

吉祥福文化在天津石家大院旅游纪念品设计中的运用

马 彧

(天津工业大学, 天津 300160)

摘要: 通过对天津石家大院吉祥福文化现状的分析,得出现有天津石家大院旅游纪念品的设计方法,并通过阐述其吉祥福元素的系统分析和归类过程,提出“津味”旅游纪念品的设计方法,阐明了旅游纪念品设计应根据旅游目的地文化特色进行设计,把具有地方特色的旅游纪念品设计与人的心理需求结合起来,使其品牌化、系列化、个性化,从而形成产业,促进当地旅游经济的发展。

关键词: 石家大院; 福文化; 旅游纪念品

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)20-0050-03

Application of Propitiousness, Luck and Fortune Culture in the Design of the Tourist Souvenirs of the Shi's Court in Tianjin

MA Yu

(Tianjin Polytechnic University, Tianjin 300160, China)

Abstract: Through the analysis of the cultural symbols of Ji Xiang and Fu (propitiousness, luck and fortune) in the Shi's court in Tianjin, it concluded with a design method of the tourist souvenirs of the court. Also through systematic analysis and categorization of the Ji Xiang and Fu elements, design method of tourist souvenirs of "Tianjin taste" is proposed. It also explicated that the design of tourist souvenirs should be based on the cultural features of the tourist target while integrating tourists' psychological needs into the design of the souvenirs. Besides, the design should have its own brand, series and individuality so that it grows into an industry that contributes to the development of local tourism economy.

Key words: the Shi's court; fortune culture; tourist souvenir

天津杨柳青石家大院,是我国吉祥福文化在建筑中集中体现的范例。大院的建筑风格与吉祥福语,充分体现了民间祈福盼祥的美好愿望,它完美的把吉祥福文化与民间建筑结合在一起。身处其中必会感悟到自己被中国文化的吉祥与祝福所包围,从而感受到中国民居建筑的文化内涵之博大精深。借用吉祥福文化,设计具有天津特色的旅游纪念品,能对弘扬、宣传天津文化,促进天津旅游经济发展起到推动作用。

1 福门迎祥

石家大院的正门,看上去简朴无华贵张显之式,

可仔细看砖雕极为精细、华美,其中刻有喻意“荣华富贵”的牡丹花,象征书香门弟的“麟吐玉书”,取材于杨柳青年画的“三羊从地起、五福自天来”等吉祥福纹样。走进石府大门,首先映入眼帘的就是“五福临门”大影壁(又称照壁)。“五福”是中国重要的文化符号之一,“五福”的第一福表示“长寿”,第二福表示“富贵”,第三福表示“康宁”,第四福表示“好德”,第五福表示“善终”^[1]。石家大院大影壁做工精细,在影壁的四角刻有4只砖雕狮子,其内容为:狮子滚绣球(注:狮的谐音有太师之义,寓意官运通达,官位世袭)。在影壁的基座上刻有5只蝙蝠,正对大门,故称“五福临门”^[2]。5只蝙蝠的嘴里分别叼着佛手、桃子、橘子、柿子、石

收稿日期: 2011-05-10

基金项目: 天津市艺术科学规划(2008年度)研究项目资助(D08027);天津市教委科研计划项目资助(20082303)

作者简介: 马彧(1962—),男,江苏南通人,硕士,天津工业大学副教授,主要从事文化类旅游产品设计与教学研究。

榴。其喻义分别为:福聚广财、福寿双全、吉祥幸福、事事见福、多福多子。影壁周围有砖雕“凤戏牡丹”和“狮子滚绣球”等雕刻,其意可诠释为:四世同堂、荣华富贵、广聚福财、福寿双全、吉祥大院、聚福大院、儿孙满堂。人们还没入院就福、禄、寿、禧、吉沾满周身。

2 垂莲入祥

在杨柳青石家大院中,有一条贯穿南北的主甬道,它与内宅各院相通,其甬道从南往北

贯通,中间要穿过3座门楼。甬道通过每座门楼时,地面台高三级台阶,其尽头为石家大院后门,从南往北越走越高,南北落差2.08 m,寓意为:步步高升、连升三级。2.08 m的落差,寓意为:“你”(“尔”谐“2”音,为你)“过”完3座门楼(“临”谐“0”音,有到来之意,这里为“过”)就要“发”(“发”谐“8”音)祥福。3座门楼上最典型的文化符号是垂花门,其形巧妙地分别以“含苞待放”、“花蕊吐絮”、“籽满蓬莲”来代表莲花生长的3个花期过程,称为“垂花联姻”。并把3个花期的每个过程各雕一对下垂荷花于一门楼上,形成垂柱与愿望步步递进的系统祝福观,用以象征人生美好的期盼和对美满生活的祝愿。祝福石家人和通过此门的客人四季平安、人人长寿、子孙万代。

2.1 含苞待放

取名“含苞待放”的垂花门,由垂柱雕成一朵花蕊(一朵未开的花宝)图案。门柱撑拱为木雕“九狮图”(九是阳数最大的数字,谐音长久;狮与太师宫位同音,象征九世太师,官位世代相传)。背面是木雕“凤戏牡丹”(凤又称凤凰等,是古代传说中的祥瑞禽鸟。牡丹又称富贵花,有富贵、祥瑞、美好的寓意^[1]。凤戏牡丹寓意凤凰会带来吉祥与富贵)、“丹凤朝阳”(“丹凤”为百鸟之王,非梧桐树不栖,梧同生于阳坡,即意为在高位,有吉运),中间2块抱鼓石,其正面图案分别为“狮子滚绣球”(民间有:狮子滚绣球好事在后头的谚语)和“太狮少狮”(古代官制太师为三公之首,少狮为三孤之首,官位显赫。太师少师象征步步高升,官运亨通,还有威严、神圣、吉祥财富、权力和避邪等意。)的图案,两侧是“象首”(象同相为大象)和“鹤鹿桐春”(“鹤”为延寿吉祥的动物,“鹿”有千年苍鹿之称,也是长寿仙兽。“桐”和“同”同音,其意为:与松鹤长春一样,意为夫妇同葆青春)图案。两旁的扶平石

上刻有“宝相花”(以荷花、牡丹、菊花等花朵为基础构成的图案。荷花代表夏季,花中君子。一般植物是先开花后结果实,而惟独莲花是花、实同生。因比寓意为早生子。牡丹花为富贵花。菊花为长寿之花,也是花中君子。),内侧是“太狮少狮”,外侧是“八骏戏春”(姿势各异的8匹骏马,形容巡行天下)。抱鼓石和抱柱石之间有石雕“琴棋书画”的图案,象征宅院为博古通今、崇尚雅趣的书香门第^[1]。在垂花门三级台阶上方木格中有“四季花”图案,寓意所有走过此门的宾客一年四季平平安安。

2.2 花蕊吐絮

第二座垂花门位于甬道中后与后北门相对,其雕刻的垂花花瓣已经开放,因而取名“花蕊吐絮”。其垂柱两侧刻有:寿桃、蝙蝠、石榴、佛手等。其门上方格中刻有:仙鹤九只(1只鹤寿12岁,9只鹤共108岁)其名为“团鹤献寿”,意为:走过垂花门的人一辈子健康长寿。在它的上面还刻有古铜钱图案,象征家财万贯^[1]。门柱撑拱上还刻有“太平有祥”、“平升三级”图案,而背面雕有“春、兰、秋、菊”图,象征五福吉祥的君子之交,在太平祥和的生活中路禄连升的美好愿望。

2.3 籽满蓬莲

第三座垂花门上,木雕莲花开放并结出饱满的莲子。因而取名“籽满蓬莲”。垂柱两侧刻有葫芦爬蔓图案,其名为“葫芦万代”,喻意子孙万代永绵长。葫芦与福禄谐音,其意为子子孙孙福禄吉祥^[1]。抱鼓石上有“九狮图”,扶平石上有“暗八仙”(注:暗八仙是八仙所执的器物,分别是铁拐李的葫芦、汉钟离的扇子、张果老的渔鼓、蓝采和的花篮、曹国舅的阴阳板、韩湘子的笛子、何仙姑的荷叶、吕洞宾的宝剑)寓意保佑平安,祝福长寿^[1]。扶平石内侧雕刻有祥云、植物拐字纹吉祥图案,为祝愿子孙满堂、辈辈吉祥、福寿如意、纳绿迎祥。这些愿望由八仙护架,定会吉祥。3个垂花,3类期盼。九级三台的步步高升,使人的生活步步高升美满,这是石家大院吉祥福院的又一具体体现。

3 吉祥与期盼

和谐吉祥延绵祈福,是当初设计者的设计目标。吉祥和谐、福寿纳祥是人心所向,它是根据伦理道德和理性原则设计的结果。“天籁”一词出自《庄子·齐物

论》,庄子的“天籁”是一种自然天成的音乐,是一种无比和谐的音乐,体现着自然的和谐。然而,在人的心中“五福”是极乐,是人们心中吉祥与期盼的终极目标^[6]。石家大院的设计反映出人们对美好吉祥和“五福”的向往,它自然而平和地解读了中国民俗“福”文化的精华,并且很好地迎合了“以人为本”的和谐理念。它是吉祥和谐福设计传递、接受系统的最好验证,是和谐吉祥福融入与被融入和谐的“天籁”之音,身在其中无不感受到“她”的吉祥与温馨。神保富贵,神保长寿,神保康宁,神保好德,神保善终^[7]。天津石家大院是块福地,是吉祥福的教育基地,是中国民俗福文化的博物馆,是全国优秀爱国主义教育基地。

4 吉祥福在旅游纪念品设计中的运用

4.1 吉祥形式归类

通过对石家大院的实地调查,把石家大院的吉祥形式分为:大门与照壁类和垂花门类。

4.2 吉祥元素的提取

4.2.1 大门与照壁类吉祥元素

大门吉祥元素有:“荣华富贵”(牡丹花)、“麟吐玉书”(有仁义之兽和书香门弟之意)、“三羊”、“五福”等。照壁吉祥元素有:“五福临门”、“福聚广财”、“福寿双全”、“吉祥如意”、“事事遇福”、“多福多子”、“凤戏牡丹”、“狮子滚绣球”等。

4.2.2 垂花门类吉祥元素

其一,总意:“步步高升”、“连升三级”、“含苞待放”、“花蕊吐絮”、“籽满蓬莲”等。3个垂花3类期盼,九级三台的步步高升。其二,第一道门(含苞待放)吉祥元素有:“九狮图”、“凤戏牡丹”、“丹凤朝阳”、“狮子滚绣球”、“太狮少狮”、“象首”、“鹤鹿同春”、“宝相花(荷花、牡丹、菊花等)”、“八骏戏春”、“琴棋书画”、“回纹”、“四季花”等。其三,第二道门(花蕊吐絮)吉祥元素有:“寿桃”、“蝙蝠”、“石榴”、“佛手”、“仙鹤九只(团鹤献寿)”、“太平有祥”、“平升三级”、“春兰秋菊”。其四,第三道门(籽满蓬莲)吉祥元素有:“葫芦爬蔓(葫芦万代)”、“九狮图”、“暗八仙”、“草龙纹”、“祥云”、“拐字纹”等。

4.3 石家大院旅游纪念品设计实践

通过对石家大院吉祥福元素的系统分析与归类,为石家大院旅游纪念品的设计提出3种设计方案:福

门迎祥盒、步步高升垂莲入祥梯和吉祥球。

4.3.1 方案1:福门迎祥盒

此方案的主要设计思想原于石家大院的大门与照壁。盒状的智能盖一层层地开启,共分5层(代表“五福”),每一层都有一个智能锁。当开动脑筋,打开一层层盒盖时,也就一步步进入了吉祥福的天堂。当把5层盒盖全都开起时,将“五福临门”:福、禄、寿、禧、吉沾满全身,喻义参观完石家大院后将“五福临门”。

具体方案为:五边形盒共分5层。第1层为“五福”的第一福,表示“长寿”层,喻义命不夭折而且福寿绵长。其吉祥图案以“福寿双全”、“五福临门”(佛手、桃子、橘子、柿子、石榴)、“凤戏牡丹”为主要图案。第2层为“五福”的第二福,表示“富贵”层,喻义钱财富足而且地位尊贵。其吉祥图案以“荣华富贵”(牡丹花)、“福聚广财”为主要图案。第3层为“五福”的第三福,表示“康宁”层,喻义身体健康,而且心灵安宁。其吉祥图案以“多福多子”、“事事遇福”、“三羊开泰”为主要图案。第4层为“五福”的第四福,表示“好德”层,喻义生性仁善,而且宽厚宁静。其吉祥图案以“麟吐玉书”(有仁义之兽和书香门弟之意)、“狮子滚绣球”为主要图案。第5层为“五福”的第五福,表示“善终”层,喻义预先知道自己的死期,而且寿终正寝。其吉祥图案以“吉祥如意”、“万寿图”为主要图案。这真是:客过石家院,身陷吉祥门。三羊从地起,五福深院来。福瑞长寿首,荣华富贵抬。好德善终事,康宁吉祥才。

4.3.2 方案2:步步高升垂莲入祥梯

此方案的主要设计思想原于石家大院主甬道和其甬道上的3座垂花门楼。楔状的智能梯上共分3道吉祥门,它们分别称为:“含苞待放”、“花蕊吐絮”、“籽满蓬莲”。其基座为楔形,前低后高共分3级,总高差20.8 cm。每一道门都有一个智能机关,当打开一道吉祥门,才能进入下一道吉祥门,当把3道门全部打开时,将达到吉祥福中的“福生一,一生二,二生三,三生万福”。人生的最大吉祥和五福临门之盛景。

4.3.3 具体方案:楔状形梯上共分3道吉祥门

楔状形梯有20.8 cm的高差寓意:步步高升。3座门楼的台高寓意:连升三级。2.08 m的落差寓意为:过完3座门楼就要发祥福。第一道门为“三吉”门的“四季平安”门,用“九狮图”、“凤戏牡丹”、“丹凤朝阳”、“狮子滚绣球”、“太狮少狮”、“象首”、“鹤鹿同春”、“宝

(下转第80页)

张感,同时也为了对信息的期待和接收做好准备。因此,适当的负空间促成的暂时停顿能更好地控制信息获取过程的节奏,并得到更加合理舒适的阅读空间。

正负空间相互作用,紧凑而不紧张,错落有致而不稀疏零乱,将同一时间内只有一个视觉焦点的接收个体,以主次分明,条理清晰的视觉动线赋予其接收信息的最大可读性与易读性。

5 结语

印刷出版物版式的气场是需要努力经营才能得以存在和维持的,气场即便如空气一般无法看到,却同样如空气一般是版式设计的生命。气场的强弱受各种因素影响,左右着认知个体的视觉感受和心理感受,对信息的设计、传播以及接收有着重要作用。

(上接第52页)

相花(荷花、牡丹、菊花等)、“八骏戏春”、“琴棋书画”、“回纹”、“四季花”等图案来表达四季平安。第二道门为“三吉”门的“太平祥和”门,用“寿桃”、“蝙蝠”、“石榴”、“佛手”、“仙鹤九只(团鹤献寿)”、“太平有祥”、“平升三级”、“春兰秋菊”等图案来表达太平祥和。第三道门为“三吉”门的“子孙满堂辈辈吉祥”门,用“葫芦爬蔓(葫芦万代)”、“九狮图”、“暗八仙”、“草龙纹”、“祥云”、“拐字纹”等图案来表达子孙满堂辈辈吉祥。用以上方法来表达人对美好、美满生活的期盼和祝愿。祝福石家人和通过此门的客人四季平安、太平祥和、子孙万代。

5 结语

通过对石家大院吉祥福文化的研究与设计得出:用旅游目的地地方文化特色,加上鲜明的地方文化符号元素设计旅游纪念品,能使旅游纪念品深深地烙上“地方风味”的品牌烙印。以旅游地特色的民风、民俗为设计切入点,创造旅游过程中的兴奋点,使这些兴奋点在游客头脑中长时间停留回味,从中感悟并获得更顽强更完整的生命力^[9]。通过对石家大院旅游纪念品的设计,使人们对中国吉祥福文化在民居建筑中的运用和表现手法,有了更深一步的认识,用石家大院吉

参考文献:

- [1] 皮克·菲尔.气场[M].章岩,译.重庆:重庆出版社,2010.
- [2] 周旭.信息传播、信息认知与视觉设计艺术[J].浙江工业大学学报(社科版),2002(12):528—530.
- [3] 马建华.版式设计中的视觉流程[J].包装工程,2008,29(6):191—193.
- [4] 尤尼·利普顿.信息设计实用指南[M].王毅,译.上海:上海人民美术出版社,2008.
- [5] 张峻.论现代书籍中的版式设计[J].包装工程,2008,29(7):132—133.
- [6] 杨赫.论概念书对传统书籍的启示[J].中国出版,2010(6):44—46.
- [7] 欧格雷迪·简·维索基,欧格雷迪·肯·维索基.信息设计[M].郭琰,译.南京:译林出版社,2009.

祥福文化元素设计具有旅游目的地特色的旅游纪念品,是以人为本与和谐思想在旅游纪念品设计中的具体体现。它强调身心和谐、社会和谐、自然和谐是中国和谐福文化的主要观点。对弘扬天津本地文化、加强游客对旅游目的地文化认知、宣传提升天津知名度、促进天津旅游经济发展都有一定的推动作用。

参考文献:

- [1] 宫桂桐,韩志勇.杨柳青石家大院[M].天津:新蕾出版社,2007.
- [2] 郑军.中国吉祥汉字设计艺术[M].北京:人民美术出版社,2010.
- [3] 月生.中国祥瑞象征图说[M].北京:人民美术出版社,2004.
- [4] 徐丽慧,郑军.中国历代云纹纹饰艺术[M].北京:人民美术出版社,2010.
- [5] 郑军,魏峰.中国吉祥图案设计艺术[M].北京:人民美术出版社,2010.
- [6] 赵华明.福和谐——中华福文化与和谐社会[M].北京:中共中央党校出版社,2006.
- [7] 马彧.具有地方特色的武当山旅游纪念品包装设计[J].包装工程,2008,29(5):81—84.
- [8] 黄静.旅游纪念品包装设计的分类定位及设计元素的发掘[J].包装工程,2009,30(9):172—174.