

中原文化语境下的河南创意设计产业发展研究

陈晖嵘

(南阳师范学院, 南阳 473061)

摘要: 以发展创意设计产业对河南建设文化强省的意义为切入点, 分析了中原文化资源对培育河南创意设计产业的母体性作用, 并结合河南创意产业的现状, 论述了当前河南创意设计产业存在4个突出问题。在此基础上, 提出了河南创意设计产业应加强自主创意开发能力, 通过品牌构建创意设计产业链, 同时要进一步完善市场环境, 培养具有本土文化素养的创意设计人才。

关键词: 中原文化; 创意设计; 品牌; 产业链

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)18-0093-04

Study on the Industry Development of Henan Creative Design in the Central Plains Cultural Background

CHEN Xuan-rong

(Nanyang Normal University, Nanyang 473061, China)

Abstract: As the starting point of the significance of developing the creative design industry to construct Henan cultural strong province, it analyzed the maternal role of cultural resources of the central plains on nurturing creative design industry in Henan. Combined with the status of the creative industries in Henan, it discussed four outstanding problems existing in the current creative design industry in Henan. On this basis, it proposed that creative design industry in Henan should strengthen the independent innovation capacity, build creative design industry chain through brand image, further improve the market environment, cultivate creative design talent with local cultural quality.

Key words: central plains culture; creative design; brand image; industrial chain

创意设计产业是文化产业的核心内容之一, 对国民经济和社会发展具有重要支撑和推动作用。它包括的范围很广, 从产品与服务功能开发、形态设计延伸到市场销售推广的全过程^[1]。主要涉及产品设计、视觉传达、建筑环境、动漫及现代手工艺设计等相关领域。河南作为中华文明的发祥地之一, 丰富的文化创意资源为河南省的文化创意设计产业提供了得天独厚的条件。充分利用中原地域文化资源打造独具特色的创意设计产业, 对河南省实施文化强省战略具有重要意义。

1 中原文化与河南创意设计产业

当前, “特色化”和“本土化”已成为发展地方文化创意产业必须遵循的基本原则之一^[2]。中原文化博大精深, 从不可再生的物质文化遗产到非物质文化遗

产, 并由此派生出来的多元文化景象, 均具有典型的根源性、包容性、独特性、神秘性和群众性等文化特征。如: 以裴李岗文化、仰韶文化为代表的考古文化; 以夏、商、周、唐、宋文化为代表的中原历史文化; 以老子、庄子等为代表的名人文化; 以下绣、钧瓷、汝瓷、唐三彩、南阳玉雕、朱仙镇年画、淮阳泥泥狗等为代表的中原民间工艺等。在发展河南创意设计产业中将这特有的地域文化资源与现代经济相融合, 以文化特色支撑起河南创意设计产业的特色, 这是培育具有河南本土知识产权、发展具有核心竞争力的创意设计产业的必由之路。

2 河南创意设计产业的现状与问题

2.1 河南创意产业发展的现状

从2003年河南创意产业起步开始, 至今已取得了

收稿日期: 2011-05-05

作者简介: 陈晖嵘(1978-), 男, 湖南人, 南阳师范学院讲师, 主要从事艺术设计理论与实践应用研究。

一定成绩。据有关部门统计,2008年全省文化产业增加值达560亿元,近4年翻了两番。中原出版传媒集团成为全省百强企业中的“老大”,以超凡影视制作公司、天乐动画公司为代表的民营文化企业蓬勃发展,全省已超过25 000家。民权王公庄村创作的“民权虎”享誉国内外书画市场,销售额达2 500万元。洛阳孟津平乐村成为“中国牡丹创意第一村”。2008年5月河南创意产业协会成立,成为继北京、上海之后的第5家省级创意产业协会;2010年河南取得发行许可证的动画片产量达到了13部共6 280 min,跃居中部第一,全国第八;此外河南艺术中心、中国文字博物馆等一大批标志性文化设施相继投入使用,金水文化创意园、郑州动漫产业基地等相继建成,这一系列的举措均有力地推动了河南创意产业的快速发展。

2.2 河南创意设计产业存在的问题

2.2.1 产业化水平与创意设计水平偏低

河南有着丰富的文化艺术资源,但整体创意设计开发力度不够,出现了很多特色文化资源“养在深闺人未识”和部分产业创意设计“平淡无奇”的局面。

第一,特色文化资源产业化水平低。长期以来不少人对创意产业在经济社会发展中的重要地位缺乏清醒认识,导致许多文化资源闲置得不到有效的创意设计开发。除了少部分传统文化资源取得了产业化的成功,绝大部分的传统文化艺术资源受家庭作坊的经营模式和家族传承人的思维观念限制,在传统文化与现代创意产业之间未能找到一个平衡点。

第二,自主开发与创意设计水平亟需提高。设计力是一个国家创造力的核心组成部分,创意设计产业作为整合科学、技术、文化、艺术等为一体的集成创新型产业,在推进创新型经济进程中具有不可忽视的作用^[9]。在当前河南地方文化产业发展过程中,各地往往偏重于文化产业化,而轻创意设计,对内容创造与知识创新的重视力度不够,尚未完全摆脱重制造轻研发,重生产轻设计的思维方式,造成河南省很多文化品牌缺乏创意开发设计能力。如著名瓷都禹州神垕,一些生产炆瓷产品的企业,由于没有产品设计开发能力,只能进行来样加工,出口到欧洲的炆器餐盘产品价格只有英国和日本同类产品的1/7左右。

2.2.2 创意设计产业缺乏品牌效应

从创意产业的整体发展水平来看,河南创意设

计产业发展规模小,民营企业多,处于小、弱、散的良莠不齐状态。由于缺少品牌效应,形不成合力,产业链延伸不够,与深圳、上海等创意设计产业发达地区存在很大差距。如河南广告业,由于缺乏长远规划,到目前为止基本上没有大型的4A级品牌广告传播集团。据河南工商管理局统计数据显示,2009年河南省广告行业经营单位6 780家,营业额35亿。其中广告公司5 547家,占行业的82%,但营业额仅6.24亿,只占17.8%。目前大部分广告公司还基本上处于“夫妻店”、“兄弟店”等作坊式时代,整体运作能力欠佳,创意低下,曾被外地同行笑话河南广告界是不生产创意的“盐碱地”,这与河南省大力发展创意产业极不协调。

2.2.3 创意设计产业发展定位模糊

当前河南省各地都在积极制定自己发展文化创意产业的规划,这对培育和发展重点文化产业指明了方向。从整体上看全省缺乏一项系统指导创意产业的发展规划,导致各地创意产业出现了定位相似或重复的问题,特别是创意设计产业这一块表现更为明显。如动漫产业方面仅郑州就有国家动漫产业发展基地(河南基地)、郑州市动漫产业基地、中南文化创意产业园等大小定位类似的创意产业园区,它们之间的各自职能不明确,甚至出现了“战国时代”^[10],行业之间相互依存的上下游产业链关系比较混乱,这十分不利于整个创意产业链的形成。

2.2.4 本土化创意设计人才匮乏

创意产业的发展依赖于个人创造力、才能和知识的有效发挥。由于河南省创意设计产业底子薄,不能大量吸纳和储存更多优秀的高端、原创型设计人才,加上发达地区宽松的政策和优厚待遇造成的“孔雀东南飞”现象,直接导致了河南省高端型本土化创意设计人才的极端匮乏,并成为制约河南省发展创意设计产业的一大瓶颈^[9]。此外,当前相关行业对创意设计产业门槛过低,很多素质较低的非专业人员大量介入创意设计行业,造成了整个创意设计行业人员的无序增减,水平参差不齐,且产业整体竞争力不强,效益不高。

3 河南创意设计产业的发展策略

3.1 挖掘中原文化资源提高自主创意开发能力

创意设计产业发展的生命力在于创新和新产品

的开发。只有充分挖掘中原文化资源,全面提高自主创意开发设计能力,以设计出全新的文化创意产品,才能开辟出河南创意产业的新天地。

第一,构建创新体系,增强自主创新能力。应鼓励传统文化产业建立以企业自身为主体,相关科研院所和技术服务机构大力参与的研发机构,积极为创意产业提供技术支撑和质量鉴定服务。如淮阳泥泥狗、浚县泥咕咕、方城石猴、灵宝的布老虎等民间玩具,完全可以利用现代变形金刚等玩具的发展思路,通过技术创新,介入现代自动化智能控制技术,并融入祈福纳祥寓意,以设计出符合现代审美的系列玩具。

第二,发展新兴设计产业,拓展创新能力。河南省当前传统文化产业比重过大,而一些当代创意产业中最具活力的新兴产业发展比重太小。如互联网服务业、广告会展业、动漫、网络游戏业、包装印刷等行业。这些创意设计产业高科技先导作用突出,投入产出效益明显,对带动传统文化产业的发展,优化创意产业结构,提高河南省自主创意开发能力将具有很强的支撑、示范作用。

第三,开展创意设计竞赛,鼓励优秀创意作品和创意人才脱颖而出。目前河南省创意竞赛活动尚处于探索阶段,主要有河南省艺术设计作品展、“河南之星”创意设计大赛和“金帆奖”广告大赛等,但整体上都缺乏火候,在整个行业的权威性和示范性以及所衍生的产业链等,均不能适应河南省创意产业发展的需要。因此,必须进一步大力完善河南省创意竞赛活动,加强省级竞赛的权威性和行业针对性,尤其是强化对优秀创意设计成果的转化,以全面推动河南省原创设计水平的提高。

3.2 打造创意设计品牌构建创意设计产业链

市场的竞争就是品牌的竞争,品牌的竞争就是文化的竞争。当前,河南应着力打造具有自主知识产权的创意设计产业品牌,并通过品牌整合产业资源,把人的创意与产业制造及文化生产衔接起来,形成互为基础、相互依存且不断增值的产业链效益⁶⁾。

第一,应重点打造创意设计品牌。由于河南省大部分创意产业起点较低,虽然品种繁多,但具有区域影响力的品牌太少,目前除了南阳玉雕厂成立了中国名牌“拓宝”玉器,少林品牌由文化品牌衍生为具有国际影响力的产业品牌外,其他知名品牌并不多,无法

形成具有竞争力的创意产业。为此,笔者认为在河南现代创意产业发展进程中应积极导入品牌形象系统,打造龙头企业,通过品牌战略引导和龙头企业的示范带领,规范相关企业的行为,并加强对名牌知识产权的保护,从而在整体上构建中原文化创意设计产业的品牌形象。

第二,依托品牌优势,构建创意设计产业链。发展河南创意设计产业要本着构建产业链和产业集群的思路,实现从品牌前期市场调研,产品原创研发设计,再到品牌视觉形象设计、品牌策划与市场推广的完整设计产业链⁷⁾。如南阳玉雕产业,应以“独山玉”品牌和镇平玉雕产业聚集区为产业发展平台,积极培养并发挥南阳拓宝玉器公司的龙头示范作用,引进原材料供应、创意设计、包装宣传、技术培训、销售代理等上下游企业运营体系,以形成南阳的玉雕产业集群。

3.3 完善创意设计产业的市场环境

创意产业中从“创意”到效益是一个艰苦的过程,因此,不仅要为创意设计产业提供写字楼等“硬环境”,更要为创意设计产业提供一个将创意助推变成效益的“软环境”。

第一,加大政策支持力度。由于河南省当前大部分创意设计产业均是中小企业,企业风险较大,因此必须加大政策扶植力度,配备相关优惠政策。如增值税、所得税等优惠奖励政策,并搭建技术、设备、信息共享平台,为有潜力的项目和个人创造获得投资的机遇。

第二,积极发挥市场在文化资源配置的基础性作用,引导创意设计产业进行市场细分。针对河南省创意产业园和部分地区创意产业定位模糊的状况,应加快传统文化产业的产品结构和服务结构的调整,建立起以市场为导向的产业链生产机制。根据创意设计行业的职能,可将创意设计产业链企业关系划分为:以行业沟通、设计业务运营为目的的上下游公司,以产生设计创意为目的的设计公司,以设计生产服务为目的的下游公司。如模型制作、材料、印刷、知识产权保护服务等。通过市场细分和规划定位,进一步明确各创意园区创意产业在整个区域创意设计产业链条中的定位,从而形成共同创造价值的产业集群。

第三,加强知识产权保护,营造良好的法制环

境。创意设计产业的核心在于创意知识产权的保护,这是维护创意设计产业发展的根基^[8]。河南省应进一步提高文化领域知识产权保护水平,鼓励发展知识产权代理、推介和交易服务的产业,构筑知识产权服务网络,并依法严厉打击各种侵犯知识产权的不法行为。

3.4 大力培养具有本土文化特色的创意人才

建立一支具有本土文化素养和创新精神的复合型人才队伍是发展创意产业的保障。根据创意产业的模式,创意设计产业人才既包括产业链上游的各类设计人才、设计师、工艺美术家,以及为产业服务的工程技术和研发人员,创意策划人员,也包括产业链下游擅长把创意产业化的经营管理人才和为创意产业服务的法律、金融人才等。只有把这些人才吸引、聚集、使用起来,才能保证河南创意产业健康快速发展。笔者认为可以从以下几方面入手:第一,依托中原文化资源,培养本土化创意人才。当前河南省各高校应加强创意产业人才培养模式改革,直接面向地方文化产业,培养具有地域文化素养且具有较好创意设计能力和管理能力的复合型创意人才。如南阳师范学院依托南阳玉雕产业,在全国率先设立玉雕设计本科专业,形成了直接面向地方文化产业培养人才的新模式;第二,改革“以老带新”的传承模式,设立短期进修的资格认证培训体系。通过短期培训并进行资格认证来全面提高从业人员的素质,进而提高行业整体水平;第三,创新用人机制,积极引进一批具有国际化视野的高端创意设计人才和既懂文化规律又懂文化经营的管理型人才。

4 结语

创意设计产业对河南文化强省战略具有重要支撑作用,必须充分依托中原文化资源,通过自主创新和品牌建设,构建完整的具有自主知识产权和核心竞

争力的河南创意设计产业链,以全面推进河南文化产业的繁荣与发展。

参考文献:

- [1] 杨志,黄维.深圳市创意设计产业发展现状与对策研究[J].艺术百家,2010(1):7-11.
- [2] 王淮梁,刘桂.我国地方文化产业的发展策略[J].装饰,2008(7):90-92.
- [3] 李怡.中国设计创意产业发展的5个设想[C].武汉:节能环保和谐发展——2007中国科协年会论文集(二),2007.
- [4] 乔会闯.郑州文化创意产业园亟待制定自己的整体产业规划[EB/OL].河南文化产业网.(2011-03-17).<http://cy.henancnci.com/Pages/2011317150708.shtml>.
- [5] 王庆斌.河南文化创意人才状况及培养对策[J].河南社会科学,2008(7):221-223.
- [6] 中共河南省委,河南省人民政府.河南省建设文化强省规划纲要(2005-2020年)[EB/OL].河南省文化强省网.(2010-04-20).http://www.whqs.dahe.cn/law/t20100402_17-75536.htm.
- [7] 陈晖嵘.论中原传统文化元素在创意设计产业中的转化[J].包装工程,2010,31(6):87-90.
- [8] 李怡,柳冠中,胡海忠.中国设计产业需要自己的知名设计品牌[J].艺术百家,2010(1):21-23.