

## 探析环保袋的创意美感设计

胡晓洁

(黄冈师范学院, 黄冈 438000)

**摘要:** 针对环保袋的发展现状结合全球状态下的优秀环保袋设计展开分析,论述了实用与美观结合的设计环保袋的可行性和必要性,并提出环保袋设计需要融入更多的设计语言,应该把环保、功能、视觉美感融合为一身,让环保袋做到真正的环保。

**关键词:** 环保袋; 环保; 功能; 视觉设计

**中图分类号:** J525    **文献标识码:** A    **文章编号:** 1001-3563(2011)24-0130-03

### Analysis of the Creative and Aesthetic Design for Green Bags

HU Xiao-jie

(Huanggang Normal University, Huanggang 438000, China)

**Abstract:** According to the current development of green bags and the world's most outstanding design of green bags, it discussed the feasibility and necessity of designing the practical and aesthetic green bags. It finally proposed that green bags should require additional design language, which need to integrate the sense of environmental protection, functions of bags and visual beauty to realize its function of protecting the environment.

**Key words:** green bags; environmental protection; function; visual design

随着“限塑令”全面实施,许多市民开始尝试着改变多年的消费观念以及生活习惯,环保袋越来越多地走进人们的生活。由于它在我国出现的时间不长,还处于一个成长期,如何应对当前的形式,引导环保袋的设计迈上一个新台阶,是设计师们正积极思考的一个问题。

时常相伴于生活的一件物品。经过设计的环保袋能引发人们的兴趣和购买欲望。人们是需要塑料袋的简单替代品还是具有设计感的漂亮的环保袋成为流行的时尚用品?无疑,给环保袋赋予美感和创意,是让环保袋能够更好发挥能量的绝佳途径。

## 1 环保袋发展的现状

当前消费者获得环保袋的普遍渠道是从商家、超市或是一些企业的促销活动中免费赠送,毫无设计美感,消费者多半用后就丢弃了。当然,环保袋仅靠赠送是无法达到环保效果的,在欧洲,平均每人拥有3~4个购物袋,如此推算,环保袋在中国的市场潜力非常巨大,可是事实并非如此。人们频繁更换环保袋的最重要的原因就是它达不到使用者审美方面的要求。

环保袋的到来就是为了营造更好的生活环境,而当前的环保袋很多是以广告形式出现的赠品,如果不改变这种现状,环保袋的前景令人担忧。要让它登上商品的舞台,同样急需提升设计感和品质。作为以后

## 2 环保袋的创意设计

### 2.1 环保袋的造型设计

#### 2.1.1 可折叠造型

部分人群的购物习惯是即时产生的,可折叠环保袋则解决了这个问题。随时在自己的包里装上一个折叠式的环保袋,即实用又方便。折叠的造型也非常多样:有小钱包式、菜篮子式、各种卡通形象式等。可折叠式的造型还需要注意折叠完毕后的图案与形体的完美结合。设计可以是连体的,也可以是分开的。比如当前市面上的一种,其独特造型设计就像一颗草莓,但打来一看即是一个可折叠的购物环保袋,这种独特设计创意十足,能用草莓的形象与环保袋结合,

收稿日期: 2011-07-22

作者简介: 胡晓洁(1976—),女,湖北人,硕士,黄冈师范学院讲师,主要从事艺术设计的教学与研究。

起到了合二为一的形式美感。

### 2.1.2 具有创意的多样化造型

造型设计又称形体设计,大多指包装的容器的造型。在市面上环保袋的造型种类很多,就环保袋的造型与结构设计而言是相辅相成,同构互补,缺一不可的。造型必须借助一定的材料和各部位的结构来支撑组合来完成,结构又必须依据指定的环保袋功能和形态进行创造设计。合理的设计环保袋的形态结构,是环保袋绿色化的必然要求。在环保袋的造型设计上更推崇简洁大方的外型设计,让时尚、环保功能与视觉的融入环保袋的造型之中,让环保袋的造型设计更加地充满艺术性。

环保袋的造型一般理解为可以拎在手上或挂在肩上的一个储装物品的袋子,可以在任何一个形体上加上一根或两根带子即可满足要求,见图1。

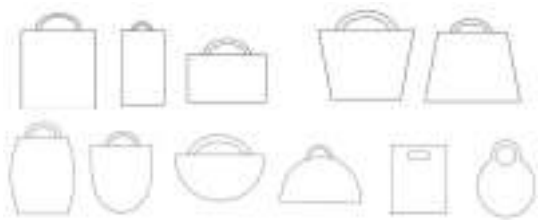


图1 环保袋的外部造型设计

Fig.1 The exterior design of environmental protection bag

这是说环保袋的造型可以是灵活多样的,而袋身的形状,袋子的粗细、长短都可根据整体的组合做恰当的处理,局部的调整变化对于袋身的整体感觉能产生微妙影响。当然,也可以将带子和袋身做连体的结构,这种设计可能使用起来更加舒适一些。具体有背心式、斜挎式等,淘孔式等。除此以外,还有反扑归真的菜篮子式等。

尼龙配铝合金ECO菜篮是日本设计师的作品,它以菜篮子造型为主体,再配合现代感的设计元素组成,其造型轻便可折叠,很方便使用者随身携带。同时它虽然轻便,但是很结实耐用,可以说简约而不简单,是一个很不错的造型设计。

以前看病送礼最常见的尼龙丝网兜目前正风靡欧美,这种以网兜式的独特造型设计的环保袋,给人一种全新的感觉,英国“环保包”品牌生产的这种瘦版网兜曾经被《人物》杂志称为绿色环保人士的必备品。

## 2.2 环保袋的装饰设计

作为环保袋的装饰设计,无论从装饰内容还是装

饰手法上都非常自由,就目前的装饰内容来讲:虽然企业广告居多,但还是有一些时尚版的装饰人物、装饰风景等;就表现形式来讲:矢量图形的、写实的、写意的等。随着人们生活水平的不断提高,环保袋的装饰设计还需要迈出相当大的一步。

### 2.2.1 构图设计

所谓装饰设计的形式结构是指装饰图形在平面空间中的结构形式。画面是由多种视觉元素组合而成,各元素间流动出由视觉中心发出视觉引力。根据所做的市场考察,把环保袋的构图设计分为中心式构图、规则构图、自由散点式构图三大类。

对于中心的解释,人们往往联想到几何学中的概念。在几何学里中心的位置总是位于中央,是各种位置的中心点。但是在装饰设计结构中,一切都具有动力学意义的中心,均有着使其视觉力集聚,图形环绕其周围的运动倾向。由于视觉力在空间中分布状况不同,其中心可以设置在画面的中央,也可以设置在画面其他任何位置上,充当着向周围空间辐射视觉能量的核心。从一般意义上讲,规则的、对称的图形,其中心同几何学上的中央相似,处于空间的中央位置上。但不规则、非对称的图形,由于图形间差异,打破了对称的平衡形式,其中心就未必处于中央位置,而被置于空间的其他位置上。

在环保袋的设计之中巧妙运用这些结构之间的关系,才能更好设计构图。

### 2.2.2 图形图案设计

环保袋的装饰形式众多,卡通型的环保袋适合小孩子,简约型适合喜欢简单的朋友,DIY风格的环保袋则适合一些喜欢设计的朋友。就环保袋本身的装饰而言,可以简单地将它归纳为唯美性设计,趣味性设计,广告性设计三大类。不同类型的设计对于图形和图案的侧重点也有所不同。

广告类环保袋的图形设计大多是通过概括化、抽象化和夸张化等手法抓住事物的特征,使其本身的信息简洁化、明了化,从而更好地为产品信息的表达服务。设计师可运用直截了当的手法再现产品形象,唯美性设计的环保袋多半采取图案的形式或者插画来装饰袋面,可追求雅致、神秘、时尚等不同风格的视觉效果,图案可满铺袋面也可作局部装饰,一切以美观为最终的评判标准。

趣味性设计则迎合了环保袋使用者中的年轻一

族,现代都市生活节奏很快,人们身负着来自于各个方面的压力,在精神深处都渴望能放松一下,环保袋上的趣味性设计给人们在闲暇之际有一丝心灵的抚慰和乐趣。国外的不少环保袋设计追求与使用者之间的互动。图2是以一个运动的跳绳人的动感形象做



图2 趣味性设计环保袋

Fig.2 The environmental protection bag with interest design

为环保袋图案的主体,是以一张写实的照片来设计环保袋图案以及图案的设计造型,巧妙地将环保袋的提绳与图形中的任务的跳绳结合,制造出一种互动的趣味,突出生命在于运动的思想的形式美感的主题。

国际上最早掀起环保袋时尚热潮的英国 Anya Hindmarch 设计的“*I am not a plastic bag*”成为无数人簇拥的时尚珍品,创造了销量神话。2007年一款印有“我不是塑料袋”的环保袋陆续出现在上海街头的时尚小店中,它既没有拉链,衬里,又没有花哨图案,也深受时尚人群和环保人士的喜爱,一举成为一道街头亮丽的风景线。

### 2.2.3 色彩设计的运用

由于环保袋与一般商品的包装不同,就无须按照商品的性格来选定某一种大色调。环保袋的色彩设计,是配合图形、文字和肌理进行的。要求大方、美观、满足大众的审美需求。环保袋的颜色,相同款式厂家通常会做好几个颜色供大家选择。环保袋视觉感受的舒适与否则主要从色彩之间的对比调和关系来体现。设计时可以从色彩与色彩的对比、调和、节奏下文章。

### 2.3 环保袋设计中不可忽视的功能设计

环保袋的功能设计包括储物功能、便利功能、环保功能等。“环保袋的环保功能促使各种新材料、新技术、新工艺不断的运用,直接促使绿色材料的使用研究和生产;环保袋的便利功能,能起到很好的运输和方便提拿”。

目前在环保袋领域里却反映出环保袋不环保的问题。在提升环保袋功能设计上,迫切需要解决用材和设计问题。就当前情况来看:无纺布和棉布是环保袋的主要用材,环保袋的环保是通过反复使用来表现的。不管是哪种选材,绝不能是用上1、2次就坏掉的材料,提手部位的设计已经引起了一部分设计人员的重视,在该方面的功能设计上正在不断地改良。

就设计本身而言,应该是功能与审美的完美结合,笔者认为好的环保袋设计应该具备如下条件:(1)设计应满足环保袋的基本功能需求,综合考虑折叠及释放所占空间,应设计不同大小的内袋以装载不同物件,并综合考虑其大小和位置,从而真正达到替代塑料袋的要求;(2)设计应兼顾材料的选取,材料选取需满足携带方便,轻巧,耐脏、易清洗等特点;(3)设计应考虑样式的美观和时尚,兼顾国际知名设计的元素。

成功的功能设计,是以精巧的造型、合理的结构、醒目的艺术图形、得体的文字和明快的色彩等艺术元素,直接刺激消费者的购买欲望,并导致购买行为的发生。同时,经济的飞速发展使环保袋的种类越来越丰富。充分发挥环保袋多种功能为一体,要做到设计新颖、质量优良、结构合理、制作精良、使用方便的环保袋。

## 3 结语

倡导环保袋的使用,事实上会让习惯使用便捷的塑料购物袋的人们感到种种不便,这需要生活方式的转变。毫无疑问,这种转变会有一个接受和适应的过程,而富有创意的设计则可以成为有效的绿色环保理念的助推力。以一个新的视角去全方位定义环保袋带来地时尚和功能为一体的环保袋全新的形象,以袋为载体,展现出一种时尚文化现象。

### 参考文献:

- [1] 姜今,姜慧慧.设计艺术[M].长沙:美术出版社,1998.
- [2] 詹文瑶.手提袋设计新时尚[M].重庆:重庆出版社,2002.
- [3] 刘开.环保购物袋为何受冷遇[J].绿色包装与循环经济,2008(3):37.
- [4] 丁小瑞,吕寅.常用购物袋的评价与比较[J].国际纺织导报,2010,38(7):51—55.
- [5] 陈旭.时尚环保袋设计[J].美术大观,2010(7):127—128.
- [6] 孟雅丽.环保袋N种发展路线[J].中国纺织,2008(7):82—84.
- [7] 龙慧灵.绿色手袋的用户体验[J].教育教学论坛,2010(19):222—223.