

基于坐行为的坐具设计解析

蒋 兰

(沈阳航空航天大学, 沈阳 110136)

摘要: 以坐行为为研究出发点, 论述了坐具设计与生活方式的互动关系, 以及坐具造型以人为本的特征, 通过典型实例论述了坐具对人体的高度契合、对多种生活方式的适应、满足消费者个性化需求方面、对使用者情感的回应, 以及对周围空间的融合性方面的人性化设计的诸多表现。

关键词: 坐具; 坐行为; 人性化

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2012)02-0031-05

Analysis of Seats Design Based on Sitting Behavior

JIANG Lan

(Shenyang Aerospace University, Shenyang 110136, China)

Abstract: As a point of departure for researching sitting behavior, it discussed the interaction between seat designing and lifestyle, people-oriented characteristics of seat. Through typical examples, it discussed the highly specific between seat and human body, the adaptation to a variety of lifestyles, meeting the individual needs of consumers, emotional response to the user and much humanity designing performance for combination of spaces surrounding.

Key words: seat; sitting behavior; humanity

坐具作为一种生活器具, 与其他家具一起是人们生活方式的直接体现。坐具与人们生活方式之间存在一种互动关系, 即坐具形式引导为一种新的生活方式, 或反之, 坐具设计适应现有的生活方式而构建一种造型形式^[1], 因此可以说对坐具的设计就是对生活行为的设计。坐行为是生活中最常见的一种动作, 这种自然发生的行为也是最基本的一种生活需要, 坐行为的发生根源直接决定坐具和其他家具的形式。而在现实社会生活中, 这种最简单的“坐”被逐渐赋予了时代、社会、经济、道德和情感等众多自然行为以外的属性, 相应的, 为此而设计出的“座”也具备了同样的性质。因而在坐具的历史发展过程中, 结合其就座目的坐具呈现了多种形式, 而这正是应当时使用者、设计者、制造者等人群的具体需要而产生的。坐具形态设计发展至今越来越多的考虑坐具与使用者、与环境 and 资源之间的和谐关系。即, 坐具的以人为本, 也就是当今坐具设计一个重要趋向

——人性化坐具造型。

1 坐具人性化造型设计理念

1.1 坐行为于坐具的意义

“人为物本, 物因人用”, 这是我国古代的造物思想, 认为人在人与物的关系之间占据主导地位, 重视其间的有机联系, 在人与物之间寻求和建立一种人性关系, 或者是处在一种亲切的互换感觉之中^[2], 其中也道出了造物之思想“道器合一”, 为人之物, 为人之用。这种人性化的观念充分表达了人本主义的造型设计理念——由人的根本需要做设计。

针对坐具而言, 首先必须考虑使用者的“坐”这一行为的身体自然状态, 它关系到坐具的基本尺寸, 头、颈、肩、腰、臀的可达范围及舒适范围, 手及手臂的工作姿态及习惯和休息状态与范围, 大腿、小腿和足部的着力承托位置和舒适范围。除这些客观坐行为因

收稿日期: 2011-08-17

基金项目: 沈阳航空航天大学青年教师自选课题项目(200829Y)

作者简介: 蒋兰(1976—), 女, 辽宁北镇人, 硕士, 沈阳航空航天大学讲师, 主要研究方向为产品设计及理论。

素之外,考虑此情此景下的坐姿活动,包括一般性坐姿行为(一般工作和生活坐姿)、带有社会性意味的就座姿势(例如会客和社交场合采取的坐姿)和完全放松的各种姿态。此众多的坐行为中有一些是顺应人性,即身体的自然需求而产生的姿态,而另一些则更多的是被行为人的社会属性所限定。因此虽然由多样性坐姿而选取的坐具形式异常丰富,但真正体现人本需要的则是那些依据“坐”之“事”而产生之“座”。

顺应人体的需要不仅表现在坐行为的客观物质性,其精神属性亦不可忽视。在某种情况下,坐姿是人的心理活动和潜在意识的外化,每一种具体的坐行为都能表达就座者的生理需要和内心的渴求,身体被接纳和包容、内在个性被表达、对自然对人类的拳拳之心、情感深处被触动等,人性化坐具充分表达了坐行为中人们内在的积极渴望。

1.2 基于坐行为的人性化坐具设计

坐具的功能设计来源于细心、实际、具体的“坐体验”。因坐具是服务于具体生活行为的器物,造坐具之形,则应由坐原点而寻找坐形式。生活形态的各种要素与坐具形成了种种对应关系,分析具体的坐行为活动的时间、空间、相关的人、相关的物、行为、信息、意义等细节,分析“坐”之内涵和外延,对坐行为产生的根源和坐行为的目的设身处地的加以研究和体验。当使用者的具体坐行为与开始的设计愿望出现某种有一定倾向的差异时,实际上人与坐具之间就产生了一种新的关系^[9],将这种关系物化就会产生新的坐具形式。坐具是具体坐行为特定的表现形态。坐行为的人性化取向决定了人性化坐具设计要采取何种物质形式,达到何种生理效果,引发何种心理情感。

2 坐具人性化存在的几种表现

2.1 舒适的坐体验

坐具在尺度上充分考虑人体工学的要求,以人体基本尺度和动态活动范围作为根据,在形态上高度契合人体,使休息及其他坐姿活动达到最佳舒适度。这方面的典型代表是有机功能主义设计,把“形式追随功能”进行了美学和技术角度的重新诠释。例如形成独特的“伊姆斯美学”的伊姆斯夫妇的作品,见图1^[4],以最基本的人性需要作为坐具造型设计的原点,并用抒情的形态语言方式来塑造作品^[9]。对于椅子的设计



图1 伊姆斯作品

Fig.1 La Chaise by Charles & Ray Eames

从实际出发,只考虑使用者的个体诉求,并根据自己的体会找到实现其功用的坐具各部分形态,从而整合出最终整体形态。也正是由于应功能需要结合整体美学诉求来完成的坐具各功能部件才产生出耐人寻味的形式和结构。

一些坐具形式随人体形状而来,其设计建立在对人体的研究上。例如布鲁诺·马松创造的一个对人的任何坐姿都合宜贴切的坐具,将布带固定在弯曲状胶合板框架结构椅腿上,通过材料的柔韧性和弹性来产生舒适感^[9]。这正是基于对坐具形态及细部构造的推敲,以及综合考量座面、靠背和地面之间的关系。

另一些标新立异的坐具则是创造一种新的活动方式引导人们健康的生活,这种由加兰斯小组成员创造的可调式巴兰斯椅,是基于对人的坐姿的高度研究和对就座形式的彻底改良基础上。其设计的思想根源在于对坐姿的科学认识上,坐在椅子上的人虽然呈现一种静态印象,而实际上会不断通过改变姿势,改善和调整身体组织机能以使自己更舒服^[9]。巴兰斯椅适应了人和椅的可动性和可变性,有摇摆用的平衡底座,提供了一个符合人体工程学的跪姿,减轻了脊柱的压力,见图2。



图2 巴兰斯椅

Fig.2 Balans chair

2.2 多变的使用可能

坐具的设计可适应个人需要在座面高度、靠背角度、肘部、脚部的支撑,座部的回转、整体的移动、分体组合、带附加功能等方向上调整多变,迎合具体使用需要。更有家具公司为适应消费者对家庭家具及装饰风格统一协调的需求,产品向多品种多系列多功能部件组合发展,用很强的功能性及多变的组合形式达到对多种生活方式的满足。

早有意大利先锋派设计大师科伦博对家用系统产品提出的“组合家具”的概念,以及创新的“附加生活系统”、多用椅(见图3^[4])等充满雕塑色彩的新型家



图3 多用椅

Fig.3 Multi-function chair

具采用多种方式进行组合,以提供弹性极大、适用性极广的休闲姿势范围。

埃克斯卓姆椅见图4,提供了一种独特的产品形



图4 埃克斯卓姆椅

Fig.4 Ekstrom chair

式和多变的就座方式,可以变换很多种坐姿,甚至可以成为孩童的乐园。另一款摇椅见图5,则适合各种



图5 摇椅-斯托克公司

Fig.5 Rocking chair-Stock company

体型,不管哪种坐姿背部都有足够支撑,可以让就座者尝试失去重心的体验,同时结合了美好的视觉艺术

进行恰当的形式表达。

2.3 独特的个性需求

以计算机、网络为特征的信息化社会改变了人们的生活方式,影响了人们的生活观念,人们对自我有愈发强烈的渴望,追求自己独具特色的个人空间,用代表个人品味的物品装点房间,开始强调个性化和个人风格。

回应消费者的个性化需要,在2011年3月广东春季家具展上,一种来自维尚家具的家居消费新方式和商业运作新模式露面。通过技术创新和商业模式创新把消费者从过去被动接受产品转到主动参与产品设计、制造,并为之实现全程数码服务,最大限度满足消费者的个性化需求^[6]。其实这种理念早在1948年底低成本家具设计国际大奖赛的系列模塑纤维玻璃椅的创新设计中就有体现,伊姆斯将普通坐具壳与各种各样的基座相连,并提供多种选择方案^[5]。

另有阿尼奥个性化的充满梦幻色彩的浪漫式家具“香锭椅”,见图6^[4],其鲜明的色彩和有机的造型创

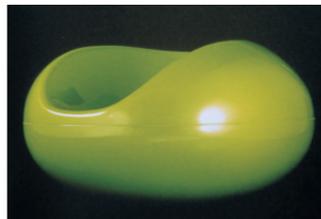


图6 香锭椅

Fig.6 Pastille chair

造出一种非主流的坐姿,给就座者提供特殊的舒适体验,满足一批人对不寻常形态艺术语言的追求,一反传统座椅形式语言,将椅座、椅架、椅腿融为一体进行造型。

2.4 深层次的情感渴望

人有多个侧面,多种层次,分属不同的全体,在不同的情境下有不同的身份、角色、需求,坐具设计也在适应这种需求表现出不同的特点,表达着使用者的愿望。就座者与坐具之间逐渐在形成一种互动关系,实现就座的基本功能时人们还需要在精神上与物体有所交流与沟通,坐具正从生活实用的物质器具向精神审美的文化产品转化,不仅使人们生活方便、舒适、高效,还能给人以审美的享受和精神的愉悦。因而设计看起来是在塑造物其实是在塑造人的精神。

在坐具的人情味表现上有些设计师采用有机的

线条缩短与使用者之间的距离。例如丹麦的凯·保杰森的“让线条带有一丝微笑”^[5]就道出了家具设计人情味的一种真谛。盖当诺·佩西“UP5 Donna”系列沙发椅见图7^[4],用丰满的造型做了回应,柔和的曲线和对



图7 “Donna”Up5和Up6
Fig.7 "Donna" Up5& Up6

于女性人体美欣赏的审美趣味与深坑似的座位设计,成为一种特别流行的柔软的人性化坐具设计的典型代表。其无硬结构出于包装和运输考虑而采用了可塑技术,当泡沫已完全成形之后能被压扁和抽走泡沫中的空气而成为片状。而贝利尼的“洋娃娃”沙发将绷紧的羊皮套在几何形的分级聚氨酯泡沫上,构成了优美的曲线造型,身体所触及的任何一个部位都是柔软的。

有一些坐具的设计能触动人的内心感受,表达内心的向往。例如对中式风格的追求,一方面缘于中式家具尤其是明代家具在文化价值上的深远影响,另一方面也折服于明家具简厚精雅的气质。优秀的对古典风格的重新诠释也迎合了人们的怀旧情绪,后现代主义设计大师文丘里设计的古典椅子,椅背造型分别采用了不同历史时期的重要设计形式的文化符号和装饰元素加以一定的提炼和简化,具有高度的装饰性,将古典艺术文脉清晰直观的表达出来^[5]。或是通过坐具材料和结构形式上的表现表达了观者和坐者的一种情绪。一如雅各布森的天鹅椅和蛋椅,这2件坐具完全是一种雕塑艺术品,采用了令人激动的曲线形式和特殊的海绵泡沫状面料。

对隐私的不同追求更是体现坐具人情味的重要一点。一些坐具给人以独立空间,尽可能塑造一个与外界相隔离的小环境,见图8。而另一些坐具与尊重个人隐私的设计不同,着眼于人与人之间的关联性,注重塑造促进沟通交流的空间。针对现代社会人与人之间关系疏远化现象的“求心性设计”以增进交流



图8 藤椅
Fig.8 Rattan chair

为主体思想,以求心性为目的的坐具,在设计上大多采用易于产生一体感的“圆”的造型。

2.5 与环境的多角度和谐

家具是空间的一部分,是空间的静态主角,而坐具更是起到一个确定空间各位置关系的决定性作用。在注重居室空间效果的当今,坐具部件的具体设计直接影响室内外空间设计。芬兰设计大师塔佩瓦拉说,椅子设计是任何室内设计的开端。

一方面在造型形式上通过简化各部件的内在关系,加强坐具与周围空间的外在联系。这方面的代表是北欧的简约主义设计,摒弃繁琐、崇尚简约、强调精粹、重视功能。小沙里宁在这方面做了很大的探索,他认为,一把椅子不仅要造型统一、功能完美,同时还要与建筑环境协调^[6]。1955年他的“柱脚椅系列”除了对设计形式整体的有机性追求之外,还为现代建筑的室内减少了繁杂的家具腿足。

另外在坐具材料选用上,符合有关环保标准要求,实现家具用材的多样化、天然化、实木化、绿色化、环保化^[7]。能最大限度的保护环境和资源,在这方面,糙木家具做了很好的表率,材料是不经过任何加工的树枝、竹藤材、灌木根茎等天然或废弃材料,其加工制作也以手工为主,坐具形态也会独一无二^[8]。

3 结语

以人为本的理念现在已经成为设计界的一种共识,最基本也是最核心的就是要对消费者——人有一个客观而整体的认识和把握。应考虑与人相关的所有因素——生理方面的、认知心理上的、社会的、文化的、地域的,这些因素影响其与外部世界的互动关系,揭示人类的需求与渴望,并通过设计师对产品、信息、

服务及系统的设计来完成物化的满足。

参考文献:

- [1] 刘文金,唐立华.当代家具设计理论研究[M].北京:中国林业出版社,2007.
LIU Wen-jin, TANG Li-hua. The Oretical Investigation of Furniture Design in the Contemporary Era [M]. Beijing: China Forestry Publishing House, 2007.
- [2] 柳冠中.事理学论纲[M].长沙:中南大学出版社,2006.
LIU Guan-zhong. Science of Human Affairs [M]. Changsha: Central South University Press, 2006.
- [3] 范圣玺.坐·座:椅子与艺术设计[M].北京:机械工业出版社,2009.
FAN Sheng-xi. Sit & Seat Design [M]. Beijing: China Machine Press, 2009.
- [4] CHARLOTTE Peter Fiel. 1000 Chairs[M]. Taschen GmbH, 2005.
- [5] 胡景初,方海,彭亮.世界现代家具发展史[M].北京:中央编译出版社,2008.
HU Jing-chu, FANG Hai, PENG Liang. 20th Century Modern Furniture [M]. Beijing: Central Complication & Translation Press, 2008.
- [6] 许美琪.椅子:设计的多样性和连接的本质[J].家具,2001(6):40.
XU Mei-qi. The Chair: Design Diversity and the Nature of Connections [J]. Furniture, 2001(6):40.
- [7] 吴智慧.室内与家具设计·家具设计[M].北京:中国林业出版社,2008.
WU Zhi-hui. Interior and Furniture Design Furniture Design [M]. Beijing: China Forestry Publishing House, 2008.
- [8] 吕金阳,孙静,梁敏.基于低碳环保的糙木家具研究[J].包装工程,2011,32(8):41.
LV Jin-yang, SUN Jing, LIANG Min. Study on the Rough-wood Furniture Based on Low-carbon and Environmental Protection [J]. Packaging Engineering, 2011, 32(8):41.
-
- (上接第18页)
- Literature, 2009(9):134.
- [2] 李洋,魏峰,马松影.办公空间室内设计中的心理环境因素研究[J].陕西科技大学学报(自然科学版),2009(1):177—180.
LI Yang, WEI Feng, MA Song-ying. Reaserchon The Psychological Environment Factors in Office Space Interior Design [J]. Journal of Shaanxi University of Science & Technology (Natural Science Edition), 2009(1):177—180.
- [3] 郑革委,刘波.论办公空间的色彩环境表情[J].现代商贸工业,2007(10):158—160.
ZHENG Ge-wei, LIU Bo. Discussion Expression of Color Environment in Office Design [J]. Modern Business Trade Industry, 2007(10):158—160.
- [4] 李家健.办公空间设计与企业文化的关系[J].艺海,2010(4):79—80.
LI Jia-jian. Office Space Design and the Relationship Between Corporate Culture [J]. Ocean Art, 2010(4):79—80.
- [5] 罗媛媛.现代办公空间的个性化设计[J].郑州轻工业学院学报(社会科学版),2009(6):74—76.
LUO Yuan-yuan. On Office Space's Individuation Design [J]. Journal of Zhengzhou University of Light Industry (Social Science), 2009(6):74—76
- [6] 张珍珠.色彩在儿童食品包装中的运用研究[J].包装工程,2010,31(10):51—52.
ZHANG Ling-zhu. Application of Color in the Children Food Packaging [J]. Packaging Engineering, 2010, 31(10):51—52
- [7] 宋涛,彭涛,肖娅晖.室内色彩情绪浅析——室内色彩的功用与设计[J].家具与室内装饰,2009(5):70—71.
SONG Tao, PENG Tao, XIAO Ya-hui. Interior Colorful Mood: Interior Color's Function and Design [J]. Furniture & Interior Design, 2009(5):70—71.
- [8] 史丽,高贲.现代工业产品设计中色彩哲学的应用[J].包装工程,2010,31(2):139—141.
SHI Li, GAO Zhu. Application of Color Philosophy in Modern Product Design [J]. Packaging Engineering, 2010, 31(2):139—141.