

城市CI语境下的城市家具设计

杨凯凌, 王汝军

(重庆大学, 重庆 400044)

摘要: 从城市的整体性思维角度出发, 论述了城市家具与城市形象、城市文脉之间的相互联系和作用。并通过分析城市家具从造型、功能、色彩等方面对城市CI的呼应和对城市空间的精神渲染力, 探求出当代城市CI系统下的城市家具设计的整体形象和文化体现的创作、表达手法, 从而依循城市文脉建立起系统而又个性特色的城市家具脉络。

关键词: 城市家具; 城市CI; 人性空间; 文脉

中图分类号: TS664.01 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)16-0147-04

The Design of Urban Furniture in the Context of City-CI

YANG Kai-ling, WANG Ru-jun

(Chongqing University, Chongqing 400044, China)

Abstract: The paper discusses the relation and influence between urban furniture and the image of city as well as the cultural vein from the perspective thinking of the city. Through analyzing the shape, structure and color of the urban furniture, which responds to the City-CI, the paper explores the urban furniture's overall image and methods of creation and expression in culture under the contemporary City-CI system. In this case, we can establish a urban furniture system of characteristics following the cultural vein.

Key words: urban furniture; City-CI; human space; cultural vein

当代中国城市的绝大部分城市家具设计处于零散无序的个体状态, 城市家具的整体系统理论研究较少。作为城市设计中重要要素之一的城市家具, 亟需在城市CI系统的大背景下进行理论和实际应用的研究, 形成系统、协调的城市家具的总体设计、控制和管理, 从而避免单一重复无特色的城市景观现象, 形成具有个性特色的完整的城市景观形象体系。

1 城市家具设计中导入城市CI理论的意义

城市CI即城市形象识别系统, 是将原本运用于企业的CI理念嫁接于城市规划与设计之中, 形成的一套完整的城市形象识别理论系统。由城市理念识别(City-MI)、城市行为识别(City-BI)、城市视觉识别(City-VI)三大子系统组成。

引入城市CI语境从本质上来说, 是在城市家具设计中导入系统思维的研究方法。城市CI对城市家具

设计具有重要的指导意义, 城市理念的定位确立了城市家具设计的文化和精神的核心诉求点, 是形成城市整体环境公共设施的必要前提; 城市行为模式的识别明确了城市家具设计的使用模式和空间特质; 城市视觉系统则规范了城市家具的造型、色彩等设计元素, 从而形成系统完整的城市环境公共设施体系。

2 城市家具设计系统在城市中的作用

“城市家具”一词大约出现在20世纪60年代的欧洲, 是指为方便人们进行健康、舒适、高效的户外生活, 而在城市公共空间内设置的一系列相对应于室内家具而言的城市公共环境设施。泛指遍布城市街道中的诸如公交候车亭、报刊亭、公用电话亭、垃圾容器、自动公共厕所、休闲座椅及儿童游乐设施等设施。

城市家具作为人们生活中触手可及的城市环境公共设施, 是城市文化的基础元素, 也是最直观地进

收稿日期: 2011-06-20

作者简介: 杨凯凌(1986-), 女, 重庆人, 重庆大学硕士生, 主攻景观设计学公共艺术。

入人们第一印象的风景区,直接影响到人对城市形象的生成,并忠实地反映出一个城市的经济发展水平、文化水准和城市精神内涵。作为可观可用的实用艺术,城市家具在城市空间中有着重要的作用。

2.1 物质作用

1) 满足功能需求。城市家具在城市的空间里满足市民的日常生活需求,为人们提供休憩、识别、洁净等使用功能,是一个信息交换、意见沟通或休憩的中心。

2) 完善和影响城市空间。城市家具的视觉意象、创意形式和布局,直接影响着城市整体空间的规划品质和空间模式,进而影响人的行为和习惯。通过结合不同的领域空间环境,设置适合其环境氛围的城市家具,具有提供空间界定、转换、点景,甚至成为城市地标的作用,可以激发这些空间的活力,使之成为有吸引力的场所。

3) 美化城市环境。城市家具除了实用性还具有装饰性和意象性,通过对造型、色彩、材料、尺度、工艺、装饰等设计要素的组合优化,满足人们的审美需求。

2.2 精神作用

人对事物的体验需要与生活经验、周边环境和前后序列相联系,因此每个市民在对其生活的城市印象中含有各种记忆和符号,而这些印记所传达的历史故事陶冶着大众的文化心理和市民人格,传扬着一座城市独特的风采和气质。如沙里宁所言:“城市是一本打开的书,从中可以看到它的抱负。”

2.2.1 文化传承

城市家具作为城市文化载体之一,具有凸显城市个性,传承文化脉络和承载景观环境地域特征的作用。并从某种程度上反映了市民对文化的认知感,以及对传统文化的价值取向和接纳新文化的精神和能力。

因此,在城市家具设计中要注重保护城市的历史文脉。从传统的样式、地方风格、材料特征、城市色彩等具有地域特性的城市“原型”中寻找创意点,结合城市家具形态、色彩、质感等设计要素,使城市家具成为传递地域特征意象的载体,赋予城市景观环境新的秩序和新的生命。图1中的苏州公交车候车亭,候车亭主体采用了苏州古建的设计元素,座椅则应用了传统民居中的“美人靠”,与旁边的电话亭、垃圾桶在材质、形式、色彩上形成统一,给人以整体的江南园林城市家具形象,成为城市街头一道靓丽的风景线。又如图

2中的南京夫子庙入口标志墙,同样从本地民居中提取元素,结合龙头造型的路灯体现了历史古都的文化特色。



图1 苏州候车亭

Fig.1 A shelters in Shuzhou



图2 南京夫子庙标志牌

Fig.2 A signs in Nanjing

Confucius Temple

2.2.2 营造场所精神

城市家具的名称表达了人们内心的渴望——城市像家一样和谐舒适,有归属感。人性化设计的城市家具不仅给人们的生活带来便捷,还满足了人们对社会尊重的需求。更让人们在使用中感受到舒适安闲,并从体味生活的愉悦中转化为对美的永恒追求。好的城市家具可以成为释放活力、凝聚人气区域象征,成为“有形的精神”。

2.2.3 提升城市整体形象

正如五星级酒店的软件设施一样,城市家具所在的公共空间的艺术高度已成为社会发达程度、文明程度的指标体现。城市家具是一个城市递与世人的一张艺术名片,所以会被苏州、巴黎、纽约等城市既有传统文脉又有现代美感的市容所感动。

3 城市CI语境下的城市家具设计方法

3.1 城市理念的符号化

城市符号是城市形象系统的核心元素,是城市文化和精神的物化表现。它具有区域品牌的唯一性,排他性,是城市个性化塑造的核心语言。

通过对城市符号的提炼和运用,融合在城市家具的设计之中。从造型、色彩、使用功能等方面渲染城市空间的精神语境,使城市的形象力始终贯穿于市民的生活环境之中,从而塑造独特的人文景观。图3a中的中国威县城市标志,设计以“田”、“棉花”和“印花色”为创意主体,在城市CI的基础上进行了包括候车

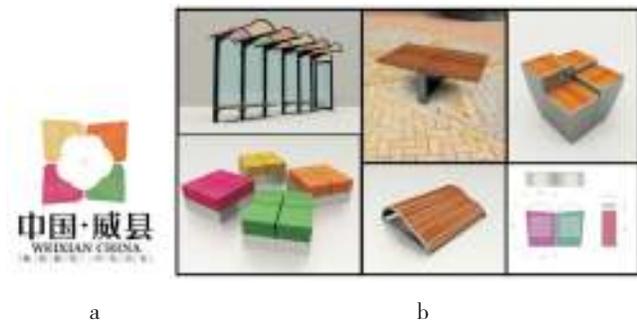


图3 威县城市家具设计

Fig.3 Urban furniture design, Weixian

亭、坐具、垃圾桶在内的一系列的城市家具设计,无论是在色彩还是材质上都形成了系统性,见图3b。标志设计将邵阳县名字中的S, Y, X 3个字母融入创意中,见图4a,城市家具系统也延续了CI设计理念,展现了山水城市灵动和谐的城市形象,见图4b。

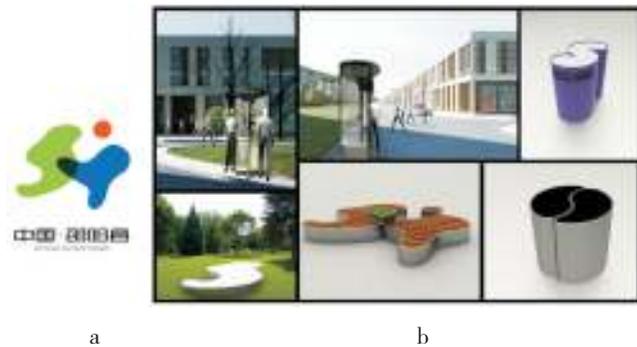


图4 邵阳县城市家具设计

Fig.4 Urban Furniture Design, Shaoyangxian

3.2 城市行为的模式化

城市家具的设置是为了满足大众在公共场所的需求而产生的。因此,从人的行为和心理需求着手来研究当代城市家具的空间形态特征,成为建构符合人的使用需求和融合空间环境的重要切入点。

对公共场所的人群调查分析,运用人体工程学,确定城市家具设计科学的使用功能、操作界面及合理的尺寸、比例。例如:公交候车亭应有顶棚,交通布告栏中的字体大小和标识符号应清晰便于浏览;公用电话亭、公共厕所等应考虑残疾人、老年人的使用,配置相应的无障碍设计。另外,还应根据人们的使用频率、确定安置点和数量,在满足使用功能的同时避免不必要的资源浪费。

空间一般分为运动空间、停滞空间及混合空间,分别有不同的特性与作用。城市家具应配合其相应的空间要素,创造出符合场地空间性质的场所。相应

地,城市家具组合在一起形成的空间具有诱导行为的作用,从而成为行为的促成和发生器,构成城市互动空间和城市意象的生动节点。如图5中的互动式公交车候车亭,“开心指数”测试牌



图5 上海互动公交候车亭设计

Fig.5 Interactive bus shelter, Shanghai

吸引人们用手轻触电动感应牌参与心情记录,增加了市民的生活情趣,是城市家具人性化和互动化设计的典型代表。

3.3 城市环境的协调化

城市家具设计应满足符合“此时、此地、此景”的设计原则,与周边城市环境协调,成为“自然生长出来的”景观存在。在设计中提炼影响城市家具地域性设计的因素,充分考虑空间的大小、铺装的质感、场地的高差等因素,是很好的着手途径。

图6中,获得了罗莎·芭芭欧洲景观奖的特拉维夫



图6 特拉维夫港口的城市家具设计

Fig.6 The City furniture design from Tel Aviv port

港口公共空间,成为了当地的新地标,恢复了城市滨水区的活力。在其城市坐具的设计中结合海港的地域元素,用原始生态的石材和自然的形式,完美融合与该地域环境中。

3.4 城市CI语境下的城市家具设计特征

3.4.1 系统性

在同一CI语境下,通过整体的设计元素在城市家

具的不断重复出现,加强了可识别性和城市形象的整体生成。

图7a的广州萝岗的城市CI用三角形的设计元素



图7 萝岗城市家具设计

Fig.7 Urban Furniture Design, Luogang

体现珠三角区域特性,并将三角元素贯穿城市家具设计,凸显了强烈的城市形象符号,展现出“凝聚世界,精彩萝岗”的城市系统形象,见图7b。

3.4.2 形象性

一个容易产生形象的城市,应该是使人容易理解和感知的城市,是有一定形状和特征的,是一个各具特征的各个部分结合明确而且连续统一、主题突出的城市。形象的空间一般还具有意义和表达、美感、节奏、刺激和选择等特性。

制定城市家具的总的主题,围绕其组织相关的装饰内容、艺术形式,结合使用功能、场所空间和管理,使城市家具系统形象化。

3.4.3 功能复合化

随着社会的发展,新的生活方式对城市家具也提出了新的要求。除了对城市家具的功能进行调整、更新,还需要赋予新的功能,满足更多的使用需求。例如坐具与景观花坛的结合;导向指示牌与路灯照明的功能整合等,使城市公共空间功能更完善,这也是城市家具设计未来的发展趋势。图8中的城市公交候车亭就是增加了创业和居住功能,以满足大量蚁族不同的创业需求。

4 结论

正如亚里士多德所言:“整体大于部分之和”。城



图8 BUS“SO-HO”STOP

——寄生于城市公交系统的蚁族创业站

Fig.8 BUS "SO-HO" STOP -ant venture station,parasites on the urban public transport system

市CI理论的导入,有助于形成系统、协调的城市家具体系,从而促使城市地域文化的体现和生成,改善和提升城市景观视觉环境和空间品质,延续城市文脉,彰显城市个性,增强人们对生活环境的心理归属感和文化认同感。完整的城市家具设计系统是表达城市形象和城市文化的经典语汇,未来的城市家具设计应该营造既饱含城市传统意蕴、富于城市地域个性,同时又符合现代复合化功能的诗意的城市公共艺术新空间,成为城市中的“精神栖居地”。

参考文献:

- [1] 克莱尔·库伯·马库斯,卡罗琳·弗朗西斯.人性场所[M].俞孔坚,译.北京:中国建筑工业出版社,2001.
- [2] 芦原义信.外部空间设计[M].尹培桐,译.北京:中国建筑工业出版社,1985.
- [3] 常乐,吴智慧.中国传统家具的社会属性研究[J].包装工程,2010,31(12):136-138.
- [4] 王鑫.结合城市CI对城市景观家具的地域性创作研究[D].西安:西安建筑科技大学,2007.
- [5] 严艳萍.扬州城市CI的几点分析[J].苏州大学学报(工科版),2006(5):50-51.
- [6] 万敏,郑加华.城市CI——城市形象营造的新方法[J].城市规划,2001(10):72-74.