

## 女士香烟包装设计探究

苏燕

(苏州科技学院, 苏州 215009)

**摘要:** 针对女性烟民呈现逐年上升趋势的现状, 以及通过分析女性香烟包装的现状, 透析女性吸烟群体心理特点, 进而对女性香烟名称、外包装设计、烟盒形态进行新的定位, 并围绕吸烟有害健康、倡导健康生活主题, 通过运用设计的包装语言, 对女性香烟包装进行设计创新, 起到鼓励女性烟民吸低害香烟、弱化香烟心理依赖, 以此体现女性香烟包装设计的未来之路。

**关键词:** 女性香烟; 香烟包装; 心理; 定位

**中图分类号:** J524.2   **文献标识码:** A   **文章编号:** 1001-3563(2011)20-0012-03

### Research on the Lady Cigarette Packaging Design

SU Yan

(Suzhou Science and Technology Institute, Suzhou 215009, China)

**Abstract:** With the status of the number of women smokers rising increasingly, through analysis of the status of women cigarette packaging and the psychological characteristic of smoking cigarettes for women, it took new positioning for the name, package design, a new form of tobacco orientation and innovation. Smoking is harmful to health, publicizing forward encourage women against cigarette smokers suction weak, through the packaging design of cigarette smokers to weaken the psychological dependence on tobacco packaging design, this is the way of the future.

**Key words:** women cigarette; cigarette packaging; psychology; positioning

在世界范围内, 吸烟已成为一个严重的社会问题。尤其是女性烟民数量的增加, 改变了传统烟民的性别结构, 扩大了香烟产品的影响, 并因此形成女性香烟消费的稳定市场环境。目前, 全球女性吸烟者达2亿, 有明显的迹象表明亚洲发展中国家, 特别是中国, 女性烟民不断增加, 发达国家和发展中国家女性吸烟比例在趋向平衡。

从历史上看, 中国女性吸烟有着悠久的传统。《茶余客话》中就描述:“(烟草)初出吕宋, 明季始入中土, 近日无人不用, 虽闺稚女, 银管锦囊与镜奁牙心并陈矣。”《无所用心斋琐语》中写到:“妆毕向午, 如出闺房, 吸烟草数筒。”将晚清当时女性吸烟之时尚刻画得淋漓尽致。在东陵墓“老佛爷”出土的随葬品中人们发现了铜水烟袋、银水烟袋和银潮烟袋, “老佛爷”的烟瘾也可略窥一斑<sup>[1]</sup>。据统计, 近几年来, 中国女性烟民大大增加, 至少有3 000万女烟民, 而且中国女性吸烟日趋城

市化、年轻化、知识化。女性香烟产品的市场需求以及对包装产品品质的要求也越来越高。

### 1 目前女士香烟包装设计的概况

综观中国女性香烟市场, 本土女士香烟品种很少, 只有少见的昆明“茶花”和红塔“玉人”。包装设计风格上也过于单一, 没有体现女士香烟的特点。而中国烟草企业也很少生产出针对女性的知名品牌卷烟, 因而目前市场上国外品牌的女士香烟占了多数。

从整体上看, 亚洲品牌女士香烟的包装显得传统、大方。以中国台湾的“520”为例, “520”是中国台湾出产的一款细支混合型香烟, 分为2种, 绿色的为薄荷型, 蓝灰色的为普通型, 有茶香<sup>[2]</sup>。“520”主打的是爱情牌, “520”代表着“我爱你”, 甜蜜中带着点点俏皮。香烟滤嘴上有一颗红心, 从中间看去, 红色隐约

收稿日期: 2011-06-25

作者简介: 苏燕(1978—), 女, 江苏人, 硕士, 苏州科技学院讲师, 主要研究方向为民间美术。

可见,既令人联想到红色的嘴唇,又像是女孩子那颗浪漫的心。

欧美品牌的包装显然没有亚洲品牌那么保守,无论从色彩还是整体布局都显得个性时尚、独具风格,其中以美国的产品尤为突出<sup>[3]</sup>。DJ是中国销量比较好的一款女士香烟,烟性温和,不刺口,是刚刚步入吸烟一族女性的最爱。DJ最大的特点是有着浓郁的水果香味,绿色苹果、粉色草莓、黄色柠檬,每种味道都可在打开烟盖的一霎那强烈地感觉到。由于DJ口味柔和、品种繁多,因而非常适合欲望多变、性情不定的女性使用。希腊的BLACK DEVIL俗称“黑鬼”或“黑魔”<sup>[4]</sup>。烟如其名,点燃后独特的香味,像是恶魔的诱惑一样难以抗拒,在全黑的底上又加上了红色的小魔鬼标志,给人一种调皮可爱而神秘的感觉,隐约间有点哥特的风格。另外英国产的“寿百年”也是市面上较为常见的一款女烟。其包装有2种:粉色的普通装和绿色的薄荷装。白色的烟盖上印有金色飞鹰加以淡雅的颜色,瘦长的烟身使它更具英国贵族般的气质。

## 2 女性吸烟的心理特点

近年来,中国女性吸烟日趋城市化、年轻化、知识化。吸烟已不再是男性的专利,女性吸烟已变得越来越常见,人们的目光也由开始的无法接受到现在的习以为常。对于女性吸烟,人们有着不同的认识和见解。那么,当代女性吸烟究竟是出于什么心态,笔者作了如下归纳。

1) 寻求平等。女性抽烟成了摆脱传统观念束缚的一种象征<sup>[5]</sup>。女性抽烟似乎给人一个印象是为了向男人社会挑战,越来越多的女性认为,男人能做的事情女人也能做,女性吸烟便成了她们证明男女平等的一种手段,从而心理上产生一定的满足感。

2) 社交需要。在一些交际场所,女性往往占有一定的优势,辅之以香烟这小小的道具,将女性的柔美和阳刚之气融为一体,具有了独特的魅力。经常周旋于社交场所,耳濡目染,使她们很快成为女烟民中的一员。

3) 从众模仿。有一部分女性是受周围环境的影响而吸烟的,她们对吸烟本身并没有全面的认识,只是看到别人在吸为何自己不试试。她们认为如果身

边的人都在吸烟,自己不吸就不被群体接受,因此吸烟是为了迎合别人。

4) 寻找感觉。有的女性认为,吸烟时看着升腾的烟雾,品着口中淡淡的烟味,看到白色的烟灰,心中有一种奇异、新鲜的感觉。时代的变迁,事物的改变,引起人们审美观念的不断变化。

5) 享受清闲。在现代社会强竞争、快节奏的工作中,有的女性感到非常疲惫,而点上一支烟,缕缕清烟会给人的思想以一个驰骋的空间,由衷感到自己是一个自由的、完全属于自我的人,心中便觅到一份难得的“清闲”。

## 3 女性香烟包装的定位

女士香烟的开发,首先要考虑市场定位的问题,从之前分析的女士香烟包装的现状和女性吸烟的心理特点及总体发展趋势来看,将其定位在时尚、前卫而又不俗气的层面上是最理想的切入点。女士香烟的包装设计定位也应从以下几个方面进行。

1) 女士香烟名称。女士香烟的名称不应该一味追求“国际化”,国际化是一个潮流,但却是一个有限度的倾向,绝不是简单的“洋化”<sup>[6]</sup>。产品的名称一定要简洁温馨,有丰富的感情色彩,更要体现东方女性的特性。名称最好是用中文,因为中文名称才能体现东方女性的温柔、含蓄、典雅、大方,不可以刻意迎合时尚、追求前卫。所谓的时尚、前卫只是一个阶段性的东西,随着时间的推移,前卫的东西会变得很老土、俗气。

2) 外观包装设计。女士香烟的包装是市场开发的相当关键的环节。据调查研究,女性对香烟关照的第一要素就是包装<sup>[7]</sup>。可见开发女士香烟,外观是相当关键的一个环节,通常又由图形、色彩和字体构成一个产品的外观设计。作为女士香烟的包装,这点显得尤为重要。女士香烟的外包装要以清秀、典雅为主,色调简洁明快,要大气而不媚俗,在体现女性温柔、细腻、高贵、美丽的特点时,还要关注现代女性注重文化素养、注重品质的特点。以希腊产的“SLIMS花香系列”为例,在干净白底上的1/4处有一幅色彩缤纷的水彩画,给人感觉清新雅致,超凡脱俗,局部的亮点使整个包装显得新颖夺目、与众不同。

3) 烟盒形态设计。现在的女士香烟在烟盒形态

上与普通香烟没有多大区别,只是有的由于烟支本身的细长,香盒也呈现出细长的外形。开口的设计与普通香烟也是一样的。通过对女性吸烟心理的分析可以看出,香烟对女性来说,更多的是一种情感的寄托,由此女士烟盒的设计也应该更能体现这一点。可以将其设计得更加小巧,更易携带,类似于化妆镜一样。

#### 4 产品设计与女性健康

“吸烟有害健康”是每个烟盒上都必须注明的,也是人们都知道的,但大家却忽视了一个问题,那就是女性吸烟的危害更大<sup>[8]</sup>。那如何通过香烟的包装来弱化吸烟者对香烟的依赖,从而减轻吸烟对女性的危害。

1) 减少香烟支数。现在市场的香烟都是以20支装为主,那么女性香烟可以改为15支甚至10支装,这样就相应地减少了吸烟的机会。而且香烟的包装会变得小巧精致,便于携带,又增加了时尚感。这更主要的是能减少一些女性对香烟的依赖。

2) 加大烟支功能变化。可以在香烟滤嘴上下功夫,不断创新的同时,在功能上应该具有降低焦油,吸味更加清淡的作用。减低吸入的焦油量也就减少了吸烟对女性的危害,这一点是关系到女性健康的根本因素。

3) 加强包装简化。现在的包装颜色多以大红大绿,有的则是全黑或是鲜亮的颜色为主,在刺激消费的同时却忘记了吸烟对健康的危害。因为一部分的女性是在心情焦虑、压抑的情况下吸烟的,所以女士香烟的包装应该尽量简洁,颜色素雅,避免浓烈色彩刺激而想要吸烟的欲望。

#### 5 结语

女性吸烟作为现代社会背景下的一种现象,有着

极其复杂的原因。然而,为了人类的健康,在女性吸烟问题上,应该采取谨慎的态度,既要加强女性吸烟危害的宣传,又要引导女性更新观念,积极选择更加健康的消费方式和生活习惯。这才是未来香烟包装设计的发展之路。

#### 参考文献:

- [1] 陈达强.人性化设计理念下的产品包装[J].包装世界,2005(6):90—91.
- [2] 王宗英,邵云.卷烟包装发展趋势分析[J].包装工程,2004,25(6):57—60.
- [3] 宋久灿.浅析香烟装潢设计[J].湖南包装,2001(1):65.
- [4] 刘显菁.香烟包装艺术设计边线手法和特征的探讨[J].东莞理工学院学报,2006,13(6):53—55.
- [5] 陈卫军.礼品香烟的包装与社会心理[J].美术大观,2006(9):105.
- [6] 王琪.香烟包装印刷工艺的探讨[J].包装工程,2005,26(6):43—45.
- [7] 王琪,张岩.香烟包装设计技要[J].包装工程,2006,27(4):288—290.
- [8] 樊胜平.卷烟包装装潢设计的发展趋势[J].烟草科技,2000(4):33—34.