

## 空巢老人药品包装设计研究

徐平, 陈玄哲, 厦航

(湖南工程学院, 湘潭 411104)

**摘要:**通过分析空巢老人在感知、行动、思维等身体机能和心理机能特点及对药品包装设计要求的的基础上,从用药角度提出药品包装的无障碍设计和情感化设计策略,以满足其生活自理要求、心理抚慰需求的群体特征。即:通过强化药品包装视觉要素设计及运用触觉、听觉进行视觉补偿性设计方法达到识别性要求,通过强化药品包装开启和封闭的适应性设计达到易用性要求,通过行为导向、使用提醒等附加价值的无障碍设计,来纠正生活自理过程中出现的漏服、误服和重服等用药行为,通过反思语意的情感化设计来实现空巢老人心里抚慰需求。

**关键词:**空巢老人;药品包装;老年人;包装设计

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)22-0058-03

## Research on the Medicine Packaging Design of the Empty-nest Old

XU Ping, CHEN Xuan-zhe, XIA Hang

(Hunan Institute of Engineering, Xiangtan 411104, China)

**Abstract:** Based on the analysis of physical mechanism, mental state from the empty-nest order's perception, action, thinking and medicine packaging design requirements, the medicine packaging design tactics including barrier-free design and emotional design are put forward according correct medication to meet the characteristics of the empty-nest order groups which are outstanding self-independence ability and strong consoling feeling. Strengthening the visual factors in packaging design or using the compensation design strategy of auditory and tactile is the way to improve the medicine recognition; strengthening the adaptive design of the operations of opening and closing is the way to improve the medicine usability; strengthening the barrier-free design of packaging additional value by orientation behavior and reminding is the way to avoid missing the medication, taking the wrong medicine and repeat taking the medicine when they are life-independent; strengthening the emotional design of the reflective semantic is the way to realize the empty-nest order's psychological consoling need.

**Key words:** the empty-nest old; medicine packaging design; the old; packaging design

伴随着我国经济区域性发展格局的进一步深化,家庭成员结构的转变和住房等生活观念的改变,空巢老人人数呈现上升之势。目前,我国城市空巢家庭已达到49.7%,农村空巢现象更加普遍,空巢问题越来越成为重大的社会问题<sup>[1]</sup>。在空巢社会语境下“为老年人设计”和“怎样为老年人设计”显得尤为重要。

国内药品包装设计呈现出“同质化”、“通用化”的设计特征,除了儿童药品包装考虑儿童群体特征外,其他群体药品包装基本采用的是无差异、大众化的设计方式。而老人在身体机能、心理要求上明显

有别于其他群体,对药品包装有独特的使用、认知和审美要求。现有药品包装片面强调大众化的使用功能,即方便运输、传达药品信息、保护药品等功能,针对不同消费群体生理、心理特征的设计很少。对庞大的药品受众——老年人药品包装设计处于一个相对滞后的阶段,对空巢老人用药的安全性、便利性和心理抚慰关注更少。Carl Edelman公司Jurgen Munzel认为,满足儿童的安全保护和老年人的适用性是对药品包装企业提出的新的、高难度的要求。笔者针对空巢老人群体特征,从生理和心理角度进

收稿日期: 2011-05-17

基金项目: 2010年湖南省大学生研究性学习和创新性实验计划项目

作者简介: 徐平(1978—),女,辽宁营口人,硕士,湖南工程学院讲师,主要从事产品造型设计。

行药品包装设计研究。

## 1 空巢老人群体特征

### 1.1 空巢老人自理能力要求突出

空巢老人是与子女分开居住和生活的老两口或独自生活的老人,较之其他群体他们更需要具备日常生活的自理能力<sup>[2]</sup>。空巢老人自理能力状态与躯体健康关系密切相关,随着年龄的增长,老人在生理功能上会出现诸如感知机能、行动机能、思维机能的身体障碍和病变<sup>[3]</sup>。在用药过程中容易出现漏服、错服和多服等现象。

在感知能力方面:视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉能力减弱,易出现老花眼、耳聋耳鸣等症状,对疼痛、味道、温度等感知迟钝<sup>[4]</sup>。当前的药品包装普遍采用文字、图形和色彩等偏重于视觉感知的设计策略来提高药品的说明、使用性能。老年视觉的退化造成他们在使用药品时,无法很清楚地阅读药品包装上的文字,无法明确地辨识药品的治疗功效,误服的现象常有发生。

在行动能力方面:肌肉和骨骼的变化使老年人出现机能障碍,如对手的控制能力减弱,膝关节退化变形导致运动角度变小、步伐长度变短和跨步频率变高、弯腰和下蹲困难,在日常生活的自理当中行动缓慢<sup>[5]</sup>。现有药品包装,无论是硬片泡罩包装,还是多剂量瓶装,在药品包装的开启和计量控制等使用方式的设计上普遍假定的是具有正常行为能力的患者,手部灵活性和稳定性较弱的老年人无法方便开启药品包装(撕开、剥开铝塑泡罩或开启瓶盖)和快捷准确确定服用剂量。当空巢老人在情况危急情况下取食急救药物时,取食费力的药品包装可能成为致命的因素。

在思维能力方面:思考、记忆、学习等能力减退,使得老年人难以快速学习掌握新产品的使用程序和使用方法,即便学习了如何操作,也非常容易因为短期记忆里的衰退而忘掉<sup>[6]</sup>。空巢老人用药过程中,经常会出现因“忘记吃药”和“忘记自己已经吃过药”而漏服和重复服药现象,现有药品包装缺乏语意传达、行为导向、使用提醒等附加价值的设计。

### 1.2 空巢老人心理抚慰需求强烈

从心理层面上讲,老人喜欢安定,经常怀旧,由于形成固定模式而对新事物接受程度差,期盼认同,强调自尊又渴望依赖。空巢老人是老人群体中的特殊

人群,在呈现老人群体心理特征的同时,心理抚慰需求表现强烈。

俗语说久病床前无孝子,从这里可以感受老人的凄凉与无助,但相对于空巢老人来讲,他们至少拥有过被子女照顾的幸福。那些独居的老人,除了要面对日常生活琐事,要面对身体的病痛,更要承受“无子女环绕膝下”的失落和孤寂。因此,他们在情感上非常的脆弱,交流、被惦记、被照顾、被关爱成为空巢老人群体最典型的心理需求。药品包装的心理慰藉功能成为空巢老人重要的设计诉求。

## 2 空巢老人药品包装设计

### 2.1 实现生活自理的无障碍设计策略

针对空巢老人群体生理特征,从用药的角度寻找其生活自理的对策,维持和提高生活自理能力。基于空巢老人生理上的变化及自理生活的要求,药品包装要体现安全便利的无障碍设计原则。

空巢老人药品包装无障碍设计主要体现在药品盒的易识、易用等实用性方面,以及纠正生活自理过程中出现的漏服、误服和重服等用药行为的附加功能方面<sup>[7]</sup>。为达到药品的识别性要求,针对老人生理上的变化,首先要强化药品包装视觉要素的设计。在图形设计上能够尊重老人的习得意识,采用易读图形表征药性;在色彩的选用上,由于老人眼睛水晶体及灵活性发生变化,难以区分低频波的颜色如绿色、蓝色,因此药品包装设计中尽量避免低频波颜色的组合使用,采用温暖的黄色来弥补水晶体变黄的影响<sup>[8]</sup>。在文字编排上,突出重点,选用大字体等方式准确传达服用方法。胃药新老包装,见图1,新包装改变老包装



图1 胃药新老包装

Fig.1 Old and new stomach drug

抽象图形的表现方式,用药物适应症器官的简易图形来传达药物功效,用暖色代替冷色,这些改变能够有效的改善老人用药的识别性。其次可以尝试药品包

装的触觉、嗅觉等要素的设计。老人视力下降,为提高药品的识别性,可以运用包装肌理等设计手段,进行视觉识别补偿性设计。

为达到药品的易用性要求,针对老人诸如常见功能性和器质性手颤及握力、持久力下降等生理上的变化,主要强化药品包装开启和封闭的适应性设计,即依靠技巧的包装物开启与封闭方式,而不是依靠力量的包装物开启与封闭方法。德国 Edelman 包装印刷集团为老年人开发的 CEeasy 药品包装设计,用带有专用开启装置的瓦楞纸包装盒来改善开启行为方式。为纠正漏服、重复等空巢老人用药行为,需要重视药品包装附加功能设计,如可以附加闹钟功能提醒老人用药以便避免漏服问题,见图2。



图2 用药提醒功能药品包装

Fig.2 Drug packaging with promoting function

## 2.2 实现心理抚慰的情感化设计策略

针对空巢老人心理特征,从用药角度寻找其生活快乐的对策,增强空巢老人的生活心理抚慰感受,是药品包装设计至上的荣誉。基于空巢老人在心理上的变化及独自生活的特点,药品包装要体现愉悦快乐的情感化设计原则。情感化设计关注空巢老人的情感需要,药品包装能与老人进行情感互动,以达到舒缓压力、缓解孤寂、改善生活品质的目的。在情感化设计中,可以通过反思语意来改善老人的交流感和安全感需要。

从心理感受上来说,由于要独自处理生活事务、独自面对疾病和突发事件,空巢老人更加缺乏安全感。在日常生活中,药品往往成为空巢老人的“依托”物体,他们会常备一些药物,以此来获得安全感。因此,在药品包装的设计上尽量体现出科学、权威等语意信息,使空巢老人感觉有所信赖、有所依托。

药品包装的认知和操作强调的是功能性,然而人们的很多功能性行为是与人的感情、审美、文化等精神层面发生着关系,受着感情的支配、驱使和影响的,同时也通过视觉、听觉等感觉器官来体验精神上的愉

悦。唐纳德·诺曼将情感分为本能、行为和反思3个层面。如果药品包装能够成为空巢老人快乐往事的提醒,成为子女亲朋牵挂的见证,通过药品包装的反思语意设计来满足老人交流感要求,那么就更容易达到心理抚慰的功效。Udo Miliutzk 认为:好的设计能让人微笑<sup>[8]</sup>。情感化设计策略能够让空巢老人快乐的用药,能够更好的抚慰“无子女环绕膝下”的失落感和孤独感,易于形成微笑的生活。

## 3 空巢老人药品包装设计实践

针对空巢老人生理及心理要求,运用无障碍和情感化设计策略,对空巢老人药品包装进行设计实践,见图3。情感化设计:吃药提醒功能由闹钟式的响铃



图3 药品包装设计

Fig.3 Drug packaging design

转换为老人子女亲人等能慰藉老人心理的录音,从听觉的角度实现情感关爱;整体采用概括的老式怀表造型,能激发当前一代老年人怀旧的心理。易用性设计:采用凹槽分类管理常用药品,药品盒盖旋转,倒出药品,使药品不易洒落;简洁的绿色十字标志表征了与“医、药”关联的功能,易于识别;挂扣的设计能够让药品盒更加方便携带;发光的色带代替传统的指针,简洁的大字体更加方便老人读取时间。

## 4 结语

当今,老年人产品设计已受到越来越多的企业、

(下转第67页)

设计与制造等高科技手段,对其进行漂白、染色、烘干、修补、层积胶合、模压成型、科技木方锯切或刨切等物化改性处理后生产出的一种仿天然珍贵树种木材色调、纹理、质感等材料<sup>[8-9]</sup>。与前3种方法不同的是,经过纹理强化处理的单板与重组装饰材应用综合的方法模仿珍贵树种木材的切面纹理和色调特征;前3种在产品设计阶段模仿,仿珍贵材料切面法在材料制造阶段模仿。仿珍贵材料切面法在基材与被模仿对象及其木材构造等特征方面更具选择性,技术更复杂,终端仿生产品更具广泛性。

## 5 结语

新材料、新技术、新工艺为现代仿生家具提供了技术支持,学科渗透则为设计师提高设计水平开阔了道路。笔者根据设计案例和相关研究成果,明确提出后仿生设计概念和方法丰富了仿生设计理论,但由于学科背景的差异和现代木材加工技术的专业性,本文仅抛砖引玉,期待进一步的研究、交流和应用。设计师不仅应有敏锐的观察力,而且应在材料科学及制造领域不断兼容并蓄,才能创造出兼具自然美和人工美

的艺术作品。

### 参考文献:

- [1] Peel Varier Furniture[EB/OL].[2011-05-27].<http://www.architectonic.com/pmsht/peel-varir-furniture/1078563>.
- [2] 陆爱群,郝文胜.仿拟设计在灯具设计中的应用[J].包装工程,2008,29(7):156—159.
- [3] 崔荣荣,唐虹,卢阳.联想、创新与服饰仿生设计[J].天津工业大学学报,2002,21(5):60—62.
- [4] 陆冀宁.动态仿生设计手法初探[J].包装工程,2006,27(3):176—177.
- [5] 丁英翘.服饰仿生设计中的现象学思考[J].时代文学(下半月),2008(9):172.
- [6] 罗建举.开展木材美学研究 拓宽木材解剖学的应用[J].中国林业教育,2008(4):25—27.
- [7] 关鑫,郭明辉.木材纹理强化技术[J].家具,2009(5):42—45.
- [8] 赵桂玲,朱毅.科技木在家具与室内装饰中的应用[J].家具,2008(3):50—52.
- [9] 黄永南,蔡志明,高骄阳,等.计算机在重组装饰材(科技木)模具设计与制造中的应用[J].林产工业,2004,31(2):51—54.

(上接第60页)

设计师的关注,从老年健身产品、老年玩具到老年人居住空间等的设计,处处彰显着对老年群体的关怀。空巢老人是老年人中庞大而特殊的群体,其生活自理要求和心理抚慰需求都明显高于其他群体,因此设计师应该充分了解空巢老人的群体特征,根据其特有的身体机能的变化及特有的行为特征和心理要求,对药品包装进行无障碍和情感化设计,这样才能更好的为空巢老人营造一个具有安全感、慰藉感的生活环境。

### 参考文献:

- [1] 全国老龄办.中国人口老龄化发展趋势预测报告[R].北京:全国老龄办,2011.

- [2] 张丙辰.独居老人家用产品使用性研究[J].艺术与设计(理论),2009(11):233—235.
- [3] 范圣玺.行为与认知的设计——设计的人性化[M].北京:中国电力出版社,2010.
- [4] 徐津.老龄受众药品包装的人性化设计[J].包装工程,2010,31(2):110—111.
- [5] 黄群.无障碍通用设计[M].北京:机械工业出版社,2009.
- [6] 高倩.老年人能力因素分析及产品设计问题研究[J].包装工程,2007,28(4):120—121.
- [7] 王向阳.基于消费者心理的药品包装设计[J].包装工程,2007,28(2):158—159.
- [8] 佚名.好的设计会让你微笑——对话博朗高级工业设计师[J].家用电器,2007(3):50—53.