦格无可复制的独特风格。正是在这个意义上,仍然可以在丰富中窥见单纯与简洁,在繁复中达成内在的宁静致远而又不失张力。

4 结语

仅从感知上说,一件成熟的艺术品会展示出一种高度敏锐的形式感和一种把意象的各种不同成分以一种易于理解的构图秩序组织起来的能力^[8]。招贴艺术打动受众感知的方式有许多形式,但是能很好地传递信息的同时,使受众的思维卷入设计师的既定思维轨道,并能阐发出超越设定的信息之外的想象,则充分地考验设计师对于作品的情绪和逻辑这2种力量的平衡。斯切拉瓦格的实验性的创作和呈现的作品,集中代表了当代招贴设计艺术的最高水平和发展趋势。

参考文献:

- [1] 田中一光.设计的觉醒[M].南宁:广西师范大学出版社,2009.
 - [2] 陈放.心灵的海报:瑞士招贴海报设计艺术大师纳尔夫·斯切拉瓦格[M].深圳:海天出版社,2000.
 - [3] 黄军,胡易容.世界经典招贴设计[M].长沙:湖南大学出版社,2010.
 - [4] 阿恩海姆.艺术与视知觉[M].滕守尧,译,成都:四川人民出版社,1998.
 - [5] 吴晓兵.图像符号中形式要素的语义探讨[J].装饰,2006(6):120-121.
 - [6] 黄军,胡易容.从要素到语境:论招贴艺术赏析的层次[J].艺术百家,2010(7):114.
 - [7] LOTMAN JU M.Mind of the Universe: A Semiotic Theory of Culture[M].SHUKMAN Ann.Indian University Press,1990.
 - [8] 阿恩海姆.视觉思维—审美直觉心理学[M].滕守尧,译.成都:四川人民出版社,1998.
-
- (上接第114页)
- [3] 朱铭,荆雷.设计史[M].济南:山东美术出版社,2006.
 - [4] 李砚祖.设计之仁——对设计伦理观的思考[J].装饰,2007(9):8-10.
 - [5] 李佐丰.荀子/李佐丰选注[M].北京:高等教育出版社,2008.
 - [6] 刘春霞,张洪亮.设色之工,画绩之事——散论《考工记》的机械设计美学思想[J].装饰,2010(6):133-134.
 - [7] 张洪亮.天时地气材美工巧——散论《考工记》的机械设计美学思想[J].广东工业大学学报(社会科学版),2010(2):66-69.
 - [8] 上海世博会事务协调局.中国2010年上海世博会官方网站[EB/OL].<http://www.expo2010.cn/zlzx/indexn.htm>,2010-5-1/2010-10-31.
 - [9] 纳什 R F.大自然的权利[M].杨进通,译.青岛:青岛出版社,1999.
 - [10] 李吉明.温总理感叹“道德滑坡”提醒啥[EB/OL].中国共产党新闻网.(2011-04-18).<http://cpc.people.com.cn/GB/64093/64103/14417000.html>.
 - [11] 李乐山.现代设计的价值与人文基础[J].西安交通大学学报(社会科学版),2007(1):17-21.
 - [12] 王美艳,管晨.中国当代设计价值取向的理性反思[J].艺术百家,2008(7):88-90.