

面向工业设计的设计批评研究

胡志刚, 李娜, 乔现玲

(陕西科技大学, 西安 710021)

摘要: 通过对工业设计和设计批评现状的分析,介绍了设计批评的理论体系及其作用,以及设计批评的对象、设计批评者和批评的方式。在中国工业设计和设计批评处于初级阶段的形势下,结合设计的科学性、适用性及艺术性这3个方面来评价设计的情况,提出了具体的设计批评标准及其相互关系,旨在通过设计批评的介入促进工业设计的繁荣,提升国内企业设计能力。

关键词: 设计批评; 工业设计; 批评标准

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)24-0117-03

Research on Design Criticism for Industrial Design

HU Zhi-gang, LI Na, QIAO Xian-ling

(Shaanxi University of Science and Technology, Xi'an 710021, China)

Abstract: The theory system and the effect, the objects, the critics and ways of design criticism are introduced through analyzing the situation of industrial design and design criticism. Combined with the three respects among design science, applicability and artistic quality, it proposed that the specific standards of design criticism and the mutual relationships under the primary stage of Chinese industrial design and design criticism, in order to promote the prosperity of design criticism and enhance the design capability of domestic enterprises by the involvement of design criticism.

Key words: design criticism; industrial design; criticism standard

现代设计的价值建立在现代科学技术与现代艺术审美观之上,设计批评的介入,引领着科学与设计、设计与艺术的互动交流,从而带动设计产业乃至整个社会经济文化的进步。“设计批评”始终贯穿于整个设计活动中,对于设计师的创作活动有着调节作用,对于消费者的选择和鉴赏有着指导作用,可以及时的调整整个工业设计的发展方向,为企业和市场的健康、有序发展提供理论指导。

1 设计批评的理论体系及其作用

设计批评是以设计鉴赏为基础,以一定的设计理论和相关的人文科学为指导,对各种设计现象和设计作品进行分析、研究、评价,是高层次的认识评

价活动^[1]。

设计批评是对设计对象的比较研究和设计者的平等对话沟通,应成为“互动交流,取长补短,思维碰撞,理念共享,促进发展”的设计理论与设计理念研讨的方式,值得大力倡导。设计批评一方面对建立设计实践、设计管理、设计意识、设计价值取向的一体化系统起着重要的作用,对促进设计产业生态环境的成熟也起着十分重要的作用;另一方面通过直接地参与指导设计实践,可以使设计者更清晰、更敏锐地反省思考、修正设计,为设计创造构筑理论基础^[2]。面向工业设计的设计批评的特殊性表现在,作为设计活动和市场中重要的信息反馈方法,可以及时有效的调整设计师的创作、企业的生产和市场营销策略,能够针对设计产业和设计实务的现象和问题,给予正确而真实的

收稿日期: 2011-06-02

基金项目: 陕西省科学技术研究发展计划项目资助(2010K08-12);陕西科技大学自然科学基金项目资助(ZX10-39);陕西科技大学研究生创新基金资助

作者简介: 胡志刚(1977—),男,浙江缙云人,陕西科技大学副教授、硕士生导师,主要研究方向为数字化产品设计和设计管理。

理论分析和指导。

2 设计批评的对象、设计批评者及批评的方式

设计批评所涉及的对象可以是设计作品、设计师、设计现象也可以是设计观念。设计批评者包括设计的欣赏者和使用者、设计理论家、教育家、设计师、工程师、报刊杂志的设计评论员和编辑、企业家、政府官员等。

设计本身的目的性决定了设计是必须当时被接受,被社会消费,所以设计的使用者通过购买行为来评判设计,这种批评方式表现出设计和设计批评所包含的广泛的民主意识。设计批评者除了以消费方式进行批评外,还有以文字、言论发表批评意见的。这类批评者的影响超越了个人范围,其批评意见可能影响到消费者的购买倾向,甚至直接影响设计师。

3 设计批评的标准及关系

设计批评的标准在其自然状态下,随着时间的推移,社会的发展而不断演变。批评标准是一个历史的概念,时间、地域和文化的差异意味着人们对设计要素的不同理解。

设计批评的标准是多元化的,对于不同的企业和产品,设计批评的标准是不同的。根据产品的要素和特性,以及在设计过程中每一个阶段所应达到的高度和满足的条件,设计批评的标准可分为3个层次,见图1。3层标准对于产品和企业都是逐级递增,

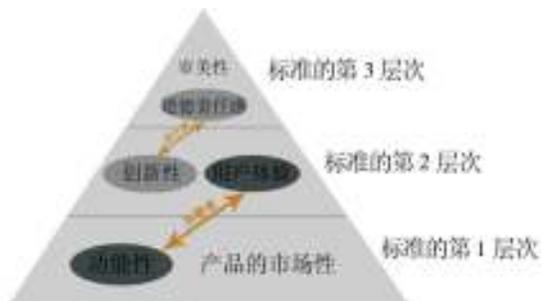


图1 设计批评标准之间的关系

Fig.1 The relationships of design criticism standards

不断完善的过程,只有在保证低层标准的基础上,才可以向更高的级别发展,直至达到与社会的和谐。设计批评标准之间的关系是相互作用和相互影响

的,是鉴别产品等级的诸多标准之一,通过标准的层次划分和具体要求,可以指引产品和企业的创新性发展,并对其进行调整 and 再设计。

3.1 设计批评标准的第1层次

标准的第1层次,作为设计批评标准的最低层次,是所有产品在设计过程中都要参考的最基本标准。工业设计设计的重点在于设计出最终满足消费者需求的功能载体,因此功能性和市场性作为设计批评标准的基础,适用于一切产品的设计和生产。

3.1.1 功能性

设计批评者与设计品的关系是一种密切的互动关系,这种关系可以从设计的使用功能和社会效果方面寻求解释。设计是为人服务的,这决定了设计批评应该站在为人服务这一立足点上审视设计。伴随着技术的发展和为了满足消费者日益变化的消费需求,市场上出现了许多在功能上添加和整合的产品设计,也就是所谓的多功能产品设计。当产品中的功能不断添加和整合超过了界限,那么相对于产品功能的可用性来说便是一种灾难^[4]。德国工业设计师迪特·拉姆斯所提出的十原则中就指出:“出色的设计创造有价值的产品”。在技术飞速发展,产品功能越来越丰富的时代,需要大力提倡设计批评,便于指导产品的功能设计,以便在复杂的环境中保持产品的简洁和易用。以汉宁森设计的PH灯具(见图2)为例来具体分



图2 PH灯具

Fig.2 PH lightings

析,一方面,PH系列灯具的物质功能是照明效果柔和、均匀,避免阴影的投射、眩光刺激眼睛和眼睛的不适;另一方面,PH系列灯具的精神功能是因它具有极高的美学质量,优美简洁的造型,极大的满足了消费者的心理需求。

3.1.2 产品的市场性

市场性是现代工业设计的重要因素,是由它的自

律特性和我国目前工业设计现状决定的。市场细分是根据消费者对不同产品的不同欲望和需求以及不同的购买行为和购买习惯,把整体市场划分为若干有意义的消费者群体的过程。通过市场细分来研究设计批评,能够评价企业生产的产品是否真正适合消费者的需要,同时有利于发现市场“真空”地带、有利于有目的有针对性的实施产品策划方案。例如诺基亚的7系列倾城手机,在设计中利用了回纹元素,使得产品市场中脱颖而出。而后续推出的倾慕产品,对回纹的利用达到了极致,使产品获得了很好的视觉效果,但最终的市场反应是这款产品的销售出现滑坡。分析证明,倾慕精致的设计效果使得产品的市场范围收窄,很多男性认为其具有女性化而放弃选择^[9]。因此,企业在利用工业设计提升产品品质时,应该注入设计批评,使企业准确地确定目标市场、产品定位、品牌定位、市场定位和营销策划等工作。

3.2 设计批评标准的第2层次

标准的第2层次,多针对于较为高端的产品。这些企业和产品已经不再仅仅局限于追求功能的完美和广泛的市场性,而是更加关注产品与用户之间的交互,产品的创新性,消费者在使用过程中的心理感受,这相对于第1层次是一个很大的提高,更加人性化。

3.2.1 用户体验

产品是人类生产活动的直接结果,是人们欲求、才智和情感现实活动的物化^[6]。但是,现在设计领域再也不简单地以“物品”和“产品”为核心,取而代之的是一种过程,是依靠设计的使用者的响应而发生的一种过程,这种过程应该满足消费者的体验。设计的消费者化与灵活性已经成为设计的必要特征和手段。莱卡的M型相机并不是世界上最先进的相机,却产生了大量世界上最好的照片;索尼的随身听使用的不是最先进的技术,却成为世界上最受欢迎的产品。以上这些产品的成功,关键并不在于他们所使用的技术,而是在产品和用户间完美的交互。因此,在运用工业设计的过程中,要从用户体验的角度进行设计批评,以用户与产品的认同度,用户对产品体验的感受作为批评的要点。

3.2.2 创新性

创造力是评价设计优差的重要标准之一,是设计在人类文明中最重要贡献之一,设计师的一生都在不懈地寻找“创造力”的真谛^[7]。设计的要求就是创

造,没有创造,就没有创新。产品的创新就是不断地向社会推出新的产品,因此创新是推动工业设计发展的重要手段之一。以奥普斯韦克设计的重力平衡椅为例,见图3,这款座椅改变了传统座椅的模式和人们



图3 重力平衡椅

Fig.3 Gravity balance

“坐”的方式,利用人体的重力达到平衡,让人们在“坐”着休息的时候,姿势处于最佳状态,身体得到最大限度的放松;同时也可以享受到失重的奇妙感觉,趣味性很强。

3.3 设计批评标准的第3层次

标准的第3层次,作为面向工业设计的设计批评标准的最高层次,它已经上升到了社会道德、审美的高度,是适用于高端产品的标准。

3.3.1 道德责任性

现代的设计批评理论将设计的道德放在重要位置。在全球变暖、能源逐渐枯竭的形势下,大众越来越关注企业所扮演的角色和承担的责任。企业供应的产品在设计中应该摒弃落后材料的使用,利用清洁能源和环保材料;产品废弃后的回收处理以及生产过程中的能源消耗和废弃物的排放都应符合绿色设计的要求。设计通过向消费大众宣传新的生活方式和观念,引导人改变现有的不良生活方式。

3.3.2 审美性

审美性主要指产品通过造型、色彩、材料、机理所体现的美给人带来的愉悦和情感的满足。在这个商品空前丰富的时代,商品与消费者的关系正在发生转变,“吸引顾客兴趣”逐渐取代“满足顾客需要”,审美价值取代了实用性,成为产品的目的^[8]。生产美学已被接受美学取代,接受美学的核心是强调接受者的地位,强调批评者和批评对象的有机生成关系。以BeoSound 9000播放器为例,见图4,其作为最具艺术

(下转第127页)

高校设计专题研究

低碳经济视野下出版物包装材料的应用现状与对策研究

王东

(华东交通大学, 南昌 330013)

摘要: 结合当今社会倡导的低碳经济发展理念,从4个方面分析了出版物包装材料的现状。在此基础上,提出了加强监管采取有效的激励措施,加强技术创新构建循环产业链、加强新型低碳包装材料应用的对策,来有效减少出版物包装材料污染对环境的危害,以实现自然生态环境和经济社会的可持续发展。

关键词: 出版物; 包装; 低碳设计; 材料; 环保

中图分类号: TB484 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2011)24-0127-03

Research on the Current Situation and Strategy of Packaging Material in Publications from the Perspective of Low-carbon Economy

WANG Dong

(East China Jiaotong University, Nanchang 330013, China)

Abstract: As well as promoting low-carbon economy in the current social concept, it analyzed the status of packaging materials in publications from 4 aspects. It put forward the measures to promote low carbon packaging material in the packaging application by strengthening the supervisor of taking effective incentive policies, to enhance technological innovation to build the recycling industry chain, to enhance the application of new low-carbon packaging materials and other methods, effective reduce environmental hazards caused by pollution of packaging material of publications, to achieve the sustainable development of ecological environment and economic society.

Key words: publications; packaging; low-carbon design; material; environmental protection

发展低碳经济,向低碳产业转型已经成为当今世界经济发展的大趋势^[1]。低碳经济是一种注重资源与能源节约,讲求低排放、低污染、低能耗能够有效减少碳排放对大气影响的新经济发展模式。以低碳经济理念反观出版物的包装,发现以化石能源为主的高碳的出版物的包装已不符合时代发展的要求,二氧化碳的排放量大,对环境的污染严重,如各种难于降解的塑料制品在音像制品包装中的广泛应用就是明证。据中国科技部《全民节能减排手册》计算,全国每减少10%的塑料袋,可节省生产塑料袋的能耗约1.2万t标煤,减排31万t二氧化碳^[2]。因此,放弃原有的高碳包装模式,在低碳经济理念指导下走低碳包装之路,才能真正实现出版物包装的低能耗、低污染和低排放,才能真正保护好人们赖以生存的环境。

1 低碳包装材料的选择及应用现状和存在的问题

低碳经济时代出版物的包装设计的一个重要课题就是研究如何选择及应用与环境和谐共生的低碳包装材料。低碳包装材料是指在保证使用性能的前提下降低自然原材料的使用量,制造过程无毒、低污染、低能耗、碳排放量最小,并且易回收、能重复使用或再生为其他有用之材的包装材料。“低碳包装材料是环境友好型、可持续和面向未来的材料^[3]。”现阶段,国内出版物包装设计中低碳包装材料应用现状及存在的问题如下。

1) 发展快。由于国际市场对出版物包装的低碳标准限制、低碳包装设计理念的兴起和低碳包装材料的研制,我国出版物的包装设计低碳化趋势明显,各

收稿日期: 2011-07-22

基金项目: 教育部人文社会科学研究规划基金阶段性研究成果(10YJA760050)

作者简介: 王东(1969—),男,江西广昌人,华东交通大学教授,主要研究方向为艺术设计。