

乐山城市色彩与城市形象的构建经营

杨 芒

(乐山师范学院, 乐山 614000)

摘要: 对乐山城市色彩现状进行调研, 分析了乐山城市色彩主要构成元素, 结合乐山地质构成、气候条件、生态环境、传统建筑等因素的色彩规律, 确定了乐山城市主体色彩, 并在此基础上, 以其他城市色彩为例, 结合乐山山水旅游城市的特点, 对乐山城市生态色彩打造提出建议, 丰富乐山的旅游资源, 同时对乐山城市色彩创建过程中出现的问题进行了关注。

关键词: 乐山; 城市色彩; 城市形象

中图分类号: J513; J524.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)22-008-04

Study on Planning of Leshan Urban Color and City Image

YANG Mang

(Leshan Teachers College, Leshan 614000, China)

Abstract: It researched the color status of Leshan city, and analysed the main components of the color elements in this city and formed the main color of this city from the color rules about the geological formation, climatic conditions, ecological environment, and traditional architecture. On this basis, it made great recommendations to the ecological color of Leshan and paid attention to the problem about enriching the tourism resources and creation the city color according to other city color and the characteristics of landscape tourism city.

Key words: Leshan; urban color; city image

城市色彩是城市面貌和城市个性最直接的体现, 通过城市的各种色彩视觉来传递城市独有的城市信息, 在城市形象品牌塑造中占有重要地位。乐山有着独一无二的世界自然文化双遗产“峨眉山与乐山大佛”, 2000年6月, 乐山正式成为联合国城市管理中心在中国唯一的合作城市。构建规划乐山的城市色彩, 通过城市视觉的方式将乐山城市文化定位与山水景城一体的城市形象传达出来, 对于乐山城市形象塑造与研究具有重大作用。

1 乐山城市色彩现状

乐山作为著名旅游城市, 近年来城市建设获得了快速发展, 但城市规划中色彩规划意识还远远没有跟进, 导致城市色彩信息混乱, 没有明确主色调, 城市色

彩缺少主题, 整个城市的文化脉络发展方向不清晰、不和谐。具体体现有: 新城与旧城色彩规划没有区别; 城区功能分区如商务区、居住区、科技与文教区等色彩没有差别; 建筑外观色彩随意, 一些明度、纯度过艳的色彩, 如明黄、大红等建筑色彩与周围环境不协调, 破坏了城市色彩视觉和谐美; 随着楼市兴起, 乐山原有的城市记忆色彩符号逐渐消失, 原有的地域特色被模糊, 城市景观趋于雷同; 户外广告没有统一设计规划^[1], 公交流动车体色彩各异, 广告位的任意布置及宣传风格的差异性引发城市的色彩杂乱; 中心城区节假日文化活动, 随意悬挂红色宣传条幅, 城区色彩杂乱无章; 城区缺少城市标志及标准色应用, 城市指示系统不标准不统一, 没有与古城名城相符的艺术设计风格^[2]; 核心景区色彩单一、没有特色等。中心城区杂乱的宣传条幅见图1。

收稿日期: 2011-07-25

基金项目: 乐山市社会科学规划资助项目(SKL201109)

作者简介: 杨芒(1973—), 男, 四川人, 乐山师范学院副教授, 主要从事艺术设计的教学与研究。



图1 中心城区杂乱的宣传条幅

Fig.1 The clutter promotional banners in downtown

色彩是城市形象可读性中重要的一环,城市色彩体现着城市的特征,展示着城市形象,代表了城市文明发展的进程^[3]。乐山城市色彩规划实践滞后已经严重影响了乐山旅游城市形象。乐山要打造成国际宜居城市,城市色彩规划设计必不可少。

2 乐山城市色彩信息分类收集

2.1 气候条件

乐山全市属中亚热带气候带,具有四季分明的特点,气候湿润,雨量充沛,空气湿度大,空气质量较好。温湿的自然气候,决定了乐山城市色彩以温和为主,乐山植被丰富,森林覆盖率高,确定了绿色为主要色彩之一。由于乐山多阴雨天气,日照少,天空色彩灰蒙,城市常年处在灰色系中,浅灰系列是城市主题色调之一,同时适当增加有彩色,可以满足人们的视觉心理需求。

2.2 自然地理特质

乐山地处四川盆地向西南山地的过渡地带,于四川盆地西南的岷江、大渡河、青衣江汇合处,城市中心有竹公溪河贯穿全城,乐山全城被江河所环绕。江水不同季节颜色变化,也衍生出乐山城市的色彩变化。江河涨潮期的泥沙红,枯水期透明清澈见底的绿色,甚至每条江同一季节不同时间的江水颜色混合,都长期影响着乐山人的视觉审美和情感渗透。乐山地貌有山地、丘陵、平坝3种类型,乐山城市周边以丘陵居多,地质材料主要为红砂岩构成,举世闻名的乐山大佛及周边雕刻就是在红砂岩上雕琢而成,乐山城区的古城墙和古城门也是以红砂条石堆砌而成,现如今,乐山城区滨河路仿古城墙、乐山大佛博物馆及乐山大佛牌坊等建筑均采用红砂石本地材料和色彩,很好地

体现了乐山城市特色。以红砂石为主的地质材料由古至今建设包装着乐山城市,由此确定,从山石中提取出来的土红色当之无愧成为乐山城市的主要代表色彩。独特的山水地貌特征决定了城市景观的特质,亲山亲水的大众文化,丰富了乐山城市色彩层次。乐山滨河路仿古城墙见图2。乐山大佛博物馆见图3。



图2 乐山滨河路仿古城墙

Fig.2 The ancient city wall away the riverside road in Leshan

2.3 人文环境



图3 乐山大佛博物馆

Fig.3 Leshan Giant Buddha museum

乐山古称嘉州,有着典型的蜀文化特点,建筑也是典型川西民居风格,地域材料有灰砖、土坯、砂石、木料。在改革开放初期,乐山还基本保留着大量古城特色,青一色的灰瓦灰墙木梁建筑,城市色彩信息符号清晰明确。然而随着城市建设的发展,乐山老城建筑已所剩无几,旧城色彩原始体系遭受到严重破坏,取而代之的是各种新兴材料构成的现代都市符号,城市原有的和谐统一色彩遭到了严重破坏。现城区老建筑遗址除了几座古城门和残缺的古城墙外,就只剩下始建于唐武德年间的乐山文庙古建筑群,现存文庙为康熙时张能麟重建,宏大巍峨。其材料选用地方红砂条石和木材,古牌坊为红砂石构筑,正中大殿屋顶为琉璃瓦,旁侧则为青瓦,驼峰、斗拱装饰华丽,墙体涂为红色,原有木料建筑透着历史沧桑的灰色厚重。

位于城市中心的乐山文庙,以其沉稳、厚重的历史色彩传承着乐山历史文脉。

3 乐山城市色彩设计策略

3.1 明确乐山城市色彩主题

城市的形象是通过一系列城市视觉信息传达出来的,城市视觉环境将研究范围界定在与入眼视觉感知相关的领域,并以人眼可视作为分类条件。城市视觉环境等同于城市景观或城市形象,因为它既包含了城市客体对象又包含了人感知这样的另一个主体^[4]。城市色彩的科学管理规划,可以避免城市视觉环境的无序发展,并整合为具有城市特色的视觉呈现。

随着社会的发展与文明的进步,人们对于城市的居住环境有了更高要求和科学认识。许多城市经过精心科学的色彩研究,努力打造城市个性色彩,都确定了本城市的色彩定位,很好地用视觉传达了城市形象。如北京提出,北京城市建筑物外立面色彩采用灰色调为本的复合色,创造庄重、大气、素雅的城市环境^[5]。乐山城市建设提出,“乐山,乐水,乐在其中”的城市口号,山水文化和休闲放松的生活方式是乐山的城市特色。乐山应尽快建立属于自己城市特色的主色调,制定地方色谱,对外呈现乐山独有的城市面貌。通过对乐山城市色彩的调研,结合乐山地理、气候、人文等多方面因素,乐山城市标准色彩应为浅灰系列的绿青色和土红色,考虑到色彩运用的广泛性和延续性,适当降低其色彩的纯度。浅灰调是乐山城市基调,与乐山长期青灰色的天空色调一致,同时又能体现乐山历史文化名城的稳重感和乐山人的含蓄性格,绿青色代表着乐山青山绿水的自然环境,土红色则是最能体现乐山本地地方材料和个性的色彩,乐山应把握这个独具优势的红石文化,努力创造出独具特色的城市色彩。乐山色彩总体规划主题应确立“稳重、和谐、优雅、朴实、秩序”,充分展现乐山历史文化名城和自然生态的原则^[6]。

3.2 创建和丰富城市生态色彩

乐山提出建设“园林生态城市”的主张,未来城市规划发展以绿心为核心,通过快速交通干道连接功能片区,形成“一心四翼”的绿心环状组团式城市格局。乐山城市绿心规划见图4,可以看到丰富多样的城市生态色彩在乐山城市建设中举足轻重的地位。



图4 乐山城市绿心规划

Fig.4 Green-heart planning in Leshan city

人的视觉是丰富多彩的,人眼的视觉愉悦不满足于单一的色彩。通过科学的色彩创建,可以满足人们的审美要求,也能提升城市形象,完全打造乐山品质色彩景观。乐山气候条件温湿,天空常年被雾气遮罩,导致乐山城市自然景观色彩单一,灰暗的天气色彩甚至影响市民及游客的心情,在原有色彩体系上创造景观色彩,适当增加城市色彩的彩度值能很好改善城市人居条件。通过大面积植物色彩对比,“彩色树”栽培,花卉色彩组合的不同搭配,加强城市季节性色彩变化,丰富城市色彩层次,已经成为建设“生态城市”的重要举措。

和乐山气候条件相似的省会城市成都,近年来在打造城市色彩上很值得乐山学习。成都为建设世界现代田园城市将打造“果树花香”特色景观,利用丰富的果树树种资源的色、香、形态、季相变化营造风景林,在繁华街道和游园种植石榴、樱桃、苹果等多种果树,丰富城市绿地景观层次,形成独特城市风貌。城市独有的色彩景观也能带来巨大的经济效益,如武汉大学的樱花节、成都龙泉桃花节等,大面积铺天盖地的白色、桃红色每年定期吸引着成千上万的游客,城市色彩成为了旅游城市的一张王牌。色彩的创建不仅要有质,还必须形成量,饱满成规模的色彩组合才能形成强烈的视觉轰炸,收到很好的视觉效果。

乐山地理条件优越,旅游资源丰富,但缺少成片成线的景观色彩,以山水城市著称,滨江、滨河路是乐山城市建设的一道亮丽风景线,将沿江道路全部敞开,把自然江河风景色彩引入城市,保护和打造“三江”水岸风景,建筑属于自己的城市景观旅游色彩非常必要。建议一:乐山大佛景区有许多丘陵地带,与乐山城隔江而望。可以在山丘上大面积种植彩色树,如桃树、梨树、红枫、银杏等,形成季节性色

彩展示,丰富大佛景区特色,隔江喝茶赏色好一派惬意景象。建议二:乐山古称“海棠香国”,古代盛产色香俱佳的海棠,名称由此而来。乐山的市花也是海棠花,但现在乐山海棠早已没有了古时的胜景。在市区重新恢复海棠的风貌,打造城市与众不同的植物色彩品牌。特别是在乐山城区与凤洲坝的江心之间有一小岛,随着沙石的逐年累积,已经固定为一孤岛,小岛与大佛隔江而对,小巧精致,但目前小岛没有规划,杂草丛生,若能在岛上种满海棠,海棠花季江心中泛起斗艳的红色,可以很好改变乐山传统旅游景区色彩单一、缺少特色的单调面貌,并且起到很好的文化传承作用,旅游不仅是景还是情。大佛景区对面的江心小岛图5。



图5 大佛景区对面的江心小岛

Fig.5 River island opposite Giant Buddha Scenic Area

3.3 城市色彩创建应注意的问题

城市形象色彩是由多种因素共同组成的。乐山城市色彩创建中也有许多细节部分破坏了景城一体化的统一性,如:滨江路许多花台设施忽略了自然材料,直接采用红色瓷砖铺面,瓷砖材料的易破损性和材料的不兼容性严重污染了景区视觉形象。近年来,乐山城市建设兴起灯光亮化工程,大大美化了乐山城市夜景形象,给城市增添了许多魅力。特别是新春时节,乐山主城区行道树上挂满了夜景灯,火树银花,甚是漂亮。但是数量繁多的灯光设置在夜晚光彩夺目,一到白天,大量白色荧光灯管直白地展现出来,密密麻麻的灯管缠线就像一缕缕蜘蛛网把整条城区街道包裹,给城市形象造成了极其不协调的光污染。如何达到夜景色彩和白天城市形象的和谐统一等问题,同样是目前乐山城市色彩必须考虑的^[7]。

4 结语

城市色彩研究范围极广,以上仅是对乐山城市色彩关注的一小部分。“每一个国家、每一个城市和乡村都有它自己的色彩。而这些色彩在很大程度上参与组成了一个民族和本体的文化。”乐山城市未来的发展是“建设最美的城市”,乐山城市色彩的规范与创建必将拓展乐山的城市旅游空间资源,突出和丰富乐山城市的文化内涵和底蕴,展示乐山独特的城市魅力^[8]。

参考文献:

- [1] 王玲玲.户外广告在城市CI设计中的美学审视[J].包装工程,2011,32(10):14—17.
- [2] 李越琼.基于色彩的城市开放空间导向系统人性化设计[J].包装工程,2009,30(7):186—188.
- [3] 李娟,应宜文.城市色彩规划与调度研究[J].装饰,2011(2):125—126.
- [4] 张长江.城市环境色彩与规划设计管理[M].北京:中国建筑工业出版社,2009.
- [5] 贾京生.中国城市文化色彩与色彩文化的透析[J].装饰,2008(3):77—79.
- [6] 高金锁,梁丽娜.天津城市色彩的整体设计策略[J].包装工程,2009,30(4):187—189.
- [7] 任君.郑州城市色彩规划研究[J].包装工程,2010,31(16):123—126.
- [8] 郑朝辉,陈小南.论杭州城市品牌的构建与经营[J].装饰,2007(9):121—122.