

## 色彩在现代办公空间设计中的运用研究

徐士福

(广东轻工职业技术学院, 广州 510300)

**摘要:** 阐述了现代办公空间的色彩设计应以高效、舒适为准则,以体现企业特征为依据,进而倡导运用色彩的生理学、心理学等相关科学理论,科学地选择色彩,正确地使用色彩,发挥色彩在现代办公空间设计中的色彩心理的视觉表现。以此为人们创造一个舒适、美观、方便、科学的色彩环境,从而提高人们的工作和学习效率。

**关键词:** 色彩设计; 办公空间设计; 色彩心理

**中图分类号:** J513   **文献标识码:** A   **文章编号:** 1001-3563(2012)02-0016-03

### Application of Color in Modern Office Space Design

XU Shi-fu

(Guangdong Industry Technical College, Guangzhou 510300, China)

**Abstract:** It elaborated the color of modern office space should be based on an efficient and comfortable standard, which reflected the business characteristics. By using theories of relevant subjects such as color physiology and color psychology, people could select color scientifically, apply it correctly, and exert its visual representation of color psychology in modern office design. In this way, a cozy, nice looking, convenient and scientific color circumstance is made for people, thus the efficiency of their work and study is improved.

**Key words:** colors design; office space design; color psychology

办公空间在现代人的生活中占据越来越重要的地位,尤其是生活在大中城市的都市白领,一天至少有三分之一的时间是在办公空间环境里渡过的,因此,办公空间的设计在当代社会是十分重要的一个问题。现代办公空间的设计越来越趋向于个性化的设计,并且对空间精神内涵的需求在某种程度上已经超出了对空间环境的功能需求。现代办公空间的设计既要体现企业文化、公司的整体形象,又要反映企业所从事的行业特征等<sup>[1]</sup>。而在现代办公空间的设计中,色彩设计的运用占了重要的地位。在室内空间环境中,人们首先注意到的是色彩,然后才会留意物体的形状。色彩在室内空间中具有举足轻重的地位,它不仅会影响人的视觉,还会影响人的心理和精神状况。只有在空间色彩符合使用者的生活方式和审美情趣时,才能使它产生舒适感、安全感和美感。

### 1 高效与舒适的要求

办公空间是一个以脑力劳动为主的工作场所,企

业的创造性大都来源于在该场所办公人员的创造性发挥。因此,其室内色彩设计的核心任务就是要为工作人员创造一个高效、舒适、方便、卫生、安全的工作环境,以便最大限度地提高员工的工作效率<sup>[2]</sup>。这一目标在当前商业竞争日益激烈的情况下显得更加重要,它是办公空间设计的基础,是办公空间设计的首要目标。

不同行业的办公空间使用性质不同,其使用功能也就不同,色彩的设计也要随使用性质和功能的差异而作相应变化,但始终围绕办公效率和舒适度来展开色彩设计。在办公空间中使用低纯度的灰色可以获得一种柔和、安静、舒适的空间氛围,使人保持清醒的头脑专心致志地投入工作,适合用在需要保持清醒、理性的办公空间;纯度较高鲜艳的色彩则可获得一种活泼、欢快和愉快的空间氛围,能够激发员工的创意思维与工作激情,适合需要灵感的创意产业办公空间,例如装饰设计公司的设计室,见图1,采用的就是纯度较高的鲜艳色。相反,过于昏暗、慵懒、温暖的颜色会使人昏昏欲睡、疲倦,则不利于办公效率的提高

收稿日期: 2011-08-17

作者简介: 徐士福(1975—),男,山东人,硕士,广东轻工职业技术学院讲师,主要从事环境艺术专业的教学与研究。



图1 鲜艳色的运用

Fig.1 The use of bright colors



图2 凤凰卫视广州广告部的办公空间

Fig.2 Office space of Guangzhou Advertisement Department of Phoenix

<sup>[3]</sup>。在办公空间的色彩设计中原则上大的界面色彩应用应降低其饱和度,例如墙面、顶面、地面的颜色,这样会避免大面积高纯度颜色对人的刺激,减少视觉疲劳。局部小面积的色彩应用,应当提高纯度,例如局部配件、陈设等,以打破空间的单调色彩。

## 2 办公空间色彩设计的依据

企业形象识别系统的英文简称是CIS,英文全称是“Corporate Identity System”,是指企业有意识、有计划地将自己企业的各种特征向社会公众主动地展示与传播,使公众在市场环境中对某一个特定的企业有一个标准化、差别化的印象和认识,以便更好地识别并留下良好的印象<sup>[4]</sup>。CIS一般包括三部分,即MI(理念识别)、BI(行为识别)、VI(视觉识别),VI是企业的视觉识别系统。

办公空间室内色彩应当在VI系统的要求基础上设计,要能体现企业精神气质与企业性质,营造积极向上的工作氛围,局部色彩选择应与企业标识、企业色呼应,通过对具体界面色彩的视觉传达设计,使客户留下对企业良好的整体的印象。企业形象是企业自身的一项重要的无形资产,它会获得社会的认同感、价值观,最终会收到由社会效益转化来的经济效益,因此,塑造企业形象便逐渐成为有长远眼光企业的长期战略,例如凤凰卫视广州广告部的办公空间,见图2,其色彩既体现了企业形象又能体现媒体行业特征。

## 3 办公空间中色彩的心理影响

现代生活节奏日渐加快,社会竞争日趋激烈,工

作压力以及住房压力的不断增大等诸多因素的影响,使得现代都市白领们的心理负荷日益加重,由此引发的心理疾患也逐日增多。据世界卫生组织统计,抑郁症已成为世界第四大疾患,患强迫症、焦虑症、恐惧症等心理疾病的人数几乎每年都在不断增加。中国城市人口中高达70%的人已处于亚健康状态。有效地缓解心理压力,除采取常规的心理健康疗法外,有关专家最近提出了“色彩力”决定“健康力”的新概念,即色彩对心理健康的影响力是不容忽视的。办公空间室内的色彩设计除了具有对室内环境的美化功能外,更应该重视室内环境中色彩的保护与调节功能,合理的色彩应用可以减轻工作者的视觉疲劳,缓和紧张情绪,提高工作效率。发挥色彩调节功能,会给使用者更多情感及精神上的关怀<sup>[5]</sup>。

办公空间中的色彩设计是最具表现力和感染力的因素,室内色彩所呈现出来的氛围能够及大地影响人的情绪,它通过人们的视觉感受引发一系列的生理反应,形成丰富的联想、深刻的寓意和象征,例如温度感、距离感、重量感、尺度感等<sup>[6]</sup>。不同的色彩引起人生理和心理反应的不同,这种差异性是由人的生活经验以及由色彩联想造成的,同时也和人的民族、年龄、性格、素养、地域等因素有关。例如同样是看到红色,有的人会联想到太阳,万物之源,内心顿生崇敬;而有的人则会联想到血,内心感到惶恐不安、残暴等。Burger king公司总部的走道色彩设计见图3,波浪起伏的色块使室内整体感觉富有活力。色彩在心理上所引发的效应,在室内办公空间设计上具有重要的意义,它能表现内心情绪、提高效率、反映思想感情<sup>[7]</sup>。由于色彩的本质属性容易使人产生心理和生理上的错觉,因此利用这种错觉可以调整人对室内空间的面



图3 Burger king公司总部的走道色彩设计

Fig.3 Walk color design of Burger King Corporation Headquarters

积感和体量感,依据色彩的特性,高明度、高纯度、暖色相的色彩具有前进性膨胀感,相反低明度、低纯度、冷色相的色彩具有后退感和收缩感。如室内空间过于狭窄、自然采光不够就可以采用具有后退感和明度高的色彩来处理大块界面,使室内空间获得较为理想的明亮和宽敞的效果。

## 4 办公空间色彩设计的美学法则

### 4.1 统一与变化

色彩的统一与变化,是色彩构成的基本原则。室内空间的色彩应有主调,办公空间也不例外,主调能够体现出该空间的气氛、冷暖以及性格等。对于一些规模较大的办公空间而言,主调的选择至关重要,主调色既要吻合空间的主题,又要根据办公室内的使用功能和该类办公人员的个性心理要求来确定色彩风格,确定好色彩配置的主基调,再选用合适的副色、强调色和装饰色。

一个室内空间色彩仅有统一而没有变化就会显得单调与沉闷。在确定了办公空间主调色彩之后,可以在此基础上增加局部的、生动的色彩变化元素。统一与变化做到相互协调、相得益彰,在办公空间色彩中要本着大统一、小变化的原则。在空间色彩设计中要控制好色彩的面积以及色块间的衔接与呼应<sup>[6]</sup>。同时也要注意本空间色彩与相邻空间色彩的相互影响,在颜色的种类选择上也要有所节制,当同一空间多种颜色同时出现在装饰中,色彩间的关系需慎重处理。

### 4.2 调和与对比

色彩的调和是指室内空间色调有一个整体的表现,将色彩关系组合调整成一种和谐、同一的画面效果。对比是变化、差别的一种方式,通过对比可以使

个要素被进一步强调,使其自己的特征更加强化。在办公室内空间中对对比与调和处理不好就会引起色彩的混乱,甚至使空间界面的整体关系出现割裂的局面。色彩的近似协调能给人以统一和谐的整体感觉,但对比的作用也不能忽视。在对比冲突中形成的反差能很快捕获人的注意力。在空间色彩上可以选择色相对比、明度对比、纯度对比,也可以选择综合对比,加强对比的手法也很多,可以增大对比色彩的面积,也可以提高色彩的纯度或明度等以获得较强的对比效果。在运用补色对比时要慎重,一旦把控不好就容易出现视觉的杂乱,对比的程度也要根据室内空间的使用功能来定。

### 4.3 均衡与稳定

在室内空间设计中对于室内结构不对称、不稳定的空间,利用色彩的明暗、纯度、冷暖感可以适当调整人们对空间的视觉感受,从而达到视觉上的均衡与稳定。室内空间配色的均衡感和稳定感,是室内空间达到视觉统一的有效方法。色彩在明度上,明亮色显得轻,深暗色显得重;在纯度上,纯色艳丽夺目而灰色沉稳隐晦;在色相上,则暖色靠前冷色后退。要想获得色彩视觉平衡,在实际办公空间的色彩设计时要仔细分析室内界面的相互关系,最后还要根据用色的面积、用色位置与形状以及使用性质来作综合的变化调整。

## 5 结语

现代人对办公环境的要求不断提高,色彩功能设计的独特性和实用性也在不断发生变化,办公空间的色彩设计从大众化逐渐向个性独特化转变。办公空间的色彩设计应该是一个艺术、科学与生活的整体结合设计。其色彩设计除了具有对室内环境的美化功能外,更应该重视室内环境中色彩的保护与调节功能,合理的色彩应用可以减轻工作者的视觉疲劳,缓和紧张情绪,提高工作效率,发挥色彩调节功能,会给使用者更多情感及精神上的关怀,为人们提供一个高效、舒适、良好的工作环境。

### 参考文献:

[1] 刘群.色彩在办公空间中运用[J].安徽文学,2009(9):134.

LIU Qun.Application of Color in Office Design [J].Anhui

(下转第35页)

服务及系统的设计来完成物化的满足。

#### 参考文献:

- [1] 刘文金,唐立华.当代家具设计理论研究[M].北京:中国林业出版社,2007.  
LIU Wen-jin, TANG Li-hua. The Oretical Investigation of Furniture Design in the Contemporary Era [M]. Beijing: China Forestry Publishing House, 2007.
- [2] 柳冠中.事理学论纲[M].长沙:中南大学出版社,2006.  
LIU Guan-zhong. Science of Human Affairs [M]. Changsha: Central South University Press, 2006.
- [3] 范圣玺.坐·座:椅子与艺术设计[M].北京:机械工业出版社,2009.  
FAN Sheng-xi. Sit & Seat Design [M]. Beijing: China Machine Press, 2009.
- [4] CHARLOTTE Peter Fiel. 1000 Chairs[M]. Taschen GmbH, 2005.
- [5] 胡景初,方海,彭亮.世界现代家具发展史[M].北京:中央编译出版社,2008.  
HU Jing-chu, FANG Hai, PENG Liang. 20th Century Modern Furniture [M]. Beijing: Central Complication & Translation Press, 2008.
- [6] 许美琪.椅子:设计的多样性和连接的本质[J].家具,2001(6):40.  
XU Mei-qi. The Chair: Design Diversity and the Nature of Connections [J]. Furniture, 2001(6):40.
- [7] 吴智慧.室内与家具设计·家具设计[M].北京:中国林业出版社,2008.  
WU Zhi-hui. Interior and Furniture Design Furniture Design [M]. Beijing: China Forestry Publishing House, 2008.
- [8] 吕金阳,孙静,梁敏.基于低碳环保的糙木家具研究[J].包装工程,2011,32(8):41.  
LV Jin-yang, SUN Jing, LIANG Min. Study on the Rough-wood Furniture Based on Low-carbon and Environmental Protection [J]. Packaging Engineering, 2011, 32(8):41.
- .....
- (上接第18页)
- Literature, 2009(9):134.
- [2] 李洋,魏峰,马松影.办公空间室内设计中的心理环境因素研究[J].陕西科技大学学报(自然科学版),2009(1):177—180.  
LI Yang, WEI Feng, MA Song-ying. Reaserchon The Psychological Environment Factors in Office Space Interior Design [J]. Journal of Shaanxi University of Science & Technology (Natural Science Edition), 2009(1):177—180.
- [3] 郑革委,刘波.论办公空间的色彩环境表情[J].现代商贸工业,2007(10):158—160.  
ZHENG Ge-wei, LIU Bo. Discussion Expression of Color Environment in Office Design [J]. Modern Business Trade Industry, 2007(10):158—160.
- [4] 李家健.办公空间设计与企业文化的关系[J].艺海,2010(4):79—80.  
LI Jia-jian. Office Space Design and the Relationship Between Corporate Culture [J]. Ocean Art, 2010(4):79—80.
- [5] 罗媛媛.现代办公空间的个性化设计[J].郑州轻工业学院学报(社会科学版),2009(6):74—76.  
LUO Yuan-yuan. On Office Space's Individuation Design [J]. Journal of Zhengzhou University of Light Industry (Social Science), 2009(6):74—76
- [6] 张珍珠.色彩在儿童食品包装中的运用研究[J].包装工程,2010,31(10):51—52.  
ZHANG Ling-zhu. Application of Color in the Children Food Packaging [J]. Packaging Engineering, 2010, 31(10):51—52
- [7] 宋涛,彭涛,肖娅晖.室内色彩情绪浅析——室内色彩的功用与设计[J].家具与室内装饰,2009(5):70—71.  
SONG Tao, PENG Tao, XIAO Ya-hui. Interior Colorful Mood: Interior Color's Function and Design [J]. Furniture & Interior Design, 2009(5):70—71.
- [8] 史丽,高贲.现代工业产品设计中色彩哲学的应用[J].包装工程,2010,31(2):139—141.  
SHI Li, GAO Zhu. Application of Color Philosophy in Modern Product Design [J]. Packaging Engineering, 2010, 31(2):139—141.