

## 城市风貌视域下的公共设施设计构建研究

李文嘉,任梅,孔晓燕

(上海理工大学,上海 200093)

**摘要:** 基于城市风貌新视角研究公共设施设计,分析了城市风貌与城市公共设施的系统影响关系,针对城市风貌视域下公共设施“风”的设计缺失,提出了城市“风”倡导下塑造城市公共设施“貌”的思路和方法,并从历史文化维度、自然维度、功能维度、序列维度、生态维度以及艺术特色维度6个维度进行论述,旨在探讨城市风貌视域下公共设施构建的新思路。

**关键词:** 城市风貌; 公共设施; 设计

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2013)02-0057-04

### Study on Public Facilities Design Based on the View of Cityscape

LI Wen-jia, REN Mei, KONG Xiao-yan

(University of Shanghai for Science and Technology, Shanghai 200093, China)

**Abstract:** The corresponding public facilities design idea and methods were raised based on the interactive relationship between cityscape and urban public facilities. According to the style deficiency of public facilities design, it proposed that the appearance of urban public facilities were conducted by the scene and style of the city. Through the six dimensions of the historical culture, nature, function, sequence, ecology and artistic characteristics, it discussed a new design idea of cityscape horizon guiding public facilities construction.

**Key words:** cityscape; public facility; design

城市公共设施设计是城市环境与人互动的载体,在这个复杂的城市有机体中,公共设施设计仅从使用功能与美学的角度研究是不全面的,当把公共设施放在城市景观体系下进行研究时,公共设施不仅仅是为了满足人的使用需求,更体现着对城市空间的构成与支撑,对城市空间系统性的完善以及对城市构成要素的整合性思考。公共设施在城市空间中的重要地位是不可取代的,优秀的公共设施关注人与环境的关系并能完善城市的服务功能,同时也代表着城市的精神与灵魂。

### 1 城市风貌与公共设施关系解析

在古典著作《说文解字》中“风”指八风,8个方位有其特定的风的属性。“貌”在《辞海》中指外在仪表和

形象、外观、神态等形象。城市风貌是指城市在不同时期历史文化、自然特征与市民生活的长期影响下,形成的有形的实体环境属性和无形的精神面貌特征。在《易·系辞》中,“形而上者谓之道,形而下者谓之器”是代表我国最早的哲学思想论断。本文中所指代的“风”和“貌”2个辩证统一体反映的是精神层面的“道”和物质层面“器”的关系。“形乃谓之器”,“器”是人可见的物质的具体形态。“道”和“器”是相互联系和转化的,最终达到动态平衡统一的状态<sup>[1]</sup>。

城市风貌的差异使城市更具特色与辨识度,而公共设施作为城市生活和文化状态表现的重要载体,同时也承担着塑造城市地域感与可认知感的隐性功能。良好的公共设施设计不仅是满足功能的物质形态载体,也应成为城市的精神投射载体,通过物化的精神,满足人们精神层面的城市文化意向需求<sup>[2]</sup>。公

收稿日期: 2012-06-11

基金项目: 上海市教育委员会科研创新资助项目(11YS123); 上海理工大学人文社会科学基金项目(12XSY02)

作者简介: 李文嘉(1982—),女,山东人,同济大学博士生,上海理工大学讲师,主要从事产品设计的教学与研究。

共设施设计在城市空间塑造中属于城市结构中的重要组成要素,需要融入整个城市的设计系统。在公共设施设计日渐文化荒漠化的当下,良好的公共设施设计有助于保护城市文化脉络,培育城市归属感与认同感,延续城市记忆。因此在公共设施的设计中可以从城市风貌入手,并遵循“貌由风生”的设计思路。

## 2 当下城市风貌视域下公共设施“风”的缺失

### 2.1 “千城一面”与“文化失忆”

随着城市化进程的逐步加快,原本经历时间积淀后应拥有独特风格与特质的城市,却如同格式化般生长并呈现出高度的趋同化面貌,这种“千城一面”的灾难正在扼杀城市的灵魂。在公共设施设计层面由于缺乏城市风貌的影响与引导,设计观念单一外加在生态、环保、审美上放之四海而皆准的设计原则,导致不论是设计师还是普通市民都不得不每天面对千篇一律的城市公共设施,零碎的文化记忆使人与空间的关系发生割裂,面对诸如此类的问题,在公共设施设计领域亟需加大在城市风貌特色方面的研究,挖掘文化的丰富性与复杂性,有什么样的文化传统就应该投射出什么样的设计面貌,提高公共设施的精神价值。在文化传承层面,在继承与创新之间找到平衡点,在传统的理论上深化拓展,并从更深层的文化美学上寻找交融点<sup>[3]</sup>。

### 2.2 传统手法的欠缺

传统文化的精髓在城市中不仅仅体现为一种设计思潮,更多地体现为东方智慧的结晶。在公共设施设计层面,设计不仅是充满意味的传统符号或者传统工艺,更应当体现在生活方式、生活习惯以及生活哲学、社会礼仪、情感等层面。西方设计各种风格流派的产生,是源自西方变革的进程以及对政治、经济、生活的综合思考,单纯借鉴西方设计理念而不扎根于中国传统手法的设计,也就意味着用西方的哲学与生活态度来蚕食中国的传统与生活方式。久而久之,设计便会成为无源之水、无根之木,而一个缺乏文化生态的国家,也就意味着逐渐丧失了民族的自我净化与更生能力。古代的儒家思想所崇尚的和谐之美与天人合一的哲学核心思想,为当代设计提供了智慧思考角度,设计中应充分考虑传统,但传统不是静止意义的,而是在各种社会互动中被创造演进的。

### 2.3 与区域环境相协调的缺乏

城市公共环境是一个系统,系统间相互依赖彼此作用,每一个公共设施都是城市公共环境空间的一部分。目前许多城市公共设施缺乏系统性,其中的重要原因是管理分散和缺乏风貌规划引导。在管理层面,候车亭的管理权在公交公司,垃圾箱等卫生设施的管理权在环卫局,路灯等照明设施的管理权在电力局,只有极少城市如北京、上海近年开始由市容景观处统一管理。这项管理举措及其规划办法有效改善了设施与环境的不协调,经验值得其他城市借鉴。城市公共空间环境中每一个设施的存在都必须与区域环境有明确的关系,需要建立明晰的个体特征及整体的场所归属感,公共设施并不是一个孤立的个体,必须要注意个体间特质的统一,将个性融入共性之中并与区域环境的风格相协调,方能强调空间中的动态视觉形象与连续美感。

## 3 基于城市风貌特色的公共设施“貌”的塑造

设计之道是精神,形式应精神而生,优秀的公共设施设计是凝聚城市风貌并承载文化与时代主流价值观的艺术,因此,公共设施设计貌的塑造要从历史文化维度、自然维度、功能维度、序列维度、生态维度以及艺术特色维度6个方面进行思考。

### 3.1 历史文化维度

中国有句古语“一方水土养育一方人”,城市的风貌因城市文化的差异展现出不同程度的外在表现,因此形成了庄严大气的北京、多元包容的上海、温情精致的杭州等不同的城市面貌。每一座城市的历史文脉都是无法拷贝的,公共设施在设计过程中必须尊重历史并将其置于城市深层次的文化特征背景之下,挖掘并甄别与城市性格一脉相承的吻合特质,从特定地域中凝聚蕴含着当地人深厚情感的特有文化元素入手,挖掘灵感。如遗迹、文物、绘画、文献传说、民谣等历史积淀元素,通过设计构建公共设施使用者的集体回忆与城市形象身份认同,隐喻时代精神与观念,传递历史文化与风俗民情,超越静态组合赋予时空互动的深刻意义<sup>[4]</sup>。改造后的北京前门大街的“拨浪鼓”形路灯,见图1a,拨浪鼓作为古人走街串巷叫卖货物的工具,是我国古老的玩具之一。“拨浪鼓”元素运用于街道两侧的现代照明设施,再现了老北京建筑文化、

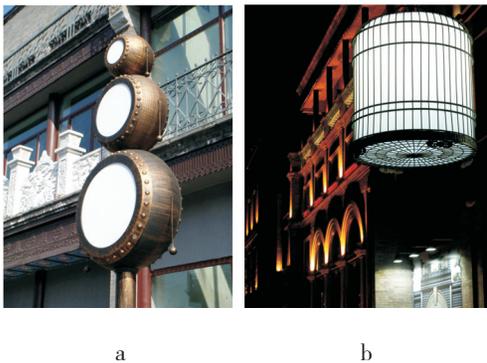


图1 北京前门步行街拨浪鼓及鸟笼形路灯  
Fig.1 Rattle and cage-shaped street lights of Beijing Qianmen pedestrian street

商贾文化、会馆文化、市井文化集聚地的古韵。

### 3.2 自然维度

自然地理条件是形成城市风貌特色的基础条件,城市公共设施与自然间并无截然的界限,而是起着空间的调和与过渡作用。公共设施作为城市环境的一部分并不是孤立于环境存在的,面对着树木草地、林立高楼或者江河湖海,公共设施置身于变幻的四季轮回之中,不同地区具备不同的地形地貌与地理环境等资源特点。公共设施设计要顺其自然并因地制宜,充分考虑气候要素、场地关系、地貌特征,并关注人们在室外环境中的行为特点与自然,尊重自然并充分融合到城市区域整体景观中,彰显地方特色。候车亭设计见图2。

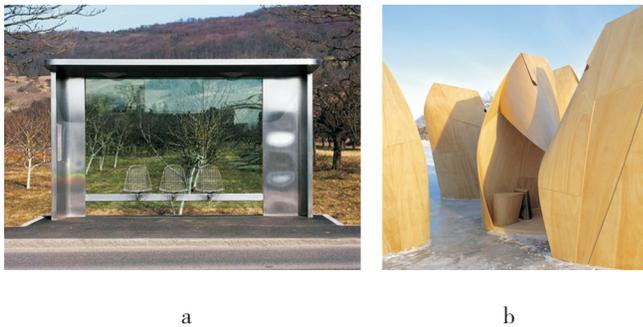


图2 与环境巧妙结合的候车亭设计

Fig.2 Shelters designs ingenious integrating into the environment

### 3.3 功能维度

美国著名城市评论家雅各布斯认为城市是“错综复杂,使用多元化的”。人在城市中的活动通常围绕居住、工作、交通、游憩四大功能展开,随着城市功能

的逐渐深化,公共设施的设计也伴随着城市功能的细分在不同区域产生了功能差异。在区域功能的主导下,公共设施的适用人群与设施本身的私属性级别存在巨大差异。因此公共设施设计要根据住宅区、商务区等具体用地属性进行,高品质的公共设施设计延长市民在公共环境中逗留的时间,并满足人们私密性、归属感、安全性等不同的心理需求。在居住区的公共设施设计要更多地体现室内功能的室外化以及私属功能的公共化,见图3;居住区空间布置得宛若室外起

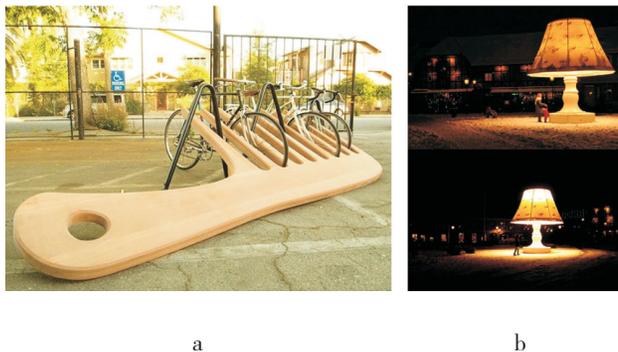


图3 居住区公共设施设计

Fig.3 Public facilities design of living space

居室像家园一样温馨,市民的生活因此变得温馨惬意,充分体现了城市对人的关怀。在商务区的公共设施设计则需要充分考虑人与人的交流互动以及休憩需求,公共设施融汇人际脉络满足人际的凝聚力,见图4。只有充分考虑各功能才能塑造出适用的有人情

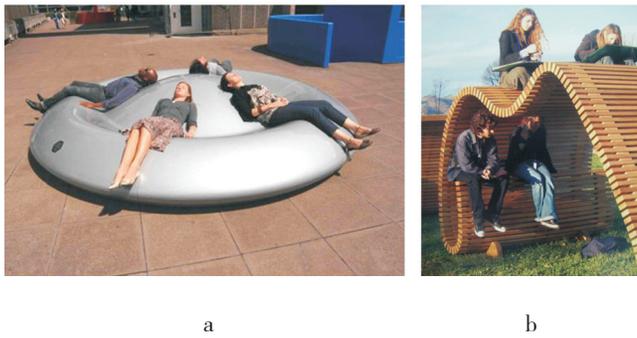


图4 工作区公共设施设计

Fig.4 Public facilities design of workspace

味的空间,只有人的参与,设施才具有其动态的灵性和价值。

### 3.4 序列维度

在城市风貌整体塑造过程中,不同区域对建筑、

景观、公共设施的主从关系均有不同层级的要求,一个高度可意象的城市,需要上述构成要素的张弛有度与清晰连接,在这个过程中要把人的感知需求放在首位,以人的活动为主线串联各景观要素。城市意向如同中国画似的移步换景,但要注重个体公共设施设计与整体空间环境功能布局关系,要素间必须充分协调、主次分明。与此同时,公共设施间的相互配置要把握配置方式的主体结构,公共设施传达主题要求,注重整体空间序列,以家族群体为基础单位形成相应的价值判断,有时同类相聚,有时则异类相间。

### 3.5 生态维度

随着全球对资源环境保护意识的不断加强,有关资源保护的新理论、新技术、新设计观念也在不断地提出和实施。任何产品的生产与消费都要涉及到资源问题,同样公共设施也不例外。公共设施设计必须致力于形成优化的环境系统,关注生态环境,展现人类与环境的共生,实现人与自然更新与更高层次的平衡,这无疑属于设计观念上的变革。

1) 有机自然观。公共设施设计应顺应自然法则,环境塑造立足于关注设施使用者的人性情怀与万物有灵、天人合一的生态观。设计师在材料选择、生产加工、设施的使用与废弃处理等各个环节,都必须以可持续发展为指导方针,通盘考虑节约环境,与资源保护的原则,注重环境、生态、可持续的设计概念,在设计中追求人与自然的寄生关系,在人工物与自然物中寻找平衡点。公共设施设计注重人与自然的交互,将自然融入公共设施设计,整体宛若天成般的自然与适意,见图5。有机自然观引导下的设施设计体现了

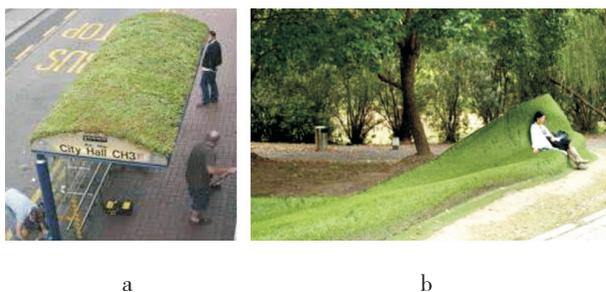


图5 将自然融入的公共设施设计

Fig.5 Public facilities design integrated with the nature

设计者对生活的创造与反思,植入有机自然观念也意味着设施将具有更广阔的生命力,并有助于缓解城市

所带来的高度秩序感,体现对自然的友好与尊重。

2) 科技生态观。公共设施设计从经济、环保原则角度寻找不可再生资源的替代物质或替代形式,倡导能源与物质的循环利用,以高科技手段解决节能、采光等。例如太阳能、风能等,替代能源的利用<sup>[5]</sup>,见图6。除此之外,公共设施设计在环境保护

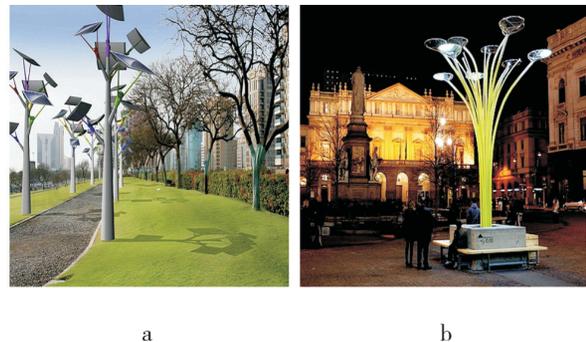


图6 太阳能路灯

Fig.6 Solar street light

层面也可以运用新理念进行设计尝试。例如,在室外灯柱上安装空气过滤器,在满足基础照明功能的前提下减少空气中的悬浮颗粒,减少环境中的污染。

### 3.6 艺术特色维度

公共设施设计的立足点不仅是城市的硬件设施建设,应向着更具备美学意义、审美价值、更为艺术的方向拓展。公共设施设计在艺术特色维度要体现最具地域精神的要素以及彰显最具特色的材料视觉审美,诠释时代特征并赋予公共空间以个性化艺术标识<sup>[6]</sup>。公共设施如同艺术品般激活空间,具有艺术特色的公共设施作品能够营造出具有时代特征的人性化诗意空间环境,增强城市空间风貌特征,见图7。

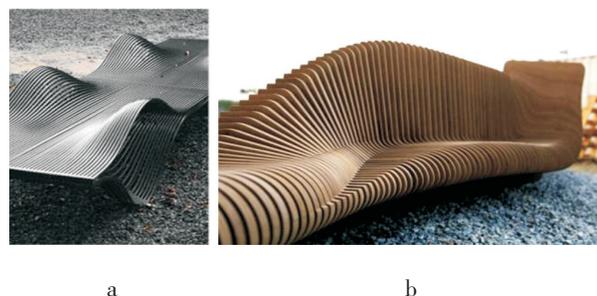


图7 富有艺术感的家具

Fig.7 Furniture with artistic

(下转第95页)

同时,清晰付费,理性消费。

### 3 结语

服装吊牌之于品牌的识别意义与外延价值,在于树立良好的服装品牌形象,诱发消费者对商品的亲近感和品牌特征的视觉记忆,从而方便消费者辨别与购买,因此,通过吊牌的视觉效果打造服装商品的品牌认同,是直接促进服装销售,提高服装商品价值,塑造高质量服装品牌形象的有效途径,也是服装品牌战略及其营销策略的重要组成环节。

#### 参考文献:

- [1] 汤洁.服装品牌终端视觉形象软性因素探析[J].包装工程, 2011, 32(22): 19—22.  
TANG Jie. Analysis of Visual Image Soft Factors in Clothing Brand Terminal [J]. Packaging Engineering, 2011, 32 (22):

- 19—22.  
[2] 傅燕翔.服饰吊牌设计的视觉识别与应用研究[D].长沙:湖南师范大学, 2010.  
FU Yan-xiang. Study on the Visual Identification and Application in the Design of Clothing Hangtag[D]. Changsha: Hunan Normal University, 2010.  
[3] 丘斌.最新服饰吊牌设计[M].武汉:湖北美术出版社, 1997.  
QIU Bin. Latest Clothing Hangtag Design[M]. Wuhan: Hubei Fine Arts Publishing House, 1997.  
[4] 刘颖.服装吊牌:小物件里的大乾坤[J].中国制衣, 2006, 10(Z1): 108—111.  
LIU Ying. Garment Tag: Large Universe of Small Objects[J]. China Apparel, 2006, 10(Z1): 108—111.  
[5] 赵平.服装营销学[M].北京:中国纺织出版社, 2004.  
ZHAO Ping. Apparel Marketing[M]. Beijing: China Textile Press, 2004.  
[6] NIKE[EB/OL].baike.baidu.com/view/4666.htm#4.(余不详)

(上接第 60 页)

### 4 结语

从城市风貌视角看待公共设施设计,跨越了公共设施设计本身的思路局限,将公共设施放置在更大更完善的系统下进行思考,并将其与城市风貌规划体系进行有效衔接。优秀的公共设施能够塑造独特的城市风貌,是一个城市传递城市文化的艺术名片,同时有助于建立人与环境的交流媒介,强化城市风貌引导下的城市认同感与归属感,如同海德格尔所述:创造一个“诗意的栖息地”<sup>[7]</sup>。

#### 参考文献:

- [1] 吴伟.城市特色研究与城市风貌规划[M].上海:同济大学出版社, 2007.  
WU Wei. City Characteristic Research and City Planning[M]. Shanghai: Tongji University Press, 2007.  
[2] 张小开,孙媛媛.街道家具对城市景观形象的营造方式研究[J].包装工程, 2011, 32(8): 35—38.  
ZHANG Xiao-kai, SUN Yuan-yuan. Study on the Symbiotic Mode of Street Furniture for Urban Landscape[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(8): 35—38.

- [3] 赵毅衡.符号学原理与推演[M].南京:南京大学出版社, 2011.  
ZHAO Yi-heng. Semeiology Principle and Deduction[M]. Nanjing: Nanjing University Press, 2011.  
[4] 张莹.城市街道公共环境设施的形态设计研究[D].南京:南京理工大学, 2008.  
ZHANG Ying. Study on the Form Design of Street Furniture for Urban Landscape[D]. Nanjing: Nanjing University of Science and Technology, 2008.  
[5] 齐兰兰.城市景观中的环境设施设计研究[D].合肥:合肥工业大学, 2006.  
QI Lan-lan. The Environment Facilities Design Research within the City View[D]. Hefei: Hefei University of Technology, 2006.  
[6] 薛文凯.现代公共环境设施设计[M].沈阳:辽宁美术出版社, 2006.  
XUE Wen-kai. Modern Public Environmental Facilities Design [M]. Shenyang: Liaoning Fine Arts Press, 2006.  
[7] 马库斯·克莱尔·库珀,弗朗西斯·卡罗琳.人性场所——城市开放空间设计导论[M].北京:中国建筑工业出版社, 2001.  
MARCUS Clare Cooper, FRANCIS Carolyn. Humanity Sites: City Open Space Design Guidelines[M]. Beijing: China Building Industry Press, 2001.