

基于汉代服装元素的优盘造型设计

张路得, 李志春, 杨宣霞

(内蒙古科技大学, 包头 014010)

摘要: 以汉代服装为设计元素, 以优盘造型为设计对象, 阐述了汉代服装的基本形式、色彩和图案的应用, 在此基础上, 运用形态借鉴、形态分割的设计方法, 将汉代冕服、仕官服装、后妃服装、仕族女子和男子服装、庶民服装、仆婢服装的元素和汉代服装的分割形体具体应用于现代优盘造型的设计中, 旨在使现代产品凸显民族特色, 使中国传统特色文化在现代设计中得以传承和发展。

关键词: 汉代服装元素; 优盘造型设计; 形态借鉴; 分割

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2013)04-0107-04

Modeling Design Based on Han Dynasty Clothing Elements for USB Flash Disk

ZHANG Lu-de, LI Zhi-chun, YANG Xuan-xia

(Inner Mongolia University of Science and Technology, Baotou 014010, China)

Abstract: Taking the clothing in the Han Dynasty as design elements and the USB flash disk as design object, it expatiated the application for basic modality, color and pattern of clothing in the Han Dynasty. By using the design method of use for reference of form and segmentation, it made a specific design of the application for modern USB flash disk modeling design by clothing elements in Han dynasty, to outstand the ethnic culture in modern design and promote the inheritance and development of the Chinese traditional culture.

Key words: the Han Dynasty clothing elements; USB flash disk modeling design; reference of form; segmentation

纵观中国服饰历史长河, 汉代服饰占有独具的地位, 它直接影响了汉族服饰整体审美风格的定型与发展, 汉代也是传统冠服制度的奠基时期^[1]。汉代服饰所体现出来的艺术特点和文化内涵都具有一定的时代性和民族代表性。研究这些可以对现代设计的发展有着重要的借鉴和指导意义, 应设法在继承汉代服装元素的基础上, 创造出具有中国特色的现代产品。

1 汉代服装的基本形式

据考古资料显示, 汉代男子服装式样主要有: 深衣、蝉衣、袍、襦、绔、绔褶、裙等。其中, 深衣交领右衽, 袖宽大圆状, 上衣下裳连属在一起, 腰束革带或大带, 着足或头戴冠, 裙前饰蔽膝。蝉衣, 采用单层布帛

制作, 为一种长衣。蝉衣是深衣形式的遗制, 上衣下裳连为一体。蝉衣又分为直裾和曲裾2种。“直裾蝉衣”是衣襟从领上曲斜到腋下, 然后直通下齐; “曲裾蝉衣”是衣襟从领至下齐旋转而下。袍服, 汉代服装以袍为贵, 一直为礼服。式样以大袍为多, 衣有表有里袖口收紧, 领子以袒领为主, 多裁成鸡心式, 穿时露出里衣。襦, 是有衬的上衣或称为短袍, 属于深衣制。绔, 为袍服之内下身所服, 早期无裆, 后来发展为有裆之裤, 称袴, 也称“穷跨”。绔褶, 即裤子, 又像连衣裙的样子。裙, 在汉代, 官宦和士人平时多穿黑色蝉衣, 下着长裙, 腰系带, 肩披肩巾。

汉代女子服装式样总体上可分为两大类, 即上下连体深衣和上衣下裳分开^[2]。汉代深衣为妇女礼服装, 同样深衣也有曲裾与直裾之分。曲裾深衣通身狭窄, 长可曳地, 下摆一般呈喇叭状, 行不露足。衣袖有

收稿日期: 2012-07-11

作者简介: 张路得(1978—), 女, 内蒙古包头人, 硕士, 内蒙古科技大学讲师, 主要从事设计素描、设计色彩和造型设计的教学与研究。

宽窄两式,袖口大多镶边。衣领通常用交领,领口很低,以便露出里衣。除深衣外,还有襦裙这种上衣下裳的女服样式。上衣襦是一种长至腰间的短衣,衣身较窄而合体,衣袖多为宽袖。下裳裙是一种上窄下宽,长垂至地,不施边缘的“无缘裙”^[3]。总体来看,汉代的服装款式采用对称形式居多、线面配置、衣片比例均衡,给人的感觉是凝重、深沉。

2 汉代服装的色彩与图案

汉代的服装色彩总体来说是由历史性色彩的图腾崇拜演进而来,汉代沿用了秦以来的服装色彩,即五行五德五色说,以青、赤、黄、白、黑为正色,其他杂色为间色。汉代在服装色彩运用上,主要以对比为主,强调明快、醒目、艳丽,同时注重程式化。

图纹即十二章纹,即日、月、星辰、山、龙、华虫、宗彝、藻、火、粉米、黼、黻^[4]。这些图纹都是抽象化的造型,但能够给人以丰富的联想和想象。它们在服装图案的应用上以重叠缠绕、上下穿插、四面延展的构图加以表现。服装图案除了十二章纹样的继续延用外,服饰作为统治阶级权利与地位的象征,意义更为突出,所反映的图案已不仅仅是满足于各种自然物象的变形,而是适应统治阶级的需要。

3 汉代服装元素在优盘造型设计中的应用

3.1 汉代服装形态的借鉴

形态是表达产品设计思想与概念的语言和媒介,汉代服装的艺术特点和文化内涵都具有一定的时代性和民族代表性,在现代设计中对其形态的借鉴可使人们由对汉代服装元素的认知引起对新产品的文化共鸣,为现代产品赋予历史和文化元素的烙印,从而提升产品的内涵和传承历史文化^[5]。

3.1.1 借鉴冕服形态的优盘造型设计

西汉朝服无定制,冕服是等级标识区别最为典型的代表之一,包括上衣和下裳,其等级区别主要体现在衣裳的章上,章多者为贵,冕服最多可用十二章。东汉定袍为朝服,袍是上下连体的衣裳,其样式以大袖为多,袖口部分却紧紧缩小,袍的衣和袖一般都用花边,花边的色彩、纹样较之衣服为素,常见的有菱纹、方格纹等。袍服的领子以袒服为主,大都裁成鸡

心式,穿时露出里衣。在优盘的造型设计中,提取冕服的色彩、图案,并仿其形态,为优盘设计赋予汉代服装的特征元素,见图1。



图1 灵感来源和冕服形态的优盘造型设计

Fig.1 Source of inspiration and crown-costume modality of USB flash disk modeling design

3.1.2 借鉴仕官服装形态的优盘造型设计

仕官日常穿蝉衣,蝉衣的领袖和衣襟都有缘边,蝉衣的衣襟掩腋下,系以带条,腰中束革带,衣式如深衣,长可及足。基于仕官服装的优盘造型,主要采用其下裙三重衣的元素特点,见图2。

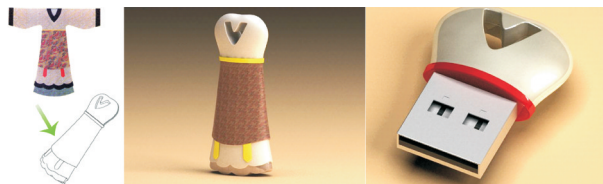


图2 灵感来源和仕官服装形态的优盘造型设计

Fig.2 Source of inspiration and official-costume modality of USB flash disk modeling design

3.1.3 借鉴后妃服装形态的优盘造型设计

按照汉朝定制:自皇后以下,祭服、蚕服都不用文绣。《后汉书·舆服志》记:“自公主封君以上皆带绶,以采组为纁带,各如其绶色。黄金辟邪,首为带鐕,饰以白珠。”公卿列侯夫人以下,衣服襟袖用单色缘边,称作“单缘袍”。稍显繁复的造型将其对应的社会地位表现出来,选用红、白色更突出其典雅、大气。这两款优盘的造型着重突出汉代服装的宽松性与整体性,见图3。

3.1.4 借鉴仕族服装形态的优盘造型设计

汉代仕族女子,平日上身穿襦,下身穿裙。襦长复腰,或及膝,也有一种叫作袷袍,形式如襦而长,用缘边作衣饰,或披长带,带为燕尾形。妇女常服多着蔽膝,贵族妇女穿的衣裙,长均曳地,俭朴的则较短。



图3 灵感来源和后妃服装形态的优盘造型设计

Fig.3 Source of inspiration and imperial concubines—costume modality of USB flash disk modeling design

仕族女子服装形态的优盘设计,采用红、白为主色调,卷云纹为装饰图案,将古典元素与电子产品结合,集中表现传统元素在现代产品设计中的美感,见图4。

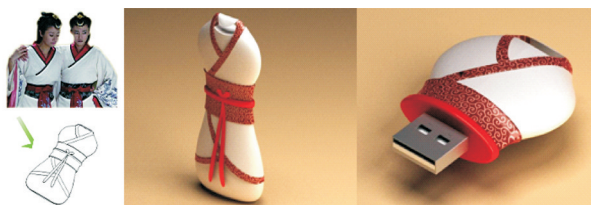


图4 灵感来源和仕族女子服装形态的优盘造型设计

Fig.4 Source of inspiration and female official race—costume modality of USB flash disk modeling design

汉代仕族男人系长裙,束长带,内穿中衣。宽宽的绶带,在外形上突出了形体的优美,在身份上则象征其优越的地位。优盘的设计在造型上取其形,色彩上仍选择红、白色,整体大气、简练,见图5。

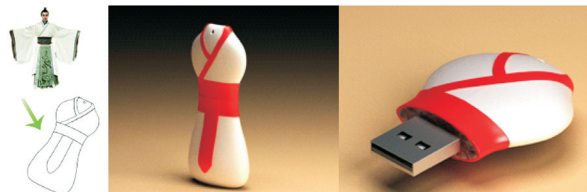


图5 灵感来源和仕族男子服装形态的优盘造型设计

Fig.5 Source of inspiration and male official race—costume modality of USB flash disk modeling design

3.1.5 借鉴庶民服装形态的优盘造型设计

汉代庶民包括工人、农民、工奴、农奴、商贾、士人等。穿长裙的人,在劳动的时候将裙子撩起,掖在胯间,以便操作,名为“缚裙”。基于汉代劳动妇女服装形态的优盘设计,形态仿其朴素的外形,颜色上采用麻布白色,见图6。



图6 灵感来源和庶民服装形态的优盘造型设计

Fig.6 Source of inspiration and plebs—costume modality of USB flash disk modeling design

3.1.6 借鉴奴婢服装形态的优盘造型设计

在女仆服装形态的优盘设计中,绶带较之贵族较窄,整体形态突出干练,在色彩上选用红、白为主体色,见图7。



图7 灵感来源和奴婢服装形态的优盘造型设计

Fig.7 Source of inspiration and servant—costume modality of USB flash disk modeling design

3.2 汉代服装形态的分割

在现代产品设计中,提取某一形态的特征元素,不是对某种形体的简单照搬,而是根据产品功能的需求,对传统形态以及外在审美进行再创造。这种对形态的分割是以现代的审美观念对传统造型进行的改造、提炼和运用,使现代产品富有民族特色和时代特性。

汉代服装在形态上注重整体性和三重衣的设计。利用形态的分割,提取一重衣的一部分,从形态上来看是服装的变形与延伸,使其更具现代产品的形态特征,色彩上选用红、白色,见图8。

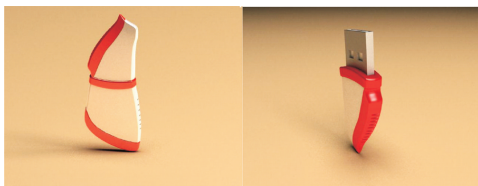


图8 基于汉代服装形态分割的优盘造型设计

Fig.8 The Han Dynasty clothing morphology segmentation of USB flash disk modeling design

汉代服饰一个显著特征就是对于交衽的设计,在服装的装饰设计上通常表现在对交衽花边的设计。基于交衽元素的优盘设计,外形是交衽的左右衽,色彩上选用红色为主体色,见图9。

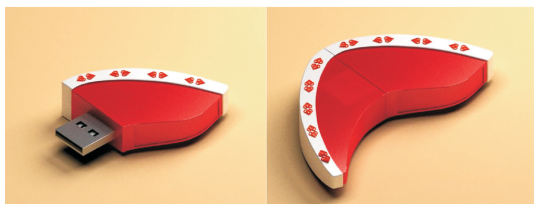


图9 交衽元素的优盘造型设计

Fig.9 Jiao Rencostume modality of USB flash disk modeling design

4 结语

设计是文化艺术的承载体,经过以上分析和设计,可知运用产品的形态借鉴和分割等设计手法可以清晰地使产品表达出特定的文化元素,使设计的产品具有文化性和民族内涵,这既能体现产品的实用功能又能体现产品的精神内涵,使具有中国特色的设计得到传承和发展。

(上接第106页)

才可以达成某种程度的共识。同时,设计者在进行平面设计作品创造的时候要注重去了解此符号语言在该地域有怎样的象征意义,这是至关重要的。

3 结语

符号语言在平面设计中的作用是多方面和多角度的,特别是其传达信息、实现创意和服务受众方面功不可没。要深化对符号语言的探索和研究,将各种符号语言按照受众的认知习惯加以组织起来,以便可以以更好的结构和有效程度来传达信息、实现创意、服务受众,在充分发挥自身优势的时候更好地为平面设计服务,从而设计出高质量的平面作品。

参考文献:

[1] 陈宗明,黄华新.符号学导论[M].郑州:河南人民出版社,

参考文献:

- [1] 彭赞乐.汉代服饰考析[J].美术大观,2008(12):228—229.
PENG Yun-Le.The Textual Research on the Han-Period Costume[J].Art Panorama,2008(12):228—229.
- [2] 徐蕊.汉代女子服饰类型分析[J].中原文物,2009(2):85—93.
XU Rui.Han Dynasty Woman Clothing Type Analysis[J].Cultural Relics of Central China,2009(2):85—93.
- [3] 范强.汉代服饰风格及其成因探析[J].南京艺术学院学报,2008(4):109—111.
FAN Qiang.The Han Costume Style and Its Causes Explore and Analyze[J].Journal of Nanjing Arts Institute,2008(4):109—111.
- [4] 高亮,马春泽.汉代服饰文化对现代艺术设计的启示[J].大众文艺,2012(2):66—67.
GAO Liang, MA Chun-ze.Han Clothing Culture of Art in Modern Design Inspiration[J].Popular Literature and Art,2012(2):66—67.
- [5] 张路得,李志春.产品设计中文化的表达要素解析及应用[J].包装工程,2011,32(20):117—120.
ZHANG Lu-de, LI Zhi-chun.Analysis and Application of Cultural Expression Elements in Product Design[J].Packaging Engineering,2011,32(20):117—120.
2004.
CHEN Zong-ming, HUANG Hua-xin.Introduction to Semiotics[M].Zhengzhou:Henan People's Publishing House,2004.
- [2] 芦影.平面设计艺术[M].北京:中国人民大学出版社,2005.
LU Ying.Graphic Design Art[M].Beijing:China Renmin University Press,2005.
- [3] 李彦艳.设计符号在招贴广告信息传播中的应用研究[D].昆明:昆明理工大学,2007.
LI Yan-yan.Application of Design Symbols in Poster Advertisement Information Communication[D].Kunming:Kunming University of Science and Technology,2007.
- [4] 罗兰·巴尔特.符号学原理[M].王东亮,译.北京:三联书店,1999.
ROLAND Barthes.Principles of semiotics[M].WANG Dong-liang,Translate. Beijing:Sanlian Bookstore,1999.
- [5] 尹定邦.设计学概论[M].长沙:湖南科学技术出版社,2001.
YIN Ding-bang.Introduction to Design[M].Changsha:Hunan Science & Technology Press,2001.