

人性化设计的包装容器形态新探

袁 毅

(太原工业学院, 太原 030008)

摘要: 以人性化设计为启示, 分析了包装设计与容器形态的人性化关系, 研究其形态功能性、实用性、互动性和审美要素之间密切的内在联系, 论述了容器形态设计变化和设计表现变化在设计中如何把握人性化关系。在此基础上, 指出了人性化的包装容器形态设计是现代包装容器设计的重要发展方向, 也是设计者体现设计人文关怀的有效途径之一。

关键词: 人性化设计; 包装; 容器形态

中图分类号: TB482; TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2013)02-0074-04

Analysis of Packaging Container Form with Humanized Design

YUAN Yi

(Taiyuan Institute of Technology, Taiyuan 030008, China)

Abstract: Inspired by the user-friendly design, it analyzed the human relationship between packaging design and container form, to study the close relationship between morphology and function, practical, interactive and aesthetic elements, discussed the design change and design of the container shape performance change in the design, how to grasp the relationship of harmony and unity of humanity. Based on it, the containers form of user-friendly design is an important development direction of modern containers, but also one of the designers an effective way to reflect the design humane care.

Key words: user-friendly design; packaging; container shape

包装容器形态的人性化设计是以满足商品包装基本功能为前提, 根据消费者的审美需求选用合适的包装材料和加工工艺, 确定设计有实用性及美感的包装容器形态。深入研究包装容器形态设计要素, 不断创新设计方法, 是探寻包装容器形态人性化设计的重要途径之一。

1 包装容器与人性化设计

同所有设计一样, 包装设计也需要注入“人性化理念”和“人文关怀精神”^[1]。人性化设计是指在设计表达过程中, 依据人的生理结构、心理状态、思维方式、行为习惯等因素, 在符合设计的基本原则和功能的前提下对设计进行优化, 使人的生理需求和精神追求在优化的设计中得到尊重和满足, 同时体现设计的

人文关怀。

人性化设计的包装容器形态是科学和艺术、技术与人性的结合。科学技术给容器设计以坚实的结构和良好的功能, 而艺术和人性使形态富于美感, 充满生活情趣和活力。“设计可以扩大人类的欲望, 从而创造出远远超过实际物质需求的消费欲^[2]。”容器形态把人性化设计要素完美体现在现代商品包装上, 满足了现代商品不断变化的行销需求。

2 包装容器人性化设计要素

包装容器的基本功能是盛装和保护产品, 因此, 人性化设计的包装容器就要符合其本身机能的要求, 同时, 它的外部形态也应兼有使用便利和审美表达的功能。在人性化设计过程中, 包装容器形态功能性要

收稿日期: 2012-05-28

作者简介: 袁毅(1978—), 男, 山西人, 硕士, 太原工业学院讲师, 主要从事设计教学与研究。

素、实用性要素、互动性要素、审美要素都在直接影响人性化设计的成败。

2.1 功能性要素

包装容器的功能性主要从对内容物的属性特点和运输、贮存方面加以考虑,既不使内容物在运输、贮存、销售过程中因外力碰撞而受损,同时还要使内容物在一定时间内不致产生化学变化或受到侵害。例如,啤酒、香槟酒的容器形态设计,由于这类酒本身具有一种气体张力,因此要采取大的瓶形设计以分散内部张力,降低因外力冲击而发生爆炸的可能性。

2.2 实用性要素

实用性的包装既要看起来美观,同时又要在使用功能上便利^[3]。包装容器实用性要素与人性化设计紧密联系在一起,可以说实用性是包装容器形态人性化设计的重要思路 and 原则。人性化的包装容器形态设计,应考虑到商品在使用的过程中如何携带、开启与闭合、使用等方面因素,同时还要考虑内容物的属性、用途、使用对象及环境等方面因素。对果酱、炼乳等一些流动性较弱的内容物,其容器的外形就不宜有太多的曲线变化,开口口径也不宜太小;还有儿童使用的饮料瓶,体量不宜过大,开口口径设计也不宜过大,且容易打开,见图1。实用性要素体现



图1 儿童饮料

Fig.1 Child drinks

出人性化设计的思路 and 原则,也体现着企业对消费者的人文关怀,其对品牌的创建、企业形象的树立都有帮助。

2.3 互动性要素

任何一种包装容器形态式样都是以服务于人、取悦于人为目的,在人性化设计中,要考虑到使用过程中手或身体的其他部位与容器形态适合的比例关系,即运用人体工程学的知识,来检验容器形态设计是否

适合人们习惯的使用方式。试想任何一件具有奇特形态的容器,如果不便于开启使用,是不会受到消费者欢迎的。玻璃容器上设计的拉扣环开口,见图2,就



图2 拉扣式开口瓶

Fig.2 Pull button opening

是为了更好地方便消费者打开和闭合容器而设计的,其拉扣环形态、尺寸、角度都要符合手指开启、闭合的需要。人们从包装容器的使用过程中寻求一种愉悦感,并从中体验人性化设计的关怀。

2.4 审美要素

包装容器形态给人们更直观的感受,人性化设计应注意到陈列销售中的视觉吸引,使容器形态给消费者带来强烈的审美感受。在容器形态的主体设计中要注意商品的独特属性,体现出个性化的形态变化,充分发挥它的魅力所在。比如,女性化妆品类的容器形态多采用优美的曲线,具有韵律与节奏感;男性化妆品则可以用直线或几何形的容器形态,使其具有一种强健、刚毅的性格;儿童用品的容器形态则可采用活泼、仿生的形态,使其具有一种单纯、可爱的个性特点,见图3。



图3 化妆品容器形态

Fig.3 Cosmetics container form

3 人性化形态设计和设计表现变化

人性化设计要求包装容器形态设计区别于普通包装设计,从形态设计和表现变化2个视角满足人性化包装容器形态设计的需求。

3.1 形态设计的变化

包装容器因内容物特性存在着各式各样的形态,但它们都有一个共同的特点,那就是都有自己的基本形态。形态是包装最直观的表现形式,其丰富的形体变化让人们在方便使用商品的同时,更可获得美的感受以及艺术的熏陶^[4]。在设计形态时,要依据商品的功能特性,确定一种符合要求的基本形态,在此基础上,依据商品使用的实用性、消费的互动性和审美感受进行形态的各种设计变化,在不断优化设计的过程中,形成一个符合人性化设计的新形态。

包装容器基本形态的确定如同给商品量体裁衣,设计确定一个基本款式。这里的基本款式就包括圆形、方形、锥形、球形等几种形态,然后就是在其基础上不断寻求新的变化,来满足人们对商品生理和心理上的需求。在形态设计变化中要遵循形态设计要素,根据商品的特性注意设计的不断优化。在此过程中,变化后的形态要有利于下一步的深化设计,有利于审美视觉感受,否则就失去了变化的意义。

人性化的包装容器设计不仅要基本形态准确把握消费者生理需求和精神追求,而且细节也要体现人文关怀。在包装容器造型设计时,应增强对局部形态的表达能力和创造能力,了解形态发展变化的必然性与永恒性,更加充分地认识和理解形态,有目的地创造出新形态^[5]。容器的开口、颈顶、肩腹、足底、盖型等部分的形态与变化,要服从整体的形态设计需要,体现人性化设计理念。包装容器采用双重开口的设计,见图4,其开口部既表现特异的形态,又加强了容



图4 双重开口的设计

Fig.4 Dual opening design

器的密封性能。肩腹部的形态设计也会影响到整体效果;足底部位的处理,关系到整个形体的平衡与精神状态的表现;盖型的设计更体现方便使用的实用性要求。包装容器形态局部的设计既要有各自的性格表现,也要从整体上来把握和谐统一的人性化关系。

3.2 设计表现的发展变化

在容器形态设计时,要依据商品特性进行人性化设计表现,避免琐碎、怪异、造作,影响主体效果,把握好整体的和谐关系。

容器形态的变化如同观看视觉影像一样,会影响人们的视觉感受及心理反应,在形态表面进行一些肌理效果的处理,也会达到突出和明确性格特征的效果。在处理方法上可以用整体与局部、对比与反差、规则与不规则等手法。磨砂玻璃容器见图5。依据商



图5 磨砂玻璃容器

Fig.5 Frosted glass container

品特性可采用印制、吊挂、镶嵌等处理手法,在包装容器的形态外部附加各种装饰,使整个容器形态更加赋有美感,见图6。如线型装饰的粗细凸凹程度、方向



图6 吊挂、镶嵌装饰

Fig.6 Hanging, mosaic decoration

及部位要视容器的整体形态来定,要注意与整体的和谐关系。便当见图7,针对不同阶层的需求,其产品档次和包装亦不同。经济型的包装是普通纸盒和



图7 木质便当盒
Fig.7 Wooden lunch box

塑料盒,高级的包装则是传统仿漆器的竹盒或木盒。如今,都市上班族追求这种饮食感觉,设计师便沿用来自传统的餐饮竹、木制包装器具这种方式,所不同的只是用容易回收的纸类材料如再生纸、再生木来制作,使人在食用的时候既能享受传统的美感,又可节省成本。

人性化设计发展要求针对容器形态进行凹陷、凸起、切除等设计表现的变化,使其留下凸凹的深度或一个空缺,会产生一种体面的变化,凸凹或留缺的部位、面积、大小都可以进行变化,但要注意厚度不宜过大,避免产生锐边锐角,在细部处理上可进行位置、大小、弧度的变化。在自然界中人、动物、植物及其他的自然形态都给容器设计提供了参考依据,仿生的、象形的、自然的形态也是容器形态设计中常用的手法。在设计容器形态的过程中,设计师就要避免琐碎与过于逼真,力求简练、概括,以增强它的艺术感染力。由日本设计师深泽直人设计的水果皮包装,不只看上去形态逼真,连触感也做得跟实际的一样,非常讨人喜欢,见图8。



图8 水果皮包装设计
Fig.8 Fruit skin packaging design

同一家族、类型、品牌的商品,由于其内容物的使用功能不同,对这些商品的包装容器形态进行设计,

可以采用统一风格的形式进行系列化设计,这种设计表现手法可以营造一种集合的视觉效果,有益于商品销售和企业宣传。

4 结语

设计的目的就是创造美好的生活,设计的层次越高,其精神性、人文性的因素就越多、越圆满,物质性和精神性、理性化和人性化的结合就越完美、越融洽^[6]。包装容器形态设计的目的是满足日益丰富的商品消费需求,人性化设计把消费需求与消费者更紧密地联系在一起。包装容器形态设计在人性化因素的影响下不断发展和变化,其丰富的形态变化让人们在安全使用商品的同时,获得人文关怀以及美的感受。

由此可见,人性化的包装容器形态设计是现代包装容器设计的重要发展方向,其发展变化反映了人性化设计的基本要求,也是设计者体现设计人文关怀的有效途径之一。

参考文献:

- [1] 罗源.包装的人性化设计[J].包装工程,2005,26(2):190—191.
LUO Yuan.Packaging User-friendly Design[J].Packaging Engineering,2005,26(2):190—191.
- [2] 尹定邦.设计学概论[M].长沙:湖南科学技术出版社,2002.
YIN Ding-bang.Introduction to Design[M].Changsha: Hunan Science and Technology Press,2002.
- [3] 马云.基于科学与艺术互动的包装设计研究[J].包装工程,2005,26(3):209—210.
MA Yun.The Interaction of Science and Art-based Packaging Design [J].Packaging Engineering,2005,26(3):209—210.
- [4] 陈贤昌.剪纸艺术与现代包装设计[J].包装工程,2008,29(11):223—224.
CHEN Xian-chang.The Art of Modern Packaging Design[J].Packaging Engineering,2008,29(11):223—224.
- [5] 周威,王逢瑚.包装容器造型设计的体形态研究[J].包装工程,2008,29(9):96—98.
ZHOU Wei, WANG Feng-hu.Packaging Container Design Body Morphology Research[J].Packaging Engineering,2008,29(9):96—98.
- [6] 李宁.包装设计的人性化表达研究[J].包装工程,2005,26(3):117—118.
LI Ning.Packaging Design of Humane Expression[J].Packaging Engineering,2005,26(3):117—118.