

## 从《é tapes》看当代平面设计之趋势

高秦艳<sup>1</sup>, 黄光辉<sup>2</sup>

(1. 上海出版印刷高等专科学校, 上海 200093; 2. 澳门科技大学, 澳门 999078)

**摘要:** 从期刊设计和期刊内容2个方面分析了法国设计类高端刊物《é tapes》, 运用比较研究的方法对封面、刊头、内页版式、页码、印刷等部分进行探析, 阐述了其在装帧设计上的特色和演变过程。在此基础上, 将十余年《é tapes》中刊登的内容作为研究素材, 运用分析归纳的研究方法, 对其关注的热点进行综述, 提出了当代平面设计的五大主流趋势, 研究结果可为当代平面设计创意思路提供参考。

**关键词:** 《é tapes》; 平面设计; 趋势; 演变

**中图分类号:** J524.5    **文献标识码:** A    **文章编号:** 1001-3563(2011)22-0088-04

## The Tendency of Modern Graphic Design from "étapes"

GAO Qin-yan<sup>1</sup>, HUANG Guang-hui<sup>2</sup>

(1. Shanghai Publishing and Printing College, Shanghai 200093, China; 2. Macau University of Science and Technology, Macau 999078, China)

**Abstract:** It analyzed the book design and coverage of 《étapes》, which is a high-level publication of design from French, researched its design of cover, nameplate, typographical, pagination and print by comparative method, then expounded the characteristic and evolution process of its physical make-up design. On this basis, it summarized its focus of attention by analyzing and summing up the publish content of 《étapes》 in ten years, and pointed out five major trend in graphic design at the present age, the research result can make a reference to creative up-to-date planar design.

**Key words:** 《étapes》; graphic design; trend; development

《é tapes》<sup>[1]</sup>是法国PYRAMYD(金字塔)出版社出版发行的设计类高端刊物, 刊物最初名为《é tapes graphiques》, 自第74期改为《é tapes》。其创刊号出版于1994年5月, 至今已发行17年<sup>[2]</sup>。在此期间, 《é tapes》见证了国际平面设计界的几次潮流更迭, 忠实地记录并见证了世界设计潮流的演变, 是一份极具参考价值的研究资料。

加强国际间交流与合作, 探讨设计创意方法与潮流是该刊物的办刊主旨。由于《é tapes》信息丰富、富于研究精神, 注重新时代中各专业间的融合与交流, 所以无论在欧洲还是在全世界, 它一直保持着国际性与前卫性, 深受世界各国设计师和设计爱好者青睐。笔者以十余年《é tapes》作为研究素材, 目的在于通过对研究资料的整理, 探索当代平面设计的主要风格和未来趋势。

### 1 《é tapes》的书籍设计

#### 1.1 《é tapes》的封面设计

《é tapes》的封面尺寸为大16开, 设计颇具特色。从创刊号到第39期, 其封面设计为一个向全球开放的主题性创作: 以字母“é”为题的图形创意, 新一期的封面是从世界各地的来稿中选取; 这种方式对正处于创刊初期的刊物来说十分有助于提高其知名度<sup>[3]</sup>。第40期后, 《é tapes》封面虽然不再沿续这一方式, 但随着定位的扩展, 空间、展示、产品设计等内容相继出现在封面中, 使之更具包容性和多样性, 直接体现了时代对设计的要求。

作为一本在欧洲平面设计界占据重要地位的专业性刊物, 《é tapes》的刊头也随着时代的变迁而发生重

收稿日期: 2011-07-14

作者简介: 高秦艳(1982—), 女, 上海人, 硕士, 上海出版印刷高等专科学校讲师, 主要从事平面设计的教学与研究。

要的变化。第74期后的刊头设计,其中原先的“graphiques”被“graphisme(图形),design(设计),image(图像),creation(创造)”所替代,见图1。这是《é tapes》



图1 封面设计

Fig.1 Cover design

在出版方向上一个重要的分水岭。新刊头中的字体由饰线体转变为无饰线体,变得更加醒目和简洁。

### 1.2 《é tapes》的内页设计

在早期的《é tapes》中目录页的版式较为传统,通常以两大板块的形式展现内容摘要和目录。而近几年的《é tapes》中,原来两栏式的网格被简化,以亮丽的色彩为底,目录也出现更多的内容索引,整体版面效果变得简约而明确。在更近期的《é tapes》目录设计中,原来的色底又被大量线纹所替代,而文字集团与底色的空间关系更为精致、重点内容一目了然,直接体现了《é tapes》新的刊物定位,见图2。



图2 目录设计

Fig.2 Catalog design

导读系统的第二部分是页码。早期《é tapes》的页码设计较为传统:正文与页码采用饰线体以细线相隔,随后是刊名和出版时间,这种排版方式在20世纪90年代中期较为普遍。随着版式的调整,页码的字体改用无饰线体,原刊名也被标志“é”所替代,数字和标志间以细线相隔。这样的改进避免了早期页码的冗长,更便于检索。在近期《é tapes》的页码中,甚至连标志“é”也被舍去,取而代之的是一组方块图形,与更新后的刊头相呼应,成为了《é tapes》新的缩影<sup>[4]</sup>,

见图3。



图3 页码设计

Fig.3 Pagination design

《é tapes》的内页版面网格系统经历了几次变化,设计十分具有探索性。在它早期的排版模式中每页的基础网格分为竖三栏,版面整洁,便于阅读。从52期开始,原来的竖型版面网格改变为横三栏,大胆采用色块来分割空间;网格系统开始变得活跃,有新意的版式不断出现。2007年后《é tapes》的版面设计更富创意,常以大胆的斜线来分割空间<sup>[5]</sup>。内页版式设计见图4,就是在传统的版面网格基础上进行探索的



图4 内页版式设计

Fig.4 Typographical design

一个实例,版面清新,富有朝气<sup>[6]</sup>。

### 1.3 《é tapes》的印刷设计

在印刷设计方面《é tapes》也有过多种尝试,尤其是印刷墨色上的探索。例如:第149期《é tapes》是“毕业设计特辑”,也是此刊物在封面上首次大面积使用荧光墨色印刷,很好地体现了“毕业设计特辑”的个性。大面积印银也是其在印刷上的尝试之一。近期《é tapes》在版式设计中加入了线纹的元素,这些线纹的元素与银色块面形成一种特殊的对比,使得版面效果呈现出前卫的特征。虽然特殊印刷在《é tapes》中并不多见,但它们的每次出现无疑带给人们耳目一新的感受,尤其是配合一些专辑的出版,起到了特殊的“强调”作用。

## 2 《é tapes》的视点分析

### 2.1 字体设计的热潮

纵览十余年的《é tapes》,可以发现这本刊物从未停止对字体设计的关注,而正是当代平面设计的方法与理念产生了转折性的变化,直接导致了字体设计在概念与形式上的升级。

从时代的角度来看,“在今天的平面设计范围里,所谈的‘字体设计’主要指如何解决文字在设计中的形态、安排与把控的问题<sup>[7]</sup>”。带着这样的观念去尝试整理字体设计在平面设计中的演进脉络,可以看到:字体设计的内涵比以往更加丰富,并以其独有的语言来表达情感。从早期《é tapes》刊登的海报作品中可以发现,字体在设计作品中仍处于从属地位。从20世纪90年代末开始,越来越多优秀的字体设计作品涌现了出来,它们无论在编排方式还是表现手段上更加具有现代气息。对字体在视觉与表现功能上的重视,几乎成为了当代平面设计的主要特征之一<sup>[8]</sup>。许多设计师从生活中提炼创意元素,创作出别具一格的字体作品,见图5。此外,每年《é tapes》都有一期特刊以报



图5 字体设计作品

Fig.5 Typeface design

道艺术设计院校的毕业设计作品。在这些出自于年轻人之手的作品中,字体甚至成为了当代艺术表现的新语汇,让人不禁感叹字体的巨大魅力和无限可能。

### 2.2 数码技术的影响

电子计算机与数码技术的广泛应用成为20世纪80年代以来平面设计界最具革命性的变化,并对平面设计乃至整个设计行业产生了深刻的影响。如以Photoshop和Illustrator这两大类软件的特点为基点,可以将电子计算机风格细分为位图软件引发的“图像风

格”和矢量软件引发的“图形风格”2类。

Photoshop是平面设计界最为流行的图像处理软件之一,以其强大的图像合成与特效功能闻名,设计师们曾一度热衷于图像处理软件所带来的特技效果,这在早期的《é tapes》中也有所体现:相当长一个时期内的设计风格几乎都受到图像处理软件的影响。Photoshop引发的图像处理与特效风格持续了相当长的时期。而Illustrator创作代表的“矢量风格”是指一种以矢量图表现为手段的设计风格。随着矢量绘图软件的初步成熟,许多设计师倾向于使用矢量软件制造一种机械、充满未来感的设计作品。由于位图和矢量软件对设计的影响日益增大,许多设计师开始将这2类软件结合使用,形成了伴随着现代科技而生的一道新数码时代的风景线<sup>[9]</sup>。

### 2.3 手工概念的回归

“手工”的概念则是针对平面设计界一度流行的数码风潮提出的。处在电子时代的大潮之中,人们习惯了现代科技带来的便利,他们的图形创作开始出现雷同的特征,而设计的多样性渐渐缺失。一部分设计师敏感地察觉到这些信号,向人们提出应该警惕电脑技术过热的状况。面对过分依赖现代科技的设计局限和弊病,一些著名的设计师发起了他们的行动以表达自己的呼吁,并试图唤起设计师们对多元表现的回归以及对“手工能力”的重新重视。可以看到,这样的新思潮与纯粹“复古”不同,其意义在于发起设计界对“传统手段”的再开发与再利用,找到更宽广的界面与平台。提倡从新的高度认识问题、以新的角度分析问题、用新的手段解决问题从而创造新的效果<sup>[10]</sup>。利用自然的“手工形态”进行设计的作品,有一种久违的自然风味和人性化的视觉感受。标志设计作品见图6。



图6 标志设计作品

Fig.6 Logo design

## 2.4 新生代风格的崛起

“新生代风格”指年轻一代特有的风格。它是伴随着这个时代而生的新一代赋予设计的新现象、新风格与新内涵。电子游戏所产生的广泛影响渗透到平面设计中,使之成为了一股新的潮流。它们似乎向人们宣告:电子技术——不论人们接受与否,已经深深地影响了这个时代,而平面设计只是其中的一小部分。

卡通风格是年轻设计师较为青睐的设计形式,他们乐于将自己创造的玩偶形象融入到设计中,形成了一阵“玩偶”风潮。涂鸦作为一种“地下”的艺术创作活动,近年来也被注入平面设计之中<sup>[11]</sup>。许多年轻设计师及设计团体运用涂鸦这一形式结合现代技术手段,创造了一些具有探索价值的作品,丰富了平面设计的表现形式。

## 2.5 特殊印刷的潮流

印刷设计作为平面设计的重要组成部分一直受到设计师的重视。“特殊印刷”是近年平面设计界的一股潮流,以非常规墨色的印刷方式为主要特征。理念与审美等因素的转变,使人们渐渐接受了这种新的表现语言。《é tapes》在书籍印刷上的尝试也成为了有力的佐证。印刷技术的进步降低了成本,使得许多原本昂贵的工艺或墨色得以普及,使设计师有了更大的想像空间与实现余地,技术的进步从侧面推动了“特殊印刷”潮流的演进。

## 3 结语

笔者以十余年的《é tapes》期刊为研究对象,系统分析了当今平面设计在各个时间段的风格变化。总体来看,简约、现代成为其书籍设计总的发展趋势。在对《é tapes》十余年刊登的内容分析发现,当今平面设计的风格呈现多元的发展态势,字体设计成为一大热点。电子计算机的出现也成为当代设计史中重要的分水岭,这也是当今平面设计界呈现的较为明显的特点。设计潮流的转变是动态的,以敏锐的眼光不

断、密切地感受与关注今天平面设计界所发生的一切是人们应有的姿态。

### 参考文献:

- [1] 金字塔.平面·创意——é tapes 100期精品集[M].北京:中国青年出版社,2006.
- [2] 金字塔.主旨与风格[J].艺态,2008(6).(余不详)
- [3] 蒋忠智.书籍封面设计的艺术性和商业性[J].包装工程,2010,31(20):20—23.
- [4] 张小娟.不容忽视的存在——书籍页码设计[J].南京艺术学院学报(美术与设计版),2004(1):144—145.
- [5] 何倩琪.版面空间的划分方法——骨骼划分设计[J].包装工程,2009,30(1):45—46.
- [6] 波斯哈德·汉斯·鲁道夫.版面设计网格构成[M].郑微,译.北京:中国青年出版社,2005.
- [7] 王雪青.字体设计与应用[M].北京:高等教育出版社,2007.
- [8] 刘西省.字体设计在平面设计中的重要性[J].包装工程,2007,28(1):12—15.
- [9] LOUISBRIAT.关于电子计算机技术给法国平面设计领域带来的变化之思考——新图像、新的表达形式、新关系与新职业[J].装饰,1997(6):60—63.
- [10] 袁婷婷.论手工设计元素在平面设计中的重要性[J].包装工程,2010,31(16):37—42.
- [11] 叶松,陈晓明.论涂鸦艺术在平面设计中的发展[J].包装工程,2008,29(9):35—38.