公共环境导示系统设计的价值取向

张佳会
（内蒙古科技大学，包头 014010）

摘要：通过对当今公共环境导示系统的设计与应用的分析总结，并结合实际案例，归纳出其具有导示功能的准确有效性和动态延续性以及文化性的特点。在此基础上，结合对公共环境导示系统体现的价值，认为在进行导示系统的设计和应用时，应把握其特点，紧紧体现实用价值取向、文化价值取向和社会价值取向，才能使公共环境导示系统取得成功。

关键词：公共环境；导示系统；价值取向
中图分类号：J524.3　　**文献标识码：**A　　**文章编号：**1001-3563(2011)22-0105-03

Value Orientation of the Public Environment Guidance System Design

ZHANG Jia-hui
(Inner Mongolia University of Science and Technology, Baotou 014010, China)

Abstract: Through analysis and summary of design and application of the public environment guidance system, combined with the actual cases, it induced the accurate validity and the dynamic continuity with guidance function as well as the cultural characteristics. Based on this, combined with the value of the public environment guidance system, when carrying on the design and application of guidance system, it should grasp its characteristic, closely manifest the use value orientation, the culture value orientation and the social value orientation, can cause the public environment guidance system to obtain the success.

Key words: public environment; guidance system; value orientation

随着我国城镇化建设步伐的加快，城市规模的不断扩大，城市环境建筑林立、部门繁杂、道路纵横，环境使用功能日渐庞杂。城市基础设施的不断完善及公共环境导示系统设计的滞后，是现阶段城市发展的突出矛盾。环境导示系统，是人与环境的媒介，是环境布局、地域性质和景观转化的重要环节，它不但有着引导、说明、指示等功能，也是营造风格、塑造文化的重要组成部分。作为一种文化或文化的一部分，只有全面理解和正确认识它，才能充分有效地发挥其作用。公共环境相关功能之间的联系和各种完善的系统化设计对于促进现代社会环境人性化、科学化、秩序化的发展有着重要的意义。

1　公共环境导示系统的特点

在全球倡导低碳生活的新理念下，城市公共环境导示系统的设计应当是建立在动态的可持续化发展的基础之上，把资源节约和环境保护放在重要地位，突出人文、环保、科学、理性的特点。否则，就会跟不上社会发展，尤其是城市建设发展的脚步，使公共环境导示系统设计与城市环境脱节，造成资源的浪费。笔者以为，在城市低碳新概念逐渐成为人类生活追求的共识的时候，公共环境导示系统的设计呈现出了如下特点：

1.1　导示功能的准确有效性和动态延续性

导入环境导示系统的根本目的是有利于身处复杂环境下的人，在最短时间里对环境的各部分职能有所了解。比如当人们身在商品琳琅满目的商场时，可以知道自己想买的货品在哪儿；在陌生的旅游区，可以毫不费力的找到下一个目的地；在人头攒动的机场车站，迅速找到出入口、洗手间等，洗手间指示牌，见图1a。

收稿日期：2011-07-18

作者简介：张佳会(1977—)，女，内蒙古包头人，武汉大学硕士生，内蒙古科技大学讲师，主要研究方向为广告设计。

图1 洗手间指示牌

Fig.1 Bathroom signs

一套完善的环境导示系统设计应该使各个信息环节畅通无阻，具有很强的连续性与一致性。如若失去它的指示功能，无论具有多么出色的艺术味道，也只能是设计师流于花拳秀腿的自我玩味。基于此，就需要人们深入细致地分析空间环境并进行准确地规划定位，在个性突出的基础上，应该具有专业的整合设计，突出指示功能。需要注意环境不是一成不变的，有的甚至是快速发展的，因此环境标志传达的信息内容及其形式应该根据周围环境的变化而动态更新。

1.2 环境导示系统的文化性

马斯洛理论曾把人的需求分成生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、和自我实现需求五类。人是情感化动物，伴随着社会人群文化背景和知识层次的提高，人的追求由较低层次到较高层次排列，单纯的物质性识别特征已不能使人产生共鸣。环境标识通过人们思维的再现认知与意识加工，逐渐超越物质范畴的识别表征而上升到精神和文化识别的级层，传达出文明与信赖的积极情感。从此意义上讲，也可以将环境标识深层次理解为一种综合文化与文明特殊的城市符号，文化是公共环境标识的灵魂。识别的表象在于创造鲜明性的特征，而实质则是外现差异性的文化，洗手间指示牌见图1b。

2 公共环境导示系统的价值取向

基于这些特点，公共环境导示系统在设计初期，就要牢牢把握设计初衷和理念，紧紧围绕实用性、文化性和社会性的特点，将导示系统设计的价值取向完满地表达出来。笔者以为，随着城市建设的发展和公共环境导示系统设计的不断成熟和完善，越来越趋于实用价值、文化价值和社会价值的设计价值取向。

2.1 实用价值取向

公共环境导示系统在城市环境中的导入，最根本用途就是“导”与“示”——引导与标示。如果脱离了这2种功能，就失去了其存在的价值。实用价值成为导示系统设计的首要价值取向，甚至可以称之为“灵魂价值”。当今的公共环境导示系统的设计与应用，因其所处的纷繁复杂的环境和审美多变的受众，在形式表现上会出现浮躁、另类，甚至出位的情况，以求博得关注，吸引受众。只有始终坚持实用性的价值取向，才能真正体现导示系统的价值所在。

随着环境的改造和建设，公共环境导示系统应及时将新的信息做出传递，必要时还要根据变化对原有的信息进行更正。通过对导示系统的动态设计和可持续性管理，不断发展丰富其形式内容，更好地使其发挥积极作用，体现出导示功能可持续发展的价值。同时，在设计时要注意材料的可回收循环利用，制作时要考虑常更新带来的易更换简洁性，楼层指示标志，见图2。

图2 楼层指示标志

Fig.2 Floor signs

2.2 文化价值取向

一个城市的环境形象集中了城市的自然资源和人文创造之精华，尤其是一些具有历史文化意义的场所和景区，是一个城市历史文化风貌的缩影和写照。公共环境导示系统是城市环境中特殊的符号和构成形式，形成这座城市特有的地域文化特点和独特的城市形象。“一旦环境设施具备了现代人认同的时代特征和时代精神，其特有的视觉品质将潜移默化为现代城市生活中特有的审美感受。”没有文化内涵的城市环境是没有色彩的，城市文化遗迹是一座城市的文化起点，体现一座城市的人文气息，是一种无法再生、不可替代的资源。而环境文化的形成与表现，在很大程

度上依赖于公共环境导示系统。公共环境导示系统的设计与应用，其表象应与城市环境中的历史遗迹和文化景观相和谐，并能从一定程度上构建出整体环境的地方风格，通过标识的造型语言唤起人们对历史文化的联想，产生对环境文化主题的共鸣，城市道路指示牌，见图3。

图3　城市道路指示牌

Fig.3　Urban road signs

当然，公共环境导示系统不仅对于城市环境，对于行业中的公共环境也有着重要的文化价值体现。当前，公共环境的职能越来越细化，个性化文化特征也愈加突出，比如医疗环境的人性化情感追求，学校环境的书卷气息，旅游景区的人文休闲，商场及商业街区环境的繁华商业氛围，开发区工业园环境的科技感，会展中心及交易市场信息化等等，它们在社会中既独立存在又相互联系。

2.3　社会价值取向

公共环境导示系统并不只是为了满足环境导示的需要，同时它也需要关注自然和社会的道德价值取向。它应当有社会责任感，担当起公众的信任。导示系统设计的着眼点在于让社会上更多的人感到世界的温暖、人类的爱心和人与自然的和谐亲近。例如：残障人群是一支特殊的群体，任何社会都不能忽视他们。提供方便残障人群的导示设计能够体现社会的文明程度，人与人之间的爱心，是真正意义上的以人为本，并且具有很好的社会道德教育力量，应积极倡导无障碍设计在公共环境导示系统中的设计。

环境导示系统不论具有多么明晰的指示功能，多么丰富的文化内涵，作为造型艺术，形式依然是它传达信息的表现载体。环境导示系统需要设计师结合城市发展规划和一些特定的空间形态进行主题性构想设计，力求美感突出，个性鲜明。色彩的选择也要考究，应紧密围绕环境和风格来定位，兼顾考虑到气候，光照，环境色的影响。湿度大雾气较重的地方，如果用偏灰的色彩就会影响识别性和美感，户外社区指示牌，见图4。

图4　户外社区指示牌

Fig.4　Community outdoor signs

在世界经济一体化的今天，标准化设计无疑可以有效地为更多的人服务，但处于不同环境空间下的导示设计，应该具有不同的设计表现风格，满足人多样化的精神追求。因此多挖掘特色化设计的表现形式，无论在造型风格，还是色彩的定位，材质的选择都应该大胆地尝试，尤其是材质的质感及构成形式对整体的文化和风格都起到很重要的影响。因此在提倡标识导示标准化的同时还应该注重文化特色及个性化、艺术化的探索。

3　结语

公共环境导示系统设计的价值取向应满足时代要求，心怀社会责任感，具有美的艺术形式，建立在严谨的规划与设计基础之上，彰显文化品位，涵容良好的物质性与精神性。惟其如此才是成功的设计，才会避免设计的低级重复和设计资源的浪费。

参考文献：

[1]　温谦，梁昭华.环境空间中导示系统的感官设计表象[J].西安工程大学学报，2008(12)：716—719.

[2]　欧新菊，郭丽.现代设计的伦理道德的演化和意涵研究[J].包装工程，2009，30(10)：227—228.

[3]　袁朝晖.谈公共环境标志设计与城市形象[J].商业时代，2007(35).(余不详)

[4]　唐俐娟，史恺.校园导示系统人性化设计探议[J].艺术与设计，2009(8)：57—58.

[5]　陈嘉，何人可，杨帆.从日本环境标识设计探寻民族文化传承[J].包装工程，2007，28(6)：189—191.

[6]　占晓芳.环境标识设计中的地域文化性研究[J].美术界，2009(9).(余不详)