

我国旅游城市公共信息导向系统设计与应用研究

陈 豫

(黄河水利职业技术学院, 开封 475000)

摘要: 分析了城市公共信息导向系统的重要性,并结合目前我国旅游城市导向系统设计出现的一系列问题,论述了城市信息导向系统的设计应在城市的大系统中统筹考虑,提出了创建旅游城市公共信息导向系统设计的原则,既要注重旅游城市的地域性特点,也要兼顾与整体环境、人性化等因素的相互协调,为国内这方面的设计者和参与者提供具体的可行的建议。

关键词: 旅游城市; 公共信息导向系统; 设计应用

中图分类号: J524.1 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2013)04-0088-03

Design and Applied Research on Public Information-oriented System of Tourist City in China

CHEN Yu

(Yellow River Conservancy Technical Institute, Kaifeng 475000, China)

Abstract: It analyzed the importance of urban public information-oriented system. Combined with a range of issues of tourist city in China-oriented system design, it discussed city information guide system design should consider coordinated system of the city from various and proposed to create a tourist city public information-oriented system design principles. It is necessary to focus on the regional characteristics of the tourist city, but also take into account factors that coordinate with the overall environment, humane, designers and participants in this regard to provide specific feasible recommendations.

Key words: tourist city; public information-oriented system; design applications

当前中国城市的面貌发生了翻天覆地的变化,随着城市的急速扩大,人们生活环境的日趋繁杂,带来了人们对城市空间和环境认知的混乱,因此,城市的秩序、生活的节奏,都离不开人们赖以生存的导向系统。现代化大都市的交通情况日益复杂,对于导向系统的要求也越来越高,不仅要能瞬间识别,而且还要能传达出更为复杂的路面情况。公共信息导向系统设计将会成为人与空间、人与周围环境认知的一种重要媒介,将是引导人们在陌生的环境中迅速抵达目的地的重要设施。它包括街道上为行人提供的文字导向、图形导向、符号导向等设施,如各种指示牌、广告牌、招牌、导游图指示等。这些导向设计不仅能发挥其本身的功能,还增添了城市的繁荣,它是文明的载

体,是一个国家文明程度的象征^[1]。

1 旅游城市公共信息导向系统的重要性

城市的公共信息导向系统,是人与环境的媒介,是环境布局、地域性质和景观转化的重要环节,它不但有着引导、说明、指示等功能,还是营造风格、塑造文化的重要组成部分^[2]。它从另一个方面增强了城市的功能,提高了人们活动出行的效率,节约了包括时间在内的大量资源。例如,当在一个城市中发现“马踏飞燕”的雕塑,人们会马上反应到身处在一个旅游城市之中,因为“马踏飞燕”被国家旅游局确定为中国旅游业的图形标志,这正是公共标识给大家的提醒。

收稿日期: 2012-08-13

基金项目: 2012年河南省科技发展计划软科学项目(122400450100)

作者简介: 陈豫(1970—),女,河南开封人,硕士,黄河水利职业技术学院讲师,主要研究方向为视觉传达设计。

随着社会的发展和人们休闲时间的增多,旅游已变成生活需求中必不可少的部分,而城市现代化的结果之一就是扩展和繁荣了许多旅游文化名城,为了能更便利快捷地向广大外来旅客展示其城市文化历史内涵和功能,达到简单高效、组织合理、服务周到和热情友好的效果,我国各地不断进行旅游城市、旅游景区的开发和建设,制定了一套系统、合理、科学的针对旅游城市功能的公共信息导向系统。这不仅可以优化其旅游环境,还能提升旅游文化品位,进而拉动旅游经济的链条。

国内城市与国外先进城市的距离正在逐渐缩短,但也出现了一系列的问题,例如许多新与旧的交接中出现了很多不协调的现象;公共交通导向系统的设计远远不能跟上时代发展的需要,滞后了许多现代化的设施,成为当前设计中的盲点和弱项。如果没有公共信息导向系统,城市将会是一片混乱,不去重视它,不去更有效地规范和强化它,将会影响城市的发展。随着城市的发展,这一问题愈加严重,矛盾愈加突出^[1]。

2 我国旅游城市公共信息导向系统设计存在的问题

在众多的旅游环境空间中,导向系统不仅仅作为公共环境中的一部分,还应该与城市之间有着某种相同的思想文化内涵,但目前我国公共信息导向系统设计的水平远远地滞后于道路建设和公共设施建设。目前,我国大多数旅游城市,尤其是一些历史文化古城就欠缺从城市整体空间结构和城市规划的角度出发建立一套与其城市规划、空间结构特点相应的导向标识体系,在有代表性的城市特色环境中,导向标识系统设计的缺失以及和环境相应的文化特征不相吻合,从而影响到这个旅游城市的可持续发展。

2.1 “功能关注”与“人文关注”不对等

从国内现有的导向系统来看,很多设计都是在“为功能而功能”,一方面盲目地增加导向设施来弥补功能漏洞;另一方面城市的空间脉络也显得越发的凌乱,大量的人力、物力和财力消耗了,却没有起到预期的效果。现在很多旅游城市都着手进行过一系列的导向系统改造,斥巨资在重点旅游景点设立新型的国际化路标,这一举措是有成效的,因为它至少构建了一个“功能化”的城市空间导向系统,为导

向系统的“人文化”奠定了基础。客观上说国际化和标准化的导向系统固然重要,但并不适用于所有城市,生搬硬套和一概而论的结果就是让城市形象僵化,不同的旅游城市有不同的文化积淀,这些积淀应该体现在城市空间的导向设计中,成为城市形象不可或缺的组成部分。

2.2 缺乏整体、科学、合理的规划

一个城市的街道标识导向设计应该与城市的整体形象特质协调,没有空间的一体化规划,仅依靠标识本身并不能创造一个完整意义上的导向^[4]。目前国内城市标识导向设计缺乏整体、科学、合理的规划,对“标识牌”的设计与构造是很多设计者理解的“导向设计”,所以综合公共空间一体化的信息架构就显得缺失。在一些旅游城市,人们经常看到这样的景象:城市道路、商场、机场、车站、景区的导向设计“各行其是”,没有整体性,因此,城市空间导向系统的设计、实施和推广应有计划,结合不同区域的特点,进行整体、科学、合理的规划。

2.3 导向系统的风格与环境存在差距

导向设施的设计风格与环境风格不协调在国内很多旅游城市不是个别现象,很多的旅游城市导向设施设计都在罗列符号,而不考虑这些符号在环境中的位置与关系。在设置导向设施的时候通常只是考虑过去和现在环境的特点,而没有考虑到未来这一区域功能和容积的变化,这样使得一些区域的导向设计总是处在不断修正、更改和补充当中。有时候干脆不去考虑原来的风格,而另起炉灶,这样一来,无论从形式、材质还是内容上都难以与先前相协调。

3 我国旅游城市公共信息导向系统设计应遵循的原则

旅游城市识别系统具有两大基本特征:一是具有独特的识别性,即把城市及其产品或服务同其他旅游城市及产品或服务从根本上区别开来;二是具有整体的统一性,即把城市旅游的识别标志贯穿于城市旅游产品信息传播的各个方面以及所有环节之中^[5]。

3.1 整体及系统性原则

现在的旅游城市大都是集游玩、居住、休闲娱乐、购物等为一体的综合性城市。旅游城市导向系统是为游客提供隐性服务的一个有形物,它所提供的信息

能够加深和加强游客对整个城市的整体形象认知,在明确了旅游城市这一特定属性后,公共信息导向系统要遵循整体和系统性原则,主要是指城市空间和功能上的系统化,包括整体视觉的延续和系列化的设置^[6],有利于人们对环境的整体识别,这就要求导向系统的标识设计连贯统一,位置安排整齐有序,不能随心所欲地自由创造,而是必须在政府或有关部门的统一指导下进行设计制作。标识指示牌在设置时,应周全地考虑环境整体与局部的有机关系,力求规范、准确,使导向标识系统设计的视觉要素和形式与周围环境关系构成节奏感和秩序化的有机统一。

3.2 注重旅游城市的地域性特点

城市空间导向标识应展现地域文化的精神内涵,如此才能对城市形象的塑造起到推波助澜的作用。不同城市具有不同的地域性特点,地域文化的个性往往由可见的山、水、建筑等表层视觉元素和不可见的“地方精神”、“地方意识”、“地方认同感和归属感”这些深层文化因素体现出来,因此在设计中应找到城市的地脉和文脉,提炼地域文化的视觉符号,并将其合理地组织运用到具体的导向设计中,才能向城市的访客作条理清晰的介绍。

北京专为2008年奥运会而建的通向奥体中心的地铁10号线,站内标识导向系统设计采用传统的“青花瓷”为主要元素,打造出地铁中独具东方魅力的空间系列。10号线这些独特设计理念所体现出的文化气息吸引着全世界人的目光,成为北京这座古城中一抹靓丽的风景线。线上的主要站点“北土城站”正是因为有了“青花瓷”元素的融入,所以更显中国韵味,该站正好位于元大都城墙遗址,也是奥运地铁大动脉的起点站,因此就出现了“一站两台”的不同创意设计,向世界介绍着中国传统文化。北京地铁10号线导向设计见图1。



图1 北京地铁10号线导向设计

Fig.1 Oriented design of the Beijing metro line 10

3.3 与整体环境的协调性原则

导向标识是对环境起说明作用的设施,应与城市景区环境浑然一体,不能喧宾夺主,要结合不同的环境氛围对城市景区导向标识设计进行整体规划、统一设计。从标识的形态设计上来看,它的整体风格、样式要根据景区的类型、特点及环境特征确定;从制作材料来看,标识的材料应与环境相和谐;从色彩上来讲,标识所运用的色彩应该尽可能形成协调的氛围,给人以美的感受^[7]。例如江西笔架山风景区导向设计,见图2。导向标识使用景区内的圆木作为制作材



图2 江西笔架山风景区导向设计

Fig.2 Jiangxi Bijia Hill scenic area oriented design

料,体现了与环境协调性的设计原则。

3.4 人性化原则

景区导向标识的设计要体现以人为本的理念,结合实际情况,因地制宜。倡导人性化的设计理念,是指尊重人的特性,充分考虑对游客游览心理的影响。设计从整体上到细节上都要体现人性化^[8]。

2010年上海世博会的占地面积约6 km²,在世博园区内,每个路口大家都能看到醒目的方向指引标志和一张所在位置的详细地图,上面明确细致地标出了餐饮店、购物店、厕所,甚至连各家银行的ATM机都标得清清楚楚。这些标志导向牌上分别用了中文、外文和标识图形来设计,并且由黑白色构成的图形标识显得异常醒目和确切,让人一看图标就很容易理解导览内容,充分地体现了人性化的原则。

4 结语

世界很大,但通过这些导向系统的指导,世界又变得“很小”,大家可以轻松地到达目的地。在国际

(下转第104页)

- WANG Qing-feng.Chinese Auspicious Illustration[M].Changchun:Liaoning University Publishing House, 1990.
- [2] 陈卫民.中国传统图形与包装设计[J].包装工程, 2006, 27(6):271—273.
- CHEN Wei-min.Traditional Chinese Image and Package Design[J].Packaging Engineering, 2006, 27(6):271—273.
- [3] 居阅时,瞿明安.中国象征文化[M].上海:上海人民出版社, 2001.
- JU Yue-shi, QU Ming-an.The Symbol in Chinese Culture[M].Shanghai:Shanghai People's Publishing House, 2001.
- [4] 王宙川.中国吉祥文化与现代平面设计[J].装饰, 2002(7):121—122.
- WANG Zhou-chuan.Chinese Culture of Propitiation and Modern Graphic Design[J].Zhuangshi, 2002(7):121—122.
- [5] 杜军虎.论传统图形设计背后的知识形式[J].包装工程, 2006, 27(4):222—224.
- DU Jun-hu.Discussion on the Know Ledge Form behind the Traditional Graphic Design[J].Packaging Engineering, 2006, 27(4):222—224.
- [6] 黄文.以设计的方式重生——试析传统文化符号在视觉传达设计领域的应用[J].美苑, 2011(3):44.
- HUANG Wen.Design Rebirth of Traditional Cultural Symbols in Visual Communication Design Field[J].United States Court, 2011(3):44.
- [7] 王梅林.传统吉祥图案在现代设计中的创新应用[J].包装工程, 2011, 32(7):8—11.
- WANG Mei-lin.Innovative Application of Traditional Auspicious Patterns in Modern Design[J].Packaging Engineering, 2011, 32(7):8—11.
- [8] 雷圭元.雷圭元论图案艺术[M].杭州:浙江美术学院出版社, 1992.
- LEI Gui-yuan.Art of Pattern by LEI Gui-yuan[M].Hangzhou:The Zhejiang Academy of Art Publishing House, 1992.

(上接第90页)

上,一个城市的公共标识设施规范与否,也反映了该城市的文明程度。导向设计是实用的艺术,也是艺术的设计,集使用性、目的性、艺术性于一身。作为国际化的旅游城市,城市的面貌直接影响整个城市的发展与规划,应用准确、规范、客观的信息导向系统是城市对人们有序生活的重要保障。

参考文献:

- [1] 王艺湘.商业展示与视觉导识系统设计[M].沈阳:辽宁科学技术出版社, 2009.
- WANG Yi-xiang.Design of Commercial Display and Visual Guide System[M].Shenyang:Liaoning Science and Technology Press, 2009.
- [2] 张佳会.公共环境导示系统设计的价值取向[J].包装工程, 2011, 32(22):105—107.
- ZHANG Jia-hui.The Value Orientation of Public Environmental Guide System Design[J].Packaging Engineering, 2011, 32(22):105—107.
- [3] 吕凤显.导向设计[M].哈尔滨:黑龙江美术出版社, 2000.
- LYU Feng-xian.Oriented Design[M].Harbin: Heilongjiang Fine Arts Publishing House, 2000.
- [4] 张莉娜.城市街道标识导向系统设计分析[J].包装工程, 2011, 32(4):8—10.
- ZHANG Li-na.Design Analysis of City Streets Identity-oriented System[J].Packaging Engineering, 2011, 32(4):8—10.
- [5] 王默.关于建立旅游景区标识系统的探究[D].长春:东北师范大学, 2007.
- WANG Mo.Exploration on the Establishment of Tourist Attractions Identification System[D].Changchun: Northeast Normal University, 2007.
- [6] 周晓娟.户外坐憩设施设计研究[J].规划师, 2001(1):87.
- ZHOU Xiao-juan.Design and Research of Outdoor Sitting Recreation Facilities[J].Planners, 2001(1):87.
- [7] 王园园.高校空间导向系统设计研究[D].西安:西安建筑科技大学, 2007.
- WANG Yuan-yuan.Design and Research of College Space-oriented System[D].Xi'an: Xi'an University of Architecture Science and Technology, 2007.
- [8] 方垒,唐德彪.旅游景区标识系统设计初探——以五溪文化广场为例[J].怀化学院学报, 2007(9):122—124.
- FANG Lei, TANG De-biao.Preliminary Study of the Design of Tourist Attractions Identity System: Take Example of Wuxi Culture Square[J].Huaihua University, 2007(9):122—124.