

鄱阳湖生态经济区出版物包装的低碳设计研究

王东

(华东交通大学, 南昌 330013)

摘要: 从保持绿色生态资源发展优势、促进产业发展优势和保持品牌优势的需要出发, 阐述了鄱阳湖生态经济区出版物包装低碳设计的必要性, 并对区域内出版物包装低碳设计发展存在的问题进行了分析。在此基础上, 提出了通过加强政策引导及支持、加强对新技术新材料的利用、加强出版物包装低碳设计创新来推进区域内出版物包装低碳设计发展的对策, 以实现生态环境和经济发展的双赢。

关键词: 鄱阳湖生态经济区; 出版物包装; 低碳设计; 对策

中图分类号: J524.2 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2012)02-0005-03

Study on Low Carbon Design for Publications Packaging in Poyang Lake Ecological Economic Region

WANG Dong

(East China Jiaotong University, Nanchang 330013, China)

Abstract: The necessity of publications low-carbon packaging design in Poyang Lake eco-economic zone has been expatiated and the problems during its development have been analyzed due to keeping the advantage of green ecological resources, promoting the advantages of industrial developing as well as maintaining the brand advantages. On this basis, countermeasures of promoting regional publications low-carbon packaging design have been investigated including strengthening policy leading and supporting, making better use of new technology and materials and advocating the innovation of the low carbon design of the publication packaging, with the purpose that we can gain win-win in both ecological environment and economic development.

Key words: Poyang Lake eco-economic zone; publication packaging; low-carbon design; countermeasure

鄱阳湖生态经济区出版物包装低碳设计是低碳经济时代对区域内的出版物包装设计提出的一个新的要求, 对于提升区域内出版物的竞争力、开拓国内外市场、打破英法等西方发达国家设置的“低碳堡垒”等方面将起到极其重要的作用。同时, 作为文化产品的一部分, 出版物包装与人们的生活息息相关, 低碳环保倍受关注。

1 区域内出版物包装低碳设计的必要性

1.1 保持绿色生态资源发展优势的需要

鄱阳湖是世界自然基金会划定的全球重要生态区。早在2007年, 温家宝视察江西时就提出了“要保

护鄱阳湖生态环境, 使鄱阳湖永远成为‘一湖清水’”的要求。2009年, 国务院正式批复了江西省委、省政府提交的《鄱阳湖生态经济区规划》, 标志着建设鄱阳湖生态经济区正式上升为国家战略。鄱阳湖生态经济区包括南昌、景德镇、鹰潭3市, 以及九江、新余、抚州、宜春、上饶、吉安市的部分县(市、区), 共38个县(市、区)和鄱阳湖全部湖体在内, 面积5.12万平方公里, 经济总量占江西省60%^[1]。据统计, 截止到2011年8月, 区内39个工业园区实现工业增加值662.64亿元, 同比增长19.2%^[2]。这里地处亚热带暖湿季风气候区, 水、森林和生物资源等极为丰富。江西淡水面积2500万亩, 占全国的9.5%, 人均水资源占有量3362 m³, 是全国平均水平的1.35倍, 优于三类水的江湖面积占

收稿日期: 2011-08-14

基金项目: 教育部人文社会科学研究规划基金阶段性研究成果(10YJA760050)

作者简介: 王东(1969—), 男, 江西广昌人, 华东交通大学教授, 主要从事艺术设计教学及理论研究。

80%以上,生态环境质量指数等级为优,区位优势和生态优势极为明显。

低碳经济时代,区位优势和生态优势已成为出版物包装产业发展的重要外部条件,对于提升区域内出版物包装产业的竞争力作用极为明显。因此,为继续保持鄱阳湖生态经济区出版物包装产业良好的发展态势,应该进一步保护好这里的生态资源优势,并从包装设计环节开始,倡导低碳包装设计,推动区域内出版物包装产业的发展,这是时代的要求也是现实的需求。

1.2 促进产业发展的需要

在低碳发展观的指导下,鄱阳湖生态经济区的出版物包装产业快速发展。以江西华奥印务有限责任公司为例,公司通过严把原材料进厂关,从源头上抓牢低碳,实行低碳印刷,2010年实现年销售和生产能力近亿元^[9]。

在区域内包装产业快速发展的同时,“过度包装”、“盲目包装”等高碳包装方式依然存在,由此产生的高污染、高排放、高能耗,加剧了该区域的生态压力,也与当今追求更少资源消耗、更多经济产出的包装产业发展方向背道而驰。为此,必须进一步加强低碳包装设计理念的推广,实现区域内出版物包装产业的低碳化发展,减少资源与能源的消耗。低碳包装设计对于促进区域内出版物包装产业发展的作用主要体现在:

(1)有助于提高区域内出版物的市场竞争力。一个出版物进入市场,最重要的是能否令消费者感到该出版物的价值所在^[4]。很多时候,为获得最佳组合效果,设计对各种矛盾问题进行权衡^[9],如出版物包装的美观、材料的环保与阅读的舒适等,在这一过程中,设计在协调复杂的矛盾之间发挥重要作用,其结果是提高了出版物的市场竞争力,改善了产业结构,拉长了产品链条。(2)有助于降低区域内出版物包装的生产成本、减少流通环节、缩短时间,提高出版物的技术含量和文化层次,提高出版物的附加值和产业经济效益。

1.3 保持品牌优势的需要

基于鄱阳湖生态经济区良好的资源优势,出版产业在这里得到了较好的发展,并形成了一定的品牌优势。如2009年,江西出版集团在全国出版集团中位列第3名;江西金太阳教育销售有限公司销售码洋达9亿元,并获得图书总发行资质,这些品牌成为有效宣传江西出版产业的“名片”,增强了江西出版产业在全国的影响力。

随着低碳经济时代的到来,人们对出版物的需求又有了新的变化,无毒、无污染、低能耗的低碳出版物受到消费者的偏好。因此,区域内的出版物包装设计要主动适应消费者的需求和期待,让品牌与低碳联系起来,才能保持品牌持续的生命力和影响力,才有市场竞争力。

2 区域内出版物包装低碳设计发展存在的问题

低碳设计的基础性工作还比较薄弱,信息不对称。区域内由于缺乏政府层面的宏观调控和对低碳设计发展的整体推进规划,缺乏有力的产业和技术创新促进政策,专业化服务平台和创新平台尚未建立,低碳设计的装备基础较弱,国内外出版物包装低碳设计信息传播不够畅通,人才培养和研发机制还停留在自发状态。从而导致区域内的出版物包装设计对低碳资源的整合和有效利用能力弱,应用范围窄,制约了低碳设计在区域内出版物包装产业中的发展。

低碳新技术新材料推广应用不足。虽然江西出版集团、江西华奥印务有限责任公司等大型企业所高校、研究所共同建立了低碳技术及材料研发中心或设计机构,但总体而言,区域内的出版物包装低碳设计与国外和国内发达地区相比,在新技术新材料的研发和推广应用方面还存在较大的差距,新技术新材料对出版物包装低碳设计发展的支撑作用还不显著。

对低碳包装设计的认识不到位。区域内的出版物包装企业,特别是大量中小型企业,虽然有一定程度的发展,但对低碳设计在企业生产中的作用缺乏充分的认识,缺乏低碳设计意识,缺乏相应的设计人才,缺乏对包装的自主创新设计和品牌形象设计,包装档次普遍较低,包装水准和企业的竞争力弱。

3 推动区域内出版物包装低碳设计发展的对策

低碳设计以实现产品的低消耗、低污染、低排放为目的,实质是解决能源和资源利用的高效率问题,核心是通过技术创新、制度创新等,有效减少产品的碳排放量对大气环境的破坏,实现经济、生态和社会效益的统一。

低碳设计作为一种新的设计思想与方法,已经得到了人们的广泛认可和重视,同时带动了出版物包装

循环周期内各个阶段对自然环境的关注。因此,把发展低碳包装设计作为一个战略提出来,是十分必要和迫切的,它将促使区域内包装产业更好、更快地向低碳化生存方向发展。现阶段,在区域内推动低碳包装设计的发展,离不开政策的引导及支持、新技术新材料的支撑和设计的创新。

3.1 加强政策引导及支持

区域内各级政府可以采取有效的激励机制,加强政策引导及支持,来推动出版物包装的低碳化发展。一是充分发挥政府在规划、政策和布局的宏观引导作用,超前部署,有计划地推进。可借鉴广东顺德发展工业设计创意产业的做法,结合实际,尽快制定《鄱阳湖生态经济区促进低碳包装设计发展实施办法》。可以通过税费优惠、设立专项扶持资金、提供信贷支持、引进国外先进技术等方法,化解企业的市场风险,推动产品包装走低碳化之路。二是采取有效的激励措施。如建立“低碳包装储蓄制度”,将每一件符合低碳设计标准的包装折算为具体的金额存入政府的“环保银行”,作为区域内出版企业环保奖励基金,这样就把区域内出版企业的利益与低碳发展联系起来,让区域内出版企业的需要与资本交融一体,提高区域内出版企业、设计师参与产品包装低碳设计的自觉性和主动性。三是建立有效的风险预警和快速反应机制。为扩大出口规模,区域内各级政府、企业需要广泛收集并跟踪国外出版物包装的新法规和新要求,对其实施的具体时间、条款内容和范围等进行深入地解读,加强对出口出版物包装风险的评估研究,并制定切实可行的方案,提高区域内出版物包装设计的准确性。

3.2 加强对新技术新材料的利用

设计师格罗皮厄斯指出:“只有不断地接触先进的技术,接触多种多样的新材料,个人在进行创作的时候才有可能在物品与历史之间建立起真实的联系,并且从中形成对待设计的一种全新的态度^[6]。”

低碳包装,技术与材料先行,只有依靠低碳技术与低碳材料,区域内出版物包装低碳设计的发展才有了支撑和实现的可能,否则只是纸上谈兵。为此,一要改变现有生产流程,加入独立的设计环节,并注重此环节^[7]。独立的设计环节的设立是区域内出版物包装企业尊重设计,希望通过设计实现企业整体生产流程低碳化的重要举措。独立的设计环节的设立有助于企业以设计为先导,统领各生产环节,构建循环产业链,走低碳

发展之路。二要密切关注国内外低碳新技术新材料的出现,在出版物包装设计中及时应用低碳新技术新材料。如,江西华奥印务有限责任公司在书籍、画册等的包装设计中就十分注重低碳新技术与新材料的应用,他们采用无公害且环保型的广州东华环保大豆油墨替代苯类油墨;采用通过碳足迹PAS2050认证的金东纸业生产的纸张;利用计算机直接制版技术和设备制版,实现低碳生产,取得了很好的社会和经济效益。

3.3 加强出版物包装低碳设计创新

设计创新是推动区域内出版物包装产业发展的决定性因素之一,是区域内出版物包装产业创新能力的一种体现。为此,一要营造氛围,更新观念。鼓励区域内相关单位、个人积极开展推广低碳包装设计的各种促进活动,营造良好氛围;将低碳设计融入到区域内出版物包装设计创新战略之中,促进区域内出版物包装产业低碳化发展。二要加强设计人才队伍建设。鼓励国内外设计机构在区域内开设设计营业机构,积极引导高层次设计人才,开展区域内优秀设计师评选,培养领军型设计人才。三要以出版物包装低碳设计创新为核心,遵循“整体性、减量化、低污染、可回收利用原则”^[8],围绕构建循环产业链和提升品牌形象,开展出版物包装设计创新,提高区域内出版物包装设计的竞争力和可持续发展,塑造企业的品牌形象,促进出版物包装产业结构优化和升级。四要依托区域内部分高校如南昌大学、华东交通大学等和科研院所,建立紧密的合作机制,低成本推进区域内出版物包装低碳设计的创新发展。五要建立低碳包装设计交易市场。随着市场对出版物包装低碳化的要求,低碳包装设计及其成果越来越为企业所青睐,低碳包装设计交易更加需要借助市场交易来规范完成,因此,规范的交易环境是区域内出版物包装设计发展的需要,也是鄱阳湖生态经济区低碳包装产业进步的标志。

4 结语

关于鄱阳湖生态经济区出版物包装低碳设计的研究,目前在国内尚属起步阶段,还有许多重要的问题需要解决。鄱阳湖生态经济区的出版物包装是否低碳,对区域内的生态环境有着直接的影响,在实践中,要不断发挥政策的引导与支持作用,加强对新技

(下转第11页)



图7 《刘三姐》网站设计

Fig.7 "Liusanjie" website design

特、装饰风格鲜明并具有浓郁的地方格调转化为市场销售上的卖点,是当前视觉传达设计所面临的重要挑战。旅游纪念品是担负着回忆和代表某地文化的载体,很多游客一生可能很难得去一次的地方,特别希望能让亲戚朋友也分享他的快乐和回忆,就会购买一些纪念品作为馈赠的礼品,作为旅游纪念品它不仅承载了赠礼者与受礼者的关系,同时,它显示着知识和修养,表达友善和爱心。设计师只有了厚实知识储备,才能在面对每一项设计任务时游刃有余,因此设计师必须像海绵吸水一样,善于学习,努力学习^[9]。

(上接第7页)

术新材料的利用,加强低碳包装设计创新,来促进出版物包装设计与环境保护的和谐发展。

参考文献:

- [1] 百度百科.鄱阳湖生态经济区[EB/OL].(2008-04-17)[2011-07-14].<http://baike.baidu.com/view/3087457.htm>.
Baidu Encyclopedia.Poyang Lake Eco-economic Zone [EB/OL].(2008-04-17)[2011-07-14].<http://baike.baidu.com/view/3087457.htm>.
- [2] 何柳斌.“鄱阳湖板块”引领工业园区发展[N].江南都市报,2011-08-11.
HE Liu-bin."Poyang Lake Plate" Become the Engine of Industrial Park Development[N].Jiangnan City Daily,2011-08-11.
- [3] 林畅茂.江西华奥印务 做绿色环保印刷的先行者[EB/OL].(2011-02-21) [2011-07-14].<http://www.keyin.cn/plus/view.php?aid=470284>.
LIN Chang-mao. Jiangxi Huaao Printing Co.Ltd: To be a Forerunner of Green Printing. [EB/OL]. (2011-02-21) [2011-07-14].<http://www.keyin.cn/plus/view.php?aid=470284>.
- [4] 孟韬.市场营销策划[M].大连:东北财经大学出版社有限责

参考文献:

- [1] 王玉成.旅游文化概论[M].北京:中国旅游出版社,2005.
WANG Yu-cheng.Tourism Culture [M].Beijing:China Tourism Press,2005.
- [2] 刘西莉.包装设计[M].北京:清华大学美术出版社,2007.
LIU Xi-li.Packaging Design [M].Beijing:Tsinghua University Fine Arts Publishing House,2007.
- [3] 姚学兵.我国包装装潢设计存在的问题与探讨[J].包装工程,2011,32(6):98—100.
YAO Xue-bing.China's Packaging and Decoration Design Problems and Discussion [J].Packaging Engineering,2011,32(6):98—100.
- [4] 杜秋磊,朱志伟.包装设计中的字体设计的原则[J].包装工程,2011,32(6):12—14.
DU Qiu-lei,ZHU Zhi-wei.The Packaging Design of the Font Design Principle [J].Packaging Engineering,2011,32(6):12—14.
- [5] 陈晓英.谈当代包装设计师应具备的基本素质[J].上海包装,2006,19(3):30—31.
CHEN Xiao-ying.Talk about Contemporary Packaging Designer Should have the Basic Quality [J].Shanghai Packaging,2006,19(3):30—31.
- [6] 任公司,2011.
MENG Tao.Marketing Planning[M].Dalian:Northeast Finance and Economics University Press,2011.
- [5] 里弗斯.优设计:书籍创意装帧设计[M].苑蓉,译.北京:电子工业出版社,2011.
RIVERS C.Best design: Creative Design of Book Binding and Layout[M].WAN Rong, Translate.Beijin: Electronic Industry Press,2011.
- [6] 章利国.现代设计社会学[M].长沙:湖南科学技术出版社,2005.
ZHANG Li-guo.Sociology of Modern Design[M].Changsha:Hunan Science and Technology Press,2005.
- [7] 张敏男,卢纯福.以工业设计提升中国传统手工艺产业的策略[J].包装工程,2011,32(12):143—146.
ZHANG Min-nan,LU Chun-fu.Promotion of Strategy of Traditional Chinese Handicraft by Industry Design[J].Packaging Engineering,2011,32(12):143—146.
- [8] 王东.试析低碳经济时代出版物包装的低碳设计[J].科技与出版,2011(8):56—59.
WANG Dong.Research on Publications Low Carbon Design in the Low Carbon Economy Times[J].Science-Technology & Publication,2011(8):56—59.